

## BeReal · 放下完美形象，你夠Real嗎

刊出日期：2022/11/08 | 文字：王雲翔 | 責任編輯：陳昀

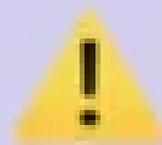
全文共2529字 · 閱讀大約需要6分鐘

在社群媒體蓬勃發展的年代，真實不做作在近年成為了一個重要的議題，尤其在這個充滿各種精心內容的大型網路中，似乎所有的圖片影片都是呈現完美的一面。然而，我們的生活真的有這麼的精緻嗎，又或者這只是另一個社群媒體的假象呢？

# Notification C



TIME SENSITIVE

 **Time to BeRe**

2 min left to capt

your friends are u

你的朋友是真的，不是另一個社交網路

BeReal 是一款2020年間爆紅的社群軟體，在年輕族群中受到廣大的喜愛，總下載量快要超過4000萬次。到底是什麼讓這麼多的年輕人愛不釋手，究竟BeReal會成為下一個最大宗的社群媒體？又或者變成另一個被大家漸漸遺忘的短命潮流？

跟現下熱門的Instagram相比，BeReal雖然也是一樣是由用戶創作內容的網路社群平台，但他們主打的是與朋友之間分享真實的日常內容，響應了品牌的名稱「BeReal」。不過為了貨真價實的Being Real，他們可是花了不少心思在設計程式就為了讓用戶們能夠「來真的」。

為了讓用戶所上傳的內容簡少了做作與修飾，BeReal會在每天隨機的時間點（主要是白天）通知用戶在時限內拍攝並發布照片，拍照的時間只有短短兩分鐘，不能套用濾鏡也不能進行編輯，讓大家卸下自己的完美包裝，回歸真實的自己。如果上傳遲到了還會被程式特別標註你遲交了，只有在發布完成之後才可以開始瀏覽其他人的照片。用戶們每天只有一次發布的機會，不用花費大量的時間刷新無止盡的內容，減少社群媒體的使用時間。

## It's Getting Real

Est. Weekly Downloads · BeReal · App Store + Google Play



## 真實或是幻覺，但日常分享是趨勢

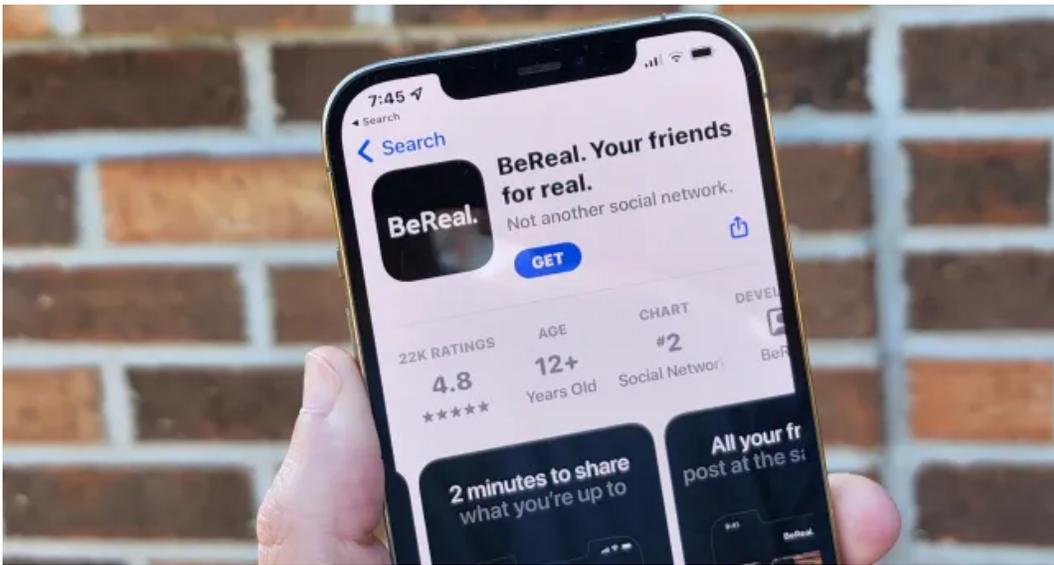
23歲的Joyce是一位平常有在使用BeReal的大學生，他的身邊大約有一半的朋友也有在使用BeReal。「我身邊越來越多人開始用BeReal了，感覺這個程式會成為之後主要的社群媒體之一。」Joyce表示，「不過我平常最頻繁使用的社群軟體還是Instagram，因為上面還是有比較多內容可以看。」

