

每一步軌跡都有價值，善用歷練活出精采人生：青年創業 林羅素專訪

刊出日期：2022/12/13 | 文字：翁宥潔 | 責任編輯：張家瑄

全文共3669字，閱讀大約需要6分鐘

林羅素，現職薑薑小姐花藝工作室、林爸花生湯負責人，專職設計、行銷宣傳與經營。身為老闆的他，過去是王品集團的設計管理，曾參與數個子品牌的創立。不喜在體制內被束縛，腦中總有許多豐富想法的林羅素，放棄穩定高薪的工作，毅然決然地自行創業，成為一名身兼多職的斜槓青年。

行走在午後的台中文學館，和煦的陽光從樹葉間灑落，映照著低矮房舍，宛如在都市鬧區之外又闢出一個世外桃源。走著走著，花生湯的香氣瀰漫在樹林間。追尋著香氣而去，古樸的小屋旁，一間小小的攤位映入眼簾，老闆身穿棕色圍裙，帶著可愛的小帽子，正熱情的招呼著。簡約可愛的布置、醇厚的香氣、暖心的甜品，輕易地就抓住了每一個客人的味蕾，開賣三個小時，迅速完售。來的晚些的，只能捶胸頓足，等待著下一次的市集。

這間經常在台中各大市集出現的精緻攤位是「林爸花生湯」，創立於1936年，由林爸和小幫手們一起在台中傳承，是小市集中必不可少的一道暖心美食。然而，更值得注意的是，林爸花生湯的小幫手羅素，除了經營著傳統小吃外，還是花藝工作室的負責人，用美麗浪漫的花藝為空間妝點魔法，不論是在婚禮、店鋪、國立臺灣美術館，都有機會看見薑薑小姐花藝工作室的作品。



▲ 林爸花生湯經常出現在台中市集。(圖片來源：林爸花生湯粉專)

與設計的邂逅

「這是一個充滿娛樂性的帳號。」在FB個人主頁的簡介上，林羅素先生這麼寫下。這段自我介紹，反映的不僅僅是他發表的貼文內容，極富趣味性，更反映了他的個性積極向前、使生命豐富精彩，永遠充滿娛樂性。

現職設計師的林羅素，卻不是科班出生。他大學時就讀化粧品科學系，與設計可以說是八竿子打不著。然而會選擇就讀化粧品科學系，一方面是大學時的分數考量、一方面更是因為從小對「美感」有興趣，希望能繼續深造。然而，進入化粧品科學系後，林羅素卻發現，課程中最大的佔比竟是化學，每天沉浸在冰冷無情化學式中，不斷的與數字為伍。

我完全不擅長化學，因此真的十分頭大。」林羅素無奈的說。雖然對化學感到困擾，又不確定重考是不是真的能找出一線生機。因此，林羅素還是硬著頭皮，繼續在化粧品科學系讀下去。但同時也對未來感到迷茫，難道，真的必須從事這與興趣毫不相關的職業嗎？

在當今社會，為了生計向命運妥協，似乎已是一種社會現象，鮮少有人能真正從事自己喜歡的職業。更多的，都是隨便找一份工作餬口。在時代的洪流和生計的壓迫下，林羅素先生表示，太多太多的人無法「做自己」，從事喜歡的職業。同時，也難以燃起對職業的熱情。就讀化粧品科學系的林羅素，本也會是其中的一員。不過，憑藉著不輕易認命的精神，加上命運之神的眷顧，他遇到了轉機。

「其實，我踏入設計行業，也與化科系有關係。」林羅素說道。在大三升大四時，系上開了一堂「企業實習」的課程。機緣巧合下，林羅素找到了一份「設計助理」的工作，像魚兒入水般，本就對設計有興趣的林羅素一頭栽了進去，從此開啟他的設計人生。比起計算化學式，生性活潑、不喜被束縛的林羅素非常適合設計。雖然只是實習，但林羅素非常珍惜這份機會，全心全意地投入工作，每一份任務都盡力完成，也因此，得到了主管的賞識。畢業後，在他的介紹下，獲得正式踏入設計行業的機會。

「機會是留給準備好的人。」有貴人相助，林羅素無疑是幸運的。然而能「轉職成功」，憑藉的，絕不僅僅是運氣。更多的、是努力。雖然大學時有接觸設計相關的課程，但學得不精，因此，所有設計相關的知識，都是林羅素靠自學而來。機緣如劃過天際的流星般稍縱即逝，能不能把握住他，全靠本事。而林羅素，就將這機會牢牢地抓在手中。不過，對他的斜槓人生來說，這，只是一個開始而已。

從設計師到老闆，從王品集團到花藝工作室

畢業後，林羅素輾轉在幾個地方任職，最後來到了王品集團。在王品集團任職的期間，他從事的是「設計管理」，負責主視覺的設計。王品集團的工作模式是團隊合作。在團隊中，有設計、行銷、規劃等人才，大家各司其職，共同推出最好的產品。林羅素的團隊當時負責的是公司子品牌的創建。截至他離職為止，團隊已為公司創立了3個子品牌。

談到這件事時，林羅素的語氣難掩驕傲。顯然，在王品集團的任職期間，是他人生中輝煌的一段時光。然而，不管再怎麼輝煌，在公司工作，也只是在別人底下工作，難免有些不自由。因此，即使王品的工作非常穩定，但不喜被體制束縛的林羅素，毅然決然地選擇了另一條路——自行創業，成立薑薑小姐花藝工作室。



