

媽祖，你今嘛在叨位？文化保存結合科技轉型

刊出日期：2021/11/17 | 文字：翁健棋 | 責任編輯：韓松庭

全文共4245字，閱讀大約需要9分鐘

你有聽過「三月瘋媽祖」嗎？你有想過傳播科技與進香文化結合，能迸出什麼樣的火花嗎？

本系列專題談及社會議題與手機應用程式相結合，實踐轉型之形式，而本刊將鎖定「文化保存」為核心議題，以結合白沙屯媽祖進香文化特色設計，曾在活動期間於手機雙平台榮登熱門應用程式排行冠軍，累積下載人次突破數十萬的「白沙屯媽祖GPS即時定位App」為例。透過深入訪談 iOS 端程式開發者吳政賢先生，了解文化保存議題於傳播科技使用下，所尋得之轉型新解方與其利弊和困境。



▲ 白沙屯媽祖進香文化存續多年，吸引眾多信徒自願跟隨。（圖片來源 / 翁財煌攝）

導言

正式進入主要內容前，本刊簡單針對內文中兩大核心要角「文化保存」和「白沙屯媽祖進香活動」進行簡單的概念和摘要整理；並以圖文搭配，簡介「[白沙屯媽祖GPS即時定位App](#)」之程式功能和特色，協助讀者由淺入深，循序漸進深入議題核心。

談・文化和文化保存

「你是誰？」、「你來自哪裡？」面對如此簡單的日常對話用語，多數人聽聞後，張口回應好似反射動作般，答句僅需片刻便可生成。人們之所以能在初次見面透過幾個短句辨別「是否為我族類」，其原因就在於「文化」概念的存在。透過制式化的論述定義，文化，乃民族和族群自我認同之體現，在人類社會中有著極為重要的歸屬功能。簡而言之，文化便是某一群體「生活」的方式。

文化保存之所以重要，乃因文化如同族群的「根」，是認同和歸屬需求的源頭。聯合國教科文組織在《[世界文化多樣性宣言](#)》中便有提到，文化多樣性對於人類的重要性不亞於物種多樣性，在強勢文化超越時空限制傳遞使得文化漸趨一制性的同時，對於各族群之多元文化保存已刻不容緩。

談・白沙屯媽祖進香活動

主導白沙屯媽祖進香活動的廟宇為白沙屯拱天宮，位於苗栗縣通霄鎮，供奉主神為天上聖母——媽祖。廟方每年會徒步前往北港朝天宮進香，起源已不可考，原先以「取得香火」補充靈力保佑在地聚落為目的，然因其進香路線、時間不固定等「隨神意」特色，加上信徒傳頌之靈驗事蹟，吸引大批非本地信眾自願跟隨，成為一年一度的宗教盛事。該活動更於 2010 年，被行政院文建會（現文化部）指定為[國家級無形文化資產](#)。本刊於書寫前曾發放問卷進行前測，結果顯示，超過七成的受測者曾經聽聞白沙屯媽祖進香活動，說明該系列文化活動本身具備一定的關注度，以此彰顯其重要性不容小覷。

您是否聽聞過「大甲媽祖遶境」、「白沙屯媽祖進香」兩民間習俗活動？

107 則回應



▲ 前測問卷結果顯示，超過七成的受測者曾聽聞白沙屯媽祖進香活動。（圖片來源 / 擷取自問卷結果）

白沙屯媽祖 GPS 即時定位 App

由於白沙屯媽祖「隨神意」的進香特色，應用程式主打的功能即為 GPS 即時定位，能準確定位媽祖位置資訊。同時提供歷史路徑、信徒分佈熱點多種圖層顯示，以及能即時分享共乘、沐浴住宿等訊息和影音內容的聊天室功能。結合定位技術、程式開發與傳播科技，為信徒和活動參與者建立即時獲取和分享資訊的整合平台。



白沙屯媽祖 GPS 即時定位 4+
2021 年最好用、最準確的追蹤白沙屯媽祖 App
zheng xian wu
專為 iPad 設計
在「導航」類中排名第 127
★★★★★ 5.0 • 1.6 萬則評分
免費
[在此平台查看：Mac App Store](#)

截圖 iPad iPhone



▲ 白沙屯媽祖 GPS 即時定位應用程式。(圖片來源 / 擷取自 App Store)

談 · 應用程式開發歷程

「先寫別人會寫而不想寫的程式，以後才可以寫別人想寫而寫不出來的程式。」

程式開發者吳政賢出身雲林北港，北港作為舊時南北兩地水陸交通的樞紐，進而發展為人口集中地，宗教信仰頗為繁盛。因地緣因素，身為道地「北港囡仔」的吳政賢自幼便深受地方宗教文化薰陶，在多次參與廟會、進香等鄉土活動的過程中，對其產生正向的憧憬，並期許自身於未來能以「有自我特色」的形式參與其中。

