

## 由反至返 徐建智為十二寮注入活水

讀 0

推文

2021-05-23 記者 吳沛陞 報導

位於新竹縣峨眉鄉的客家庄十二寮，因湖光山色的景象被稱為「湖光村」。沿著十二寮大埤湖邊往南行至步道盡頭，木製平房傳出的切菜聲與鄉村樂，劃破了霧氣氤氳所營造的靜謐氛圍。這裡是徐建智推動地方創生的基地「HOW客吧」，以免費商店、共食廚房與Timelinker等「禮物經濟」衍生的計畫，皆在此孕育而生。

### 從反骨少年到返鄉青年

從澳洲獲得廣告策略和視覺傳達雙碩士學位的徐建智，回臺灣後並沒有進到都市裡的大公司上班，反而選擇到鄉村創立「十二寮湖光村」，推動地方創生，為當地貢獻所學。「念書工作結婚生子買房買車，我就是天生反骨吧！我不想過這種大家所認定的常規生活。」過於制式化的生活對於徐建智來說是種限制，他認為人在短暫的生命中如果只能依循他人所預設的步伐，會喪失許多有意義的事物。



▲「HOW客吧」為使用者提供多元的選擇，可在此辦公或是找三五好友玩桌遊。（圖／吳沛陞攝）

原先，徐建智與妹妹徐棋容僅是偶爾幫助父親整理他在十二寮閒置的農地，然而反覆在都市與鄉村來回，他逐漸被鄉村的生活模式吸引，心中萌生為鄉村服務的念頭。2016年徐建智在十二寮打造共享場域，促使當地青年留在當地創業，甚至是構思更多有趣想法，吸引相同價值觀的都市青年。

起初父親不理解徐建智為何要放棄大好前途，從事無償的工作，但之後看見他與妹妹熱衷地投入地方創生，並且得到社區居民的正向回饋後，便逐漸認同徐建智為地方貢獻的理念，甚至直接將空閒的土地提供給兄妹倆使用。

### 以免費商店與共食廚房實踐禮物經濟

免費商店與共食廚房為徐建智推動地方創生的起點，他希望跳脫資本市場的運作邏輯，透過這些服務，以共用的空間建立社區交流的節點，讓當地的居民能夠藉此了解彼此，進而重新連結與他人之間的關係。免費商店與共食廚房這兩項計畫便是徐建智實踐禮物經濟的方法，他說道：「人之間的交換不僅僅是物質層面的，在交易過程中贈予者的情感與其他面向的價值更是難能可貴」。





▲ 免費商店裡擺滿琳瑯滿目的物品，如布偶、漫畫、書包、餐具、各式文具用品皆應有盡有。  
(圖 / 吳沛陞攝)

商店中所有的物品是當地鄰里所樂捐的，「我只是提供場域放置民眾家中閒置的物品，提供需要的人索取，讓物品能夠物盡其用。」徐建智認為在消費主義當道的社會中，人們容易受各種行銷手法影響而衝動性購物，往往在下單後才認知到沒有購買的必要，這種過度消費的狀況使得許多資源損耗。因此他希望透過免費商店宣導人們愛物惜物的觀念，審視自己平時的購物習慣。



▲ 每週四中午，十二寮當地鄰里與路過的遊客一起於HOW客吧用餐。(圖 / 吳沛陞攝)

除了免費商店，每週四徐建智會與夥伴們在HOW客吧舉辦共食廚房，以愛物惜物的理念為出發點，利用宿舍客未使用的食材、附近商家沒賣完的蔬菜，來製作佳餚。徐建智說道：「人與人之間的對立，都是出自於不了解對方想法，如果我們能提供一個機會讓彼此溝通，說不定他們就會放下對彼此的成見。」他期望以共食促進當地鄰里感情，讓長時間待在家中的長者，也能體會到來自社會的溫暖。

## 地方創生的困境與機會

現在，徐建智的團隊「十二寮湖光村」，已從自己與妹妹兩人增加到十二人。有些夥伴是當地的青年，有些則是在打工換宿被當地生活步調吸引而留下。十二寮湖光村不僅為當地提供工作機會，也聚集了具有相同價值觀的人，胼手胝足地在當地一起努力。但他認為現在這種模式只是提

供一種手段，長遠的方式應該是讓更多人意識到生活模式的可能性，有意識地理解自己想要甚麼生活與社會樣態，大家才會為此產生改變。

對於改變社會大眾的認知，徐建智以價格與價值為切入點。他詳細地回顧了關於債務貨幣以及金融結構的發展脈絡，並強調這兩個項因素導致社會中絕大多數的人們都是用價格去主導思維，而非以價值的觀點思考。徐建志強調，2000年的網際網路泡沫以及2008年的次級房貸風暴，正是人們以價格主導思維所釀成的悲劇。

