

追星不是只有你想的那樣：淺談音樂、自我追尋和夢想

刊出日期：2021/12/15 | 文字：姚怡均 | 責任編輯：李安琪、張子烜

全文共4149字，閱讀大約需要9分鐘

你想像中的追星是什麼樣子呢？瘋狂又不理智？

我們經常在潛意識中對追星族存在負面印象，但就這樣貼上標籤是否太急躁了？

文章從多個角度切入，分享偶像善用自身影響力，倡導應該要「做自己」、「愛自己」；另外也訪談多位粉絲，了解追星是如何影響他們的生活態度。「瘋狂」事實上正是一種對生活熱情的體現，比起先入為主的批評追星行為，期望能帶領讀者們一起用更寬廣的心態看待韓國追星文化。

中國大力整治飯圈 大眾普遍認為追星=瘋狂

「現在，只是開始！」一系列的演藝人員爆發醜聞後，中國當局開始大力整肅娛樂圈，如嚴禁未成年人參與組團、打擊流量至上、拜金文化、限制未成年人非理性追星等，致力於矯正飯圈亂象。中國當局相信明星文化影響著青少年的成長，而一般大眾對於追星行為也大多不抱有正向觀感。許多人會將「追星」和「瘋狂」連結，認為粉絲是不理智的，總是盲目地投入金錢與時間，並換得空虛的結果。有人曾開玩笑的對粉絲說道：「為什麼你們要花錢去養一個比自己有錢的人？」然而，追星文化實際上真的只有這樣嗎？



▲ 中國演藝圈接連爆發醜聞，當局開始打壓瘋狂追星行為。（照片來源 / [Unsplash](#)）

女團隊長擔任大使 吸引粉絲關注相關議題

韓國女團MAMAMOO隊長頌樂參與世界展望會「少女的六十天」，活動幫助處於戰爭、貧困等情況下，因月經而面臨早婚、教育中斷、生殖器官疾病的弱勢女孩們順利成長，而命名為「六十天」是因為一年平均約有60天是月經經期，也是這些女孩們要承受痛苦的天數。透過這樣的募款活動，希望能替女孩們提供乾淨的衛生棉以及如廁場所，幫助她們健康成長。

頌樂表示，希望透過自身參與來促進大家對於這些女孩們的關心：「平常一直有在關注世界各地女孩所遭遇到的問題，這次能夠參與活動傳遞正面影響力實在倍感榮幸。如果能藉此凝聚更多人的關注，相信會對孩子們帶來更好的影響。」

這件事情被發布在大學生論壇Dcard，而發布該篇貼文的粉絲也在文末表示：「謝謝頌樂讓我知道很多平常沒關注到的議題或事件。」文章也吸引到809個讚與粉絲留言，「感謝她的發聲，相信會有更多善的影響力！」「不只是做為一個偶像，也不是只做會受歡迎、會紅的影片，而是更想透過自己傳遞更多的影響力，而那些都是很真心的。」

▲ 頌樂接受世界展望會專訪，談論「少女的六十天」活動。（影片來源 / [World Vision](#)）

只有我一個人了解 肯定也有所不同

頌樂平時就相當關注女性議題，並在YouTube頻道Solarsido談論過「女性割禮文化」。根據世界衛生組織統計，全球約有30個國家盛行割禮文化，尤其盛行於撒哈拉以南、北非及中東等地區。而2018年聯合國兒童基金會的統計中，最少有20億名以上的女性曾接受過割禮。

非洲傳統習俗中認為割去女性部分陰部帶有「貞潔」之意，然而，割禮其實已被聯合國認定違反人權，因為手術大部分由非專業醫生執行，許多女性在手術後產生併發症，輕則大小便失禁、膀胱陰道發炎，重則因此身亡。頌樂的影片發布當天是全球反女性割禮日，她表示，之前在綜藝節目《黃金漁場：膝蓋道士》中稍微接觸了割禮文化，自此逐漸累積對割禮的認識，也因此產生了「這不是該消失的儀式嗎？」的念頭。

