

# 你沒想過的粉絲文化：追星之下，4個自我認同的秘密

刊出日期：2021/12/21 | 文字：李安琪 | 責任編輯：姚怡均、張子烜

全文共2886字，閱讀大約需要6分鐘

2018年後，韓國流行音樂（K-pop）拓展全球，防彈少年團、BLACKPINK、TWICE等韓國偶像團體陸續進軍歐美市場，使K-pop為大勢所趨。越來越多粉絲跟上韓國偶像捲起的熱潮，發起各式應援偶像的活動。今年中國粉絲耗資230萬人民幣為BTS成員打造彩繪飛機應援，從而引起中國官方關注，厲行「[清朗行動](#)<sup>1</sup>」整肅飯圈文化<sup>2</sup>。為什麼粉絲圈會衍生此種追星亂象？本文將帶各位瞭解粉絲從追星中建立自我認同的歷程，及淺談粉絲權力擴大可能導致的心理偏差，粉絲該如何應對。

追星不單是支持喜愛的偶像，粉絲的自我認同也在其中漸漸轉變。傳播科技突破了追星的限制，粉絲支持偶像的方式愈加多元。音樂節目投票、應援活動、選秀節目等，現代粉絲的影響力日漸擴大，與偶像建立雙向影響。在這之下，粉絲內心深處的自我認同又將如何體現？馬上來看看吧！

## 從自我認同，到共享認同

我們對喜愛的事物皆會產生好奇及期待感，相同地，偶像也承載著粉絲的好奇心與期待。跟隨演藝市場內約定成俗的回歸週期，偶像一次次在舞台展現新作品，滿足粉絲的需求。偶像在粉絲心中具有神聖光環，且讓人充滿想像。對偶像抱持的好感度愈來愈高，我們會自然地想要模仿、貼近偶像的形象。這股內在驅動力，逐漸轉化為對自身的認同。

「最後勝利的人，是最善良的人。」——少女時代徐玄

這是K-pop資深觀察者——[寶賤](#)——追星歷程中記憶最深刻的話。寶賤現為YouTuber，經營影音頻道「[快樂寶賤](#)」，分享K-pop看法與時事討論，是許多台灣粉絲關注的K-pop意見領袖。身為喜愛少女時代多年的粉絲，徐玄的話深刻地影響寶賤的自我認同：「想成為一個社會上有幫助、有貢獻的人，對人俯不忤於天，仰不愧於地，對自己每一天都要過得問心無愧。看著偶像在台上發光發熱，自己會想要見賢思齊，變得和他們一樣。」



