

黃靜蓉 一場由海外開始的深層客家反思

讀 0

推文

2020-09-06 記者 黃皓筠 報導

身處資訊爆炸的時代，分布於全球的客家族群如何利用傳播科技提升群體認同感，已成為一項重要課題。幸運的是，網路虛擬社群打破了傳統的時空限制，為客家文化的傳承注入了新希望。

目前任教於國立交通大學傳播與科技學系的黃靜蓉，就以個人專長的媒體策略管理學，分析不同地區的客家網路社群經營模式，了解臺灣、中國以及馬來西亞的經營者，分別如何利用虛擬世界來傳承文化，開拓了客家研究的新視角。



▲ 黃靜蓉平時總是笑臉迎人，是個沒有距離感的老師。(圖 / 黃皓筠攝)

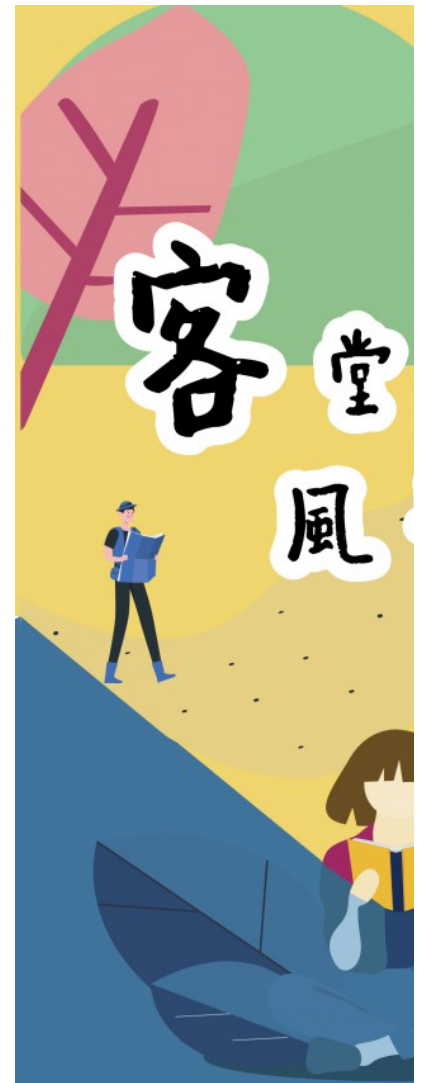
海水所到之處都有客家人

談到研究契機，黃靜蓉回憶起自己當初來到交大客家文化學院時的感動。客院雖以客家為名，卻是一個包容多元文化的學習所在，這樣的精神讓黃靜蓉決定自己應該要為這裏做些甚麼。機緣總是那麼地神奇，二〇一四年當時的院長張維安正好在組織「全球客家」的相關研究，黃靜蓉便決定參與這項她從未體驗過的研究計畫。

「你有沒有聽過一句話？海水所到之處都有客家人！」講到這裡時，黃靜蓉的眼神仍閃爍著學習新知的光芒。研究前，她曾先調查客家人在世界的分布比例，發現中國是客家人最多的地方，第二名是台灣，第三則是馬來西亞和印尼並列。「我要做的不是只有台灣的客家，而是擴及到海外的客家。」黃靜蓉說道。因此，她踏出臺灣，跑遍大江南北，開啟了她的客家研究旅程。