即使議題較為嚴肅，頌樂還是親自整理資料，希望讓更多人關注。「只有我一個人了解，就會改變嗎？肯定會變得不一樣。」頌樂強調，透過大家一起關心、正確的認識這個議題，並分享給身邊的人，一定有機會能改變社會對割禮文化的認識。韓國社會對女性議題多採保守態度，稍有不甚就會被貼上女權標籤。頌樂作為公眾人物，不畏外在環境勇於發聲，擴大自身影響力，也難怪能吸引粉絲們的喜愛。

▲ 頌樂認為割禮是對於女性最痛苦的傳統儀式。（影片來源 / [Solarsido YouTube頻道](#)）

曾被集體連署退團 女王重新定義「美」

許多女團會以清純、可愛的造型回歸，而MAMAMOO成員經常在舞台造型中加入自己的想法，華莎就是有名的例子。華莎不只一次穿著性感貼身的服裝表演，2018年的MAMA頒獎典禮，她的一身紅色緊身開高衩皮衣登上了韓網熱門搜索第一名。

有韓國網友認為這樣太過色情：「明明實力很強，有必要穿成那樣嗎？」但同時也有不少粉絲支持華莎：「舞台超級帥，不用在意別人，想做什麼就去做吧！」其實這樣的服裝設計是華莎自己提出來的想法，雖然一開始遭到造型師的反對，但華莎認為服裝只是表演的一部分，怎麼呈現出帥氣的舞台才是最重要的。

而華莎剛出道時因皮膚黝黑、身材豐滿，樣貌不符合亞洲主流審美，所以遭集體連署要求退團，這些惡意曾使她陷入低潮，開始減肥美白，但攻擊還是從未停止。2020年華莎帶著專輯《Maria》回歸，用寫日記的方式展現出道六年來的心境。專輯主打曲〈Maria〉是華莎獻給自己的歌曲，Maria為華莎天主教受洗名，她在其中唱道：「[何必畏懼流言蜚語，你本身就足夠美麗了。](#)」

收錄曲〈LMM〉MV中，華莎在箭雨中行走，即使被射中，也不停下。就像MV開頭寫的：「Flowers do bloom even in rain falling down (即使在雨中，花朵仍會綻放)」，面對四面八方的攻擊，華莎知道，**比起為了惡評而改變，勇敢地呈現真實的樣貌才是走出自己特色的唯一道路**。華莎曾在演唱會上說過，如果無法符合這個時代美的標準，那她就成為另一個標準，就像一顆千錘百鍊後終於閃耀的鑽石，透過才華與歌曲，華莎一步步蛻變成今日的Queen Hwasa。

▲ 華莎藉由歌曲〈María〉，訴說在苦難中重生。/ [MAMAMOO官方YouTube](#))

本文特別採訪MAMAMOO的大型粉絲團體〈[鬧木沒救](#)〉，〈鬧木沒救〉過去曾經做過MAMAMOO的生日應援、公車應援等，也舉辦過多次粉絲聚會。談及追星帶來什麼影響，成員好蓉說道：「她們 (MAMAMOO) 對我影響滿大的，因為剛入坑那陣子滿低潮，你去看她們自己寫的一些歌或是表演，會發現她們真的很做自己，給人很正面的感覺，很多作品都陪伴了我，給我很正面的力量。」

而另一位成員陳泥泥表示：「我們辦這麼多活動其實可以看出MAMAMOO給我們的影響，就是**年輕人有想做的要快點去做，勇敢去做**。」陳泥泥也進一步補充，MAMAMOO的態度，不管是對於生命的直接，對於酸民的包容，或是對粉絲跟身邊朋友的溫柔和善良，都是很值得學習的。



▲ MAMAMOO四人四色，直率魅力與超強實力吸引許多粉絲。(照片來源 / [MAMAMOO官方Twitter](#))

