

從收藏館到藝術館 陳昭賢：藝術即教育

讀 0

推文

2021-05-22 記者 梁卓然 報導



▲ 有26年歷史的名冠藝術館，是由陳昭賢悉心打造的。（圖 / 梁卓然攝）

在新竹東鎮，深入社區的小巷中，有一座顯然氣氛不同的建築物。這間開設在社區小徑中的藝術館，沒有入場門票和費用，有的是讓人感到放鬆安心的淡淡照明、咖啡的香味、和一件又一件融入整個環境的藝術品。「這種擺法是為了讓人家覺得比較輕鬆，讓你覺得藝術並不難接觸。」名冠藝術館總監陳昭賢手拿着咖啡，優雅地說。



▲ 名冠藝術館開設在郊區小鎮的小徑中，與附近的建築顯然是有不同的氣氛。（圖 / 梁卓然攝）

二代創生

看見客庄的新生命力



▲ 藝術館裏有提供咖啡餐飲的空間，而同時在桌椅附近擺放了各種不同的藝術品。（圖 / 梁卓然攝）

從工廠成為藝術館

名冠藝術館的前身是50年前陳昭賢父親擁有的一間陶瓷工廠，但工廠在70年代後期，隨着產業的轉形而只好停工。到1992年，陳昭賢父母決定利用這個閒置已久的空間，把它改建成一間展覽館，擺放及展示他們過去在經營工廠時收藏的藝術品。1994年正式對外開放，到了現在已經26年多，在臺灣來說可以算是十分有歷史的一間藝術展覽館。1996年，在美國修完企業管理和藝術館理的陳昭賢，接手展覽館並策劃經營方向，從此展覽館不再單只是私人收藏館，而成為同時帶有藝廊身分的一間藝術館。

經營一間藝廊，需要把計劃的時間週期拉到很長，透過嚴謹的計畫去管理每一次的展覽，以及每一位藝術家的曝光和成長，而不是短期就可以看到投資報酬。剛從美國回來的陳昭賢，先找了一份大學的教職，但由於他知道父母沒有能力長期規劃整個藝術館的長期發展，於是一邊在大學教書、一邊接手經營藝術館。

名冠是大型的藝術館，不論是硬體上或軟體上，都需要不少的營運資金，而要經營代理一個藝術家，也需要給藝術家收入，把他的作品介紹給觀眾，直至藝術家成長，藝術作品被觀眾買下成為收藏品，才終於會成為藝術館的回饋，而這一個典藏再銷售的過程絕對不是短期內可以完成的，而是需要好幾年以至於幾十年的時間，才能看到成果。「最大的困難就是要管控營運資金，讓藝術館的模式變成長期的經營。國外的藝廊也是沒有二、三十年，很難看到它的成果。」陳昭賢指着藝術館內的空間這樣說。



▲ 原身為收藏館的名冠，現在成為了融合小餐館的開放式藝廊。（圖 / 梁卓然攝）

在家鄉開藝廊 是為了把藝術傳承

現在的名冠藝術館是新竹地區最大型而最老牌的藝術館，但早期的新竹，沒有這樣的藝術空間，也沒有很多的藝術家。名冠初期經營時，去找有名的藝術家常被拒絕，而去找無名的藝術家，也要花時間和心血去挖掘，絕對不容易。

「有很多人會問我為甚麼不到市區、不到臺北經營，但因為那不是我們一開始的目的，一開始的目的只是希望這個空間能充分利用。」陳昭賢這樣說明。同時，他也認為新竹雖然人口不像臺北、臺中等地方密集，但以新竹的生活水準和教育程度，一定會需要像名冠藝術館那樣的一個藝術空間，於是便在自己的家鄉竹東開設，把經營藝廊、推廣藝術的工作作為家傳的事業傳承下去。

名冠藝術館位處於一個非都會的郊區，而能經營持續到今天，品牌還越做越大，有很大部分都是陳昭賢作為總監的經營能力而成。而他認為藝術館能有今天的成就，是因為他們的核心理念是把自已的能量都集中在管理好自己的「預算」跟「成本」，因為那是長期經營最重要的因素。除此之外，名冠亦用心規劃好每一次的展覽，透過一次又一次高品質的展覽慢慢累積到今天的口碑。

