

遊走於地方與都市 賴守誠尋找客家飲食的意義

讀 0

推文

2020-09-06 記者 王筠靜 報導

世界上的美食那麼多，為什麼要選擇客家菜作為研究內容呢？「客家飲食自然有它的優點的。」賴守誠在面對這個問題時，有著與他人不同的見解。

於英國蘭開斯特大學社會學系取得博士學位後，賴守誠回到台灣，先後在國立台灣大學生物產業傳播暨發展學系、國立中央大學客家語文暨社會科學學系任教，專精於飲食社會文化研究與客家飲食文化。

留學經歷造就多元思維



▲ 現於中央大學任教的賴守誠，對於消費現象有著敏銳的見解。（圖 / 王筠靜攝）

雖然出身客家人家庭，但在過往的生活經驗中，賴守誠並沒有特別注意到自己的客家人身分。直到上了大學和同學們一起在外面吃飯，他才漸漸感受到自己與其他同學的不同。

客家菜所講究的『肥、鹹、香』，裡面至少有兩個會被營養師說不健康。「但那又怎麼辦，我就喜歡吃鹹一點啊。」他無奈地說。與眾不同的飲食習慣，讓賴守誠在和同學吃飯的時候常常被「提醒」他吃得太鹹、太油，一直到取得博士學位，再回頭看過去的經驗時，他才發現好像有哪



些地方不對勁。「我們所受到的飲食觀念很大部分都是由西方影響，都是看著西方人的研究報告的，但是我們所吃的是我們自己的飲食。」

從台大回到了自己的母校、位於中壢的中央大學，賴守誠在這個客家人聚集的城市中，發現台灣客庄特產的風潮興起，然而在面對時代潮流背景下，客家人的飲食還是不免被冠予「太油」、「不健康」等看法。於是他想：能否透過自己研究這些食品，去扭轉人們對於客家飲食的刻板印象呢？或者更進一步地說，去解除人們對「客家」這個詞彙的偏見呢？賴守誠提出逗趣的比喻：「就像你去吃四川火鍋不會點原味一樣，那為什麼要去嫌棄客家菜很鹹呢？」

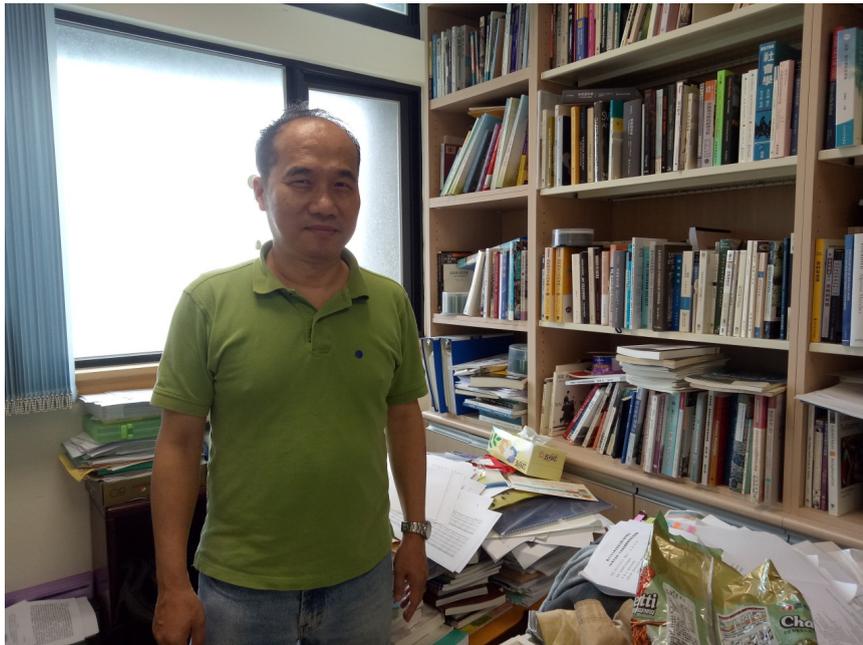
隨著時代改變，低油低鹽早已成為台灣人的飲食標準「客家菜其實很不符合標準，它有許多醃漬的食品，而我也很喜歡吃那些。」賴守誠說，這些表面看來極為不健康的飲食文化，能發展延續至今必然會有它的理由存在，只是我們不知不覺受到西方影響，而開始背離這些「本土」的飲食。

