

本文章已註冊DOI數位物件識別碼

▶ 窘境美學：臺灣時尚部落格中的後殖民與後女性政略

Towards an Aesthetic of Awkwardness: The Postcolonial and Postfeminist Politics of Fashion Blogs in Taiwan

doi:10.6752/JCS.201710_(24).0006

文化研究, (24), 2017

Router: A Journal of Cultural Studies, (24), 2017

作者/Author：鄭芳婷(Fan-Ting Cheng)

頁數/Page：137-167

出版日期/Publication Date：2017/10

引用本篇文獻時，請提供DOI資訊，並透過DOI永久網址取得最正確的書目資訊。

To cite this Article, please include the DOI name in your reference data.

請使用本篇文獻DOI永久網址進行連結:

To link to this Article:

[http://dx.doi.org/10.6752/JCS.201710_\(24\).0006](http://dx.doi.org/10.6752/JCS.201710_(24).0006)



DOI Enhanced

DOI是數位物件識別碼（Digital Object Identifier, DOI）的簡稱，是這篇文章在網路上的唯一識別碼，用於永久連結及引用該篇文章。

若想得知更多DOI使用資訊，

請參考 <http://doi.airiti.com>

For more information,

Please see: <http://doi.airiti.com>

請往下捲動至下一頁，開始閱讀本篇文獻

PLEASE SCROLL DOWN FOR ARTICLE



Towards an Aesthetic of Awkwardness: The Postcolonial
and Postfeminist Politics of Fashion Blogs in Taiwan

Fan-Ting Cheng

窘境美學：
臺灣時尚部落格中的
後殖民與後女性政略

鄭芳婷

本文審查期間，承蒙諸位編輯委員及匿名評審委員賜予寶貴的修改建議，誠摯致謝。

鄭芳婷，台灣大學台灣文學所專任助理教授

電子信箱：fantingcheng@ntu.edu.tw

摘要

近十年，臺灣時尚部落格逐步成為時尚產業重要一環，實質參與在地認同的形構過程。時尚研究雖然漸為學界重視，所占討論席次仍然不足，以部落格為題之時尚研究更亟須開拓。阿多諾(Theodor Adorno)以降之社會學者、人類學者及反色情女性主義者多強調時尚符號的巧計幻象，少有注意消費者的能動抵抗。本文以臺灣近五年知名時尚部落格為例，細密檢視其中由時尚部落客、部落格讀者及大眾媒體三者所共同操演運作的產業模式及(抵)認同形構，重思部落格活動於消費網絡中的收編定位與抵抗潛力。

本文自網路消費者理論、行為結構分析、時尚研究概念出發，結合當代後殖民主義與後女性主義論述，試圖發展出一套窘境美學，視時尚部落格為一種「窘境」展演：窘境乃主體於面對自身與他者之間文化、政治、經濟落差之際，所作諧擬挪用式的抵抗，以窘制霸，游移體制邊界。本文期盼在窘境美學的研究基礎上，延伸與發展更深遠的討論與對話，用以研究臺灣當代豐富多元的在地抵抗實踐。

關鍵詞：時尚產業、部落格、酷異性、臺灣、窘境、在地性

Abstract

In the past decade, blogging has played a critical role in the fashion industry in Taiwan, taking part in the formation of the local identity. While gaining increasing visibility in academia, the intersection of fashion studies and media studies has not been investigated in any depth. The emphasis on the illusory tricks imbedded in fashion construction made by the Frankfurt School Marxists and anti-porn feminists ignore the resistant agency of the consumer. This paper takes renowned Taiwanese fashion blogs as examples, examining the power apparatus and identity formation worked by bloggers, readers, and the media. This paper further reconsiders the position and potential of fashion blogs/ blogging in capitalist networks.

Employing media studies, performative discourses, fashion discussions, as well as post-colonialist and post-feminist theories, this paper intends to develop a political aesthetic of awkwardness as demonstrated by local fashion blogs. An awkward scenario refers to a subject's conscious, tactical parody and appropriation when confronting its political, economic and cultural chasm with other(s). It is the ultimate goal of this paper to further elaborate on the aesthetics of awkwardness, developing it into a flexible methodology that contributes to the research on diverse/ alternative practices of resistance in Taiwan.

Keywords: Fashion industry, Blog, Queerness, Taiwan, Awkwardness, Locality

一、「窘境」作為後殖民與後女性政略的展演

近十年，臺灣時尚產業的商品上市發表會有其固定模式：知名時尚部落客在臺上一排站開，巧笑倩兮妖嬈有型，氣派直逼演藝明星。臺下廠商工作人員、主持人與素人者眾，熱鬧滾滾的氣氛其實暗潮洶湧，立場各有不同。由於部落客們通常備有私人攝影師，加上廠商媒體的攝影團隊，閃光燈更是此起彼落。會後幾天，各大知名時尚部落格開始發表有關該商品的分享心得文，文章前後時間差不到一個禮拜，且篇篇瀏覽人數都能破萬。網路讀者們在底下推文、轉載文章、模仿諧擬無所不包，商品銷售成績往往在短時間內急速上升，而後或許又一路下滑。實體商品流通在消費者之間的同時，商品的意象及背後所乘載的文化符號也在不停地流通、流動及流轉。

千禧年以後，有色族裔時尚產業工作者逐漸出頭，除坐鎮國際品牌設計總監，也將自創品牌扶上一線檯面。然而無可否認的是，歐美及日韓時尚產業仍是強勢當頭，其深厚的影響力依舊穿透幾乎全世界的時尚產業。從未脫離歐美及日韓流行文化單頂的臺灣時尚產業，幾乎所有商品都混雜著各種外來時尚的符碼，即便是在地臺灣自創品牌，也穩紮穩打地、或多或少地套用歐美及日韓時尚的模板。在這樣的狀態下，主流論述素來強調歐美及日韓流行文化作為文化及經濟殖民的霸權裝置，著眼於時尚霸權所帶來的各種負面意象。消費者（通常假設為女性）往往被視作崇洋媚外、易受迷思所煽動，幾乎不具能動性的消極客體。然而，若細究之，將發現這些日常消費行為實隱藏極為豐富、多元、幽默且無限衍異擴展的後殖民與後女性政略。

本文著眼於臺灣時尚部落格的展演方式，強調部落格作為另類窘境時空的可能性。由部落客與部落格讀者共同參與展演的部落格時空，並非只是消極接收歐美日韓強勢時尚文化的僵死客體，而可作為積極彈性幽默，具自主能動意識的後殖民抵抗主體，以各種微小而確切的接收與轉化，注入與創造在地語言，形構出夾帶複雜歷史文化脈絡的在地實踐。此在地實踐甚至能

1 「時尚」一詞在當代流行文化研究眾派中定義或有不一，本文延續川村由仁夜 (Yunia Kawamura) 的概念，視時尚為社會體制所建構及操作出來的象徵性概念與現象(2009: 14-16)。川村開宗明義即強調時尚與服飾二者之不同，並聚焦於時尚的建構性與操演性。本文延續其概念，不將時尚部落格定義限於以服飾穿搭為主的部落格。時尚部落格或者是一種生活概念及態度的延展、模擬、挪用與轉化，而非僅與實體服裝有關。

反攻歐美及日韓時尚產業，締造後殖民顛覆的可能性。除此之外，由於時尚部落格的參與者大多為女性（包括生理及心理女性），本文亦聚焦於時尚部落格作為窘境空間的潛力，視之為一排除陽性凝視的情境，強調此空間與情慾、扮裝及戲耍的共構性。而臺灣時尚部落格之所以成為本文的研究案例，並非因為它絕對座落在情慾、扮裝及戲耍三元素之間。事實上，時尚部落格的種類、數量繁多，絕非一言可蔽之，亦不應以偏概全，如果去掉時尚子題，則部落格的多樣性更豐，如何可能全數套進窘境美學的論述脈絡中？因此，本文傾向將臺灣時尚部落格視作在地文化生產實踐的一種可能性樣貌，而之所以以此為研究主題，除了期待重思當代後殖民之新路徑，亦期望能針對法蘭克福批判學派及基進女性主義等論述對於情慾能動性及在地抵抗的長期漠視有所回應。

誠然，若聚焦於臺灣籠罩於歐美日韓的當代文化（後）殖民現象，則島上的食衣住行、文化體制、符號再現，或者都可進入本文所探析的窘境論述中。又為何獨要時尚，甚至須以時尚部落格為研究主體呢？首先，雖則日常生活的各種物質性面向，皆有其與消費體制往來收編抵抗的現象，但是作為非生存必要性消費行為的時尚體制，不僅往往與「膚淺」、「拜金」、「無腦」等字詞連結，²亦是文化、性別及後殖民等批判研究領域中的長期賤斥題。然而時尚對於外貌、物質、氛圍等拜物性聚焦，實際上卻是研究其文化脈絡的絕佳著手點，由於對外來文化的反應敏感快速（無論是抵拒、接受或轉化），都可從中抽絲剝繭各種與社會體制結構緊密相連的議題。再者，時尚部落格所展現的文化實踐，體現了當代網際網路與消費體制緊密相扣的現象，而這並非任何物質生活面向都能取代的特質。網域的速效傳播與低階門檻，使得時尚產業以多元姿態全面滲透大眾生活。部落格的多方互動性，更使得非資產階級的消費者，獲得參與時尚對話的可能，而這正是時尚部落格或者成為當代網路消費喻詞的原因之一。

最後，也是本文的關注核心：時尚部落格所可能展現之文化主體自覺

2 劉耘在天下雜誌部落格所著〈名模自揭：美麗形象背後的虛假與膚淺〉(2015)一文，以歐美模特兒Cameron Russell在TED所發表的演說出發，說明時尚產業當中充滿修飾、裝模作樣、以貌取人及物質取向的屬性。文章雖企圖對種族及性別歧視等社會議題發聲，卻充斥對時尚產業的本質式厭惡。這篇瀏覽次數破萬的文章並非特例，類似的論點在報章雜誌上亦俯拾即是。

