

交友軟體演算法成為當代科技月老？

刊出日期：2022/11/01 | 文字：孫慈媛 | 責任編輯：顧喬琪

全文共4828字，閱讀大約需要7分鐘

交友軟體是現代社會中極其普及的交友途徑之一，而近年因為疫情的影響，人們使用交友軟體的頻率更是大幅度地提升。2019年12月，中國武漢爆發不明原因的肺炎案例，隨即在短短兩個月，全球Covid-19確診病例破萬，疫情日益嚴峻。疫情的快速延燒，各國政府接連下達出國限制、取消大型集會活動、施行遠端工作，人與人之間的距離快速拉大。在疫情帶來高度焦慮及失去日常親朋好友親密陪伴的情況下，人們的情感需求無法得到回應，面對冰冷的螢幕，寂寞感無處宣洩，情感需求日益強烈。根據知名交友軟體《Tinder》與《報導者》的訪談內容指出，相比疫情爆發前，2020年台灣Tinder會員的左右滑動數成長將近4成，使用頻率大增。交友軟體成為人們認識對象的捷徑，然而，交友軟體的演算法真的是孤寂人們的愛情靈藥嗎？還是反而導致愛情更加觸不可及？

透過交友軟體的幫助，單身長達兩年的Amanda終於找到新男友。

Amanda是個生活繁忙且充實的女生，平常雖然會接觸到一些異性，卻沒有一個是情投意合的合適對象，在生活已經太過繁忙無法再擴大生活圈的情況下，她選擇打開交友軟體，希望可以離開交友舒適圈、認識更多潛在的可能對象，進而找到適合自己的伴侶。透過演算法的配對，她右滑相同學校的Eli，送出代表有興趣的「Like」；而Eli也被照片中笑容燦爛的Amanda所吸引，並從文字介紹中發現她是一個興趣豐富的女生，於是也對Amanda右滑送出Like，兩人成功配對。

經過一段時間的聊天、語音通話，兩人對彼此的了解逐漸加深，在互換社群帳號後，Amanda和Eli決定約出來見面。透過實際的相處，他們發現彼此無論是個性還是價值觀都很相似，感情急速升溫，一個月後兩人升格情侶，至今戀情已維持1年多。

新一代的月老：幫你在茫茫人海遇到對的他（她）

Amanda這樣的成功案例並不罕見，在史丹佛大學社會學家羅森非德（Michael Rosenfeld）和新墨西哥大學社會學家湯瑪士（Reuben Thomas）的研究中顯示，2017年，美國有39%的異性戀伴侶是透過網路認識而交往，同性戀伴侶更是超過60%。在交友軟體Tinder所發表的公開數據中，2020至2021年間，Tinder每天累計滑動配對的總次數達到10億，其中女性配對成功機率更是高達56%，而其背後最大的功臣就是交友軟體的演算法。

交友軟體的演算法是如何找到適合我們的對象呢？簡單來說，交友軟體公司會根據其交友軟體的類型，選擇不同複雜程度的演算法幫助使用者進行推估，演算法類型從單純透過距離計算，到極其複雜的多面向綜合比例評估都有。使用交友軟體長達八年、超過九款的資深使用者小B（化名），在大學時期寫過交友軟體程式，他表示交友軟體主要分為兩類：隨機聊天型及配對型。前者僅透過簡單的限制（距離、性別）篩選，例如：Wootalk、Goodnight、Liveany，都被劃分在隨機聊天型的範疇。後者則會利用多重條件幫使用者配對，從基本的年齡、性向，到複雜的簡介照片分析、左右滑動偏好。演算法會依據這些條件進行評估分析，進而找到適合人選，例如：Coffee Meets Bagel、Pikabu、Tinder，都是屬於配對型交友軟體。

交友軟體分類

隨機聊天型	Wootalk	Cheers	MonChats	Goodnight	Liveany
配對型	Tinder	Omi	心交	Pikabu	探探

▲ 交友軟體分類

根據Tinder官方公布的資料，2019年以前，Tinder使用「ELO評分制」作為其演算法。ELO評分制是以使用者在社會大眾審美標準中所被評斷的魅力值為配對標準，為分數相近的人彼此推薦，讓人們能遇到與自己分數相似的對象，以外貌門當戶對為原則進行匹配。評分機制為當ELO分數比你高的人對你右滑「Like」，你的分數就會提升，相對地，如果ELO分數比你低的人對你左滑「Nope」，你的分數便會下降，最後統計出來的分數總分就是ELO分數。這種將外貌作為唯一依據的評分方式，形成另一種社會階級，因而引發社會撻伐。

