

IG演變史：誰是你真正的「摯友」？

刊出日期：2022/10/25 | 文字：蘇慧恬、劉采寧 | 責任編輯：林胤君

全文共4005字，閱讀大約需要8分鐘

「我沒有任何一個朋友沒有IG。」一位十七歲的女高中生說道。「大家都會在IG上分享自己的生活，我覺得那是我跟朋友維繫友誼的方式。」

現代人極度依賴社群媒體，尤其Instagram（簡稱IG）更是成為現今年輕族群日常的一部分，不論是回覆他人限時動態開啟話題、發文紀錄日常，乃至摯友篩選、創小帳都是許多人經常使用的IG功能，而這個全球超過十億活躍用戶平台的起源究竟為何？它的功能演進又為何？摯友功能如何影響人們的使用？一切要從社群媒體的演進開始說起。

社群媒體大事記

社群媒體的起源為1971年一位瑞士研究員發送全世界第一封電子郵件為基準，人們由此才開始進行「網路」上的交流，爾後的2000年維基百科問世、2004年Facebook成立、2005年Youtube創立、2006年Twitter出現至2010年Instagram誕生都是社群媒體蓬勃發展的歷史證據。社群媒體原先的主要用途為方便人與人之間的聯繫，例如於1995年推出的Classmates.com，宗旨即為讓人們找到失聯已久的小學、中學以及大學同學，找回以前的朋友以及情感，以及2002年創立的Meetup是一種協助擁有相同興趣的人會面的溝通平台等，皆為促進人們溝通聯繫的管道。而現今的社群媒體從單純的與人交流逐漸走向提供資訊、自我風格展現以及商業化的功能，例如Facebook是將其他使用者加為好友，進行交流的社交網路服務，而IG興起後，人們可以輕易透過拍攝照片建立自我風格的小天地，尤其受到年輕族群的喜愛，也因為大量年輕人轉而使用IG，導致近期Facebook的社交成分下降，新聞以及資訊交流逐漸佔多數，年輕族群的使用意願越來越低，IG也藉此成為Z世代的社群媒體龍頭，邁向著重於個人品牌經營以及商業化的道路，也是近期社群媒體所發展的大趨勢。



你今天使用「IG」了嗎？

Instagram（簡稱IG）是一款於2010年10月發佈的社群應用軟體，特色為以智慧型手機拍下照片後加上不同濾鏡分享至IG的伺服器中，讓全世界的粉絲都有機會看見。IG開始興盛是因為人們可以透過發布照片、調整版面來建立

屬於自己風格的個人頁面，透過視覺化的照片展現、打破語言的隔閡，吸引相同的數位群體互相關注。此外，IG提供了年輕人一個生活的重心，可以使人發現新事物以及知道他們的朋友現在正在做什麼，也是現今的流行時尚新指標的傳輸管道之一。IG原先僅有發布貼文的功能，但人們更渴望即時分享自己的生活，因此IG於2016年推出「限時動態」(Stories)功能，使用者上傳圖片，而該圖片會於24小時後會自動消失，此功能被批評抄襲Snapchat，卻超越並獲得更多活躍使用者，不僅讓用戶可以隨時展現自己的真實生活，也可以於當下與粉絲共享快樂的瞬間，此等功能更新更是使IG增加更多用戶的一大功臣。在限時動態取得成功後，IG也陸續推出直播、IGTV、Reels等影片功能，搭上目前由Tik Tok所帶起的短影音風潮，也吸引現今偏好觀看短時間內就能吸睛的影片的Z世代使用。但是這些不斷推陳出新的功能也引起許多人批評，抗議IG逐漸偏離原先的初衷，但不可否認的，在IG更新的新功能總是能蔚為風潮、有人買單，這也是IG為何能穩坐社群媒體平台王座的原因。



誰是你的「摯友」？

摯友 (Close Friends) 是Instagram (簡稱IG) 在2018年底開發的一種功能，可以讓使用者選擇特定帳號加入摯友名單，在發布貼文或是限時動態時，選擇發布對象為「摯友」的帳號，不在名單中的帳號就看不見該限時動態的內容。

一位男網友在社群軟體Dcard上發文，表示「很多不熟的人卻把我設為摯友」，引起廣大網友回應，最多愛心的留言就是「我也不懂！」，但也有人解釋，摯友功能只是一種分類標準，並不是真的把你當摯友、當閨蜜。作者也特地詢問了身旁的朋友，多數人的摯友名單標準就是「想讓特定人不要看見這則限時動態」，其中D小姐(化名)就說到：「當想要發一篇不想給某個人看到的限動時，可以使用隱藏或是摯友不讓那個人看到，而且發摯友時有一種很爽的感覺，也可以比較不用顧忌自己想說的話。」，但若是沒有被加入摯友名單也不用太難過，畢竟人人都有自己的小秘密，或是這件事發文者認為與你沒有太多交集。況且，是不是「摯友」並非只單靠社群軟體來定義的不是嗎？

