



LINE



焦點新聞

問卷調查：NYCU陽明交通大學品牌形象



國立陽明交通大學，承襲了陽明大學與交通大學的品牌資產，是台灣最重要的大學品牌之一。為了打造陽明交大(NYCU)的品牌，本校委託台灣設計研究院執行品牌形象與友善環境整合規劃專案。

在此邀請各位教職員生，一同留下對於學校未來品牌形象的期待與想像。

問卷調查連結：<https://tdri.surveycake.biz/s/XpYXp>

問卷聯絡人：秘書處黃如姮 / ruwen@nycu.edu.tw

← Prev. ≡ Next. →

訂閱/取消 上期電子報

發行人：林奇宏 總編輯：簡紋濱 執行編輯：彭琬玲、羅茜文

網頁維護：創創數位科技 瀏覽人數：**0 2 9 5 7 1 0**

Copyright © 2021 National Yang Ming Chiao Tung University All rights reserved