擔任韓國外交大使 BTS走入聯合國

就算不熟悉韓國偶像團體，很多人也一定聽過BTS (防彈少年團)。BTS的死忠粉絲遍布世界各地，擁有「世界彈」之稱，可是他們能躋身為頂流韓團並非偶然。BTS曾經歷過一段成績低潮期，但**七位成員學習與自己對話，分辨哪些才是他們真正想要做的事情**，最終才能在世界舞台上站穩腳步。

2021年韓國總統文在寅任命BTS為「未來世代與文化的總統特別大使（Special Presidential Envoy for Future Generations and Culture）」，另外獲頒大韓民國外交官護照。而BTS也一同出席了9月的聯合國大會，這已是繼2018年之後，他們三度到訪聯合國總部。創下眾多的歷史紀錄的確讓BTS成員們感到些許負擔，但他們賦予了自己傳達理念的職責，懷抱著使命感盡全力的完成自己能做到的事情。

本文訪問到粉絲MJ，她認為無論是BTS創作的歌詞或是講過的語句都給她很多力量，像在聯合國演講上提到「[無論過去的我、現在的我，還是未來的我，都是我](#)」，讓她開始學習怎麼去面對、接納不同時候的自己。而粉絲Rita表示，會感受到成員們一直在思考，思考現在自己的位置能帶給粉絲什麼，未來又要往哪個方向前進。

▲ BTS 2018年登上聯合國演講台，提倡「愛自己所有的模樣，更要勇於為自己發聲」。（影片來源 / [UNICEF](#)）

歌曲走入內心 「我」究竟是誰

BTS的成員們也非常擅於創作，藉由歌詞訴說日常心境和目前生活的困境。在專輯《MAP OF THE SOUL : PERSONA》中，收錄了隊長RM的自作曲〈Persona〉，作為專輯開頭曲，整首歌由強而有力的rap拉開序幕，帶領聽眾一起思考畢生探詢的疑問，「我」究竟是誰？

RM在歌詞中提到，「我」可以分成很多面向，不管是想成為的、人們期望的、所愛的，還是自己創造出的、偶爾笑偶爾流淚的，通通都構成了所謂的「我」。也許我們需要花很多時間去追尋「我」，過程中，會有人叫你向前衝，同時又有人叫你停下，過程中我們會感到迷惘徬徨，忘記初衷，而RM寫下了一段給自己、也是給粉絲的歌詞：「**Dear myself，你絕對不能失去自己的溫度，因為你無須變得溫暖，也不用變得冷漠。哪怕偶爾偽善、偶爾偽惡，這就是我想樹立起的我的方向我的標度。**」

▲ RM寫下歌曲〈Persona〉，深入思考「我」究竟是誰？（影片來源 / [HYBE官方YouTube](#)）

粉絲MJ分享：「不同於那種淺白的我愛你、加油，偶像把自身真正的情感、經驗、故事表現出來的時候特別能打動我。會覺得『啊！原來我也不是一個人』，我的偶像跟我一樣有脆弱、負面難過的時候，他們是怎麼撐過來的，我一定也可以。」

MAMAMOO與BTS都非韓國的三大經紀公司³出身，兩個團體在出道後都曾因成績不如預期而考慮解散，所幸他們靠著公司的有限資源，仍然達到了今日各自的成就，也難怪兩團各自被稱為「[中小公司的男女團奇蹟](#)」。他們靠著不懈的努力，做自己的歌，展現自己的態度，終究走出一條美麗的花路。



▲ BTS已是第三度赴聯合國演講，善用自身影響力傳播理念。（照片來源 / [BTS官方Twitter](#)）

拋開刻板印象——揭追星真實樣貌

本文實際採訪到幾位粉絲，希望聽聽他們對追星的想法。首先談到瘋狂追星的印象，粉絲拼古聊到，她不會全盤否認，有些追星的人真的是「瘋狂、失去理智的」，但這樣的人不會是大多數。而對粉絲九九來說，瘋狂不理智是人的特質，而非追星的效果。