話是這麼說，但相信很多人在編輯自己的摯友名單時，也會感到些許的困擾，像是「他把我設為摯友誼，那我是不是也要把他加進去摯友名單內？」，又或是沒那麼親近的朋友，但因為在同一個班或是職場上，為了不在談話中露餡，而把對方加進摯友名單的這種想法，都是現代社群媒體迅速發展之下，所帶來的不便之處。但隨著年紀的增長，無論是自己還是他人的想法都更加成熟，而且生活圈也不像學生時代有那麼多的交集，職場上的同事更不用說，大家心裡都有對待他人的一把尺，因此也不用太在意他人的想法，說到底，摯友名單其實就像網友們所說，只是一種分類標準，更重要的是，它也是自己私人的喘息空間，有時候想要抱怨抱怨職場上的二三事，有時候是跟另一半吵架而想要發洩個幾句，而這個私人空間就像是自己的房間，想要誰走進來、走出去，全憑自己心意，所以也不用太過糾結摯友名單上的成員，畢竟，你才是房間的主人啊！



真正的「摯友」可以讓你做自己

現代年輕人常使用Instagram（簡稱IG）分享貼文、限時動態（Stories）來記錄自己的生活，而在發文、發限時動態前，修圖、套濾鏡已經是不可缺少的步驟，IG顯然已成完了展現光鮮亮麗生活的表演舞台，也因為如此，許多人即使在擁有了一個帳號的狀態下，仍會開設另一個可以「做自己」的帳號，這種帳號就被稱為「小帳」或是「分身帳號」。