「我們熟悉的起司，其實也是一種很鹹的加工食品。」賴守誠說，在高檔的百貨公司中，甚至有起司的專櫃，歐洲人吃起司也與我們食用醬菜沒有什麼區別，但是不會有人歧視起司，所以為什麼要去嫌棄醃菜呢？

除了反思客家菜的被污名化外，賴守誠關注的另一個研究主題是客家菜的「出現」。為什麼是用「出現」這個詞呢？「客家人不會稱自己的菜叫做客家小炒，會有這些名稱是因為台灣開始發現了有不同族群的區別。」賴守誠這邊頓了頓說，「我媽媽叫我吃飯的話也是說，『守誠啊今晚晚餐吃炒肉』，而不會說『我們今晚吃客家小炒』。」

一如大眾所熟悉的那些「客家」菜餚，比如板條、薑絲炒大腸，它們也是後來才被分類成「客家菜」。而為什麼會有這樣的狀況？賴守誠指出，因為有人意識到將這些菜餚冠上「族群」的標籤，會給他們帶來好處，比如說冠上客家餐廳便能吸引到好奇的外鄉人前來嘗鮮。

從這個角度出發，賴守誠於二〇〇六年發表了〈現代消費文化動力下族群飲食文化的重構：以台灣「客家菜」當代的休閒消費轉型為例〉一文，就探討了客家菜在當代消費文化下，如何重新被發現與包裝。後續幾年他更是走入了地方鄉里，研究起美濃的野蓮、新埔的柿餅、公館的紅棗等地方性的客家食物，深入分析客家飲食文化與台灣社會的關聯，並與國外的飲食運動相做比較。



▲ 賴守誠的研究室中擺滿了各種類型的書籍。（圖 / 王筠靜攝）

品味無法統一

被問到做研究時遇到什麼困難，賴守誠毫不猶豫的回答。「那必然是品味的不好捕捉。」作為台灣最先研究飲食議題的學者，賴守誠在做相關學術研究時其實也遭受了不小的困難。他指出，品味其實在歐美也是相當複雜難解的議題，畢竟它牽涉了太多面向，包含社會文化、族群關係等，每個人的觀感是不一樣的。他坦然的說，其實至今他還是無法找到能夠更讓社會去接受客家飲食的詞彙，但以「鹹、香、肥」這三個字來描述客家菜太過表淺了。

他還以客家板條為例，說明其實南部和北部商家是會彼此鄙視的。在他實際的調查訪問中，兩邊都曾直說對方做的板條很難吃，根本不能算是客家板條。也是因為這樣的南北差異，使得客家菜

口味其實是「不穩固」，不像是川菜那般固定是辣，也因為這份不穩定性，使得客家菜要走進世界市場時，會被營養學者駁斥說「太不健康了」。

作為台灣最早開始研究消費的學者之一，賴守誠對於飲食文化有著深刻的反思。他說，在現代社會激烈去地域化與時空壓縮的快速推展中，飲食不但是社會文化力量運作的焦點，而且反映社會文化權力關係。

從新埔柿餅到美濃板條，這條帶著客家美食香氣的學術研究之路，雖然不輕鬆，但是對賴守誠來說，若能使得大家對客家飲食文化有更進一步的理解，那一切都是值得的。

【小檔案】賴守誠

學歷：英國蘭開斯特大學社會學系博士

現職：國立中央大學客家語文暨社會科學學系副教授

學術專長：飲食社會文化研究、食物與農業社會學、客家飲食文化與客庄農食系統

報導參考書目：

賴守誠，2006，〈現代消費文化動力下族群飲食文化的重構：以台灣「客家菜」當代的休閒消費轉型為例〉，《國家與社會》1(1)：167-213。

▲TOP

關於新客家人群像 聯絡我們

© 2007-2021 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0