於大學主修主修資訊工程後，幼時的理想激發吳政賢實踐所學於鄉土文化範疇，以成為「愛寫程式又愛鄉土藝術活動的工程師」為目標，持續開發出「白沙屯媽祖南下進香 GPS 系統」、「大庄媽 GPS 系統」、「北港迎媽祖活動網站」等作品，同時不斷精進自身的技術，於成品改良過程做中學。以本刊主題「白沙屯媽祖 GPS 即時定位」專案（下稱「本刊實例」）來說，自原先較為簡單的網頁形式到應用程式的轉變過程便是很好的例證。

談到應用程式開發歷程，吳政賢言明此專案技術本質並不困難，透過 Google map 搭配介面設計便能架構出基本雛形，各式功能亦非最初便有所規劃，透過歷年專案報告檢討的形式，滾動式新增聊天室、資訊共享、影音播放等功能，突破原先「單純提供媽祖位置資訊」框架，給予使用者最好的操作體驗。活動期間獲得 App Store 和 Google Play 雙平台下載冠軍殊榮，即是對吳政賢自身「漸進式完美主義」最好的肯定。



▲ iOS 端程式開發者吳政賢正在參與文化活動（圖片來源 / 吳政賢提供）

談 · 文化保存與科技轉型

文化 · 為誰而存？為何而存？

上文簡單提及了文化保存議題的重要性，然而本刊認為不應單就該議題「重要與否」面向進行討論。文化保存，保存文化，實踐保存之人應為何者？又有誰有義務負起該責任？這些都是在高呼「文化保存」口號前應辨明的問題意識，才能避免落入「不為誰而保存的文化」之邏輯陷阱，徒具形式炒作議題呼籲其重要性，實則不知所云。

於訪談過程中，具備程式開發者和文化活動參與者雙重身分的吳政賢提及「信徒結構轉變」的概念。深入剖析白沙屯媽祖進香活動之目的性。最初進香活動僅以取得香火，為神祇補充靈力並保佑在地聚落為目的，然而伴隨「現時移動信仰圈」的出現，進香活動不再單以白沙屯人為主要參與者，擴及各縣市的信眾分佈亦改變白沙屯媽祖最初的信仰結構。

現時移動信仰圈：

「是以白沙屯媽祖信仰為中心，有信徒組成的網絡組織，信徒的分佈超越地域性社區的範圍，依循著進香路線的推進，呈現不規則性帶狀的宗教領域，無階級性的信徒參與集體性宗教信仰活動；該信仰圈永續期間，於每年特定進香時間、空間自然形成，進香結束時，潛伏隱形。」（安財福，2017，p.153）¹

信徒結構自原先的白沙屯在地居民擴張至全體信眾，伴隨進香意義的改變，意謂著「文化保存」主客體的變動，若政府或非政府組織欲著手規劃實質保存方法時無此意識，將可能陷入受眾鎖定錯誤、保存目標失焦等困境。以白沙屯媽祖進香活動為例，若保存出發點為最原始的「庇佑當地」為目的之進香活動和其意涵，那談及「提升參與信眾人數」為導向之保存方法皆為牛頭不對馬嘴，形同射箭完全脫靶，打擊錯誤。反之，在上述「保存最原始的進香活動和其意涵」前提下，若規劃類似「活動期間，白沙屯學區彈性休假，供學童實質參與文化活動。」之政策，使在地學童親身體驗身處文化的溫度和呈現形式，應更能落實進香文化原始存在意義與傳承功能。由此可顯現文化保存議題辨明主客體關係的重要性。



▲ 白沙屯媽祖進香途經之處產生移動信仰圈，圖為派出所員警虔誠跪求媽祖駐駕。(圖片來源 / 翁財煌攝)

文化無感·比你我想的閻較可怕

本刊實例於初期網站形式階段便將目標使用者鎖定於全體信眾，以宏觀的角度審視白沙屯媽祖進香活動，希望能結合定位系統，到後期應用程式的資訊共享功能，為廣義的（不單侷限於在地居民）進香活動盡一份心力，落實無形文化資產保存。儘管努力與成效眾人自有目共睹，開發者吳政賢仍點出「文化與新世代脫鉤」的隱憂，年輕世代並非討厭現存文化，而是「沒有感情」。對於環繞周身，甚至身處其中的文化沒有厭惡，單純無感，這便產生了對於自身的認同問題，「『我是誰？我在哪？』」的問題思考可能由眼圖轉為現實。