2019年後，Tinder取消ELO評分制，並於2020年宣布採用「動態式機制」：透過年齡、距離、性別偏好、距離、興趣及偵測簡介照片，為相似的使用者進行配對。

是媒婆不是月老：包介紹不包準確度

然而，多位使用交友軟體超過兩年的資深使用者並不認同演算法真的有幫助到使用者更容易地找到對象。「我喜歡先大量地配對到對象，再透過聊天逐一減少。可是滑久了，交友軟體上面的女生就全都被滑完了，因此演算法的配對沒有任何影響，畢竟當我把演算法推薦的對象滑完，接下來它也只能推薦給我不在限制內的對象，因此對我而言，演算法其實沒有存在必要性。」小B坦言。「我覺得演算法只是把比較受歡迎和高機率配對的人放前面，滑到後面常常都是我沒有興趣的對象，就算遇到有興趣的也配對不到。」使用交友軟體超過兩年的小Z（化名）也提及。為了讓長期使用交友軟體的使用者可以持續滑到對象，演算法會不停調整並放寬原有條件，逐漸失去篩選功用。倘若演算法只推薦完全符合條件的對象，使用一定時間後，使用者便沒有對象可以再配對，交友軟體也會失去其功能性。另外，現今市面上免付費的交友軟體幾乎都存在著配對限制，使用者每天能夠送出的Like數量有限，因此使用者會開始研究如何以最少的機會成本配對到最多潛在對象。小Z說：「一開始都會很好配對到人，兩個禮拜後機率都會大幅度下降，這種時候我就會刪掉帳號重來。」

實際上，每個交友軟體的限制與重置時間都不太一樣，如Tinder每12小時會重置一次，每次可以送出50個Like；OMI每天早上5點會重置，每天可以送出Like給50人；探探每天有50個Like；柴犬則是每天早上5點重置，每天可以與50人配對，另外有3個機會是可以送滿分給對方，每個機會可以換成多滑10個配對對象；Coffee Meets Bagels（簡稱CMB）每天中午12:00會推送21位女性，提供男性選擇是否要按Like，女性則是每天可以看到10位對自己按Like的對象，並掌握配對的主導權，決定是否回應對方。多位受訪者皆提到Tinder的配對規則：程式打開後第一位一般都是在軟體上人氣很高的對象，第二個是已經Like你的人，第三到第四位是很高機率會Like你的人，如果將程式關掉重開，就會重新循環這個規律。小Z：「按照這個模式配對，配對成功率基本上是百分之百，一個晚上最多可以配到30多人。」

交友軟體配對規則

交友軟體	Tinder	Omi	探探	Pikabu	Coffee Meets Bagels	心交	緣圈
配對規則	50個Like 每12小時重置	50個Like 早上5點重置	50個Like 早上5點重置	50個人可以配對 Bonus: 3人滿分或 多配對30人 早上5點重置	男生:21位女性 女性:決定是否與10位對 自己按Like的對象配對 中午12:00重置	無限制	每日16個配對

▲ 各交友軟體配對規則

成功配對後：沒有付出時間仍是陌生人

全球用戶超過3.6億、在台灣擁有眾多使用者的交友軟體「探探」的數據顯示，截至2019年，探探已經成功完成1億7000萬次配對，可見對於現代人而言，交友軟體確實能夠幫助建立人際關係。透過持續不斷地左滑、右滑，使用者可以輕易地擴展自己的交友圈，滿足對於交友的渴望，然而，配對成功後，真正維持聯絡的人卻是少之又少。

小Z坦言，使用一陣子後，會發現配對到很多對象其實不見得是好事，因為每天的時間是很有有限的。在時間跟心力有限的情況下，使用者並沒有充裕的時間與每一個配對到的人聊天，深度交流更是困難。網路交友的不信任感及距離感，導致多數使用者即便配對成功，關係卻始終停留在泛泛之交。一旦配對成功的對象過多，使用者便無法記得每個人的資訊、聊過的話題和內容，只有偶爾心情低落的時候，或是情感需求特別強烈的時候，才有機會展開單一次的深度談話，一旦滿足情感需求後，他們便又轉頭退出，不再繼續。