## 寶賤 YouTuber K-POP觀察者

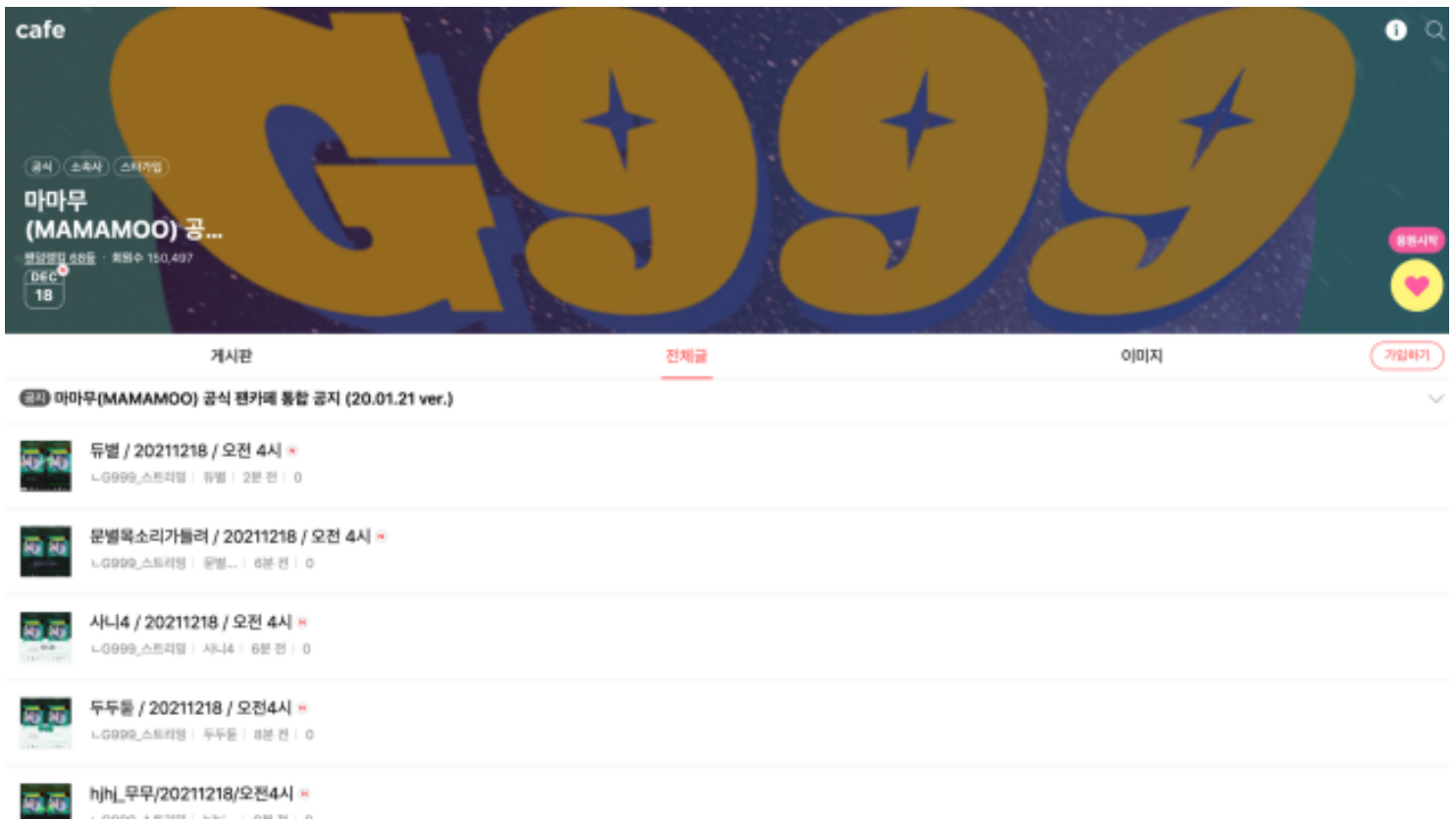
分享K-POP看法 & 時事討論  
現經營個人頻道「快樂寶賤」  
會經營「kkk,Kpop」頻道

▲ K-pop資深觀察者及YouTuber寶賤。(照片來源/[寶賤Instagram](#))

喜歡相同偶像、組合的粉絲會聚集成為群體，K-pop文化中稱作飯圈 (Fandom)。粉絲的自我認同隨著群體的發展，轉而擴大成為「共享認同」，在粉絲之間相互影響。

## 傳播科技縮短距離，粉絲亦能影響偶像

近年傳播科技的發展，偶像與粉絲間的距離不再侷限於舞台和觀眾席，粉絲可以透過網路媒體與偶像擁有更深層的互動。許多韓國經紀公司會為旗下藝人建立「官方咖啡廳」(簡稱官咖)。在官咖社群中，粉絲可以獲得偶像最新的活動消息，部分偶像也會在官咖中更新自己的近況，與粉絲互動。官咖讓粉絲更接近偶像的生活，感受偶像其實一直陪伴著自己。日常問候、心情鼓勵，粉絲收穫偶像給予的力量時，自我價值也從中提升。



▲ MAMAMOO官方粉絲咖啡廳首頁。(照片來源 / [MAMAMOO Fan Cafe](#) )