客家與策略管理學

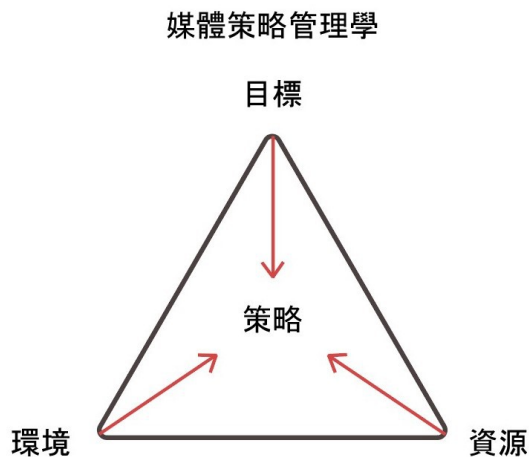
黃靜蓉在取得博士學位之前，曾任東森電視台的記者與主播。先有實務經驗在前、而後成為學者的她，深刻體會到「媒體也是要柴米油鹽醬醋茶，必須用更實際的觀點去看各大平台的運作。」因此，黃靜蓉便以媒體策略管理學作為自己的專業領域，剖析不同媒體的經營模式，而《客家網路社群資源》的研究理論選擇也是基於這樣的原因。





▲ 黃靜蓉至今出版了四篇關於客家研究的論文。(圖 / 黃皓筠攝)

所以媒體策略管理學到底是如何用在這篇論文裡呢？讓我們假設一個客家網路社群就是一間公司，每間公司都有不同的策略，不管策略或大或小，基本上都要考量三個元素：「目標、資源、環境」。策略可以是短時間，例如母親節短期促銷，套到客家社群可能就是宣傳即將到來的客家大會或節日慶祝。長時間策略則是公司的目標，例如鎖定二十到三十歲的年輕男性研發新產品，而對於客家網路社群，長期目標當然就是傳承自己的文化。



▲ 媒體策略管理示意圖。(資料來源 / 黃靜蓉提供。圖 / 黃皓筠製)

黃靜蓉說道：「任何策略制定前一定要先考慮公司的目標。確認目標後，必須去盤點公司內部資源以及評估外在環境。本篇研究就是藉由媒體策略管理學的資源基礎觀點，盤點網路社群擁有的內部資源，同時也探討外部因素如何影響客家網路社群的經營。」

路途艱辛卻甘之如飴

黃靜蓉的研究過程並非一帆風順。遇到的障礙並不是研究到一半時橫空殺出，而是在初始階段便設下了一道高牆。由於網路的興滅速度極快，社群網站的無預警關閉現象十分普遍。因此，尋找合適研究對象的過程十分辛苦，而且在沒有任何人脈的情況下，很難聯繫上負責人與管理人。「最後也是拜科技所賜，用Alexa來幫忙搜尋，又自己一一核對了過去的資料，才找到了最後的十四位經營者。」



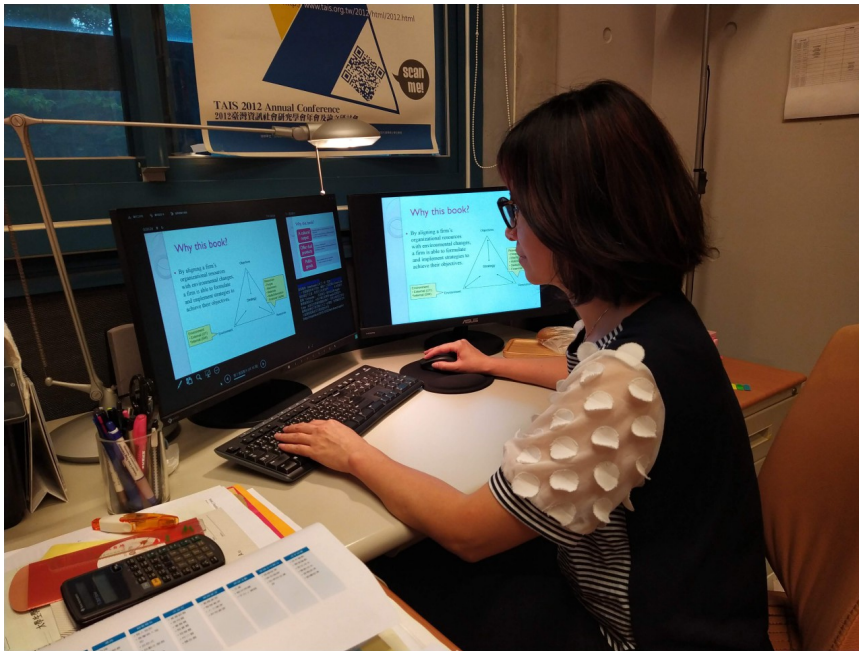
▲ 黃靜蓉前往中國梅縣（左）以及馬來西亞客家大會（右）時留下的合影。（圖 / 黃靜蓉提供）