交友軟體開啟了一扇讓使用者能夠輕易接觸陌生人的大門，但要真正了解一個人，需要一定的時間成本，相較於現實交友，如果想要與螢幕另一頭的對方建立如摯友甚至是親密愛人的關係，所需的成本明顯更多。網路交友多為萍水相逢，若要加深彼此的認識需要耗費大量的時間，加上為了找到最適合的對象，我們不會一次只與一位對象配對、進行交流互動，而每去了解、認識一人，就需要一定的社交能量，在快速拓展交友圈的背後，我們也必須消耗大量社交能量。除此之外，網友關係的現實是只要一方不再回應，這段緣份便戛然而止，彼此再也不會有交集，許多人在歷經幾次失敗後，身心俱疲並斷然放棄，其他可能有理想發展的關係也隨之告終，實屬可惜。

經驗分享：找到伴侶的成功法則

綜合六位受訪者經驗，我們總結出五點要素，能夠幫助使用者提高在交友軟體上找到伴侶的機率：



▲ 有許多情侶是在交友軟體上認識的（照片來源 / [Pexels](#)）

1. 合宜的照片

無論是在交友軟體抑或是真實世界，乾淨的外表代表著一個人的自律，在對彼此一無所知的情況下，照片成為認識對方最大的線索，也成為最重要的自我行銷管道，六位訪談者皆提及照片是認識一個人的門檻，必須通過門檻才會想要認識這個人的內在，如果照片本身並不吸引人，就不會選擇右滑。

2. 真實的自我

在交友軟體Plent of Fish的調查中，有高達84%的使用者期待對方表現出最真實的自己，除了避免上當受騙，也不希望將精力和時間投注在錯誤的對象身上。因此適當地透露真實的自己除了能提升他人對自己的信任感，更能展現交友的真誠，提高對方的交流意願。

3. 頻繁的交流

交朋友的過程中需要花費時間培養感情、了解彼此，但交友軟體上認識的對象與自己生活圈大多沒有重疊，在雙方完全不了解、甚至不認識彼此的情況下，更是需要頻繁的交流才能夠變得熟悉，進而提升好感。

4. 實際的見面

無論雙方在交友軟體上認識多久，回歸現實，手機的另一端終究是一個陌生人。交友軟體像是一個敲門磚，讓使用者可以接觸到更多的人，但最終還是需要實際見面，才能夠真正觀察與認識對方是怎樣的人，也才能破除網路的距離感，讓兩方皆放下戒心，深入地了解彼此。

5. 多元的共通點

兩人如有共通點（例如：同年齡層、同地區、同校、同職業.....等）可以大大提升成功機率，除了兩人價值觀、想法較能產生共鳴，在交友軟體上也會有更多的共同話題，實際見面甚至是交往，也較有發展的可能性。

擁有工具和捷徑卻沒有努力，神仙也難幫

交友軟體是擴大朋友圈的工具，演算法是捷徑，幫助我們找到共通點較多的對象。透過交友軟體，我們可以跨出交友的舒適圈，觸及自己未曾接觸過的人事物，聽到更多不同的人生故事，除了尋找伴侶，亦能增廣自己的視野、提升人生的寬度與深度。高度相似的兩人，或許有相對更多的共通話題，但並不代表必定適合成為伴侶；相反地，那些不經意右滑的對象也不一定不適合自己。關係的提升還是需要經歷時間的考驗，總地來說，不論是網路上還是現實中的朋友，都需要時間去培養感情、了解對方，透過聊天和實際相處才能知道兩人是否合適。兩年半來用過六款交友軟體的小Y提及，單純透過網路聊天是很難有進一步發展的，人們始終活在現實世界，見面是進一步瞭解彼此的必經之路，如果不願意見面，緣份就會難以維持，最終停留在聊天室中無疾而終。

與此同時，我們必須銘記，網路上的東西都是經過包裝的，我們不需要，也不應該全盤相信，只有清楚認知每個人光鮮亮麗的一面並不是全部，而是包裝過後的選擇性展現，才不會有被欺騙的感受，同時避免掉入陷阱，在保護好自己的前提下，享受交友軟體帶來的益處與樂趣。

參考資料：

[大解密 — 強大配對功能的幕後功臣](#)

[透過線上交友結婚的伴侶 比較容易離婚嗎？](#)

[COVID-19大事記：從全球到台灣，疫情如何發展？](#)

[世紀之疫下的親密關係：被演算法推升的數位愛情，撫慰了誰？](#)

[寂寞、不安、疏離..... 從大數據看疫情下台灣交友軟體用戶的真實心情](#)

© 2022 All rights Reserved

[捅破交友軟體的窗戶紙：玩水先知道水多深](#)