許多的BeReal用戶都表示，他們之所以使用BeReal，是因為目前主流的是群媒體平台，上面的內容都過度包裝，許多照片都過度修飾；並且整體的使用非常的商業化，平均每一分鐘的瀏覽就要看到一則廣告，而他們想做的只不過是關心一下朋友的生活而已。

「BeReal上面沒有廣告，沒有網紅，也不會有有人在貼文裡面介紹商品，大家都是分享自己的真實日常。」另一位大學生Tommy表示。

為了將自己與Instagram的定位做出區隔，BeReal也曾表示他們並不會讓用戶在軟體上「出名」，如果他們想要大眾曝光度，那最好還是留在Instagram或者TikTok上。

隨著TikTok和Meta展開全面競爭，看哪個社交媒體平台可以向用戶推薦最多（廣告贊助）的內容，以吸引盡可能多的眼球和使用時間，BeReal正在填補他們留下的空白：快進快出的瑣碎日常內容並且快速地吸引新的用戶。BeReal似乎認為，最好的社交媒體應用軟體應該讓用戶不必花費數小時使用的，同時也不會用贊助內容壓倒使用者的使用空間。



## 但在這股熱潮之下，BeReal真的能成為下一個世代的社群王者嗎

根據上面的描述，BeReal似乎正在成為年輕族群的社群新寵，然而到目前為止，BeReal有一個非常大並且致命的問題，就是他缺少了運行的商業模式。從推出至今，BeReal還沒有從使用者身上獲取到一分一毫，都是由外部投資者提供資金。這對於每個BeReal的使用者來說將會是個大大的警訊，因為回到現實層面，在投資方面，沒有人會為了使用者的利益而做任何事情。他們會整合廣告機會嗎？是否會有品牌或贊助內容和社群明星的位置？人們是否想要在沒有任何獲利機會的情況下創建內容？這個应用程序真的適合普通人與朋友保持聯繫嗎？

為了獲取收入，多數社群媒體所使用的營利方式為運行廣告主的廣告，販賣使用者個人資訊，或者收取使用者的付費訂閱費用。在BeReal上運行廣告可以說是跟他們的理念背道而馳，多數我們在其他平台看到的廣告內容，都是經過了長時間精心的製作與修飾，這些內容完全違背了BeReal的運行初衷，如果他們決定在平台上投放廣告，使用者們必定會大失所望；而推出付費使用計畫似乎正是BeReal目前計畫作為往後的商業模式主軸，不過這也點出了一個問題，這些服務真的有需要我們付費訂閱嗎？

被問到是否願意每月付訂閱費用使用BeReal時，Joyce和Tommy都表示不太可能會去花錢只為了觀看朋友的日常生活，Tommy更表示BeReal目前所擁有的功能都還非常陽春，並且軟體上還偶爾會有一些小bug，如果推出付費方案的話，可能會損失許多的使用者。

而BeReal另一個常被詬病的問題在於它的初衷旨在推崇真實且減少大眾對於社群媒體的沉迷，然而創建一個讓人們不斷檢查隨機通知的模型並不是最好的解決方案，還有可能成為另類的社群媒體「綁架」。



# 大鯨魚 V.S. 小蝦米

在社群網路平台的產業環境中，「模仿」是常有的事情。Instagram的限時動態功能就是跟Snapchat借過來的，而最近大家常常看到的Reels功能也是模仿TikTok短影音的形式而創作出來的。

BeReal在運行上，並沒有一個強力的運行機制來保護自己的使用者被其他的軟體吸引走，他們目前唯一的保障就是他們程式的特殊運行模式，但這很容易被複製。

如果 TikTok、Instagram 和 Snapchat 等成熟的社交媒體平台試圖複製 BeReal 模式並結合他所有的賣點，例如：時間限制以及同時使用前置和後置攝像頭，BeReal將會面臨到前所未有的威脅，但也不會讓人感到驚訝，畢竟社群媒體產業的發展十分迅速同時也非常無情。

想要在這個競爭激烈的市場中生存下去，似乎非常的困難，過去有太多打著獨特共能為賣點的社群平台陣亡在這個產業中。想要生存下去，BeReal必須成為那一個無法取代的存在。

BeReal的興起並非偶然，在目前的社群媒體環境中，充斥著各式各樣的內容，但是過度觀看經過了層層編輯與美化的內容，反而可能會造成我們的認知偏差，對真實世界產生誤解。而BeReal的出現像是產業中的一縷清流，讓我們看見其他人的真實生活樣貌，雖然BeReal在未來不一定會成為最主流的應用程式，不過它的存在也提醒了我們真實的重要性，也要我們花更多時間在我們原本的生活當中，而不是過度沉迷於社群軟體上的虛華假象中。

© 2022 All rights Reserved

## 相關文章

[🔗 跨域青年·多元創新](#)