與多元創造力，是當代社會文化殖民、性別正典及階級霸權的反作用力，它憑藉著與消費體制的合謀、對文化差異的敏感，以及與網際網路的借力使力，生產出不可忽視小覷的後殖民與後女性力量。的確，從社會建構論的觀點而言，文化主體的能動性無可脫逃於社會條件的制約，也不可能獨立於瀰天蓋地的文化規訓之外。然而這種近乎憂鬱症式的辯證模式，卻也難以為社會建構論下的慾望困境提供具體的改進可能。本文在持續關照社會建構霸力 (hegemony) 的同時，試圖鑽入窘境空間的各個角落，聚焦於那些與歐美東洋強權相互扞格及諧要的繁複幽微的實踐。這些實踐，常常隱沒在主流論述對於時尚消費的先驗敵意之中，而難以被察覺，甚至被直 / 間接否決。然而，假設社會建構確實龐雜壯大，使得一切日常實踐皆難以逃脫其中，那麼本文所關注的，便是在能夠正視社會建構的前提下，視難以改進的「困境」為猶存顛覆可能的「窘境」，揪拉出在霸權之下微政治 (micro-politics) 的潛力。

那麼，何謂本文所論之「窘境」？「窘境」何以具備刺激能動性生產的力量？此能動性生產又何以刺激主體性建（解）構？最簡單的提問或者是：「窘境」如何創造本文所強調的後殖民及後女性政略？

首先，依照中華民國教育部國語辭典所載：「窘」，作為動詞，「迫」也；作為形容詞，「困難」、「為難」也；作為副詞，則用以說明「急」之狀態。³「窘」字因此可用以指涉一組情境：出於某種難以表述的原因，本來「應該的狀態」因此受困，使得面對此情境者因此對此情境（以及面對此情境的自我）產生自覺 (self-conscious)。相對於「困境」只關注受困的狀態，「窘境」則更多地指涉此難以表述、言說的自覺。由於難以描述，「窘境」因此逾越描述，使得既有的社會架構產生曖昧模糊，鬆動調整的可能性。

「窘境」關注自覺、身體經驗，察知內在操演現象和外任霸權制度，亦強調的是在此種自覺與察知後所採取的積極性動作。根據《毛傳》，窘乃困也。然而相較於「困境」之「困」，「窘境」或者更為強調其釜底抽薪、反敗為勝、置之死地而後生之戰術（文幸福 1989）。「窘迫」所強調的「迫切性」體現在對於當下情境的快速應對，這種應對必須成為一種生存策略，以「失敗」的複製（或可說：成功的挪用與諧擬）為其手段，生產出帶有幽默戲耍性質的拼湊、挪用與諧擬，對既有霸性認同進行持續抵抗。這種抵抗或

3 根據最新(2015)中華民國教育部重編國語辭典修訂本。

許幽微難見，甚至「難登大雅之堂」，但是卻能有效且幾乎是釜底抽薪式地不斷挑戰既有認同。「窘境」因此是具動詞屬性的名詞，它並非單一指定狀態，而是指涉在多種狀態下可能出現的現象。換言之，「窘境」著重的是主體在面對自身與他者之間的差距，或自身與環境脈絡之不適性，所採取的一系列自救動作。這些動作當然並非顛覆靈藥，可以一舉攻破消費體制與符號運作，但是它們所展現的主體創意能動性，是不應小覷的。

本文以臺灣知名的時尚部落格為例，聚焦於三種「窘境」：時尚部落客面對歐美及日韓時尚的窘境、部落格讀者面對部落客的窘境，以及部落客面對部落格讀者的窘境。窘境尷尬，卻因尷尬而充滿諧擬及轉化的動機與動力，本文的論點因此視之為一帶有能動性的有效情境，而非僅僅是難堪無解、消極停滯的狀態。文中所聚焦的「時尚部落格」，專指臺灣在2005年⁴以後，於各大免費網路空間湧現的個人部落格，這類部落格通常以歐美及日韓時尚為聚焦標的，發布圖文多以穿搭、化妝、逛街購物、歐美及日韓文化等主題。圖文內容方面，雖以國外時尚是瞻，卻在多元豐富的「模仿」過程中，四處滲透部落客及部落格讀者的在地想像，持續進行「臺味」十足的「窘境」建構。

因此，本文將時尚部落格視作重要的當代文化生產，強調當中迂迴、詩意、諧擬、游擊戰式、強調身體經驗的多元戰術。值得注意的是，即便本文所聚焦之時尚部落格幾乎以女性實踐者為主，亦不表示其中所展現之能動乃女性專屬，它應被視為一種擾亂父性主義、陽具中心主義及理體中心主義的多元方法。當然，窘境論述並非象牙塔中的烏托邦，它仍可能與消費社會、陽性符號牽抹掛鉤、相互收編、難分你我。本文期待從性別及後殖民兩種觀點來分析「窘境」論述的可能，將時尚部落格的討論納入臺灣文化研究的視野，盼能激起更多元之對話，而非視「窘境」為一全效詞彙。「窘境」論述可能存在之矛盾與未臻完備之處，於後方章節將有更多討論。

時尚部落格作為「窘境」雖然微小，其微小卻成為穿透霸權縫隙的最佳條件，由於微小，它能夠恣意流動於日常生活的實踐中，持續顛覆作為主流的正統價值、官方大敘述及全體主義(totalitarianism)的意識機器。臺灣作為一

4 臺灣近年的個人部落格風潮，可溯及無名小站於2005年的啓用。目前(2015)仍在線上的時尚部落客亦多由從無名小站移轉至其他免費網路空間者。無名小站的啓用，可謂近十年來個人部落格雨後春筍現象的起點。

尚未取得聯合國正式認可的島嶼，自中美斷交以來一直處於難以脫解的國族困境：國之不能，家亦難論，政治與經濟條件由於外交滯緩陷於困境，文化上的認同議題更是複雜難解。在這樣艱困的條件下，來自歐美及日韓的文化強權更加深了臺灣原有的歷史性焦慮，厭外與拜外的複雜心態共存，致使各種日常實踐夾帶極為繁複的殖民與後殖民意象。本文的首要提問是：臺灣時尚部落格作為「審境」是如何體現後殖民抵抗？「審境」一方面感知自身困境，一方面創造另類回應，一方面體驗自身與外在的斷裂，一方面游移戲耍於斷裂之間。從此看來，所謂「審境」，或可在一片僵局的臺灣國族認同狀態中，貢獻另類後殖民力量。

最後，在轉入更深入的分析以前，請容本文解釋美學一詞的使用概念。彼得·布魯克(Peter Brook)指出，傳統美學於近代轉向，美學成為深受意識形態與脈絡制約的一套論述，而這套論述與文化史、政治經濟史等皆產生密切關聯，試圖重思當代社會象徵性、文化脈絡與政治意識形態之間的沾黏與互動(2003: 3-4)。⁵洪席耶(Jacques Rancière)的〈何謂美學？〉(“What Aesthetics Means?,” 2012)聚焦於美學與政治的雙向關係，指出佛斯特(Hal Foster)編輯的《反美學》(*Anti-Aesthetics*, 2002)所收錄的數篇文章，具有屏棄現代主義傳統的傾向：「藝術與美學判斷的絕對性，被從社會和哲學角度而來的觀點所替代」(2012: 338)。他又指出，布赫迪厄(Pierre Bourdieu, 1930-2002)的「品味」(taste)論述，揭示了「文化資本」與品味階層的利害關係(1984)。洪席耶多所強調美學與政治性無法切割，甚至相互滲透的關係。本文受惠於諸家對於當代美學的概念論述，亦冀望在臺灣時尚部落格的文化生產中，將部落格上的文字、圖像與影像的拼貼、調度及呈現，視為一套與政經文化、歷史輻輳緊密相連、相互呼應的美學景象(spectacle of aesthetics)。因此在本文中，美學一詞的使用並不拘泥於其傳統狹義，而是扇形指涉文化生產、經濟脈絡、政治動態多方之間繁複厚實的關係。

5 如詹明信(Fredric Jameson)的「地緣政治美學」(geopolitical aesthetic)、Sue-Ellen Case的「踢婆美學」(butch-femme aesthetic)、Jenell Hobson的「黑女體美學」(aesthetic of the black female body)、Hans Robert Jauss的「接收美學」(aesthetic of reception)等。

二、部落格於時尚產業的收編定位與抵抗能動

「部落格」譯自「網路日誌」的英文單字 blog，為私人（可以是單人或眾人）於網路空間所開設的線上日誌。日誌通常圖文並茂，有時亦以影片為呈現方式。所呈現的內容包括心情抒發、資訊分享及各種評論。部落格雖然常常是由個人所創設，然而其存在的形態帶有濃厚的溝通性質。部落格讀者的閱讀與留言，與部落客的發文與回應形成持續不斷的溝通，部落客的文章本身也常常展現其對於某物或事件的看法，進而形成對社會的溝通。此溝通性質，又由於網路時效的高速而得到充分發揮。Olivia Palermo 的部落格於紐約晚間的某篇發文，可以在一小時內影響整個東亞少女服飾的市場進貨數字，同時引起好幾位各國時尚部落客相繼的仿效文章 (Mau 2014 ; Stello 2014)。⁶

部落格使得時尚產業同時成為某種私密溝通，中下階層的素人部落格讀者由於能夠在部落格留言，主動獲取與位於時尚產業金字塔頂端的歐美部落客進行對話的機會，素人的經驗與心得也可能影響部落客的時尚實踐。跨國的時尚產業巨型機制(fashion apparatus)因此出現各種足以產生變數的「漏洞」。這些「漏洞」正是部落格參與者得以趁隙加入網路時尚活動的契機。學術界自90年代起，對「迷文化」(fandom)的興趣水漲船高，粉絲終於從收編論述中掙脫而出，咆哮其慾望與創造，而部落格正是眾當代媒體資源中極富潛力的一種 (Jenkins 2006: 4, 5)。網路粉絲合縱連橫所形構出的「參與文化」(participatory culture)，創造出多樣化的部落格社群，從中挑戰主流視角與既有結構。部落客多以各種彈性聯盟戰術與其他網路媒體資源合作，以試圖達到最高曝光率，他們因此成為網際訊號流當中十分重要的在地媒介(Jenkins 2006: 151)。

部落格作為中文翻譯，亦有其有趣之處。「部落」一詞最初指涉在國族概念之前，以多個氏族所組成的社群，其成員擁有文化、宗教、血緣等同質性。這個指涉後來在殖民主義的脈絡下，逐步被建構成帶有負面暗示的符號，用以（從殖民者立場）形容被殖民地尚未「開化」的單一民族社群。的確，「部落」一詞也可用來單純直白地指涉各種媒體網路平臺上，由於某種因素而聚組成的虛擬社群，然而其字詞本身與殖民主義之間複雜的歷史，仍

6 美國熱門影集《花邊教主》(*Gossip Girl*)的故事原型即參考Olivia Palermo的個人形象，而這部影集也在臺灣許多時尚部落格中多所討論，在播映之際更有許多部落客發布各種仿妝、仿造型文

