



逆境求生 借力使力的經營哲學—頒授吳敏求先生名譽博士學位典禮暨專題演講



吳敏求先生是台灣半導體產業的先驅及創新人物，自國立成功大學電機工程研究所畢業後，赴美國史丹福大學取得材料科學工程學系碩士學位，陸續任職於美國Siliconix、Rockwell、Intel及VLSI公司。1989年帶領在美國落地生根的28個家庭、近40位專業人才返國成立旺宏電子，秉持開創台灣自有品牌與技術的信念，讓專業非揮發性記憶體產業在台灣地生根，典禮當日

以「我的奮鬥史」為題，作為專題演講。吳敏求先生開啟演講的頭一句話便是：「大家都知道我很好的故事，我也想讓大家知道不好的故事。」他要點出自己人生中的幾個重要轉折事件，欲知吳敏求先生如何克服，且細細聽他娓娓道來。



封面人物《友聲》為各位摘錄了甫獲交大名譽博士的吳敏求先生在典禮上的精采分享「我的奮鬥史」，細數幾個人生中重大轉折，脫胎換骨後又更加使自己強大的秘辛絕對是讀者不能錯過的！

產業人物方面，FinTech眾多應用中，讀者們聽過「汽車訂閱」嗎？諦諾智金原先致力於整合身分識別、AI數據應用於金融方面的車貸服務，但其中「身分識別」對於其他場景都非常有需求，於是他們便將觸角延伸到汽車上，提出概念新穎的「訂閱」方案，讓民眾可以不必負擔高額頭期款及車貸，並且也不必煩惱汽車的保險、維修、加油、停車等，解決「移動的需求」。

另外，無論因為疫情影響，或影音需求大幅增加趨勢，國內線上影視(OTT)市場也進入快速成長階段。台灣OTT龍頭LiTV今年初以來也大幅成長六至七成，每月達到八百萬用戶規模，且聽總經理王介呈學長(資工79)分享他們如何力抗國際大型OTT如網飛(Netflix)、愛奇藝及Line TV等故事！

精彩《友聲》值得您挖掘每個屬於交大人的好故事。



OTT影視戰爭 本土平台LiTV的龍頭之路—LiTV立視線上影視總經理王介呈(資工79)專訪

隨著全球疫情快速擴散，加上政府於四月初取締查封盜版網站機林網，國內線上影視(OTT)市場也進入快速成長階段，台灣OTT龍頭立視科技今年初以來也大幅成長六至七成，每月達到八百萬用戶規模，並力抗國際大型OTT如網飛(Netflix)、愛奇藝及Line TV等，站穩國內OTT龍頭地位。



汽車訂閱？FinTech的應用新玩法—諦諾智金創辦人劉晉良、策略長曾玟郡(電物86)、校園推廣大使黃孝宏(機械06)專訪

除了秒貸服務外，諦諾智金更朝向訂閱經濟的方向發展，最先推出的產品就是CELEX汽車訂閱服務，讓民眾可以不必負擔高額頭期款及車貸，並且也不必煩惱汽車的保險、維修、加油、停車等，這些都由諦諾與汽車經銷商合作一手搞定，消費者可以輕鬆、方便地享有三個月就能換一次豪華車的租賃服務。

This is an example of a *HTML* caption with [a link](#).



【 NCTU PRESS 說書中】 重磅閱讀EP.03——《全球公民教育與多元文化主義危機》 | 潘美玲(人社系教授)、魏玟(傳科系教授)

「舉辦新移民美食、表演節慶，能改變他們在這個社會的地位嗎？」「是否真能藉此認識到不同的文化內涵？還是看看表演，吃吃東西，就結束了？」

討論主題：

- 全球公民教育的定義與界定
- 美國與歐盟的推展經驗與觀點
- 「多元文化主義」與「跨文化主義」的差異
- 如何承認差異，還能達到平等？
- 多元文化主義的反省與危機
- 從國外經驗思考台灣

ABOUT NCTU PRESS 說書中

交大出版社的官方YOUTUBE頻道，透過精心企畫的三個主要單元「編輯約你吃早餐」、「今晚來狐說」、「重磅閱讀」，將出版從業人員的角度，透過和書籍作者的對談等等，帶領讀者與閱聽人一窺出版真實面紗！



- 杜書伍：[是層層負責，還是概括承受？](#)
- 程天縱：[不僅獎賞個人，更要獎賞價值觀：談管理中的「激勵措施」](#)
- 林一平：[文創園區的發展 從諾丁丘看海角七號](#)
- 鄭志凱：[現代社會中，我們已經逐漸失去「與恐懼近距離相處」的能力](#)
- 呂理哲：[行動客戶服務正是時候](#)
- 葉銀華：[董事會如何協助創新？](#)



- 陳宗良：[飼料雞與野雞](#)
- 田銘舉：[北極海](#)
- 王申培：[此心安處是吾鄉](#)
- 林崇銘：[那一年德國走出二戰陰影](#)

