

從工程師到咖啡師，從零開始試試看

刊出日期：2021/11/10 | 圖文：古子寧 | 責任編輯：林婷美

全文共1850字，閱讀大約需要4分鐘

2020年，COVID-19迅速的擴散至全球多個國家，造成一場影響全球的大瘟疫，大家的生活也在疫情之下有了改變、許多計畫延宕，可能對於未來不確定性增加。在這樣的情形下，原先在新竹科學園區擁有穩定工程師工作的蔡仲堯，仍然決定轉換跑道，創立屬於自己的咖啡品牌——黑木咖啡。



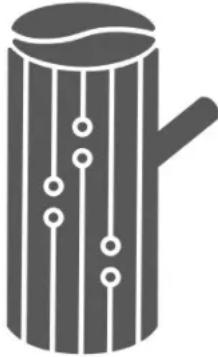
▲ 黑木咖啡的咖啡豆及簡易的沖煮器具。（圖片來源 / [黑木咖啡](#)）

擇其所愛，轉換跑道挑戰自我

蔡仲堯在過去的工程師職涯，累積了足夠豐富的經驗，對於工作已得心應手，每天去公司就是處理例行公事，在原先工作做滿五年時，覺得是時候給自己機會學習更多事物。

作為咖啡愛好者，咖啡是每天不可或缺的飲品，在研究所時，機緣巧合下與同學們接觸到了手沖咖啡，而對咖啡產生了更濃厚的興趣。他認為原先的工作做到一個階段，去年處於疫情之下，仍然決定辭職轉換跑道，給自己時間去鑽研喜歡的事物——咖啡。

創立屬於自己的品牌黑木咖啡這件事，蔡仲堯說到最剛開始只是想嘗試、挑戰自己在一個新領域的程度及能耐，因為轉換跑道一切都是全新的開始，一切歸零後，沒有完整的規劃就且戰且走，再慢慢摸索學習。



黑木咖啡

Silent woods

▲ 黑木咖啡的Logo，結合過去所學及家庭背景設計而成。（圖片來源 / [黑木咖啡](#)）

結合原先領域，找出自己的獨特性

蔡仲堯過去是在公司裡擔任員工，因此工作基本上就是做好被指派的事項，然而轉職並創立自己的品牌後，他開始有了截然不同的工作經歷，必須開始去學習、了解如何創立及經營，要懂得去發現自己和他人的不同之處、挖掘自己的特質，可能是有趣的故事、原先專精的領域及特殊的背景等，也要更懂得強調及展現和他人不同之處。

由於就讀理工科系且原先在科技業工作，會較注重數據、科學的東西，而烘焙及沖煮咖啡在近幾年開始較有科學系統化，不再像過去大多都靠手感、經驗，因此他認為過去所學習的知識，亦能運用在咖啡的數據記錄上，例如烘焙溫度、時間等。

品牌的命名及Logo的設計也同樣結合了過去所學及自身家庭背景，蔡仲堯希望自創的咖啡品牌能帶給人較為安靜、放鬆能夠沈澱的意象，取黑色的「黑」因為黑色給人較為沉靜的感覺，「木」是因為自身家業跟木頭有關，因此取名為「黑木」，英文是Silent Woods也就是寂靜森林，以本科專業而言，學的是與聲音工程相關，而黑色帶給人的氛圍是寂靜，森林就會令人聯想到樹木。黑木咖啡的logo外型是一個木頭，上面的圖案是一個咖啡豆，而木頭中間的紋路其實就是電路PCB板的線路，也就是結合之前所學將聲音、顏色及家庭背景連結，設計出能夠代表個人特色的品牌。



▲ 今年四月於高雄高鐵站新光三越設立臨時櫃。（圖片來源 / [黑木咖啡](#)）

疫情之下，處之泰然

COVID-19疫情影響了大家原先的日常，也造成人們的計劃、安排被打亂。蔡仲堯也說到被疫情影響的規劃，原本預定今年開幕的實體店面延遲到明年，以及要去百貨公司設臨時櫃的事宜也得順延或取消。然而面對疫情，他沒有覺得帶來很多困難或感到焦慮不安等負面情緒，因為品牌最剛開始販售咖啡豆就是運用網站及社群作為主要平台，較不受到疫情衝擊。

他也分享到很幸運能在今年四月疫情較為趨緩時，在高雄新光三越高鐵站出口設臨時櫃，不僅學習到一些專櫃經營、營業流程等，更重要的收穫是每天接觸到滿多不同類型的人，而認識到了新的顧客開拓客源的同時，也能夠結交新朋友。



▲ 於新光三越設立臨時櫃時，仔細專注沖煮咖啡的蔡仲堯。（圖片來源 / [黑木咖啡](#)）

咖啡就是生活，保持熱忱持續精進

蔡仲堯認為咖啡是自己喜歡的事物，不擔心會失去熱忱，再加上咖啡是食品科學，對他來說是個還沒那麼了解的領域，而咖啡本身也有很多新的事物在發展，因此需要持續收取新知並努力學習，嘗試去發掘許多待探索的未知事物，唯有不斷精進自身，才能夠超越現階段的自己。

現在市面上有愈來愈多咖啡廳及網路販售咖啡豆的店家出現，黑木咖啡希望能做出和現在市面上有所區別的品牌，主打專精於咖啡本身，讓品嚐咖啡的人能夠更加了解咖啡，像是不同產地的故事、咖啡發酵的知識、咖啡沖煮的方法、咖啡烘焙的特性等，在對於咖啡有更深入的了解後，會對於咖啡有更深層的喜愛，也可能如蔡仲堯將咖啡視為生活不可或缺的一部分。

找到真正喜歡的事物並實踐

2020年，COVID-19的迅速擴散，打亂了大家原先習慣的生活方式，許多過去沒有的事物都因疫情而有了轉變，也讓我們更加發現生命的無常及寶貴。儘管在面對疫情之下，黑木咖啡創辦人蔡仲堯仍選擇辭職轉換跑道，把時間花在自己真正喜歡的事物。找到自己喜歡的事物並努力實踐的人，就會充滿熱忱並閃閃發亮。沒有人可以回到疫情還未爆發的過去，但可以從現在更加思考、探索喜歡的事物並嘗試實踐，或許疫情是一個新的開始，因為只活一次更要把握每個當下。



先別急著走～

花費幾分鐘時間填寫問卷 [↓](#)

[**#YOLO gift card — 專屬您的數位禮物**](#)

即可領取你的生活微甜提案！

© 2021 All rights Reserved

更多文章