然隱存於部落格的中文翻譯中。「部落」成爲某種保存殖民幻想的象徵意符 (signifier)，「部落」連結「異國在地性」，蛻變成不可知又充滿魅惑的「他者」(the Other)，猶如以各種密碼、防火牆、分級設定及隱藏連結所層層包裹嚴實、卻又等待著駭客或有心人士將之破解的網路空間。由此來看，「部落」一詞，實潛藏著濃厚之殖民意識。臺灣作爲一個在近代長期遭受多國殖民的第三世界開發中國家，以「部落」一詞來翻譯本不具「部落」概念的部落格英文，這樣的自我挪用與消費因此顯得有些讓人發窘。

然而這個發窘的狀況並不代表這個翻譯方法完全不可取。實際上，部落格作爲某種發散、交換、轉化零散資訊的網路空間，即具備（即使是微小的）與「官方說法」抗衡的抵抗力量。因此，這樣的翻譯反映了後殖民主體的窘境：被他者或己身消費挪用的同時，以此消費挪用揉合其他游擊實踐，進行抵抗。部落格難逃資本主義洪流式的全面收編，但在被收編的底層仍存在抵抗的能動性。再者，部落格作爲網路媒體的一種模式，其運作方式存於虛擬網路空間，而無須依賴實體空間，因此具備更彈性的使用通路——雖則大型專業部落格常以付費網路空間爲資源，一般大眾仍可簡易獲取免費網路空間的使用權，以開設其部落格。以臺灣部落格產業而言，痞客邦、無名小站、⁷blogspot、Wordpress、PChome新聞台等免費網路空間，常成爲假設部落格的幾種資源。免費網路空間促使私人部落格高速繁衍、林立連結，創造出與實體社會合縱連結卻又分庭抗禮的龐大虛擬社群。Axel Bruns指出，網路使用者參與建設網路社群空間的行動，有如全球性的《第二世》(Second Life) 創建 (2008: 1)。Bruns以結合「生產」(produce)及「使用」(usage)二詞而成的「產用」(produsage)概念，描述當代網路社群媒體集體創作的情境(2008: 1-6)。「產用」概念使「消費(者)」與「生產(者)」二者之界線模糊難辨。雖則網路產用社群的行動仍奠基於傳統工業社會的知識體系，其運作方式仍具足以影響後者的創造性力量。部落格作爲網路產用社群的一種，亦具Bruns所稱之創造性力量。本文的主旨，即在於查找(locate)這些體現能動抵抗的部落格展演實踐。

部落格文化在全世界時尚產業中的力量不容小覷，在近年臺灣，更是逐年擴張其對於臺灣時尚產業的影響力。國內知名的時尚部落格諸如：花猴；

7 無名小站已於2013年12月26日終止服務。

購物狂、B2B崔咪Tramy、Hannah妞's Fashionlist、IGisele：遊樂園、[I♥77] 時尚、百變、愛穿搭、麵麵's blog、ananchen、丹妮娥姐星球、you are what you wear、Nancy的私密空間、ANGEL's PARADISE安啾的遊樂場、Miss 5cc、Chiao | /微笑み世界：巧巧悄悄手滑中、波痞到底是在幹嘛、Liz的玩妝天地、露易絲夢遊仙境等。在行文風格及商品專長等各有不同特色，然而相同的是，這些部落格的主持者對於國外的時尚都有極為驚人的敏銳度，此敏銳度體現在其部落格文章對於國外時尚的各種主動性的分析、諧擬與挪用動作之中。而這些具備積極生產性意義的動作，則緊密地滋長於於本文所論的「窘境」脈絡。

外來歐美及日韓霸權式的時尚文化以及國內儒家父權體制的規訓，使得臺灣女性長期陷入內外交相迫的狀態。對外，臺灣女性⁸面對的是當代歐美及日韓流行文化幾乎是強制性的殖民攻勢，從服裝、髮型、妝容、包袋、鞋履、各類配件、各種姿態，甚至是更為隱晦的某些面對生活的「態度」皆難免受到影響。立於某種標準金字塔頂端的時尚名流（如孫芸芸、關穎、夏黃廉盈等），經常以加州好萊塢風格的小麥色肌膚、牛仔短褲搭露肩花衫以及名牌包袋等元素，展演某種生活「方式」與「風格」。亦有另一風格之時尚名媛（如董筱惠、林葉亭等），以白皙透亮膚質搭配睫毛蕾絲套裝、絲綢提袋、灰階色系擺飾、輕珠寶及淡雅精緻妝容等元素，來展演日韓系的氛圍與態度。而一般民衆（包括中產階級、勞工階級、無產階級），即便是難以購入價格高昂的名牌物件，其穿著的平價服飾及各種日常生活用品，仍然隨處得見歐美及日韓流行文化的符號及剪影不斷被複製。夜市及成衣店鋪到處是Channel、Louis Vuitton、Kate Spade、LeSportsac、Hello Kitty、Samantha Thavasa、Insane Genius的仿製品，臺灣製造的洗臉機以低廉的價格直接拷貝源於美國的模式，86小舖的各類產品文宣清楚利落地教導消費者如何利用他們的產品化身LA名媛、法式洋娃娃、英倫學院風少女、韓國歐膩女星或日本萌系學生妹，菜市場地攤擺放的成衣款式無一不是直接挪用過時歐美及日韓品牌既有的版型。臺灣女性的日常生活浸泡在歐美及日韓流行文化的殖民攻勢，即便是自覺並不跟隨時尚者，其所購買、使用的物件如同時尚的各種變

8 此處，我無意將臺灣女性化約為一個單數，而是希望強調，住在臺灣的每一個階級、社群的女性（包括生理及心理女性），幾乎難以在西方流行文化的殖民攻勢中置身事外。

形擬像，仍然難以置身事外。

對內，臺灣女性面對的是儒家異性戀式父權的傳統期待，國家女性主義的保護主義式思維牢不可破地將女性情慾主體放置於一真空無菌狀態。近年因九把刀《那些年，我們一起追的女孩》(2011)爆紅的女演員陳妍希，以清純、脫俗、恰北北（但最後必須被陽剛性收編）的氣質風靡一時，並成爲所謂「宅男女神」，其建構出來的幻想式氣質之後持續尾隨這位女演員，使她幾乎被定型爲某種不死(immortal)的意象。⁹國內當紅美妝綜藝節目《女人我最大》曾經有一集¹⁰分析「清新系女孩必備」特質，包括「無辜大眼妝、看不出顏色的妝容、輕柔色系服裝、帆布鞋／平底鞋、單眼相機或是拍立得及大耳機」，這一系列特質反映出某種建構出來的臺灣女性理想典型：一種去性慾的、清新未受汙染的、帶有點文青氣質（或可直接連結到儒家女性閨閣氣質）的女性形貌。

對外面對歐美及日韓流行時尚的攻勢，對內擔負儒家異性戀父權式的規訓，臺灣女性的確處在各種勢力持續穿透施壓的超張力狀態。在這樣的情勢下，時尚部落格成爲賽杜(Michel de Certeau, 1925-1986)所謂的「戰術」(tactics)，用以在內外情勢的策略(strategy)壓制中主動抓取一些抵抗途徑(1984: 34-39)。部落格以其私人性質，提供部落客及部落格讀者各種挪用、諧擬、顛覆空間，包括交換各式「生存策略」：Reebonz¹¹網購二手名牌心得分享、效果比美SKII青春露的化妝水DIY教學、小個子女孩也能駕馭的Miranda Kerr時尚穿搭教戰守則、一秒變上東區It Girl配件法、藤井莉娜御用清單分享、千頌伊最愛唇膏仿色教學、男朋友最愛情人節約會穿搭實錄……。這些看似對於歐美及日韓時尚的吸收與模仿，實際上體現臺灣女性社群在面對內外交迫時所共同（亦各自）展演的「生存戰術」，不僅精細分析外來時尚與國內潮流，更以其創造力生產出豐富多元的應對之道。

誠然，這些應對之道並無法獨立於建構體制之外，而是以某種程度的能

9 《那些年，我們一起追的女孩》成功締造票房後，2015年又出現《我的少女時代》（陳玉珊），雖號稱以女性角度出發，劇中由宋芸樺所飾演的女主角「林真心」，仍與陳妍希所飾演的「沈佳宜」沒有太大轉變，皆是清純、天真、美麗並且受到男主角無怨守護的天使形象。

10 於2013年7月18日播出。

11 Reebonz是一國際知名的（二手）名牌購物網站，於2010年首次對臺灣消費者正式開放。

動性遊走鑿道於體制的縫隙之間，而這種遊走方式，著眼於先於話語經驗的身體經驗(Cixous 1976; Kristeva 1984)。時尚部落格作為窘境空間，它展示的是部落客創造出來的語義過程的散亂與崩解，「合宜」、「正式」的語法不斷消逝，流通於部落客與閱讀大眾之間的俚語、謊語、各式各樣的嘖每一分鐘以超乎理解的速度持續推陳出新。在此同時，它聚焦於部落客與閱讀大眾林林總總的身體經驗，視身體經驗為語義生產的動力。而這些對身體經驗的自主觀察、語義使用的多元變異延展，以及結合身體觀察與語義延展所創造出的部落格圖文生產，皆指涉「窘境」當中的自覺性自救動作。以下篇幅將陸續以幾位國內較為知名，並擁有單日高瀏覽率的部落格為例，分析時尚部落格作為「窘境」的具體過程。

「丹妮婁姐星球」為部落客丹妮婁姐所開設，截至2015年10月累積瀏覽數已達8百80萬。「丹妮婁姐星球」一開始雖以「美妝保養」為創作主題，然而其發布的文章卻往往朝各種生活瑣事延伸發展，而偏離文章的原始主題。除此以外，其文章用字遣詞呈現兩種特色：自反性(reflexive)及自創語，前者指自嘲自省、幽己一默的語句，後者指部落客自己創造出來的用語，而這些用語一旦出現，便被保留，並在爾後的其他文章中反覆出現，這些字詞包括「溫蒂」、「孔子星球」、「no速」、「嚶康」等等。首先以其〈想飛上枝頭當天后卻摔死〉一文為例，文章雖以分享仿妝經驗為主旨，其標題卻業已自招其企圖模仿他者卻失敗的核心經驗。文中更是處處皆部落客對於自己與欲模仿的他者(Jennifer Lopez)之間距離的幽默自嘲：