▲
林羅素與妻子一同創立花藝工作室。（圖片來源：薑薑小姐花藝工作室粉專）

工作室的成立主要是為了妻子。林羅素的妻子是一名花藝師，獨立在家接单。然而，沒有工作室的支持，以個人名義接到的，都只是一些小案子。也正是在此時，自行創業、成立一間花藝工作室的想法，在林羅素的心中慢慢萌芽。

就像當初踏入設計一行，促成這重大決定的推手，同樣是命運。一日，林羅素與妻子意外發現一棟正在出租的老宅。結構漂亮、位置絕佳，可以說是一間花藝工作室的「天選之宅」。找到合適地點的機會可遇不可求，因此，林羅素和妻子迅速的將這棟房子租了下來。當時的林羅素，甚至還沒從王品集團離職。「這其實還蠻有趣的，別人都是先決定創業再租房子，我們卻相反，先有了房子，才決定創業。」林羅素笑著調侃道。



▲
薑薑小姐花藝工作室近期重新裝潢，店面精心設計，別具特色。（圖片來源：薑薑小姐花藝工作室粉專）

和王品的工作比起來，自行創業，雖然多了能做自己的自由，卻少了安全感與穩定性，一個不小心，就可能血本無歸。這無疑是條不好走的道路。當記者詢問這背後的原因時，林羅素笑著回答：「其實，如果想清楚的話，就不會去做了。」有時，想不清楚，也是一種美學。思慮周詳固然能幫我們規避風險，但有時，人生當中，確實需要一點衝動。不過，林羅素也並非全無規劃。有了店面後，薑薑小姐工作室正式開張。妻子擔任花藝師，林羅素負責設計與經營。工作室成立之初，林羅素沒有立刻從王品辭職，為的，是至少能有一份穩定的工作做為退路。然而幾個月後，他發現想將工作室經營的蒸蒸日上，一心二用是不可能的。因此，他辭去了王品的工作，全心投入薑薑小姐花藝工作室的經營。這次創業的嘗試似乎有了些心得，因此幾年後，林羅素又再次替擅長煮花生湯的父母，成立了品牌「林爸花生湯」。林羅素又一次「轉職」成功。從一名設計師，變成擁有兩家公司的老闆。

凡走過必留下痕跡

儘管離開了王品，這份工作帶給林羅素的影響，卻至今存在著。身為設計師，畢業於化妝品科學系的林羅素，完全沒有受過系統性的經營管理教育，這些成為老闆的必備知識，完全是自學而來。在王品集團任職的這段時間，也給予他非常多的養分。當時林羅素雖為設計師，但卻從團隊、從同事身上，學習到許多經營和管理的技巧。比如，帳務的處理、和客戶溝通的技巧。以及如何使用社群媒體宣傳等。這段時間的累積，使他變成一個通才，為未來自行成立兩家店面，儲備了非常充足的能量。林羅素表示，凡走過必留下痕跡，沒有路是白走的，過去生命中的每一個過程，都是為未來做的準備。比如在王品這段時間所累積的人脈，在創業後給予他非常大的幫助。

「花藝工作室剛開的時候，很多同事都來找我買花呢。」林羅素笑著坦言。現在，身為斜槓青年的林羅素，同時身兼兩個品牌的負責人，責任相當重大，但他卻做的得心應手。畢竟，在王品集團時，他早已有了一個人處理4、5個品牌工作的經驗。儘管在大公司工作壓力大，無法隨心所欲的做事，卻能擴展視野，學習做人、做事的

方法，為人生下一個階段累積實力、奠定基礎。結合經驗及自身品牌特色，林羅素最終將薑薑小姐花藝工作室的經營方向定為「暖心」。希望能帶給消費者親切感，讓他們在品嚐花生湯，亦或是來到工作室欣賞花藝時，有賓至如歸之感。

多方嘗試 發現人生更多可能

沒有什麼東西是白念的。」林羅素多次強調。即使，現在從事的工作與大學就讀的科系幾乎毫無關聯。但他始終認為這趟生命的旅程是充滿意義的。畢竟，若非大學時的實習課，他未必會走上設計的道路。因此，林羅素鼓勵年輕人，現在就讀的科系可能不是最喜歡的，或許會覺得枯燥乏味。但也不要灰心喪志，活在當下、積極吸收每個階段帶給我們的養分才是人生之道。

大學念錯科系也無妨，不用急著確定人生方向。多方嘗試，會發現生命中藏著更多驚喜。大學時，林羅素從未想過自己畢業後會踏上設計一途；在王品集團擔任設計管理時，林羅素也未曾想過未來會自行創業，還「越創越勇」。他做的，只是將每一份工作都做得盡善盡美，同時用心學習，將工作的經驗與知識收入囊中。「每個領域都用心做，絕對不會虧。」是林羅素的人生準則。如此一來，厚積薄發，當機運偶然降臨時，才能將它牢牢握在手中。

圖片來源：

[薑薑小姐 花藝工作室 粉絲專業](#)

[林爸花生湯 粉絲專業](#)

© 2022 All rights Reserved

[斜槓青年，槓上開花](#)