除了官咖上的互動，如果偶像在近期推出新的音樂作品，粉絲可以透過線上投票表達對偶像的支持。在韓國演藝圈，具有**五大代表性的音樂節目投票**，其中包含：SBS 《人氣歌謠》、KBS 《Music Bank》、MBC 《Show Champion》、Mnet 《M! Countdown》及MBC 《Show! 音樂中心》。每個音樂節目獎項的計分方式、比重不盡相同，通常涵蓋：音源、YouTube MV觀看次數、放送分數（MV、歌曲播放次數）、專輯銷量、事前投票 / 直播投票。偶像綜合以上的成績，在歌曲宣傳期間競爭音樂節目的一位（即冠軍之義）。

投票不只是支持，亦是連結粉絲與偶像的力量。

投票考驗了粉絲們對偶像的忠實程度，音樂節目獎項也與偶像的聲譽有深遠的關係。音樂節目公布一位的分秒倒數間，偶像與粉絲心靈上的連結更加緊密。



人氣歌謠



音樂銀行



Show Champion



M! Countdown



Show! 音樂中心

▲ 韓國五大音樂節目投票。(照片來源/[維基百科](#))

## 偶像發生爭議，粉絲自我認同也會有偏差？

偶像身為魅力型人物，形象決定了演藝生涯的起落。在韓國演藝圈，最引人注目、有損偶像形象的爭議不外乎是「霸凌」。當偶像陷入霸凌爭議，不僅演藝事業受到影響，粉絲也可能因為熱愛偶像而產生價值觀上的偏差。

今年2月，韓國一名匿名網友透露，[女團\(G\)I-DLE成員穗珍國中時期曾霸凌他人](#)。因(G)I-DLE近年躋身於當紅女團，進而在韓國引起劇烈討論聲浪。經紀公司CUBE單方面否認霸凌一事，匿名網友進而曝出更多霸凌實錘。輿論風向一面倒，使穗珍一夕間成為眾矢之的，最後CUBE宣布穗珍暫停活動並退出團體。事件發生經過半年，這起風波已不是人們爭相討論的話題，霸凌的真相仍未水落石出。



▲ (G)I-DLE成員穗珍。(照片來源 /[\(G\)I-DLE YouTube頻道](#) )

別讓盲目的愛，模糊了自我價值觀。

在韓國，因霸凌爭議暫停活動、隱退演藝圈的偶像不只穗珍一人。基於社會觀點，不能縱容霸凌事件的發生。偶像有著龐大的影響力，如果牽涉相關風波，粉絲的行為和心理也會間接受到影響。寶賤說到：「你今天愛一個偶像，當然他的一切你都會有一點盲目的愛。粉絲都一定會有胳膊向內彎的護航心理，可是我覺得這相對來說，就會影響到粉絲自我價值觀的偏差。」

那麼面對偶像的爭議，粉絲應該保持何種心理？寶賤表示首先須瞭解事實的全面性，粉絲的心態一定要保持中立跟客觀。「稍微偏袒自己的偶像我覺得沒關係，因為喜歡這麼久當然會想幫他／她講話。」我們可以站在長遠的角度看待偶像的爭議，靜觀事件發展，不過等待偶像澄清期間，適度偏向偶像的立場，寶賤認為並不過份。

## 粉絲權力擴大，我們究竟為何而「迷」？

偶像文化在近代成為具商業化的娛樂，各式各樣的選秀節目誕生，由粉絲決定偶像蔚為熱潮。2016年開始，韓國電視頻道Mnet推出《Produce系列》選秀節目，透過練習生在競演舞台上的角逐，以及觀眾選拔，打造出I.O.I、Wanna One、IZ\*ONE氣勢熾盛的限定團體。從選秀節目誕生的團體過去在各大音樂榜單創下傳奇，展現粉絲的影響力。