這是我這次原本的目標，J LO某年的LV廣告，原本挑這張是想說：阿～他臉很多地方被遮住，我絕對能成功。事實證明，我這是春秋大夢，春夏秋冬超級大夢……結果JLO仿不成，徹底變成大妖怪，看到照片我自己都徹底崩潰，請妳們準備好……仿妝徹底失敗，還拿出來寫的每gain小女人，我誠實面對自己的失敗。（丹妮婁姐 2013年4月5日）

部落客的自嘲並非消極負面，雖然最後認為仿妝成品「失敗」，但是過程中仍然提供許多「把自己畫成老外」的祕訣，包括貼雙眼皮的技巧、粉底液色號的選擇，甚至以緊縮泳帽來創造眉眼拉提的效果，而這些方法極盡誇張敢曝之能事，使得整個過程不再唯模仿他者是瞻，而以模仿主體的身體經驗為核心，它甚至出現一種「超戲劇性」(hyper-theatricality)，揭露作為時尚

指標的他者，同樣是裝模作樣生產出來的，進而打破本質論調的審美標準。¹²

在另一篇〈姐姐的Anna Wintour時間〉一文中，丹妮婁姐分享她對於臺灣女性模仿國外穿著的錯誤嘗試的看法，以相當直白的方式高談一般女性少在公眾場合談論的身體部位。例如：

女人該邊的W是一門非常高深的學問，很多男人喜歡比基尼或內褲的W，但全天下真的沒有人會喜歡內搭褲的W……這是本世紀之謎我也不知道，這無關相貌跟身材，就算前維多利亞祕密天使Miranda Kerr穿上內搭褲露出她的女體神祕三角洲，我告訴你，男人完蛋了，因為他的老二會當雞，因為不知道到底是要勃起還是陽痿，老二很為難。（丹妮婁姐 2013年11月27日）

丹妮婁姐這一段文字，在評論女性服裝穿搭品味的同時，置入充滿情慾能動的視角，男性身體成爲受監身體，遭致馴化。在她的語境中，女性因穿搭內搭褲而露出的「神祕三角洲」力量如此強大可怖，使「老二當機」，因此，爲了不使之「當機」，女人主動（而非被動）收起內搭褲，因爲「老二」不再是壓迫表徵，而是被慾望的物件。專攻女性主義表演研究的Case，在評論美國開襠褲劇團(Split Britches)表演時，強調戲中兩位女同性戀表演者以「老二」意象爲其情趣玩具：「老二」受到收編，成爲調笑之物，滿載情慾能動(1989: 291)。相似地，丹妮婁姐對於「老二」的描述極其赤裸露骨，口吻半含戲謔式的「權威」，以「男人完蛋了」一句進行去勢，一再表述其情慾能動。部落客的圖文生產，針對難以用既有語言表述的當代身體經驗提供充滿彈性的新語彙。這些不斷繁衍變形的語彙織就此部落格的窘境脈絡，使部落客及閱讀大眾有機會逃逸於陽性體制的邊界。

經常與丹妮婁姐並論的宅女小紅，其部落格「宅女日記」亦以其自反性潛臺詞及混雜多種腔調中文之自創詞彙的寫作風格聞名。前者指其文字當中大量出現的括號內容，如：「生產後更是恥力全開我的羞恥心遺留在愛琴海（是說它去過嗎）」、「想要瘦得健康還是要多喝水多動動才是正途哦（啊我明明才做了無創抽脂啊我憑什麼說這種話！）」、「對了我幹嘛介紹吸塵器呢我該介紹的是書吧（掌嘴）」等等，這些括號內容有如潛臺詞，與括號外的文字對應之下，形構成部落格的雙聲道。後者則指諸如「某摳零」、「姆雞斗」、「港覺」、「der」、「惹」等各種腔調的中文用語，生產出

12 「超戲劇性」概念源於巴特勒的「扮裝」(drag)論述。

脫口秀般的行文風格。¹³與其他部落客稍有不同，宅女小紅並未以真面目示人，而以假鼻子、假鬍子及黑粗框眼鏡遮蔽正面臉部，他在部落格中分享的內容，大多以已婚婦女的日常生活資訊為主，其中亦有大量對於時尚的個人看法。但與丹妮婊姐相似的是，宅女小紅的文字夾有對於自己身體的強大且細密的覺察，且其用語亦奔放大膽，甚至「不敬」：她在許多文章中已表示「我的羞恥心跟胎盤一起排出體外了」，因此在分享自己哺乳的經驗時，甚至是描述自己的乳頭「鬆垮又黑又長」，正如「愈飽滿的稻穗頭垂得愈低這論述在奶界也一樣」；又以玩笑口吻表達「想殺夫」、「我是個壞媳婦」、「我跟婆婆不熟」、「我是個失格的母親」等等，挑戰臺灣傳統父權社會的性別準則。宅女小紅之窘或許不似丹妮婊姐之向外面對進口時尚的衝擊，而是向內面對儒家異性戀式父權的傳統期待，以其充滿積極欲望、反叛能動與主動攻擊的姿態，轉化社會情境所加諸其身的性別壓迫，再透過網路部落格的高速傳播與互動模式，引起眾多部落客讀者的強大共鳴。¹⁴

在接下來的討論中，本文將就部落客與讀者之間的窘境互動加以詳細說明。

三、部落客與部落格讀者窘境二述

一般而言，「部落客」指成立並經營部落格的自由工作者。「客」本為英文blogger字尾的音譯，然而「客」字亦巧妙地暗示：部落格成立經營者是客人而非主人。部落客雖然大致掌管部落格的整體狀況，但卻不能控制部落格的全部生態，除了留言板的各式各樣可能超出部落客預期的留言以外，部落格的經營走向也常受到讀者閱讀欲望所影響。¹⁵再者，部落格實際上是延伸至下線(offline)社會的，部落格的實體相關聚會以及各時尚品牌的因應行銷策略，延展了部落客的部署空間。即使部落客關閉部落格，部落格所製造的效

13 見宅女日記〈人為什麼要找女醫生〉、〈無創抽脂全紀錄〉、〈丈夫們為什麼該買好媽的〉、〈哺乳皇帝大〉、〈媳婦的功用〉等篇。

14 截至本論文修改期，「宅女日記」瀏覽量已破7千萬，並出書多本，亦受邀至各大電視節目分享，可見其驚人影響力。

15 部落客花猴時常以「回應大家催文」來做她文章的開頭。例如2014年9月11號的文章〈Salvatore Ferragamo百搭又迷人的Fiamma包與太陽眼鏡分享〉的開頭：「來了來了，被你們催文催到我都要得躁鬱症了XDDDD」。

果及影響力仍舊可能竄流不已，對於關閉部落格的討論依然可能在別的部落格討論串中得見。部落客因此從來不可能作為部落格的「主人」。閱讀大眾也不是主人，他們與部落客同樣為客，注入創造力量的同時，無法掌控部落格的全部生態。由此得見，部落格一旦形成，它就已失去主人，而以「賽伯格」(cyborg)的狀態成長與消亡。¹⁶正因部落客與閱讀大眾只能為客，無主的部落格因此不具單一掌控霸權，各種可能相互增強或衝突的能量在此碰撞，各自為政的同時又相互扞格。由於可能逃逸於陽性體制的邊界，部落客與閱讀大眾的（即便是有限的）能動性因此彰顯了出來。

首先是部落客在諧擬歐美及日韓時尚的過程中所展現的能動窘境。以部落客崔咪為例，其部落格B2B崔咪Tramy中大量出現的「法式凡爾賽」、「拜占庭」、「英倫」、「好萊塢」等文章主題，透露了他個人對於歐美時尚文化的創造性想像與延異。又，這些主題性的模仿，是以一系列物件及意象的拼湊而建構起來的。例如，在〈【穿搭】醉在巴黎。迷戀在細緻氛圍的那個午後♥♥B2B早秋9款法式浪漫洋裝。連線穿搭〉一文中，「法式酒紅流蘇宮廷襯衫洋裝」、「漫步巴黎湖水綠珠寶加工百褶洋裝」等服飾皆以大量堆疊的名詞與形容詞呈現，其酒紅連結到「楓紅的落葉」，湖水綠甚至連結到「一種眷戀與期望」。大量堆疊的字詞意象繁複，所產生的效果是一種近乎嘉年華式的戲劇張力，蒙太奇地將各種繁複意象緊密拼湊。其結果明顯地與歐美文化並無直接相關，¹⁷而是一種相當在地，符合在地閱讀者理解習慣的臺灣式歐美文化想像。正因為是在地性的想像而非異地性的移植，此想像過程呼應 Janet O'Shea 所論的具能動性的創造性「編排」(choreographing) (2007: 10)。O'Shea認為，第三世界藝術工作者在揀選、編排、呈現其作品時，即展現某種逃逸於殖民建構他者的在地能動性(2007: 12)。誠然，臺灣部落客在發表作品時，通常並非聚焦於某種「臺灣性」¹⁸的展現，但是正是這種嘉年華式的堆疊戲劇效果背後所潛藏的在地創造力，形構成相當有力的臺灣性。雖則

16 參考 Donna Haraway 的賽柏格論述。

17 這裡並非要指涉某種「真正歐美文化」的存在，而是要強調臺灣部落格的意象挪用所產生的效果是相當在地的，而且與它所挪用的意象原始脈絡可能並無直接關係。例如，在這篇文章中，任何一張「漫步巴黎」、「勃根地紅酒」、「楓葉」的照片都不曾出現，這些意象僅僅是為產生某種戲劇效果而被拼湊在一起的。

18 實際上，「臺」或者已經成為某種賤斥而受到臺灣部落客避之唯恐不及的待遇，但這又是另一大討論了。

部落客並無刻意公開提倡在地時尚想像，然而其圖文卻持續有力地展現對於自身消費與文化處境的理解、面對、妥協及再造：反省臺灣女性肌膚特質並建議以橘紅無珠眼影畫出混血妝容、認知臺灣女性身高特色因而推薦厚底高跟鞋搭配開叉長裙、同理臺灣女性平均薪資而示範如何以平價單品混搭出2013賣座電影《大亨小傳》中1920美國爵士年代風格等等，¹⁹部落客的文字頻繁指出自身原生條件的限制，並積極示範各種因應搭配竅門。

並不是說這種臺灣性在地創造完全逃逸於陽性消費體制以外，實際上，究竟部落客在創造的過程具有多少自覺性又是另一問題。若將諧擬定義為具政治意圖的自覺性模仿，則恐怕許多部落客的作品也難稱得上是諧擬。以社會建構論的立場而言，即使是最具能動性的主體，也不可能逃脫於建構之外，因此問題不在於這種在地性創造是否得以逃脫建構，而是如何在不可能逃脫的狀態下，以各種窘境戰術「逃逸」於建構的邊界。無法「脫」，但得「逸」。²⁰

