

歐怡伶 不麻煩別人的環保推廣者

讚 0

推文

2019-01-06 陳子與 報導

對你來說，環保是什麼樣子？是激烈的陳情抗議；環保人士走上街頭，對山林水土開發案的拒絕訴求？還是溫和的推廣實踐：透過教育和以身作則，讓習慣成自然？對歐怡伶來說，她與她的店「新村小商號」便是後者。

新村小商號誕生在新竹，讓那步調快速的城市有一處返璞歸真的綠地。它主打購物無包裝的理念，邀請前來的客人自備容器，如此一來便能減少塑膠袋垃圾。這樣的特色吸引媒體們報導，不過也使用大量篇幅授予歐怡伶「放棄公務員轉而創業」的可嘉勇氣，儘管這從來就不是她和新村小商號一路走來，最應被關注的重點。

不斷轉換的人生 始終如一的價值

回顧歐怡伶的經歷，大學讀完外文系後碩士專攻工業工程管理，然後考上公務員，過著平順無波的人生。但接著，她離開政府體系，轉而和自己志同道合的夥伴開設了一家環保商店。創業已經不容易，偏偏主題又是環保，在這個過度消費的社會，集結了不利因素，讓人好奇放棄穩定的薪水，真的是理智的轉換嗎？是否發生了一場家庭革命？這個問題歐怡伶或許已經回答過數十次，她有點埋怨地表示，即使和家裡鬧翻這個套路已經老了，還是有些人想大作文章。歐怡伶一派輕鬆地說，雖然父母親不支持，但也沒有大吵一架，因為她堅定地讓父母知道，自己會為自己的決定負責任。



總是笑盈盈的歐怡伶，骨子裡是個堅持不麻煩別人的人。（圖片來源 / 陳子與攝）

不喜歡造成別人麻煩的個性，其實就是一切的起點。除了不成為父母的負擔，她也認為真正的環保就是不能造成別人麻煩。歐怡伶描述現代的消費模式：「有點線性的感覺，就是生產、消費、丟掉，生產、消費、丟掉，沒有考慮到循環的問題。」為了求快速、方便，缺乏對永續利用的計畫，就可能造成未來環境的麻煩。歐爸爸曾對歐怡伶說過，以前不需要垃圾車，著實讓她大吃一驚，但仔細想想，假設人們都使用竹子編的提袋，哪天壞了還是能回歸泥土，儘管出門還要記得自備袋子，乍聽之下很不便，但最後不必生產無法回收利用的廢棄物。

起身行動 為正確的事努力

正因如此，現下的消費模式問題顯然需要有個解答，所以歐怡伶選擇創業。「你知道環保這種東西從小就講到現在，因為講太久就變成一個口號，很少人會真的去思考說它是什麼。」比起其

他公益項目，歐怡伶自學生時代就對環保特別有共鳴，她會盡量不去拿塑膠袋、自備容器，無包裝商店的概念就此萌芽。她的旅程帶著從小就培養對環保的敏感、在大學學到的思辨與務實、於碩士時結交的人脈、擔任公務員而了解的政府兩難，來到了新村小商號。



以可重複利用的容器在電子秤上量測，可以讓客人們只買需要的份量。（圖片來源 / 陳子與攝）

成為商人這件事，除了會有收支上的壓力，讓她更困擾的是一些道德上的折磨。例如歐怡伶不想鼓吹慾望式消費，所以店內商品不放促銷的優惠標牌，但供貨小農期待自己的商品能賣得更好，要求她多想辦法宣傳。她還不好意思地笑說自己不擅長說謊，如果真的遇到沒那麼好用的產品，原先話很多的她就會突然辭窮。我隨意拿起店內一罐鹽麩（一種調味料）端詳，她卻倏然睜大雪亮的眼，滔滔不絕地和我分享它的來歷、奇妙的效用，好像那是她最驕傲的孩子一般。

或許她並不是一個出色的商人，但她絕對在商品身上下足功夫，除了和生產者交換理念，她也親自試用過每一項產品，確保自己能分享出最真實的感想。

沒有責怪的溫柔革命

灑下改變的種子，耐心呵護，縱然不能開花，至少它已發芽。對於濫用塑膠袋，歐怡伶沒有慷慨激昂地責怪任何人，她認為地球的負擔會越來越重，其實不是單方的責任。工業化是開端，商人們為了不被淹沒，乘上這股巨浪，讓消費者慢慢脫離不了使用塑膠袋的即刻方便，而政府只是各種意見的媒合平台，所以也不可能讓眾人百分之百滿意。

因為站在不同的角度思考，所以歐怡伶散發出一股坦然，比起逼人選邊站的理念家，她更像個客觀中立的教育者——就如同她為自己和新村小商號設立的目的：啟發人們。她中氣十足地笑了幾聲，說如果哪天做不下去，店要收起來，也已經看開了，「這種店沒有一定得存在的必要，因為每個人日常生活中都應該做到環保，而不是特別有一家店讓你可以這麼做。」

歐怡伶承認目前所推行的環保理念，某些面向上讓生活不便，但她認為，不環保是以傷害別人作為代價換來的，為了讓現代人認知到這一點，無論是辦活動或到小店駐點，她都願意去嘗試。

不追尋終點 只求繼續往前

比起被束縛在原地，歐怡伶更希望能將無塑生活推廣至舒適圈之外。開店無疑是個雙面刃，以實體商店呈現，可以讓原先沒有相關概念的人們至少在接觸新村小商號後，產生好奇、留下印象，或許哪天能夠成為改變的契機。但定點營運，其實也限縮了行動力，鄰里社區的人們就算能夠「呷好道相報」，向身邊的人推薦，也很難讓住太遠的人特地過來一探究竟。

為了追求更大的推廣效益，歐怡伶和伙伴在商議後決定搬家，在新的落成地拓展新的客群。新計畫不只如此，她還希望在社區大學開課，藉由一堂課的時間去了解為什麼要無包裝、這件事情為什麼重要。歐怡伶和伙伴並不是用專業的方式推崇無包裝交易，開店時也沒有研究怎麼陳列擺設會吸引更多人，她甚至認為新村小商號並沒有非要賣什麼東西不可，因為打從一開始，她就只是想示範一個天然的生活方式。



歐怡伶和伙伴目前在搬家過渡期，所以開著車子到處做生意，她們親切的態度讓人倍感溫馨。
(圖片來源 / 陳子與攝)

如此單純的理念和令人佩服的行動力，是一種最吸引人的魅力，她給人一種安心，除了不害怕失敗退場，她的和藹和爽朗也讓追隨者相信，只要小小的改變，就能迎來不一樣的美好未來。這就是歐怡伶，教導我們做出不麻煩地球之舉的環保佈道者。

▲TOP

關於新客家人群像 聯絡我們

© 2007-2021 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0