

情挑客家戲 榮興新生力

讚 0

推文

2018-12-30 記者 沈品妤 報導

序:草根裡的劇團

苗栗後龍的12月刮著寒風，吹過每一戶人家的屋頂；整片田野間沉沉的、尚未收割的麥穗低垂，行走在小徑間氣氛靜謐，空氣裡散發著「稻穗登場穀滿車，家家雞犬更桑麻」的安適。

比起周圍的平靜，田間綠色的鐵皮屋正熱鬧滾滾，一輛卡車上載著鮮豔亮眼的道具，人群在門口進進出出的忙碌著，笑鬧聲與吆喝不絕於耳，所有人都在為了隔天的八音班成果發表做準備。「鄭老師自己以前有一個八音團，那現在開的是給民眾的，爺爺奶奶都可以來學，老師就是樂團裡的老師」負責管理劇團粉絲專頁的陳怡婷笑著介紹。



▲榮興開的八音研習主要面向民眾，由劇團樂師擔任老師，而每年的八音成果展提供了榮興劇團粉絲們一個聯誼的機會，讓老戲迷能齊聚一堂，暢談客家戲種種。(攝影/沈品妤)

榮興客家採茶劇團由鄭榮興老師創辦，屢屢榮獲教育部的文化獎項，更多次展開海外巡演。這個1986年重組，1988年正式登記成立的劇團，如今，在新生代的努力下，正訴說著更多不一樣的故事.....

緣起:千磨萬擊，十年一劍

團員胡毓昇現正就讀國立臺北藝術大學傳統音樂學系碩士班，他接觸客家戲的開始算是一場誤打誤撞:因為母親經營早餐店，客人某日向母親推薦了國立台灣戲曲學院，母親心想既是公費，又能學習到不一樣的東西，「於是我就去考了」。而專攻旦角的團員劉姿吟的故事起點，則又不同了。生長在客家村、母語是客家話，劉姿吟小學三年級時因為客語實力被老師推薦，第一次參加客語演講比賽便拿下頭籌。過一兩年後，榮興劇團的老師來學校辦研習營，教了「上山採茶」這齣客家戲，讓小小的她，第一次見識到了客家戲的魅力。在國小畢業後，因校長建議，抱持對舞台的滿滿熱忱，她去報考了國立台灣戲曲學院，也順利錄取客，展開表演生涯。

進校後，學生面臨的，是大量艱苦的練習。「我們每天很早就要起來練功再上課，一開始是早上七點半到晚上九點二十，之後改成早上五點半到晚上七點半」劉姿吟回憶道。超過十二小時的高密度操練，總會有筋疲力竭的時候「小時候怕辛苦、怕痛，會偷偷躲在被窩裏面哭」胡毓昇略帶靦腆地說。這句輕描淡寫的話背後，是無數個日夜的基本功訓練：包括傳統戲曲的毯子功、基本功、把子功(基本三功)的程式化身段訓練，從小入門必要紮功，才進到其他戲曲學習。「撐得住就留下來，沒有興趣就離開」劉姿吟精準的總結道。

演出：抹土搽灰相繼，戲台人生

新成員一開始進劇團，自然是從團體龍套開始，走群體戲「比起自己獨立演一齣戲，我覺得演團體配角的成就感相對是高的」劉姿吟的雙眼炯炯有神。她說，自己主演一齣戲很容易，自己決定要怎麼表現，最後成功的成就感也都來自於自己，但是團體戲必須培養團結精神跟默契，排練時間也要相互協調，相對要下功夫；但當台上音樂一響起，眾人張口唱出來的剎那，「你會覺得哇，好棒喔，一切辛苦都是值得的」。



▲胡毓昇略一思索，便熟練做出丑的身段，他形容為是「身體反射動作丑角化」。(攝影/沈品妤)



▲「我覺得學習行當會改變一個人的性格，很有趣」劉姿吟有模有樣地在鏡前擺出巨角的身段。她自述從前性格較穩重，大都擔當青衣，但自從某次嘗試活潑的花旦角色後，漸漸變得開朗起來。(攝影/沈品妤)

加入劇團後，訓練依舊不可少，「假日集訓，跟上班一樣，我們晚上就睡這邊」胡毓昇指向通向二樓的樓梯。「不覺得我們劇團很樸實嗎，附近只有一家全家便利商店」他開玩笑地調侃著劇團的環境。但這樣集中式的管理，成效反映在每年精采絕倫的演出上，甚至會被海外客家會邀請到當地表演。