部落客充滿臺灣在地性的圖文創造，無疑是時尚品味的展演。布赫迪厄指出，「品味」(taste)與階級派系息息相關，階級派系則源於社會資本、經濟資本與文化資本的配置。主體藉由「品味」，持續嘗試拉開與較低階級之間的距離。按布赫迪厄的論點而言，主體的「品味」與其生命歷程中潛移默化所養成的終年習性有關，因此難以隨意動搖(1984: 257-263)。他視時尚為一種集體模仿，進而強調流行時尚產業當中的階級鬥爭，呼應史賓塞(Herbert Spencer, 1820-1903)、塔爾德(Gabriel Tarde, 1843-1904)、涂尼斯(Ferdinand Tönnies, 1855-1936)的社群模仿論。這些社會學者視流行時尚為階級之間的模仿現象，卻甚少注意模仿行為當中(刻意)誤差與失敗所可能揭露的主體性。然而，在本文所關注的部落格當中，「品味」成為操弄的素材。誠然，這並非指部落客得以藉由對時尚符號的拼湊諧擬，進而瞬息改變自身品味。如果單就表象，部落客對於歐美及日韓時尚名人的模仿常趨近於巴特勒(Judith Butler)所謂「失敗的操演」，即便是細微的模仿失誤，亦指出其模仿難以完

19 見B2B崔咪Tramy〈【穿搭】參加好姊妹GISELE的主題婚禮♥♥20年代大亨小傳風格婚禮穿搭〉、〈【彩妝】秋的二款眼妝變化。甜橘混血妝x酒紅微醺妝♥超持久。WinkO葳珂愛,來了特色眼線膠筆〉、〈【私服穿搭】南歐小花園的華麗氣息♥♥手工改造加工珠寶洋裝LOOK x5〉等文。

20 「逸」除指逃跑外，亦有超越、釋放、安樂、放縱等意。本文在此同時取其數種字義，指向一種遊走於建構體制邊境的戲耍戰術。

美。然而，值得注意的是，正是這些「不完美」，使得「品味」階層出現游移縫隙，主體得以偷龍轉鳳，重新安排品味的陳列方式。極端而論，部落格活動或者就像是巴特勒所描述的「扮裝表演」，以超戲劇性的操演實踐(performative practice)，一方面展示符碼成規的建構性，另一方面為主體能动性暗度陳倉，在充滿失誤的操演當中偷渡創造可能(1993: 235)。

在部落客小閃所主持的部落格購物狂小姐Little Miss SHOPAHOLIC中，右側所列文章分類包括「旅行」、「雜誌」、「寫文」、「穿搭」、「愛漂亮」、「大吃大喝」等，²¹拼湊出某種符合主流期待的在地「品味」公式。就表象而論，部落客一再操作各種歐美進口時尚符碼，企圖橫向移植整套西方品味，而其模仿卻難以盡善盡美。最明顯一例是，部落客雖宣稱熱愛歐美時尚，其多數發布於部落格的個人攝像皆以45度仰角拍攝，與歐美主流時尚拍攝風格迥然不同。又，即便部落客以歐美時尚為美，其行文方式卻傾向日系流行少女雜誌式充滿語音虛詞的編輯風格。大量充斥的喔、呀、啊、哈，以及堆疊的驚歎號、問號、連接號與表情符號，營造近似日系「可愛感」的氛圍，亦與多數歐美時尚行文相差甚遠。即便是部落客身上各種歐美時尚單品的展示，其拍照身姿亦多以日系流行少女雜誌常見的模特兒姿態為主。²²若深入分析部落客品味移植過程的轉變，實則可以發現歐美流行與日韓流行交替滲透入侵的狀態。1895至1945年間長達150年間的日治時期，在臺灣土地上留藏的殖民痕跡延綿至今，²³對日本常民流行文化的眷戀在當代媒體（日本電影、電視劇、雜誌、動漫等）的推銷下更顯濃厚，直至近十年，韓國以急起直追之勢，同樣以大眾媒體（K-Pop、電視劇等）為工具，有效地將韓國流行文化進口臺灣，至今已有與日本流行文化分庭抗禮之勢。日韓流行文化之入侵，較之歐美文化的明顯，更為幽微，且占文化相似性之便。如梁旭明〈從韓流看亞洲流行文化的逆轉〉(2003)所言，相較於東洋文化早在7、80年代開始風行，並潛移默化地滲透臺灣，韓流則以其流行音樂及電視劇之策略性海

21 實際上，遊走臺灣各大部落格，將會發現多數分類呈現驚人地相似，皆以穿搭、美食、時尚、旅行、微整、貓咪等項目為文章分類。

22 像是吐舌開懷大笑、一腳側伸的站姿及各種搭配手部動作的姿勢等。

23 臺灣與日本之間深濃複雜的當代歷史牽扯是另一個至為重要且龐雜的批判討論，在此為避免轉移行文焦點，不多做說明，可另參考荊子馨著，鄭力軒譯。2006。《成為「日本人」：殖民地臺灣與認同政治》。臺北：麥田；林呈蓉。2010。《皇民化社會的時代》。臺北：臺灣書房。

外輸出，全面攻占近年臺灣的大眾文化舞臺，而這兩者成功有效之部分原因歸功於其親臺的「文化接近性」。

如更深層地觀察歐美流行、日韓流行與臺灣流行三者之間的關係，除了前二者相互交替滲透臺灣外，更可發現臺灣所接收的歐美流行與日韓流行之間，亦存在著相互複製的關係。舉例來說，2013年的韓劇《來自星星的你》，在播映後引起極大迴響，以幾乎全面攻陷之勢席捲亞洲流行文化市場。根據蘋果日報2014年2月7日的報導：「女主角全智賢所使用的口紅，更是引爆搶購熱潮……熱銷一億韓元……韓國百貨該款產品已斷貨」（蘋果日報編），足見韓流影響市場動態之強大力量，然而其中熱銷的口紅（以及劇中女主角所亮相的戲服、飾品、鞋履），實際上八成以上為歐美品牌，²⁴亦即所謂之韓流風暴，實際上與歐美時尚緊密相連，甚至可說是歐美時尚的仿造與再製。²⁵而臺灣的時尚部落客更是這波韓流的幕後推手，以部落客CiCi所主持的部落格Miss 5cc為例，當中多達十篇文章詳盡介紹《來自星星的你》劇中所有服裝、飾品、手袋、鞋履相關品牌資訊，並提供讀者穿搭心得，例如：「哈利波特的長披風沒有她這樣的修長身材真的無法駕馭」，將此外來流行品味做出在地性的轉化。而各種「千頌伊仿妝文」一時亦紛紛湧現各知名部落格及社群網站，其中《美麗佳人》(*marie claire*)在YouTube頻道上發布以美國品牌Bobbi Brown的化妝品為材料進行的千頌伊仿妝，又顯示出日韓流行對於歐美流行的倒轉影響。²⁶然而這些仿造與再製皆非完美複製，而是經過層層在地性的處理，故最後的成果，實際上常常出現某種「誤差」或「失誤」。如此「誤差」或「失誤」雖看似不經意，實際上卻出自部落客有自覺地自主接收與轉化處理。部落客CiCi擇選《來自星星的你》，條理分析東亞女性身材的優劣勢，並由此著手推薦部落客讀者可以選擇採用的時尚元素，其結果並非進口時尚的消極橫向移植，而是對於想像中的時尚他者的積極諧擬轉化。部落客不斷「失誤」的品味移植，顯現品味的轉換，實並非易事，

24 口紅便是法國品牌Yves Saint Laurent，其他包括Jimmy Choo、Didier Dubot、Cartier、Celine等。

25 另外，日韓當紅時尚模特兒（水原希子、長谷川潤），泰半皆是混血臉孔，這一現象亦顯示日韓審美觀與歐美流行文化之間的緊密關係。

26 見《美麗佳人》(*Marie Claire*)在YouTube發表之〈國民女神千頌伊仿妝大公開〉：
https://www.youtube.com/watch?v=qNA3Jzr0faY&list=PLKH7Cp3411toSNAR-rVR_2w4TOe3Y5mgn&index=3（2015/01/20 瀏覽）

然而，正是這些「誤差」，積極地創造出某種既非原生、亦非歐美、也不日韓的在地品味。部落客透過操作進口品味，製成臺灣獨有的審境時尚品味，一方面打散原生品味，另一方面延異進口品味。在部落格中，文化資本持續高速消長，品味化身無器官的符號，在產生效果、發生變異、受再度使用的鏈結中不斷循環。

羅蘭·巴特(Roland Barthes, 1918-1980)的後結構主義符號論流行社會學，以符號論解析流行時尚。他指出在資本主義社會晚期，科技與文化的高速傳播使時尚實物的生產不再重要。他聚焦於人造符號作為架空的信號體系，所能產生的「效果」。符號本身即再現，與其身處情境脈絡有關(1983: 290, 291)。相似地，布希亞(Jean Baudrillard, 1929-2007)認為，流行時尚的消費過程，不在於實體物件的交換，而是一連串象徵性符號的產製、收編與再製的過程(1981: 29-62)。巴特和布希亞的理論雖源自歐美脈絡，與作為後殖民非國之國的臺灣脈絡全然迥異，臺灣的時尚部落格實際上卻出奇地應證二人的流行符號論點。然而，二者對於流行時尚的分析，卻不足以解釋臺灣時尚部落格中，混入了後殖民屬性濃厚的各種作為生存戰術的抵抗力量。布希亞認為流行文化以其消弭社會不公的迷幻表象，導致了階級僵化的問題；巴特則著重流行時尚所象徵的人類學結構，並探究結構當中與資本主義連結之處。二者的論證確實有效揭露流行時尚的建構性，卻無可避免地忽略了體制中各種抵抗戰術的僭越性能動。近似扮裝秀的時尚部落格上，部落客以在地脈絡恣意操作進口的時尚符號，徹底竭盡(exhaust)時尚符號背後殘存的意義，使已然架空的時尚符號呈現「超架空」(hyper-void)的狀態。而更是因為時尚符號已然超架空，不僅凸顯符號本身的建構性，亦宣告部落客作為實踐主體的些許能動性。

