

導讀：二代創生 價值的翻轉

讀 0

推文

2021-05-23 國立陽明交通大學傳播與科技學系副教授 黃淑鈴 文

這是一本有關「二代創生」的深度報導書籍。「地方創生」已被列為「國家戰略計畫」，是近年產官學界的熱門名詞。而在新一波青年返鄉的潮流下，「二代」則成為地方創生的生力軍，為在地注入新的活水。當二代接手、改造、創造地方產業時，他們做了什麼改變？與上一代之間有什麼樣的傳承與衝突？過程中又有何掙扎？這正是這本書出發點。

誠如鄭朝方先生（基於他諸多的斜槓身分，在此姑且用個泛稱）在序文中所言，這本書的發想源於他和黃紹恆院長2020暑假的地方創生田野之旅，而當時正在為「客家深度報導」這門課構思報導主題的我，覺得他們提出的方向很有意義。幾度意見交流下，朝方提出了以二代為主軸的想法，也引介了他在新竹客庄以各種創意翻轉產業、社區的朋友，讓同學們得以報導他們的精彩故事。

值得說明的是，「地方創生」雖是新興的詞彙，但其精神是從1990年代社區總體營造起慢慢積累的。我們用「二代創生」來概括書中人物的在地行動，著眼的是他們長期的在地實踐以及各種改變的嘗試，如何開拓新的坑能，而非搭上政策的熱潮。

記得同學們在期中提出採訪企劃時，類似像「你如何進行地方創生？你對地方創生有什麼看法？」的問題頻頻出現。可以想知，這不是受訪者容易回答的，畢竟在二代、甚至是三代返鄉接手家族產業，或是創造新的產業機會時，「地方創生」這個詞彙尚未普及。而他們心中所想的，其實是最切身的、如何在地永續經營的問題。漸漸的，當他們站穩腳跟了，與地方的連結漸漸浮現，也為在地文化創造了新的動態與樣貌。

其中，有些人將沒落的產業重新復甦，創造出令人無法想像的產值，並帶動了周邊的發展。有些人堅持在地耕耘，留住家鄉的美好，讓在地人有新的生活體驗，外地人也能到此細心品味。有些人則傳承傳統的技藝與文化，並賦予新的生命。而在這些表面背後，透露出的是新一代「價值」的翻轉。

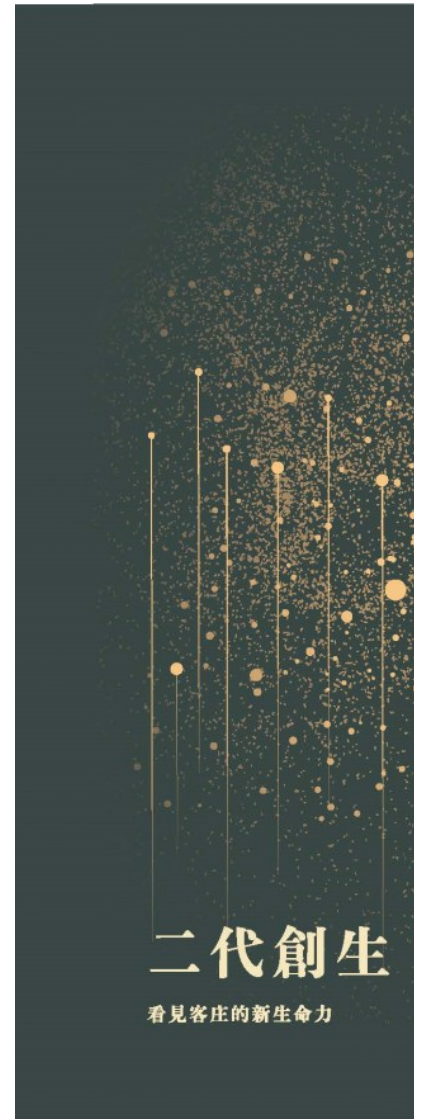
打造峨眉十二寮湖光村共享社區的徐建智，在接受同學的採訪時提到，當前年輕人找工作不再以薪資為主要考量，而是價值與生活風格能否與他們共鳴。這樣的說法相當令人感動，的確，因為價值的改變，在地才會有更多的種籽萌芽，而這些種籽則散佈在不同的產業、不同的領域、不同的角落裡，漸漸成長、茁壯。

這本書共收錄了十七個這樣的故事，書中主角以新生代的思維，實踐出新的可能性。我們將這些故事納入五個篇章，分別是「創造地方共生」的鄭朝方、陳偉誠、徐建智；「打造品牌價值的」詹翔欽、王長添、余振華、田維正；「翻轉家族事業」的嚴國維、莊博惠、王祥宇、劉保志；「將藝術帶進生活」的范揚武、江芳妮、陳昭賢；以及「讓餐飲多點文化」的鄒俊宇、林昭媛、林雨濃。當然，這些分類只是閱讀上的導引，每個人物都有其獨特性，但也共同展現了二代創生的精神，值得大家來聽聽他們的故事。

這本書的出版，關鍵人物是共同編輯者鄭朝方先生。他在家鄉默默推動地方創生，也從中穿針引線，讓學界與地方產生連結。黃紹恆院長的支持、范美華秘書的行政策劃、博士生劉懷仁對於課堂與出版的協助、吳悅萍小姐的專業美編，都是不可或缺的。在此也感謝書中收錄的十七位人物，他們用生命寫下精彩的故事，也不吝於與我們分享。最後謝謝同學們認真完成作品，這本書是屬於你們的。當然，作為指導老師，本書如有未盡完善之處是我的責任。

Hakkaing 鄭朝方的客家進行式

序言：我要向你出發，茄荖樹滿山下



▲TOP