通常分身帳號有好幾種不同功能：

1. 抽獎專用

通常抽獎會要求IG使用者在限時動態分享該貼文，多數人秉持著不洗版好友（follower）的想法，便會創建此類型帳號。

2. 心情發洩

作者認為此類型帳號是最多的。因為並非每個人都能接受他人的負面情緒，當「垃圾桶」，所以需要另外的空間發洩情緒。

3. 追星專屬

同樣也是怕洗版好友，畢竟不是每個人都跟自己相同的愛好興趣，而且另個有個帳號，也能吸引同好，一起討論自家的偶像，表達對偶像的愛。

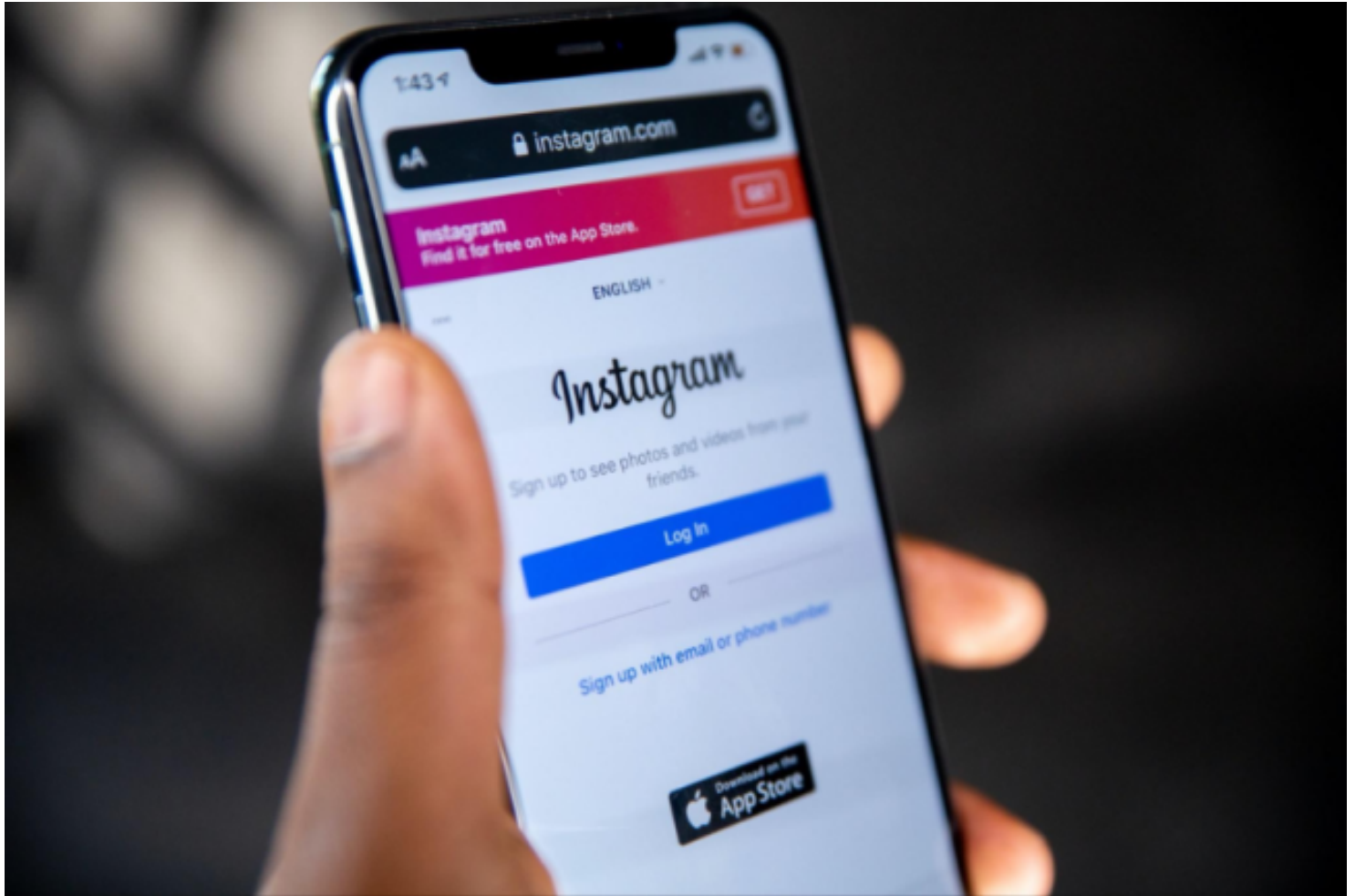
4. 情侶帳

情侶間會有很多的回憶能分享，但或許是怕分手之後，這些貼文內容會讓人感到尷尬，也或許是怕朋友中的單身狗會受到閃光爆擊，不少情侶也會選擇另外開設帳號來記錄兩人間的點點滴滴。

5. 斜槓青年

在帳號上分享自己的繪畫作品、留學經歷、練字字帖等等，除了能吸引相同興趣的同好外，說不定也能讓相關人士看見自己的才能，到時候將自己的興趣當作副業、甚至是主業發展。

而心情發洩專用小帳的好友通常只會有幾個，甚至是沒有，大多數人不太喜歡在別人面前展現「喪氣」的一面，因為這會讓他人認為自己每天都在發牢騷，下意識覺得這個人雷點很多，進而減少跟自己的交流，所以通常這類小帳的好友，都是能接受自己最負面的一面，那想當然，這種朋友肯定少之又少。那又怎麼界定小帳好友與摯友名單上的差別呢？D小姐（化名）給出了答案「摯友名單是相處的還不錯，但沒有很親密的人，但小帳粉絲是可以看到自己情緒面並接受的。」因此，在小帳的好友，更像是真正的「摯友」，畢竟在這裡發貼文或限時動態時，不需要考慮別人怎麼看、會不會不想看等問題，想發什麼就發什麼，不用刻意營造，即使只是專門用來追星、抽獎，發與另一半的合照，又或是發洩自我情緒，都是可以的，只要在小帳，專心做自己就對了！



IG的興起並非偶然，在這個大環境快速變遷的時代，人們需要可以展示自我風格的空間，也需要可以抒發個人情緒、做自己的地方，因此摯友、小帳等功能在現代人眼中就顯得格外重要，這也是IG使用者數量始終居高不下的原因之一。但這些功能相對地讓我們花費更長的時間於發emo心情文，也讓我們更加依賴透過社群媒體去抒發我們的心情，而非直接與周遭親友分享。此外，身邊的朋友是否要加進摯友名單內也是現在人的日常煩惱，雖然這項功能可以讓使用者更加隨興地使用IG，不用太在意他人目光，但也或多或少分化了摯友、非摯友與自己的關係。不管是哪種IG功能，都直接與間接促進了每個人的社群媒體生活化，讓我們更加離不開IG、將其作為生活以

及社交的重心，但這樣的發展是否違背了社群媒體的初衷、將社群媒體當作生活的一部分是否會影響自身，是我們每個人都必須思考的課題。

參考資料

[明日將迎10週年！5點回顧Instagram發展歷程](#)

[你了解IG嗎？13-24歲的人為什麼、又如何使用IG？](#)

[Instagram功能再進化-關於Stories的5大重點蒐秘](#)

[限時動態的始祖不是Instagram，而是—SnapChat。](#)

[InstagramReels該怎麼玩？4大內容主題助品牌把握流量紅利！](#)

[只想讓你看到！Instagram+推出「摯友」功能，讓限時動態只分享給特定的朋友！](#)

[SOCIAL MEDIA 社群媒體何時興起、從過去到現在的歷史、當前社會環境下的現況](#)

[Instagram 創始人：離開 Facebook 後只想大睡一場](#)

© 2022 All rights Reserved

相關文章

[🔗 跨域青年 · 多元創新](#)