值得一提者，臺灣的時尚部落客常以步驟圖示某項時尚單品的使用過程，其第一步驟往往直接以「素顏」示眾，此一展演手法又與歐美時尚及日韓部落客極為迥異。²⁷以部落客Gisele的IGisele。遊樂園於〈[影音] 混血兒大眼妝2013 CHANEL聖誕眼影盤。IGisele的大眼妝教室〉(Gisele 2013/12/29)一

27 這邊並非視所有臺灣時尚部落客及所有歐美及日韓時尚部落客為兩個對立的同質群組，本文僅就多數常態為觀察報告。歐美及日韓時尚部落客多以扮裝後的成果示人（可參考Kayture及Atlantic-Pacific等部落格），而臺灣時尚部落客則較著重扮裝的過程，這個現象也體現於臺灣時尚部落客的「開箱文」文化。

文為例，部落客以實拍影片、圖片及文字，細膩清楚地向讀者展示利用特定時尚產品，逐步完成混血兒風味的立體眼妝。扮裝過程作為部落格發布內容的主體，展示了從無到有的創造過程。部落客毫不隱藏本來並不立體的無妝臉孔，從中強調從不（夠）立體的臉孔逐步扮裝成（夠）立體的臉孔的「魔術」過程。扮裝過程有如遊戲，參與者除了部落客，還有眾讀者。其中，部落客常以「同學」來稱呼其部落格讀者，將自己與讀者們皆視為「學習者」，學習如何化身「混血兒」，「混血兒」於是成為嚮往的權威想像，成為所有「學習者」永遠無法真正企及的渴望企及之物。話雖如此，部落客絕少掩飾其學習以前的原生狀態，反而著重於強調學習前後之間的強烈對比。換言之，與其說其扮裝後的成果為部落格的重點，毋寧其學習的過程才是部落格窘境活動的重頭戲。部落客與部落格讀者的共同學習過程並非被動消極，而是雙方都呈現主動積極的狀態。部落客在文章開頭便提及：「之前在Facebook分享這張用2013CHANEL聖誕眼影盤化出來的妝容，好多同學說跟平常的妝感不太一樣，也有同學說很想學這個濃妝，希望我能快點發表。」(Gisele 2013/12/29)從此得見部落格讀者對於部落格發表內容的決定性影響力，以及對於特定時尚風格的積極擇選。而部落客利用各種仔細說明針對自己長相特質而因應的化妝技術，並提供各種妝前、妝後比較照片，亦可得見部落客對於自身身體的掌握、理解與妥協。

部落客七七涵所主持的77Han loves fashion部落格，更一連推出「素人改造」、「素人HAPPY購」及「素人來我家」等單元。在這些單元中，部落客以抽籤方式選擇部落格讀者，為之進行妝容、髮型、穿搭、儀態等面向的改造。在〈素人改造第23彈♥黯淡上班族變身成日系洋娃娃〉一文當中，部落客首先表明其自我練習之目的，亦陳述欲與部落格讀者互動的目標，接著分析本次改造素人的形貌特質：「皮膚稍微遮瑕，眉毛修一下，改變一下髮型」等等。文章隨後附上一系列上妝與造型的步驟圖文解說，最後甚至出現一張右臉造型前、左臉造型後的不對稱照片，刻意強調其造型前後之差異，並且讓素人自行按照部落客的教學，完成另一半臉的造型。值得注意的是：部落客在文章的前後都附上被改造素人的發言：「報名好多次終於抽到我了」、「剪完瀏海變得很有精神呢」。從這些部落格圖文展現的互動中，可看出部落客與部落格讀者對身體的細密覺察與雙方間的深厚信任感。而部落客之積極教學與部落格讀者的主動受教，以及兩方對於處理進口時尚口味的磨合自覺，皆展現窘境美學中文化主體的複合式戰術。如果將主體與渴望企

及之物之間的誤差視為一種審境，那麼，學習則是身處審境所做出的一種生存方式——試圖理解、甚至得以操作某種既定慣習、成規、知識或想像。

誠然，前述在部落格中的「學習」過程，並不保證審境得以成立，反之，審境之成立，也非端賴此單一活動。首先，部落格的學習活動，亦可出現在正典場域當中：即便所有諧擬、戲耍、扮裝、學習、異化、仿造、敢曝促成審境的出現，也不代表此審境得以超越、突圍體制場域，從此自由自在。換言之，本文所論之審境，不一定與正典空間有著全然對立的關係。日常生活當然不可能全屬審境，在性別霸權、資本主義機器單頂之下，各種報章雜誌、傳播媒體、社群網站、隨身電子產品卻時不時地出現各種（無論是刻意或意外）「會心一笑」的溝通失誤或諧擬圖文。由此看來，審境甚至是一種快閃式的戰術，它存在於日常空間的扮裝戲耍中，亦可存在於正典場域的體制縫隙中，兩者並無優劣、貴賤之分，倒是後者的審境突襲所觸及的群眾，或者還更廣泛。審境美學是一種游擊式的巧計(artifice)，它指出主體在正典場域中可能浮現的能動性。IGisele。遊樂園的所有參與者，在自覺在地已身與混血他者之間差異鴻溝的前提下，主動積極團隊合作，試圖以多元方式將想像中的混血他者召喚出來。如此得見，部落格活動實際上是對於全球化—在地誤差審境的一種高度戲劇化展演，它昭告並提示在地部落客在面對全球化商業資本霸權下某種審境的生存模式。它並不掩飾扮裝的過程，反而透過對扮裝過程的高度戲劇性強調，暗示各種後女性主義式、解殖民主義式的底層抵抗可能。部落格活動作為「扮裝秀」，寓言化在地消費者接收與轉化全球資本霸權的過程。

再者，是部落格讀者在參與部落格建構過程中所展現的能動審境。在這樣的一場「學習」派對中，部落客與部落格眾讀者合眾同遊，戲耍扮裝審境。部落格讀者身為派對參與者，雖聚焦派對領導者部落客，卻不因此唯部落客是瞻，部落格讀者眾，以其多方視角合縱連橫，從無數不同視角追隨部落客，亦挑戰、推翻、甚至攻擊部落客。或可說，這從不是一場單一聲道的時尚派對，而是眾聲喧嘩、莫衷一是的嘉年華。部落格讀者對於臺灣時尚部落格與廠商合作撰寫有酬業配文模式並不陌生，反而時常以此作為逆襲式的威脅。部落客花猴曾不止一次遭受其部落格讀者或其他網友批評，撻伐其業配文的操作模式。根據蘋果日報2011年2月11日報導，「累積人氣高達五千萬的美妝部落客蘇花猴，也被網友抓包她多篇試用文，試用前後照片拍攝時

間相近，痛批：『部落客不需有職業道德嗎？』（蘋果日報編），時隔三年，ETtoday 東森新聞雲傳出報導，「PTT名人qn批評，『難怪只能當部落客，勸花猴還是別亂帶風向，好好當你一篇文章8萬的穿搭部落客就好。』（ETtoday 東森新聞雲編）姑且不論部落客與其批評者在事件當中的細節得失，這些炮火猛烈、言辭直接的攻擊，在在顯示部落格讀者對於業配操作模式並非毫不知悉，反而十分清楚遊戲規則，並且身處監督角色，從各種細節檢視部落客的行動。部落格讀者對於花猴的逆反攻擊，雖不一定指向窘境の構築，卻揭露了部落格讀者主體性の一隅。讀者願意埋單、參與部落格遊戲，乃在知悉體制規則的前提下進行。當實際情況超出雙方的接受範圍，則遊戲停止，讀者不再跟風。花猴新聞事件實強調了部落格讀者參與部落格活動的方式，實非瑪麗·沃斯通克拉夫特(Mary Wollstonecraft, 1759-1797)所形容之「一種缺乏靈性的集體愚蠢模仿」(1792)，而是充滿自主感知及逆反威脅的積極參與行爲。

然而，自法國哲學家盧梭(Jean-Jacques Rousseau, 1712-1778)對於奢華與道德淪喪的批評以降，時尚長期成爲學術研究領域的賤斥題。近年來，大眾流行文化消費者的能動屬性，則常常受馬克思主義論述系譜以降的法蘭克福學派(Frankfurt School)文化批判漠視。²⁸以阿多諾(Theodor Adorno, 1903-1969)爲例，在他的論述當中，大眾文化乃是脫胎於資產階級意識的幻境，消費者深陷其漫天謊言而不自知，在虛假的幸福感中遭受持續異化，直至失去批判意識(Adorno 2007: 231)。馬克思主義的商品拜物教(Commodity Fetishism)理論，直指消費剝削過程遭到隱形化，商品有如神物，化身當代資本主義宗教的聖杯碎屑。若從此一論述脈絡而觀，實不難理解作爲網路大眾文化一環的部落格產業遭受批判的邏輯，甚而部落客以及部落格當中不斷傳遞交流的物件及符號，都可對號入座化身商品拜物教當中聖物一般的商品，持續異化作爲消費者的部落格讀者。又，大眾流行文化消費者的能動屬性，亦常常不受部分女性主義派別重視，反遭之以「物化」、「洗腦」等議題攻堅批鬥，化身性別角色壓迫與箝制女性身體的萬惡媚俗。²⁹如川村所指出，18世紀末的「男性

28 伯明罕學派(Birmingham School)則相對較爲承認文化與意識形態的獨立性，反對全然的經濟絕對論，從而關注主體的能動性。雖則如此，法蘭克福學派的論述仍無遠弗屆地影響了而後對於女性消費者的大量負面批判。

29 1980年代美國反色情基進女性主義者如安德里雅·德沃金(Andrea Rita Dworkin, 1946-2005)及凱薩琳·麥金儂(Catharine A. MacKinnon)，將色情與性別壓迫相連結，

大棄絕」(the great masculine renunciation)，導致時尚產業的全面女性化，致使時尚化身「不理性」、「缺乏內涵」、「裝飾性過高」的產業陰謀(2009: 31)。

