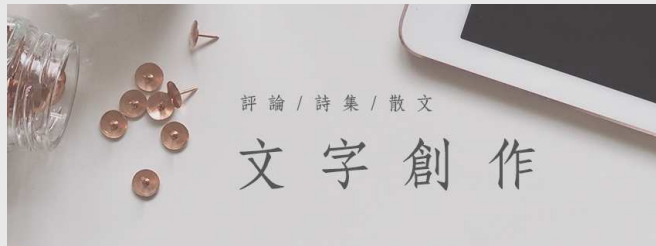


校友作品

洪瑞浩(控制61): ESG 創造永續成長、企業績效與社會福祉的利器

2022-02-14



近年來，熱門的AI、Metaverse、區塊鏈或ESG等名詞引人關注，其中和全球、國家社會、企業、甚至個人都息息相關的非ESG莫屬。ESG代表環境（Environmental）、社會（Social）和公司治理（Governance），涵蓋企業的環境保護、社會責任和經營管理，不僅是評估企業經營能力、營運風險、企業價值與形象的指標，更與地球的永續發展（例如減緩地球暖化、降低環境污染、保障人權與工作衛生安全等）密不可分，需要整合各國政府、全球企業、公民團體和個人的努力才能發揮最大功效。

企業為什麼需要在ESG？

道德與環境因素：企業經營除了尋求股東利潤，消極面要不危害社會(例如應該為自身生產造成的碳排放付出代價)，積極面更要有利於社會，能夠為社會創造價值（例如積極改善自家供應鏈中勞工的生計和福利）。近兩年來，在Covid-19的全球肆虐下，環境保護、公共衛生、人權與道德等ESG議題更受關注（例如挪威主權基金就設有道德委員會，定期審核企業的ESG績效來決定投資；Google員工反對公司承接美國國防部的軍事計畫、以及因為公司對性騷擾處理不當而罷工等），企業非得強化ESG不可。

生存所繫：全球法律監管機構和政府對ESG的規範愈來愈多，國際的環保標準與法規日趨嚴格(如溫室氣體排放、噪音、污染廢物、自然資源和水的有效利用、動物保育、資源回收利用、電腦電器電池等綠色節能規格與各行業環保標準等)；另外，員工多元性、包容性和性別平等、禁用童工等人權議題、以及保障顧客隱私與勞工安全福利等企業社會責任規範等也愈來愈明確。企業將面臨更大的壓力，必須定期揭露ESG績效；倘若企業未投入足夠心力來改善ESG表現，無法符合規範，不僅要付出代價昂貴的聲譽折損和營運風險，長期將更難經營，直接影響企業生存。

提升企業價值、形象和品牌差異化：企業若能運用新科技與策略性方案來保護環境並強化能源效率，履行企業的環保與社會責任，就可以為企業與社會創造價值，提升顧客的滿意度和整體形象，並且加大與競爭對手的品牌差異化。

帶動營運成長與綜效、提高利潤：符合社會ESG期望的經營可以滿足市場需求、降低經營成本、同時更容易吸引人才加入，進一步提高生產力綜效，帶動營收成長。

投資人在意企業的永續經營績效：只有符合ESG要求績效的企業，才能受到包括大型投資機構與投資大眾的青睞、吸引投資人加碼、降低財務風險，更容易籌資，並因獲得永續性的溢價而成為績優股，得以持續提升報酬率。

國內外推廣ESG的現況和實例分享

聯合國於2000年發表千禧年發展目標（Sustainable Development Goals, SDG），又在2015年通過17項核心永續發展目標，適用於全球各國政府、企業、公民社會和個人。之後各國陸續加強永續發展的 effort，迄今已有130多國宣布將推動淨零碳排放。台灣在國際氣候變遷表現指標評分排名60名（倒數第5），但政府也已經設定2050年要達到淨零碳排放的目標，未來有賴政府與民間共同努力。

國內的ESG模範生台達電，2021年3月承諾全球所有據點將於2030年達成100%使用再生能源與碳中和的目標，過去的環保績效頻頻獲得CDP等國際氣候變遷評等機構的最高評價，成績斐然，努力與成果值得其他企業學習。國際大廠Microsoft不僅承諾2030年要達成負值的碳排放（投資碳封存或碳捕集科技，從大氣中移除比排放量更多的碳），更承諾到2050年要移除更多的碳來彌補該公司自1975年創立以來所有的碳排放，關懷環境與社會福祉的雄心大志令人敬佩！

中小企業如何展開ESG？

大型企業有更多人才與資源可以投入變革以提升ESG績效，但資源相對缺乏的中小企業該如何因應呢？筆者建議：

知己知彼：加速了解相關法規與ESG的急迫性，依企業特性和長處盡快檢討企業策略（例如使用再生能源或加強廢水處理等主題），建立明確的ESG願景目標，尋求內部共識與全員參與、堅定執行決心，和所有利害關係人建立緊密的夥伴關係來處理重大問題，達成更大的產業合作綜效。

謀定而後動：依據目標制定具體的推動計畫，提出解決方案，改善內部資訊系統和調整財務報表，納入ESG因素及指標，並依法規定期與股東分享資訊、揭露ESG績效以供投資人和社會大眾檢視。

借力使力：尋求政府輔導機構和外部顧問的諮詢服務，盡力符合國際ESG評估標準（如永續會計準則委員會—Sustainability Accounting Standard Board，簡稱SASB）的規範要求，更多了解ESG的風險和機會，發揮ESG的正向影響，積極為企業和整體社會創造更高的長期價值。

結論

過去的資本主義過度重視股東利潤，忽略了保護地球環境和人權與公平等社會議題，讓人類付出了沉重的代價。知名的哈佛大學教授Michael Porter因此倡導共享價值的理論，主張經濟成長和社會進步必須兼顧，企業可以藉由創新的技術和營運管理來提升競爭力，運用企業的成就同時改善企業所在社區的經濟與社會環境，創造出經濟和社會進步的共享價值。

ESG不僅可以提升現代企業的形象與經營績效，也是促進地球永續成長和創造社會福祉的利器，實務上更是企業體現創造地球永續成長和社會進步的極佳策略工具，值得所有企業努力學習與實踐。

上一篇: 田銘昌(電工78): 數位日以及對稱日

下一篇: 邱英瑜(電工61): 探鳥北宜花五日

Join DrayTek, Vigor your life

居精品翹楚, 易世界潮流

網通界的績優生

DrayTek

Facebook LINE YouTube

Email: nctu.yosheng.editor@gmail.com

電話: 886-3-5712121#51472

地址: 新竹市大學路1001號浩然圖書館

© All right reserved 2020