粉絲小張則表示，她同意「追星是瘋狂的」，因為自己就是活生生的案例。但是粉絲小張提到了一件重要的事情：「我不認為瘋狂不好，瘋狂同時也代表著熱情，我們追星就是用一種不傷害社會的方式體現對生活的熱情啊。急躁的貼上標籤太快了。」小張自2014年開始追星，她認為追星早期很大程度是被污名化的，畢竟值得被注意、被報導的就是那些瘋狂的事件，可那都是冰山的一角，而非整體的全貌。



▲ 粉絲小張手持應援燈，參加偶像演唱會。（照片來源 / 粉絲小張提供）

粉絲拼古感性的說道：「在這些感到最身心俱疲的時期，正是因為有偶像這些明亮的星星指引，才能讓我有努力的方向和動力。」偶像除了能陪伴度過了生活中最疲憊的那些時刻，也對粉絲帶來不少生活上的影響。

粉絲Rita聊到，看到偶像們這麼努力，會覺得自己也做得到；影響她更多的，是偶像們面對名氣、面對悲傷時的態度。而對粉絲拼古來說，「追星」其實就是在朝著心目中的那顆星星靠近，在這個「追逐」的過程中，她會付出更多的努力去靠近偶像，過程中也不知不覺地促進了各種能力上的自我成長。粉絲MJ也因為追星，開始嘗試設計周邊，甚至寫了一篇關於偶像的論文，這些本來是她辦不到也不會去做的事。

體現對生活熱情 追星中找到自己

其實回過頭來，如同粉絲小張所說，追星正是一種熱情的體現，當我們有辦法對一件事感到熱情，才能對生活中的其他事情同樣感到熱情。任何事情總是會有脫序者存在其中，我們不需要因為那些行為，而全盤否定追星文化。

經營IG應援站（@moo_jenny619）的小語聊到，她以前因為國際體育賽事而對韓國和韓團抱有偏見，但開始喜歡偶像後，她發現原來K-pop並不是自己想的那樣：「我才明白以前都是無謂的偏見，之後對於其他曾經有偏見的人事物，我都會嘗試用更寬闊的視野去理解。」而小語也善用對做圖的興趣，製作偶像的應援物，免費發放給其他粉絲，直至今日小語開設的IG應援站已經擁有近2,000位追蹤者。

本文訪談完不同偶像團體的粉絲後，發現粉絲們經常提到一個共同點：因為追星，讓他們變得更相信自己，更堅定地去追尋自己的夢想。就像大眾所看見的，追星的過程中的確必須付出金錢與時間，但它就像一種「等價交換」，粉絲們也因為受到偶像的影響而開始在不同面向精進自己、充實過生活，我們為什麼要反對這樣的事情呢？一起嘗試用寬廣的視野來看待追星文化吧！

文章註釋：

¹ 飯圈指粉絲圈，從英文（fan）延伸而來。

² 入坑意指開始喜歡某個偶像團體。

3 [韓國三大經紀公司](#)分別為SM娛樂、JYP娛樂、YG娛樂。

資料參考：

1. [「你已經夠美麗了！」新歌《Maria》是MAMAMOO華莎送給每個女生的一番話](#)
2. [她曾因樣子而被要求退團，MAMAMOO華莎卻用獨有的魅力重新編寫「美」的定義](#)
3. [MAMAMOO華莎舞台服再惹爭議！繼「高開叉泳裝」後又穿「透視內衣」](#)
4. [《MAP OF THE SOUL: PERSONA》專輯詞曲全解析](#)
5. [BTS影響世界青年和教育！站上聯合國大會演講有原因](#)
6. [防彈少年團二度登聯合國演講，為青少年發聲不遺餘力：期許在重新開始的世界裡能對所有人都說聲WELCOME](#)

© 2021 All rights Reserved

相關文章

[🔗 新興世代 · 自我認同](#)