誠然，僅上述二例，實不足以涵蓋當代思潮對於大眾流行文化消費體制問題的針砭幅員，但仍說明了社會批判否定消費者能動性的部分傾向。

若將部落客視作某種網路偶像，部落格讀者則近似網路粉絲，追隨偶像學習時尚扮裝。在這種設定之下，不難理解部落格讀者遭批為「無腦」、「太傻」、「看不開」的論述結構。然而，至少從多件部落格讀者對部落客的批判與攻擊即可得見，部落格讀者並非總是全然買單於部落客，又，即便買單於部落客，這也無法證明部落格讀者處於失能狀態。施舜翔於其〈粉絲文化的狂潮：1世代流行現象中的第三波英國入侵、後族裔政治與少女情慾革命〉一文中，承襲Christine Gledhill (1999) 聚焦於閱聽消費者接收消費文本的論述，並援引Matt Hills在 *Fan Cultures* (2002) 所強調的粉絲主體矛盾性，描述流行音樂團體粉絲文化的陰性抵抗能動。如施舜翔所言，「女粉絲的空間能動性、情慾主體與文化創造力證明了她們並非被動接受文化工業的洗腦，在追求偶像的過程中也展現其主體性」(2014)。部落格讀者作為網路粉絲，亦並非消極接受部落客時尚教學的宰制，他們毋寧是有時「選擇」學習，有時則「選擇」輟學，甚至追打老師、自己出師（成為另一個部落客）。

「窘境」論述，旨在重思部落客及部落格讀者在消費行為當中不應被否決或忽略的能動性。並非因為部落客及部落格讀者服膺於某種時尚符號，即代表其主體失能，其服膺亦可能是某種協商及戰術下的能動選擇。³⁰況且，如前所述，部落客及部落格讀者從未真正完全服膺於時尚符號，而是持續巧弄、戲耍、諧擬、混種、挪用、轉化那些亦非原生的想像式的符號。網路粉絲為流行文化中極富創造性與批判性的積極能動消費者，部落格與消費體制的關係並非單向，而乃雙向：消費體制宰制部落格，部落格衝擊消費體制，

在二者論述中，女性消費者遭受各種夾帶性別歧視意味之消費體制宰制，難以擁有自主情慾能動，故為了伸張其業已困囿於資本體制的有限能動，他們認為色情產業必須杜絕，且其他亦充斥性別歧視的產業亦須接受審查檢視(MacKinnon 1991)。

30 此處概念，呼應Saba Mahmood在 *Politics of Piety: The Islamic Revival and the Feminist Subject* 中，對巴特勒的批評。Mahmood以伊斯蘭女性紗巾覆面之宗教習俗為例，批判西方當代理論自居學術權威而認定紗巾覆面為主體失能的表現。

二者交相扞格收編，互不讓步(Jenkins 2006: 1)。在本文所分析的臺灣時尚部落格案例之中，與其說部落客及部落格讀者在消費體制中為性別刻板印象及全球資本產業所收編收服，毋寧說這些部落格參與者在此二種霸權機器之中翻滾游擊，對於一己窘境見招拆招，並在這些形式多元不一的過程中描摹認同，創造在地大眾美學。時尚部落格，或可成為當代後殖民抵抗多元方式的其中一員。

四、結論：部落客與部落格讀者慾望位址轉換之後

部落客與部落格讀者在協同建構部落格的過程中，不僅展現其對於歐美時尚及日韓品味符號的操弄手段，亦展演其身處當代網際網路媒體景觀彈性多元的「抵認同」(disidentification)戰術(Muñoz 1999: 8)。部落客與讀者的關係並非絕對不變，而是在曖昧不明、模稜兩可的相對慾望「位址」端持續滲透：部落格讀者時為監看主體，時為能動粉絲；部落客則時為諧擬主體，時為能動詮釋者。之所以用「位址」而非「位置」來定位慾望主體，乃因部落格活動的線上網域性質，揭露慾望主體並非遭置於某種特定的、可見的實質端點，而是被暫時設定於非特定、隱形的虛擬端點。在線上網域中，慾望「位址」端點不斷轉換：部落客與部落格讀者以各種軟硬體媒介加入活動，慾望彼此。

在部落格活動中，部落客與部落格讀者雖身分有別，卻同樣參與了近似的在地文化建構過程。二者並非涇渭分明，而是不斷進行認同投射的互換。部落格讀者在部落格活動中將目光聚焦於部落客的創作分享，視之為（暫時性）偶像，吸收、模仿、學習部落客的時尚策略；部落客在凝視歐美及日韓時尚的同時，亦回視部落格讀者，在部落格讀者的回應與反應中汲取材料，或多或少地融入其之後的部落格創作分享。張小虹在〈同志情人，非常慾望：臺灣同志運動的流行文化出擊〉中，指出偶像崇拜過程中「認同一慾望混沌，正是顛覆異性戀霸權慾望機制的使力點(2008: 184, 185)。張小虹援引黛安娜·弗斯(Diana Fuss)的“Fashion and Homospectatorial Look”(1992)一文中的「吸血認同」(vampire identification)概念，有力地指出，原本涇渭分明的「變成」(to be)與「擁有」(to have)二者，在偶像崇拜的過程中不再交相排斥，反而相互滲透：部落格讀者在崇拜與迷戀部落客的同時，渴望成為像部落客「一樣」的人。例如，在部落客花猴的部落格讀者留言版上，出現像「花猴

好漂亮～～((狂吼))」、「好愛花猴喔」、「爲什麼每次花猴穿上的衣服都好有fu :)))大美人兒!!」、「之前參加活動看到妳本人，都很想衝去抱妳啦^^愛妳」、「想要像花猴一樣美」等等的留言。在這些留言中，可以明顯看出部落格讀者對於花猴的雙重慾望：「變成」花猴、以及「擁有」花猴。

部落格的高度網路時效性，使得部落格活動中偶像崇拜過程的「吸血認同」顛覆性質更爲高速與強大。留言版「搶頭香」³¹的現象即指出部落格讀者與部落客多方互動過程的高速性。以此而言，網路媒體有效地增強部落格活動的顛覆與抵抗能動。換言之，網際網路時代中的「吸血認同」是張力更爲猛爆的流動事件。部落格讀者在閱覽部落客創作之際，可開啓其他多個視窗或介面，蒐集「變成」偶像及「擁有」偶像的相關資料及素材。當然，若是搜查到偶像的「負面批評」，亦有可能因此放棄崇拜，甚至轉向攻擊偶像。由此可見，網際網路時代中的「吸血認同」幾乎是高速旋轉，並且不斷改變方向的高張過程。

部落客與部落格讀者之間慾望「位址」的轉換，提供「抵認同」持續進行的推進力。由於認同不斷質變，對陽性體制陽奉陰違，慾望主體因此穿梭於各種「域外」(dehors)，持續面對德勒茲(Gilles Deleuze, 1925-1995)所謂之「創造性思考暴力」：慾望使得主體游離、翻弄陽性體制，慾望主體有如游牧民族，魂遊於各種邊境(Deleuze 2000: 158-167)。部落格以其「窘境」特質，化身某種「域外」：部落客及部落格讀者在模仿時尚他者過程中的(刻意)誤差與失敗，不啻揭露己身與他者經濟、文化、政權、族裔上的差距，並且在這種差距之上積極地做出創造性的修正與妥協。部落客及部落格讀者個人式的微小抵抗與逃逸路線，正是超溢於體制之域，而不斷往外叩問的能動性消費。而這些「域外」的超溢實踐，亦可能使歐美及日韓時尚霸權也落入另一種窘境，進入某種影響迴路之中。

誠然，本文無意將時尚部落格活動予以神話，進而忽略其中夾帶的諸多社會議題。首先，許多部落格圖文創作中所充斥的性別、階級、種族等歧視、暴力、及刻板印象仍應是批判的對象，即便部落格具備顛覆力量，也不表示其能在所有社會議題上全身而退或是獲取免死金牌。反而，在強調其顛覆能動之際，更應注意其可議之處，以避免部落格當中的問題語境、話術或

31 指部落格讀者爭搶成爲文章下方留言版第一位留言者的現象。

視覺，披著後女性主義的旗幟，卻大行認同暴力之事。再者，將化身窘境美學的部落格視為逃脫體制之外的抵抗活動位址亦恐怕過分烏托邦化部落格的運作方式，本文所發展出之「窘境」概念，並非將「窘境」視作獨立於資本主義式消費體制及各種文化建構、認同形構之外的桃花源，而是強調其穿梭在各種建構與形構「之間」以及其邊境「之上」的能動特質。部落格之窘，在於其網路虛擬性，足以提供快速「套用」(prototype)各種預設及假想的平臺；而部落格參與者之窘，則在於其面對各種建構與形構之際，所快速做出的多元回應與反應，充分利用此種管道以進行日常生活的創造性抵抗。時尚部落格雖延展自實體社會，卻以其虛擬社群性質，置疑、諧擬甚至顛覆既有教條常規，並且以其網路媒介的超速傳播性，大幅增強這種抵抗力量。本文之所以選擇臺灣時尚部落格為分析主體，也與它的虛擬性、互動性與快速套用性有關。

從上述諸理由看來，以時尚部落格為分析材料確有其價值與意義：首先，將當代網路社群與在地消費體系的互動模式納入研究視野，不僅可能開拓當前臺灣文化研究的版圖，亦提出了不同的論述方法；再者，以性別及後殖民方法分析時尚部落格的運作明暗角，更是揭露相對於宏大體制之在野抵抗的可能。然而，如此抵抗，果真恆久有效嗎？更甚者，即便只言暫時，如此抵抗確實在某時刻達其所願嗎？當代抵抗論述自性別、國族、種族、階級等議題分屬諸家較勁，然而幾乎沒有一家敢妄言抵抗之保證有效。抵抗之所以可能成形，與其外在的法制、體系、正典無一不緊緊相連，而非獨立於理想真空之中。如此來說，本文不斷強調的窘境抵抗的有效性，其當下的狀態及其後續的發展，尚有待更多細密的觀察與審視。本文所反覆論證描摹的窘境論述，只應被視為一種人文研究方法的草擬開端，還需要多方補足與調整。

誠然，當代的時尚部落格產業龐大無有邊際，本文所能處理者實是冰山一角，在論述的過程中，極易落入以偏概全的危機。時尚部落格的種類數不勝數，風格迥異者比比皆是，並非所有臺灣本土時尚部落格皆可視作本文所論窘境美學的完美範例，也並非所有歐美及日韓時尚部落格皆代表臺灣時尚部落格所模仿戲擬的對象。其他主題式的部落格，甚至是歐美及日韓的時尚產業亦可能出現窘境美學的成立條件，因此，本文的重點，與其視臺灣時尚部落格為窘境美學範例，毋寧在這些部落格活動中，找尋那些被翳蓋於體制正典視角的窘境潛在力量。易言之，與其說時尚部落格是為體制之外的抵抗，不如說時尚部落格或者提供了叩問與衝破體制的一種可能性。

