

## 序言：地方創生的目的在於解決人口問題

讀 0

推文

2021-05-23 國立陽明交通大學客家文化學院院長 黃紹恆 文

「地方創生」原為日本人的造語，由於語意與臺灣的華語通用，加上所欲達成的目標，臺、日兩國皆然，因此也就順理成章地成為近年臺灣社會經常看到語彙。不過，從許多媒體的報導內容，似乎給人「地方創生」等同於青年返鄉創業或文化創意產業的印象，果係如此，就不得不說是個「天大誤會」。

賴清德副總統在行政院長任內於2019年1月核定的「地方創生國家戰略計畫」，以臺灣未來總人口數不低於2,000萬人為願景，2022年地方移出入人口均衡，2030年地方人口能夠回流。以人為本推動五大策略，即經由企業投資故鄉、科技導入、整合資源、社會參與及品牌建立等作法，結合政府與民間各方力量，找尋地方獨有的特色，由此應可清楚看出青創或文創在目前臺灣「地方創生」的位置。換言之，臺灣地方創生的目的在於解決人口問題，青創或文創則為其中一項解決的可能路徑。

對於母語不斷流失的客庄而言，青年返鄉定居、就業，不僅是臺灣現今地方創生的一個重要環節，更是臺灣客語得以傳承，客庄生生不息的第一步。家鄉的父老期待離鄉背井的子女回到客庄，過著安定收入、有尊嚴且充分客語環境的自主生活。當然，要完成如此靜謐牧歌式的美麗圖像，現實上仍有許多要克服的困難與挑戰。

本書所收錄國立陽明交通大學客家文化學院所在的新竹縣青創事業主有一個特徵，都可說是所謂的「第二代」。他們或基於個人理想，更多是基於孝順的想法返鄉創業。雖然有上一代的事業基礎及協助，卻也經常在理念與作法上，兩代之間無法避免相當時間的衝突與磨合。但是包括我們這些旁觀者在內，我們確信磨合與衝突的結果一定是好的，本書所採訪紀錄的青創事業，如今不僅因此更加壯大，而且已有力量幫助其他的青創事業。

最後還是要感謝淑鈴老師與修課同學的辛勞與努力，以一個「同時代觀察者」的客觀立場，經由綿密的採訪與細緻的文字，如實記錄21世紀初新竹客庄有一群年輕人的努力與成就。另外，從訪談對象的選定與居間安排同學們訪談等各項事宜，於幕後默默付出貢獻的本院秘書范美華小姐、國際客家研究中心客座專家鄭朝方先生，與本院博士班劉懷仁同學的存在，不可或忘。

恭喜這本書順利付梓面世。

序言：我要向你出發，茄荖樹滿山下



▲TOP

關於新客家人群像 聯絡我們

© 2007-2021 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0