儘管一開始面臨了挑戰，卻也在四處奔波中遇到不少趣事。「社會大眾對客家人的刻板印象多為節儉、吝嗇，但根本不是這樣！」黃靜蓉提到赴往中國時，必須從廣東通車到梅縣的一個小地方，與當地客家社群經營者會面。「誰知剛到梅縣還沒前往約定地，那個經營者就來電話說：『喂？老師我跟你說，那個地方你現在過去太麻煩了，我馬上去找你，您等一下阿！』，過沒多久我就看他騎著機車過來，真的很有趣也很感動。」除此之外，前往馬來西亞時，當地的客家人也特別拉了兩個小時的車，親自送她參加當地的客家大會。

更讓黃靜蓉驚訝的是，自己只是身為一位學者到當地研究，但她所到的客家之處，當地人們都會為她設下傳統流水席、熱情的接待。黃靜蓉說：「客家人的節儉大概是他們對於自己生活的規範，是他們生活的原則。但只要有朋自遠方來，他們都相當好客，這也不是因為我身為一位學者想要去了解他們的文化才對我這麼好，而是這樣的熱情本來就流淌在他們的血液裡，對誰都一樣。」

「身為研究者，我同時也在履行一項社會責任」

最後，研究的結論比較了三個國家客家網路社群經營的優點與缺點。以中國來說，因為歷史悠久，在客家地區所能整理出的客家史料十分豐富，且能善用會員的集體智慧，但站長是唯一的經濟支柱，有倒閉風險且資料與網站容易莫名消失；臺灣雖然資料豐富多元，網站的出錢出力者仍為少數，是否能永續經營也是一大問題；馬來西亞的經營端則是由專人負責且具任期機制，對於長期營運十分有幫助，但是網路社群內容侷限於社團簡介和歷任監事名錄，無法擴大客群，更無法推廣客家文化、凝聚客家認同。



▲ 黃靜蓉與研究對象仍保持聯繫，甚至會親自接待來臺灣旅遊的他們。（圖 / 黃皓筠攝）

從黃靜蓉的研究結論其實不難看出，客家網路社群最大的經營問題就是後繼無人，一旦少數或是唯一的經營者消失，這些網站的資料將會跟著消逝，客家文化傳承的薪火也會少一位添柴者。以臺灣客家世界網的經營者來說，他已是一位白髮蒼蒼的老人家，也無人有意繼承他的網站。隨著時間的過去，一個擁有豐富資訊的網站遲早就會被時代的洪流吞沒。

看見這些客家網路社群經營者遇到的困難，黃靜蓉非常難過。除了保持聯繫，她告訴自己若有能力與時間，可以去幫忙這些因研究而結緣的朋友。她說道：「身為研究者，我同時也在履行一項社會責任。我並不是到當地考察完、得出結論就結束。族群研究對我來說，更像是一種對他們的關懷，但我發現我無法去幫助他們所有人，至少像這樣的短期研究，能做的真的不多。」感慨之餘，黃靜蓉也呼籲不只是客家族群，對於世界的任何一種種族都該給予關心以及支持，為保存珍貴的文化盡一份心力。

【小檔案】黃靜蓉

學歷：美國德州大學奧斯汀校區新聞學博士

現職：國立交通大學傳播與科技學系副教授

學術專長：傳播產業經濟、媒體策略管理、量化資料分析、網路新聞研究、電視新聞製作

報導參考書目：

黃靜蓉，2017，〈客家網路社群資源之比較：以臺灣、中國和馬來西亞為例〉，《全球客家研究》8：77-118。

▲TOP

關於新客家人群像 聯絡我們

© 2007-2021 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0