出國巡演，風光無限，但背後的勞碌，鮮少為人知。「有一次去維也納表演，睡一個晚上，時差剛剛調好就飛回台灣，很累」，胡毓昇回想起過去海外演出的經驗，必須跟隨演出地點不停的移動、搬運道具，飯店入住退房不停輪迴，極其耗費精神和體力。而演出地點，對劇團來說也是一大挑戰。演出場地可能老舊髒亂、可能在宴會場合，「有一次我們去開幕式表演，真的是台在上表演，台下在吃飯」劉姿吟認真的說。

推廣、新生:海內存知己，破繭終成蝶

相較傳統戲劇裡較為人知的歌仔戲與京劇，客家戲在台灣是弱勢的戲種。「年輕一輩對客家戲有一種刻板印象，覺得那是老人家才看的戲，都是在那種廟口旁邊啊，演員都很老的那種，所以看的人也都很老，他們其實並不知道現在台灣客家戲已經可以到很精緻了」劉姿吟道，「之前去國家戲劇院看戲，還被老人家問說『你們那麼年輕，是來寫報告的喔?』」，話語間露出無奈。

榮興劇團固定每年推出一檔大戲，藉教授引薦在全台校園做推廣，越來越多學生因為校園推廣才知道台灣還有所謂客家戲；而校園推廣不只是推廣，他們會設計一些互動或是小活動，穿插一點戲曲身段，學一點客家話，示範一點片段，提起學生興趣。劉姿吟表示，很多學生來看戲的時候，看到那天來學校推廣的演員在戲台上全副武裝，會在結束後拍照的時刻跟演員打招呼，彼此間建立了情感連結，消弭客家大戲給年輕人的距離感。

經營臉書粉絲團，亦是榮興劇團近年來主要的宣傳方式之一。「網路傳播速度快嘛，而且有些觀眾也可以藉由粉絲團去認識演員和看幕後花絮」胡毓昇說，這幾年劇團事務交由年輕一輩打理，他們便搭著社群網路經營的風潮，慢慢翻轉劇團傳統形象，就連宣傳海報也按照現在的大眾審美，重新設計。「如果你只是貼一張傳統那種醜醜的海報出去根本沒人要看啊，大眾美學會自動把他屏蔽掉」劉姿吟俏皮的露齒一笑。

經過他們的堅持不懈，近一兩年，出席演出的觀眾年齡層正在慢慢下降，也讓越來越多人知道榮興是演客家戲的劇團，「像我同學他們看到海報，會來主動問我說『欸，你有演出喔』，去看完也會覺得這個客家戲很好玩很有趣」劉姿吟說道。

尾聲:尚未謝幕的大戲

客家戲曾經有過它的黃金歲月，但在科技娛樂發達的今日，似乎逐漸被時代洪流所掩蓋，客家戲演員的工作，更是被大眾質疑其穩定與收入條件。在提及如果重來，是否還會走上表演路時，兩人都堅決的表示:會，而且他們不會後悔。

「做這行不可能大富大貴，我不會去追求說要賺多少錢，但未來在這個歷史、這個圈子裏面會有你的名字，這個很棒」胡毓昇直接了當的表明。而劉姿吟，則表現出她對傳承文化的使命感。因為本身對傳統藝術便極度欣賞，加上本身是客家人，她不願看著客家戲在年輕世代手中沒落，「我們這一輩的很多客家人都不說客家話了」話語間流露出的，不僅是對傳統美的欣賞，還有對文化遺產保存的一份熱忱。

客家戲或許暫時地被埋沒，被忽視，但被遺忘?榮興客家採茶劇團的團員顯然不會同意。從兩位年輕演員的娓娓道來中，顯現不只是對傳統藝術的傳承，還有那份一代接一代、從來不變的，對於未來的展望與期待。



▲榮興劇團的古樸前廳是平時大家練習的地方，地毯一鋪，便可化作戲台；牆上高掛著劇團歷年來的歷史照片，象徵著他們一路走來的筆路藍縷，與甘甜回憶。(攝影/沈品妤)

▲TOP

關於新客家人群像 聯絡我們

© 2007-2021 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0