齊美爾(Georg Simmel, 1858-1918)強調，在高度發展的社會中，本地人追求外地時尚的現象，證明時尚圈嗜異求新的慾望。新與異，造就群體當中的模仿現象，成為區分社會階級的素材(1904)。齊美爾以降的諸多社會學者，有效揭露時尚的建構與操演，提示時尚形構過程當中的社群衝突與體制問題。當這些觀點與當代網路論述交會相合，所產生的意義或許早已與當初的觀點脈絡相異。部落格等免費網路空間，提供資訊傳遞、交換、批判的超高速便捷管道。由於高速、便捷、免費等特性，部落格可望成為極富潛力的酷異抵抗工具，在無從逃脫的陽性消費體制中，逸遊於體制邊界，持續諧擬、挪用並轉化周遭的實體物件與象徵符號，受體制收編的同時亦收編體制。當然，時尚部落格作為本文的分析案例，並不可作為審境的代言人，它僅僅是審境美學的一種文化生產式的體現。本文期盼將時尚部落格研究視為一起點，延伸發展出更為豐富多樣、立場迥異的相關討論，並發展「審境美學」論述成為有效研究工具，以此貢獻媒介論述、時尚研究、性別研究與後殖民討論等批判領域，為臺灣在地文化研究添增多元討論。

引用書目

一、中文書目

- Bobbi Brown Taiwan 芭比波朗。2014/04/14。〈Bobbi Brown 高人氣女神 千頌伊仿妝篇〉，YouTube。https://www.youtube.com/watch?v=jKjr_XcDwmM。(2015/01/20 瀏覽)
- Brooker, Peter (彼得·布魯克) 著，王志弘、李根芳譯。2003。《文化理論詞彙》(A Glossary of Cultural Theory)。臺北：巨流。
- Deleuze, Gilles (德勒茲) 著。楊凱麟。2000。《德勒茲論傅柯》。臺北：麥田人文。
- ETtoday 東森新聞雲編。2014/10/03。〈花猴挺女王「PTT乳神」qn批：當一篇8萬部落客就好〉，《ETtoday 東森新聞雲》。http://www.ettoday.net/news/20141003/409023.htm。(2015/01/20 瀏覽)
- Gisele。2013/12/29。〈[影音] 混血兒大眼妝2013 CHANEL 聖誕眼影盤。IGisele 的大眼妝教室〉。http://igisele.com/chanel-beauty-2013-xmas-collection/。(2015/01/20 瀏覽)

Kawamura, Yunia (川村由仁夜) 著, 陳逸如譯。2009。《時尚學》。臺北: 立緒。

Rancière, Jacques (洪席耶) 著, 關秀惠譯。2012。〈何謂美學?〉, 《文化研究》第十五期, 頁338-349。

中華民國教育部重編國語辭典修訂本。◦ <http://dict.revised.moe.edu.tw>。◦ (2015/01/20 瀏覽)

文幸福。1989。《詩經毛傳鄭箋辨異》。臺北: 文史哲出版社。

古典新知維基辭典。◦ <http://www.gudianxue.org/index.php?title=窘>。◦ (2015/01/20 瀏覽)

張小虹。2008。〈同志情人, 非常慾望: 臺灣同志運動的流行文化出擊〉, 收錄於《批判的性政治》, 朱偉誠編, 頁184-185。臺北: 臺灣社會研究雜誌社。

劉耘。2015/05/28。〈名模自揭: 美麗形象背後的虛假與膚淺〉。◦ <http://blog.cw.com.tw/blog/profile/88/article/2174>。◦ (2015/01/20 瀏覽)

丹妮婊姐。2013/11/27。〈婊姐的Anna Wintour時間〉。◦ <http://danny0425.pixnet.net/blog/post/314930678>。◦ (2015/01/20 瀏覽)

——。2013/04/05。〈想飛上枝頭當天后卻摔死〉。◦ <http://danny0425.pixnet.net/blog/post/237807344>。◦ (2015/01/20 瀏覽)

花猴。2014/09/11。〈Salvatore Ferragamo百搭又迷人的Fiamma包與太陽眼鏡分享〉。◦ <http://benshee1005.pixnet.net/blog/post/186782193>。◦ (2015/01/20 瀏覽)

——。2012/02/03。〈邀稿。歐莎蕾。率性優雅穿搭〉。◦ <http://benshee1005.pixnet.net/blog/post/157405841>。◦ (2015/01/20 瀏覽)

崔咪。2014/09/10。〈【穿搭】醉在巴黎。迷戀在細緻氛圍的那個午後♥♥B2B早秋9款法式浪漫洋裝。連線穿搭〉。◦ <http://tramy888.pixnet.net/blog/post/389859176>。◦ (2015/01/20 瀏覽)

——。2015/08/03。〈【穿搭】參加好姊妹GISELE的主題婚禮♥♥20年代大享小傳風格婚禮穿搭〉。◦ <http://tramy888.pixnet.net/blog/post/434143163>。◦ (2015/01/20 瀏覽)

——。2015/09/13。〈【彩妝】秋的二款眼妝變化。甜橘混血妝x酒紅微醺妝♥超持久。WinkO歲珂愛, 來了特色眼線膠筆〉。◦ <http://tramy888.pixnet.net/blog/post/436242340>。◦ (2015/01/20 瀏覽)

——。2013/08/09。〈【私服穿搭】南歐小花園的華麗氣息♥♥手工改造加工

珠寶洋裝LOOK x5》。http://tramy888.pixnet.net/blog/post/313227281。
(2015/01/20 瀏覽)

宅女小紅。2013/12/23。〈[體驗]無創抽脂全紀錄〉。http://blog.roodo.com/chaiwanjui1977/archives/cat_952758.html。(2015/11/08 瀏覽)

——。2015/04/22。〈哺乳皇帝大〉。http://blog.roodo.com/chaiwanjui1977/archives/cat_2637983.html&page=2。(2015/11/08 瀏覽)

七七涵。2014/08/13。〈素人改造第23彈♥黯淡上班族變身成日系洋娃娃〉。http://eyes198877.pixnet.net/blog/post/185259960。(2015/11/08 瀏覽)

蘋果日報編。2011/02/11。〈花猴美妝分享 網友揪造假累計5千萬人次瀏覽 部落客坦承「一篇收3到5萬」〉，《蘋果日報》。http://www.appledaily.com.tw/appledaily/article/headline/20110211/33175307/。(2015/01/20 瀏覽)

沈昱嘉。2014/10/01。〈不婚「女王」完婚 部落客質疑打自己臉〉，《自由時報》。http://news.ltn.com.tw/news/entertainment/breakingnews/1120507。(2015/01/20 瀏覽)

許宗琳。2014/02/07。〈全智賢啾咪 口紅狂銷大缺貨〉，《蘋果日報》。http://www.appledaily.com.tw/realtimenews/article/new/20140207/340117/。(2015/01/20 瀏覽)

施舜翔。2014/07/31。〈粉絲文化的狂潮：1世代流行現象中的第三波英國入侵、後族裔政治與少女情慾革命〉，《文化研究雙月報》第一四五期。http://www.csat.org.tw/journal/Content.asp?Period=145&JC_ID=717。(2015/01/20 瀏覽)

美麗佳人 Marie Claire Taiwan。2014/04/11。〈國民女神千頌伊仿妝大公開〉，YouTube。https://www.youtube.com/watch?v=qNA3Jzr0faY。(2015/01/20 瀏覽)

梁旭明2003/03/15。〈從韓流看亞洲流行文化的逆轉〉。http://rthk.hk/mediadigest/20030315_76_68688.html。(2015/01/20 瀏覽)

二、外文書目

Adorno, Theodor and Horkheimer, Max. 2007. *Dialectic of Enlightenment*. Redwood City: Stanford University Press.

Butler, Judith. 1993. "Critically Queer," in *GLQ* 1(1): 17-32.

——. 1993. *Bodies That Matter*. New York: Routledge.

- Bruns, Axel. 2008. *Blog, Wikipedia, Second Life and Beyond: From Production*. New York: Peter Lang International Academic Publishers.
- Bourdieu, Pierre. 1984. *Distinction: A Social Critique of the Judgment of Taste*, translated by R. Nice. Cambridge: Harvard University Press.
- Baudrillard, Jean. 1981. *For a Critique of the Political Economy of the Sign*, translated by Charles Levin. St Louis, MO: Telos Press.
- Barthes, Roland. 1983. Trans. *The Fashion System*, translated by Ward, Matthew and Howard, Richard. Berkeley: University of California Press.
- Cixous, Helene. 1976. "The Laugh of the Medusa," in *Signs* 1(4): 875-893.
- Case, Sue-Ellen. 1989. "Towards a Butch-Femme Aesthetic," in *BODY//MASQUERADE* 11(1): 55-73.
- De Certeau, Michel. 1984. *The Practice of Everyday Life*, translated by Rendall, Steven F. Berkeley: University of California Press.
- Fuss, Diana. 1992. "Fashion and Homospectatorial Look," in *Critical Inquiry* 18(4): 713-737.
- Gledhill, Christine. 1999. "Pleasurable Negotiations." In *Feminist Film Theory*, edited by Sue Thornham, pp. 166-79. New York: New York UP.
- Hills, Matt. 2002. *Fan Cultures*. New York: Routledge.
- Jenkins, Henry. 2006. *Fans, Bloggers, and Gamers*. New York: New York University Press.
- Kristeva, Julia. 1984. *Revolution in Poetic Language*. New York: Columbia University Press.
- Little Miss SHOPAHOLIC ° <http://nikita57.blogspot.com/> ° (2015/01/20 瀏覽)
- MacKinnon, Catherine. 1991. *A. Toward a Feminist Theory of the State*. Cambridge: Harvard University Press.
- Mau, Dhani. 2014/06/07. "Why more fashion brands should start collaborating with Olivia Palermo: this is one socialite with a lot of selling power," *Fashionista*. <http://fashionista.com/2014/06/olivia-palermo-selling-power>. (2015/09/09 瀏覽)
- Muñoz, José Esteban. 1999. *Disidentification*. Minneapolis: University of Minnesota Press.
- O'Shea, Janet. 2007. *At Home in the World: Bharata Natyam on the Global Stage*. Middletown: Wesleyan.
- Simmel, Georg. 1904. "Fashion," in *The American Journal of Sociology* 62(6): 541-548.

Stello, Nedahl. 2014/09/21. "Olivia Palermo: star style," *The Sydney Morning Herald*.
<http://www.smh.com.au/lifestyle/olivia-palermo-star-style-20140916-3fv9q.html>.
(2015/09/09 瀏覽)

Wollstonecraft, Mary. 1792. *A Vindication of the Rights of Woman*. London: J. Johnson.