由觀眾當國民製作人，共襄盛舉決定出道偶像，卻衍伸出粉絲權力擴大的趨勢。寶賤更指出選秀節目會破壞韓國演藝市場的平衡：「韓國公司本來就是有大有小，大公司出道的偶像本來就比較容易成功，小公司的偶像除非歌曲真的紅到不行，很多都會在洪流中被淹沒，選秀出來的團體更會破壞市場的平衡。可能大團跟小團間已經有一段落差，如果今天選秀節目異軍突起，小團會更容易被淹沒、看不見。」





▲ 限定偶像團體IZ\*ONE (左) 與WANNA ONE (右)。(照片來源 [/IZ\\*ONE](#)、[Wanna One](#) 官方FaceBook)

相對韓國演藝市場，粉絲權力擴大在社會不全然為負面的趨勢。寶賤認為，**粉絲權力擴大其實有助於K-pop本身的擴張**。如同現在選秀節目並非只有韓國大眾才能參與，台灣、中國、日本等地粉絲，有了媒體管道皆能參與其中。「粉絲影響力變大之後，粉絲可以自己決定很多事情，可能專輯買越來越多，韓國偶像可以拿到更多的錢，粉絲也可以花得更開心，我覺得這算是相輔相成啦。」在寶賤眼中，**粉絲權力擴大的趨勢各有利弊**，但未來的發展我們就不得而知。

粉絲權力擴大的現象，也反映在粉絲為偶像的應援活動。2021上半年，中國開始整頓演藝圈，其中也包含飯圈文化，這將打壓K-pop在中國的發展。中國積極管制飯圈，起自官方認定不理性的追星行為，在內引人熱議的是[中國粉絲集資為BTS防彈少年團成員朴智旻，訂製飛機彩繪照應援](#)。彩繪飛機集資超過230萬人民幣，遭到中國政府嚴厲斥責，此後[朴智旻微博粉絲團被禁言60天](#)，多位韓國藝人官方微博被禁言30天。



▲ 中國粉絲打造為朴智旻彩繪飛機應援。(照片來源/[觀察者網微博](#))

寶賤認為斥鉅資應援等同浪費一件事，偶像也不一定會感到開心：「有很多偶像都和粉絲明文規定不收禮物，像是雙方都約定好的一個規範是最OK的。如果真的沒有的話，**要真的是能實質幫助、或是可以幫助社會的，才是最好的應援方式。**」

粉絲權力擴大，甚至影響韓國演藝市場，我們仍否記得喜愛偶像的初衷？

不論是選秀節目投票，或是偶像應援，粉絲的影響力遠超乎我們的想像。中國粉絲的飛機應援沒有實際回饋偶像，反倒是滿足追星需求的盲目心態。非理性追星行為泛濫，迫使中國政府壓制K-pop文化發展，粉絲的支持反而形成負面影響力。「**如果把追星的這股動力，轉換為希望自己能變得跟他一樣好，就可以幫助你在自身的道路上成長，這就是一個正向的循環。**」這是寶賤對年輕族群追星的想法。追星的每個行動，我們都須清楚內心深處為何而「迷」，因為盲目的愛影響自我價值觀，這是社會、甚至是偶像本身也不樂見的。

從舞台下為偶像澎湃歡呼，到粉絲能夠通過投票決定現役偶像，粉絲與偶像的地位愈來愈接近。新潮多樣的追星方式、偶像的輿論爭議，粉絲的自我價值觀在和偶像的交互影響中不斷轉變。**透過支持欣賞的偶像，建構出更完整的自我認同，才是追星不可或缺的意義。**

文章註釋：

<sup>1</sup> 指網信部門及各涉網管理部門的持續整治，本文針對粉絲圈的行動。

<sup>2</sup> 飯圈指粉絲圈，又稱Fandom，從英文 ( fan ) 延伸而來。

資料參考：

1. [防彈南韓主要打歌節目科普](#)

2. [整治「飯圈」亂象 微博宣布21個韓娛粉絲帳號禁言30天](#)

© 2021 All rights Reserved

## 相關文章