經營藝術就像教育

名冠藝術館過去所展出作品的藝術家超過一百人，而所培養的藝術觀眾更是上萬人，而還會慢慢擴散出去。「如果你有長期接觸美術，就會走進這樣的一個領域，有興趣的人便會走得更深。」陳昭賢把經營藝術形容為教育，透過開設不同的展覽吸引各種的人，也幫忙各個不同的政府、學習單位開辦美術活動，以至涵養民眾成為藝術的觀眾，讓藝術館在沒有藝術人口的新竹，也能一

直創造新的客戶經營至今。他也透過這個過程，把名冠藝術館經營藝術活動的經驗和能力向外展示，打造一個自己的品牌。



▲ 陳昭賢認為要只要多接觸、多理解便會培養出獨特的藝術氣質。(圖 / 梁卓然攝)

藝術就在生活中

也許對很多人來說，藝術不是生活的必需要素，但陳昭賢不是這樣認為。「藝術主要涵養出來的能力，是美感。而美感會用在各個領域，不論科技製造、房子、穿着甚至飲食，都會被美感影響。」陳昭賢很肯定地這樣說。美感這一個能力會運用在生活上的各種方法，而藝術就是一個培養美感的方式。陳昭賢認為藝術可以很簡單，也可以很複雜，但絕對不會跟生活沒有關係。更直接的如公司的公共空間，新竹一帶的高級房子的中庭，大學的文藝空間等，都會有藝術品的擺設，也就會成為藝術館的客戶。

名冠藝術館經營到現在快三十年，也許已經達到當初的目標，作為一間有知名度的藝術館，穩定經營大大小小的藝術活動。接下來的目標，就是讓它成為能傳承下去的家傳事業。陳昭賢表示，他已開始思考他的小孩或團隊有沒有人願意接手經營下去，成為像國外經營一、兩百年的那些畫廊一樣，把藝術文化傳承下去。

讓大眾看懂藝術

藝術品給一般大眾的印象，就是複雜難懂、看不出意義、甚至在部份人眼中只是廢品、只是塗鴉。但名冠經過多次的展覽，透過高品質的藝術品和導覽，培養了過萬人的民眾，並讓他們從「大眾」變成看懂藝術的「觀眾」。

名冠藝術館的助理徐先生，本身亦是一位畫家。採訪時他正在進行導覽館內收藏，以生動的例子說明什麼是看懂藝術。他指出，每一件藝術品都有它背後創作者所賦與的意義和獨有的美感。

他指著館裡展示的雕塑說，它的外表是一個像小孩的人站在一隻駱駝上拿着弓箭，而駱駝旁邊站着另一個人拉着繩子控制着駱駝，一般人看到，只會覺得它是一個精緻的立體雕塑，但其實這個雕塑的創作者最近有了小孩，而小孩開始長大，他沒有辦法控制小孩將來想前往的方向，這個作品正是在作者這樣的感情下所創作，站在駱駝上的是他的小孩，駱駝背的背上就是不穩定的環境，而拿着繩子的就是孩子的父母，想要控制駱駝，亦即是小孩環境的方向，但小孩還會面向別的方向，無法阻礙他的自由。

名冠藝術館總監陳昭賢說，要進入真正的藝術領域，做功課閱讀是跑不掉的，必須了解現在藝術發展的方向、國內外的潮流，甚至進一步研究藝術史，從過去到現在的發展是甚麼，充分理解這些以後，才能對藝術有自己的見解，才有能力了解藝術品的背後意義。

他強調，一個會常去看藝術展覽的人，很容易就能從他身上看出一種「氣質」，從他的穿着打扮和外貌就能看得出他對美感的理解。(梁卓然)

卸下武裝著上圍裙 鄒俊宇傳承溫暖滋味

生活即藝術 江芳妮的音樂教室美學

▲TOP

[關於新客家人群像](#) [聯絡我們](#)

© 2007-2021 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0