他說：「這造成很嚴重的事情，真正有價值的人文、藝術、生態教育服膺於價格，人們如果只想追求最大化的利潤，便會犧牲這些具有價值的事物。更諷刺的是，但是當某些人看見這些事物價值並且付出時間與精力時，便會被其他人認定成傻子。」

價格的思維主導了世界的運作模式，徐建智認為這便是各種問題所產生的原因。除此之外，他也提到地方創生人際網絡發展的問題也出自於這裡，若社會大眾嘗試以價值思維而非價格思維，才會讓地方乃至於整體社會往更好的方向前進。



▲ 徐建智與駐村藝術家董棋融討論將落葉變為裝置藝術的可能性。(圖/吳沛陞攝)

## Timelinker，地方創生的解方？

目前徐建智所推動的Timelinker時間銀行，便是希望重新建構社會價值的認知，透過去中心化的交換模式，跳脫債務貨幣所導致的思維及衍生的脆弱金融結構，藉此翻轉以價格為中心的思維。Timelinker的運作模式是以區塊鏈與大數據等技術，打造去中心化的記錄方式，使用者可將自己的興趣或專長交換賺取「時間幣」，再以賺取到的時間幣換取他人的幫助。



“分享你的技能賺取時間幣”

▲ Timelinker 示意圖，提供使用者平台交換技能。(資料來源/徐建智提供)

徐建智說，時間銀行交換的門檻並不高，花一個小時教吉他、當地方嚮導甚至口述生命史皆可以嘗試，不像104求職網那樣，須透過證照或作品證明具備專業能力才能交換。「這個交換模式開始普遍後，才能根本性的解決世界上以價格為思考導向的種種困難。」徐建智強調，地方創生所

蘊含的價值理念，例如生態教育、人文、藝術，便是因為人們不認同這些事物的價值才會被忽略的。

禮物經濟此概念在徐建智的努力之下，一步一腳印地以免費商店、共食廚房、時間銀行等計畫實踐出來。不過，他認為在十二寮湖光村推動時間銀行的交換模式，才是禮物經濟真正的開始，如果能成功地藉由這個概念建立新的貨幣機制以及對話系統，讓人們看見不同於以往生活模式的可能性，從本質上改變人的思維，才能彌補金錢至上所造成的社會缺陷。

「我就是來打破世界框架的吧！」徐建智微笑地說。即便面對社會大眾的不理解，他仍堅持自己的理念，嘗試傳達不同的想法，努力改變現今世界的窠臼。

## 打造非主流生活模式

以產業推動地方創生，大多是將在地的文化元素融入到產品或服務中，並以此當作推廣地方特色的主軸，但這樣的方式真的能吸引更多的人返鄉嗎？

徐建智認為這個關於創生的定義會限制了人們對於文化的想像；「文化是以動態的方式進行的，若有其他的元素進入了地方，就可以展開一連串的變形、複合。只要有人進來，當地就有可能產生出新的文化發展。」他強調，推動者不僅該思考如何藉由商品將地方推廣出去，也要了解到該如何運用這些文化，開創新的媒合模式，活絡當地的人際網路。

徐建智認為，年輕人回流，就代表將某些文化元素帶入了地方，並進行一定程度的融合，比如說 YouTube、Facebook 等自媒體的營運模式，便是在年輕人進入之前，當地產業從未嘗試過的。而免費商店、共食廚房與現在努力推動的 Timelinker，便是徐建智將禮物經濟此文化元素帶入當地的實例。

現在，徐建智正嘗試非主流的生活模式，期望在十二寮湖光村打造一個共享的聚落，為了達成此目標，更多的青年回流是不可或缺的。他認為優渥薪資不會是現下年輕人考慮工作的首要條件，更重要的是必須讓他們看見當地的價值所在與生活風格。

徐建智舉九份為例，當地觀光產業的蓬勃發展與特有的歷史脈絡，確實吸引了數量不少的觀光客，但九份卻是全臺灣「扶老比」數一數二高的地區，主因在於當地缺乏生活風格的建立。

反觀十二寮湖光村，現今雖然只有十二位年輕人回流，但很明顯地在當地建立了獨特的生活風格，定時地舉辦各種活動與當地文化脈絡結合。徐建志並以 YouTube 頻道「山下野人」，期望透過影音媒體的分享，讓社會大眾認識十二寮湖光村，吸引抱有相同價值觀的一起參與。（吳沛陞）

詹翔欽一手好茶 回甘新埔老茶廠

從種下一棵樹開始 陳偉誠要打造永續的

環境

▲TOP

關於新客家人群像 聯絡我們

© 2007-2021 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0