

序言：我要向你出發·茄苳樹滿山下

讀 0

推文

2021-05-23 國立陽明交通大學客家文化學院客座專家 鄭朝方 文

很高興受到陽明交大客家文化學院與黃淑鈴老師之邀，共同完成《二代創生—看見客庄新生命》作品，這對一個在新竹縣客家庄成長40年的文化藝術工作者而言，是莫大的榮幸與肯定，我感謝至深。

對於這本書的構思與選材，我們著墨非常久。從2020年的溽暑開始，我與院長黃紹恆教授、院秘書范美華小姐、博士班劉懷仁先生，從山至海一系列的田野調查，一一刨掘爬梳客庄最深刻的脈絡與美麗，再與淑鈴教授研討後，由同學們譜寫出一篇篇精心之作。

我們聚焦「二代」的家族傳承，除了彰顯地方創生的生生不息外，同時也意在表現時代的流動感。我們收納了農二代、工二代、商二代……總共17位朋友，在世易時移下，過程有許多訴不盡的妥協、哀愁、掙扎甚至衝突；結果可能是再興揚升，也可能是繁華褪盡，都十分耐人細細探究。而客籍文學家李喬老師也透過書寫數個家族史，順流綿延橫跨幾個世代，最後匯聚成大河小說作品，讓我們更具迫近歷史的臨場感。所以我們書寫二代之間，寫的不僅是他們的故事，更是記述他們的當時當代！

本書不是為旅遊而寫，卻像極了一本客庄深度旅遊的專書。「如果有朋友到家鄉作客，你會怎麼帶他認識您的家鄉？」這是在客家深度報導的課堂上，第一個拋給同學們的問題。或許反過來說，你到了異地，會想怎麼認識在地進行旅遊？對我而言，我喜歡以在地人的視角，來進行旅居。交在地的朋友、吃在地的食物、進行與尊重他們的習俗慶典……。那麼，我也就不到所謂的觀光勝地了，因為最美的風景不就是人嗎？所以，親愛的讀者，透過本書，您在客庄多了17位朋友，他們最深層的故事，你都知道了；他們不為人所知的事，你也都了解了。這不就是好朋友嗎？歡迎按圖索驥來到客庄作客，找朋友！

17位朋友是客庄的新生命力：偉誠、健智與我一起創造地方共生；翔欽、長添、振華、維正打造出品牌新價值；國維、博惠、祥宇、保志翻轉也翻新了家族事業；揚武、芳妮、昭賢將藝術帶進生活；小鄒、小昭、小高讓北埔老街的飲食文化更多了文藝的層次；還有美珍姊與雨濃，讓客院繁花之上再生繁花！謝謝你們的努力，讓客家有了新的可能，我們都是新竹縣隊，更是最具生命力的客家隊！

最後，想跟大家分享，我的一個小故事：在國中之前，我活在客家的世界，客家的一切，是那樣的理所當然。後來我上了新竹高中，才知道有所謂講客語的「客家幫」、說臺語的「閩南幫」……。在臺北大學的日子裡，班上沒有一個人會講客家話，對客家人像外國人那般陌生，我驚覺到我的母語怎麼了？從那時候開始，我投注我最美好的部分到客家，希望讓大家可以認識客家。所以，在我的努力之下，我的客家音樂入圍金曲；我的客家節目奪下金鐘；更創作出世界第一瓶客家香水，並獲得加拿大品牌調香首獎，讓全世界飄出客家香……。我把我最美好的部分與每個第一次，都已獻給了客家。

但二代的身分，也曾讓我受傷，致我遠離家鄉赴歐旅居工作並修習香氛藝術工程。旅歐過程中，我與英國Central Saint Martins College of Art and Design 的同學 Destinee拿到了很好的工作機會，其中我的部分，更有極好的待遇與榮譽。我十分欣喜，但Destinee跟我們說她將婉拒她的工作機會，原因是她選擇返鄉；她的奶奶在家鄉法國經營手織布小店，奶奶年紀大即將要退休了，若她不去接，就會歇業。

Destinee拒絕了品牌執行長的工作，很多人都笑她的傻；而當時的我，腦中卻一下子浮出家鄉的一切：田旁的茄苳樹、天剛亮的老屋、阿公的拉絃聲、阿婆的福菜香味……全部都變成一條一條的絲線，留戀飄香到地老天荒的將我纏繞！於是我循著這一條絲線，向家鄉出發，十年一下子，就走到了現在。

十年後的Destinee，將奶奶的小店，延伸成一個國際品牌，現在已經開始全球化布局；而我，在臺灣，正與你們進行一場客家進行式

導讀：二代創生 價值的翻轉

序言：地方創生的目的在於解決人口問題



