

近期活動——

NYCU YouTube 頻道 節目企劃書徵稿活動

一、 活動目的

因應陽明交大合校滿一週年，為展現兩校文化融合下所產生的校園氛圍，激勵未來校務發展及更加凝聚陽明交大人的認同感，校務大數據研究中心—傳播與外展組推出「NYCU YouTube 頻道」節目徵稿活動，邀請陽明交大的學生們用不同的視角展現與詮釋陽明交大美好的校園生活。

二、 參加對象

- 凡現為國立陽明交通大學之在學學生，對 YouTube 頻道經營有興趣者，皆可參賽。
- 團隊以五人為限，不接受個人參賽。
- 團隊成員若以跨校區方式組成（例：台北校區 + 新竹校區）將額外加分。

三、 徵件主題

以「NYCU 校園生活」為核心主題，以陽明交通大學七大校區（新竹—光復校區、博愛校區、六家校區、台北—陽明校區、北門校區、台南—歸仁校區、宜蘭—蘭陽校區）校區內及校區外周邊為範圍，融入不同校區的文化特色，以系列節目的方式，將本校的歷史、環境、文化、美食、習俗作為設計元素，製作一系列的校園節目企劃。

四、 評審方式

第一階段初選：企劃初步構想審查

由主辦單位蒐集、整理參賽稿件，並邀請具相關專長或合適人選擔任評選委員組成評選小組，依企劃內容之主題內涵、創意表現、企劃內容與可執行性進行評選，擇優選出 10 件入選稿件（每個系所最多擇 2 件入圍第二階段複選）。

第二階段複選：完整企劃評選

第一階段的入選稿件，該團隊須撰寫節目完整企劃，並由評選小組選出一組獲獎團隊。獲得第一名的團隊之節目企劃，將成為 NYCU 官方 YouTube 自創校園節目之主題，並邀請獲獎團隊一起參與本節目製作。

五、 獎勵辦法

- 首 獎（1 組）：獎金 10,000 元。
- 特別獎（2 組）：獎金 5,000 元。

徵稿活動簡章及相關報名資料，請持續關注

校務大數據研究中心網站 (<https://cirda.nycu.edu.tw/zh/>)



校務大數據研究中心
Center for Institutional
Research and Data Analytics

<https://cirda.nycu.edu.tw/zh/>

<https://sdgs.nycu.edu.tw/>