



LINE



## 活動訊息

## 【數位時代之高教品牌力行銷】

近幾年數位媒體盛行已成為世界共通現象，如何利用網路及社群行銷讓品牌資訊被更多人知道，已成為企業永續經營的重要方向。數位行銷該怎麼做？什麼樣的推廣內容最能吸引眼球注意力？需要投放網路廣告嗎？本講座將分享數位時代的品牌推廣策略及常見的行銷方案，搭配國內外機構現況案例說明，提昇參與者數位及社群行銷的基本知能。

- 時間：8月19日(四)10:10AM-12:00PM
- 語言：中文
- 模式：Webex線上講座（各校區同步遠距）
- 學員：全校教職員（可登錄公務人員終身學習時數）
- 報名連結：<https://reurl.cc/j8eL8q>  
（報名成功者將於講座前收到會議連結，請留意會前提醒信件）
- 主持人：程海東/國立陽明交通大學策略長
- 引言人：劉慶仁/AICEE Taiwan臺灣國際文教創新交流協會理事長
- 主講人：洪志衛/AICEE Taiwan臺灣國際文教創新交流協會執行長
- 議程
  - 10:10-10:15 程海東策略長主持開場
  - 10:15-10:25 劉慶仁理事長引言
  - 10:25-11:00 洪志衛執行長演講(Part I)
  - 11:00-11:10 中場休息
  - 11:10-11:40 洪志衛執行長演講(Part II)
  - 11:40-12:00 程海東策略長主持QA
- AICEE官網：<https://www.facebook.com/aicee.org.tw/>
- 聯絡窗口：國際事務處賴如馨小姐 [jhlaic@nycu.edu.tw](mailto:jhlaic@nycu.edu.tw) / #50665

### 數位時代之 高教品牌力行銷

網路行銷策略與規劃實戰經驗分享

主持人  
國立陽明交通大學  
策略長 程海東

引言人  
AICEE Taiwan  
臺灣國際文教  
創新交流協會  
理事長 劉慶仁

主講人  
AICEE Taiwan  
臺灣國際文教  
創新交流協會  
執行長 洪志衛

日期 2021/8/19  
時間 上午10:10-12:00  
報名連結 [點選此處](https://reurl.cc/j8eL8q)

對象 全校教職員  
(可登錄公務人員終身學習時數)  
方式 Webex 線上講座  
會議連結 因名額有限，報名成功者  
將於講座前收到會議連結通知

主辦單位 國際事務處 聯絡窗口 賴如馨小姐 #50665 [jhlaic@nycu.edu.tw](mailto:jhlaic@nycu.edu.tw)

[< Prev.](#) [Next. >](#)[訂閱/取消](#) [上期電子報](#)

發行人：林奇宏 總編輯：簡紋濱 執行編輯：彭琬玲、羅茜文  
網頁維護：創創數位科技 瀏覽人數：**0295710**

Copyright © 2021 National Yang Ming Chiao Tung University All rights reserved