

【會喀室】直播與他們的產地：解開直播的秘密與魔法

刊出日期：2022/12/13 | 影音：陳亮唯 | 責任編輯：翁宥潔

網路賦予了資訊化社會與人連結的橋樑，在普遍感到寂寞的如今，渴望陪伴的情感成為了現代人共同經歷的體驗；而串流服務改變了人們的收視習慣，觀眾擺脫被餵養的內容，而是自由選擇喜歡的節目，其中，主打臨場感與互動性的網路直播成為了深受觀眾喜愛的內容之一。

提到網路直播，就不得不說起如今最為成功的直播平台Twitch，成立於2011年，這個以由遊戲和電競產業主導內容的平台，於2014年由Amazon收購後，快速吸引了許多創作者加入，更吸引了大量的觀眾，成為全球最大的直播平台。創作者從直播活動中獲得認同感外，更是因為廣告的分潤和粉絲互動的打賞機制，取得商業上的成功，除了帶動電競文化的興起，更刺激了直播活動越發興盛，影音串流平台Youtube也在2015推出了youtube gaming與twitch競爭，更於2017年在全平台推出了名為superchat的贊助機制，觀眾可依照個人喜好，給予直播主金額上的鼓勵與支持，2018年的會員制度引入後，為其建立了粉絲社群，更滿足了創作者外的粉絲的歸屬感。

如今，網路直播除了成為全民熱潮之外，內容走向主題化、精緻化、多元化：聊天、唱歌、跳舞等等，都成為了直播的題材之一，更誕生了以虛擬形象活動的虛擬直播主vtuber，在youtube的superchat排行榜中就有8位是Vtuber的實況主，更是現今最火熱的實況內容之一。本次節目，我們邀請了來自陽明交大運管系的以檢測到危害同學，一同從觀眾的角度來聊聊各類直播吸引人的魔法和當中的直播主與粉絲的文化的秘密。

準備好你的咖啡與耳機，與我們一同進入直播宇宙吧。

【會喀室】直播與他們的產地

0:26

Intro

2:40

直播經濟與寂寞感

05:35

直播的種類

12:30

Vtuber和真人直播活動內容的差異

21:33

平台差異與互動方式的不同

30:35

中場休息

30:45

直播滿足了什麼

35:48

直播主成為職業後，與偶像、網紅身份差異的看法

39:50

對於粉絲而言，他們與直播主、偶像和網紅的關係

44:25

訂閱會員、贊助、送禮的互動

49:30

直播會是寂寞經濟的體現嗎？

55:36

結尾

© 2022 All rights Reserved

[認同與寂寞·新興多元文化](#)