「介紹自己從何而來」的系列問題於跨國交流時頗為常見，儘管生長於同一片土地，對於自身「根」的意識卻存在極大的認知差異。在全球化浪潮下，狹義的在地性（如白沙屯地區居民）到廣義的在地性（同為台灣島上居民）所存之特色文化要如何應對值得深思；同時，在快速變遷的當代，傳統文化形式面臨的不單僅有保存問題，如何在轉型過程中重獲「認同」亦是十分重要的。吳政賢舉了進香過程中，年輕新血組成團隊自發性清理路面之例子，自發性參與並貢獻心力的動機來自內在，無須利益驅使、權勢威逼，佐證「意義」與「認同」乃實踐文化保存的核心要素。回歸本刊實例，即時定位應用程式之構想，不正是開發者吳政賢自身對鄉土文化「認同」之實踐，由想法促成行動，行動實踐保存。以此論證再次證明文化保存於精神、意識層次之概念建構重要性。



▲ 我是誰？我在哪？由眼圖轉為現實示意圖（圖片來源 / 翁健棋再製）

忍術·轉型開源節流之術

正式進入文化保存議題於傳播科技使用下，所尋得之轉型解方討論前，先來談談，有種堅持，叫非營利模式。非營利，乃吳政賢開發「白沙屯媽祖 GPS 即時定位 App」時的初衷之一，整個設計團隊亦謹遵此一初衷至今，從未破例違反。談及非營利模式的堅持，吳政賢於訪談中帶出「利益介入」可能導致的顯隱性問題。對於下載量突破數十萬之應用程式來說，尋找廣告贊助商其實不難，自發性與設計團隊聯絡，表達願意捐助必要資金用於系統維護、設備擴增之私部門也不在少數。儘管團隊目前設備經費皆由成員共同分擔，客觀事實上確實有贊助需求，吳政賢仍決定婉拒眾信眾之好意。一方面考量到一旦利益介入，應用程式將由「作品」轉為「產品」，以人為本，互助互惠的進香文化內涵將有所轉變，轉而由利益衡量其價值，喪失甚至扭曲原先無價之設計理念。

單就本刊核心議題，下對上的保存模式相對採「文化觀光」推廣形式之公部門，更能實踐「文化保存」的實質內涵，然而「資金不足」正是多數非營利組織共同面臨的經營考驗。若以利益介入將直接或間接影響初衷和成效為前提，此時組織應思考如何「開源節流」方能確保組織長期營運。於資金和資源的「節流」層面，轉型便在其中扮演關鍵角色，以本刊「白沙屯媽祖 GPS 即時定位 App」為例，若將 GPS 定位技術的應用、即時資訊共享聊天室之架設、影音分享支援平台各功能轉為人力執行，其人力需求超乎想像，儘管義務參加者無須支付薪資，仍有可能出現人力資源短缺等問題。換個角度來說，整個應用程式的設計便是文化保存形式的轉型體現。吳政賢以所學技術，開發出此款具備白沙屯媽祖進香文化特色的手機應用程式，達成「消耗最少資源，作最大效度利用」目標，實踐文化保存，為長久以來受「資源不足」問題所苦的各組織提供解方。

論及資源之「開源」層面，本刊認為若結合上文提及「精神層面」對於文化保存之認同概念建構，搭配傳播科技轉型，如本刊實例——吳政賢的開發成果，使文化保存議題更加貼近生活，以 App 的形式與人互動；不再單純將其視為遠大目標般紙上談兵，而是以轉型成果實踐「人為文化之本」之核心構想。在吸引更多新血加入對該文化「認同」行列的同時，創造正向的資源供給與回饋循環。



▲ GPS 定位、即時資訊共享聊天室、影音分享支援等各功能，縮減人力資源消耗（圖片來源 / 吳政賢提供）

結語

本刊核心問題意識在於探究「結合傳播科技轉型」是否為文化保存議題可行解方，其中又有何利弊。深入剖析「白沙屯媽祖 GPS 即時定位 App」此一實例，搭配與程式開發者吳政賢之訪談結果可以發現，思索文化保存議題前應先辨明保存目標之主客體關係，以及「由內而外」認同驅使行動的重要性；再進一步思索結合傳播科技轉型之具體方式，方能避免陷入目標錯誤之窘境和徒具形式之困境。

聚焦於傳播科技之技術應用，其所帶來的便利性與正面效益是無可否認的，特別對於資金與資源皆有所缺乏的組織來說。以本刊甚至擴及本系列專題實例為例，手機應用程式的開發不單為組織有效解決資源有限問題，甚至進一步為使用者帶來即時和統合之功能服務，吸引其與個別核心議題有所接觸，甚至選擇參與其中。

綜合上述，本刊對於「傳播科技應用是否為文化保存議題轉型新解方」一問給予肯定答案。若能實踐吳政賢所提及「文化保存議題思考兩步驟」——辨識保存目標主客體關係與知悉認同概念建構重要性，再與相性合適之傳播科技應用作結合，相信對於文化保存議題定有所助力。

不妨將文化比作一個故事，結合傳播科技，它將廣為流傳。

¹ 安財福 (2017)。白沙屯媽祖徒步進香之變遷。國立臺南大學台灣文化研究所，臺南市。

更多文章