

校友專訪

從矽谷到國際 創業Day 1就獲利—— 貿聯集團董事長梁華哲專訪

2023-02-14



美國矽谷，不只孕育出無數改變世界樣貌的企業，更是新創團隊進駐的指標聖地，電工72級的梁華哲學長早在1996年就勇闖當地，和妻子郭殷如、好同學鄧劍華共同創辦貿聯，並一路拓點設廠，至今跨足全球。作為赴美事業有成的大前輩，梁華哲學長坦言，工程師出身的他，創業可以說是無心插柳。「那年我30幾歲，那時候只想著反正失敗的話，還可以回去上班，沒想到最後走了條不歸路！」梁學長笑著說。

這條「不歸路」一走就是快30年，能夠屹立不搖，梁華哲學長指出：「過程中轉換跑道滿多次的。」一開始從連接線材起家，進入車用市場，如今還要挑戰全新的智慧醫療領域，隨著跑道一次又一次地轉換、產品線不斷地拓展，在開拓事業版圖的過程中，唯一沒變的，或許就是貿聯團隊的組成多元性，以及經營上的彈性，而後者在龐大的跨國企業中相當難能可貴。

創辦伊始，梁華哲學長帶領公司的方法，不外乎用明快的決策廣納各國人才，「國際化」堪稱貿聯的正字標記。學長笑語，在貿聯工作英文能力很重要，內部主要以英文溝通為主，即便是亞洲廠區，也會有許多來自世界各地的員工，為貿聯的經營注入多國觀點。梁華哲學長不藏私地表示，語言只是傳遞訊息的工具，內部溝通順暢，對企業來說更為重要，因此每一季貿聯都有全員大會，除了讓經營階層聽取員工意見之外，也讓不同事業群的夥伴能夠彼此交流。

話題至此，梁華哲學長特別有感觸，他觀察到，亞洲同仁較內斂、較少對外發表自己的意見，相較之下，歐美團隊敢於直言，尤其是2017年併購德國LEONI集團旗下電器線束部門時，讓他印象深刻的「文化衝擊」。梁華哲學長笑說：「當初對方的意見非常多，但最後也很乾脆，只要是公司定案的事情，就會集體一條心地朝向目標前進。」

「那時候也見識到德國人多麼按部就班，他們做很多事前規劃，並且按照計劃一條一條去執行，但有時候對於企業來說，需要保持一定的彈性，所以當出現計劃之外的機會或變因時，歐洲團隊顯得不那麼靈活。」梁華哲學長自認不是霸氣型的領導者，他習慣聽取多方意見後再做總結，而那次併購也讓貿聯更加了解歐洲跟亞洲團隊的文化特性，要能夠互相學習對方的長處，溝通是不二法門。

除了團隊溝通，我們也好奇，從創業第一天就獲利至今的貿聯，不論在併購或在產品線開拓方面，如何才能每次都做出「正確的判斷」呢？聽到這個問題，梁華哲學長大笑：「我怎麼知道！」雖然覺得自己像個創業幸運兒，但實際上梁學長心中有一把量尺，他會捫心自問一堆問題，例如「這是否值得做？」、「此處是否已經變成一個紅海、殺戮戰場了？」、「貿聯的產品在這裡有沒有競爭力？」……等等，仔細評估後為公司做出最適合的決策。

從一個純粹的工程師，搖身一變成跨國企業大老闆，過往還能親自開著堆高機把貨搬上搬下，如今此場景已成絕響，工作思維自然也跟過去大不相同，以前天真地以為「我們做的產品這麼好應該賣得出去」，後來才知道經營沒有這麼單純。創業多半講究天時、地利、人和，其中唯有「人和」一項能讓創業者高度掌控，同樣一個產品在同樣一個市場，不同的人去做，就會產生不同的結果。梁華哲學長非商科出身，他邊走邊摸索出屬於自己那套「快、狠、準」的經營風格，工作之餘梁學長喜愛閱讀，從他人經驗裡擷取精華，甚至作為借鏡，有助於他做決策和判斷。

梁華哲學長結合自身遠赴美國的經驗，勉勵年輕人勇於跳脫舒適圈，打開世界之窗、接受更多文化洗禮，說不定未來也會跟他一樣，走上一條多年後回頭來看都忍不住自我吐槽，但外人卻覺得無比精彩的「不歸路」！

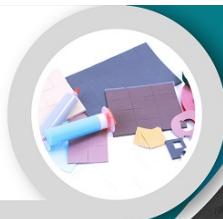
上一篇: 台灣第一代電商人：丟掉成功包袱，一再自我挑戰！——91APP總經理楊明芳專訪

下一篇: 正確的態度最重要 創新是「做」出來的！——廣達電腦執行副總經理蔡文弘專訪

T-Global
高柏科技

品牌金鰲獎ESG組

▶▶ 車用/伺服器/5G 導熱散熱材料 ◀◀



熱模擬測試服務

客製化生產

無最低訂購量



Email: nctu.yosheng.editor@gmail.com

電話: 886-3-5712121#51472

地址: 新竹市大學路1001號浩然圖書館