

## 校園校友動態

### 【經管所x管研所】第53屆校友回娘家 250師生齊聚一堂！

2023-02-15



闕別兩回春夏秋冬，第53屆國立陽明交通大學經管•管研校友回娘家活動於2023年2月12日在北門校區盛大展開。本次盛會共邀請近250位校友、師長及貴賓在現場與線上共襄盛舉。此外，本次盛會也特別邀請華固建設董事長鍾榮昌學長（管研碩67級）及91APP共同創辦人暨總經理楊明芳學長（電信系81級）分別進行關於「房屋市場景氣循環」與「零售新變革」專題分享。

管研所校友會陳睿緒理事長指出，經營管理研究所（前身管理科學研究所）自民國59年8月成立以來，已有超過3000位碩士畢業校友，將近200位博士畢業校友。校友們在全台灣的產、官、學、都有許多貢獻，兩年後的重逢格外珍貴。這次的活動秉持OMO（Online Merge Offline）的精神，突破空間限制於線上線下一同舉行。看著校友們帶著職場的優異成就回到母校互相分享，與許久不見的老師、同學熱絡交流，十分感動。而我們將一同迎來「大時代」，小人物也可以有大成就。交大校友總會會長姜長安學長也表示「成功不是擁有多少，而是你曾經幫助過多少人」，感謝一路上支持的師長與夥伴，也期待校友們透過各式交流活動激發火花，秉持思源同進的團結精神，將在交大收穫到的溫暖與幫助傳承，持續在未來的道路上互相幫助。

本所校友會陳睿緒理事長歡迎校友們回娘家，溫金豐所長及遠在國外或其他縣市的學長姊們，亦透過視訊線上同樂。

前交通大學管理學院院長胡均立教授表示，交通大學與陽明大學於2021年初正式併校，併校後的一年間持續發揮1+1等於11的效益，除了專注發展原先的工程、科學、管理三大領域，現在更加入醫學領域，積極培育領域專業人才。聚焦北門校區，除延續西區門戶計畫、持續推動華陰所新校區相關計畫，圖書館也因應電子化閱讀的習慣進行全新改造，目的就是為交大經管所的師生們打造更優良的學習環境。此外，在陽明交大經管所溫金豐所長的規畫下，北門校區也成立台商研究中心，辦理全球經營未來領袖班，更積極推動各項產學合作事宜，期盼利用北門校區的地理位置與豐富資源作為亞洲的門戶。

胡前院長也驕傲地与大家分享，本所碩士班、在職專班與博士班招生狀況再創佳績，因應全球化趨勢，必修課程已全數採用英語授課，並採用線上、線下同步授課，持續努力成為培育亞洲地區專業與管理人才的最佳平台，更致力於強化畢業生的全球移動力。未來，陽明交大經管所將秉持「The Gateway for Asia」的定位，期待再創下一個光輝50年，與世界各地的優秀校友同行致遠。

第一場專題演講由華固建設鍾榮昌董事長進行「房屋市場景氣的循環變動」的分享。鍾董事長首先分享自己進入職場的契機，除了大學所學專業，在進入管研所後修讀一門Marketing Research課程，並決心進入不動產行銷領域，在職場闖蕩至今40多年，仍謹記當時教授的諄諄教誨，持續在不動產行業服務。

鍾董事長指出「天下沒有賣不掉的房子，只有賣不掉的價錢」，不動產屬於民生產業，包括住宅、商辦、廠辦、商場等，過去20年間價格足足漲3倍，不過這些變動並非與成本直接相關，而是由市場供需決定，也造成景氣循環變動明顯。而長期影響景氣循環的原因除了政府法令規章之外，還有經濟成長（如：實質購買力），以及資金狀況（貸款額度、貸款利率）等因素。演說的最後，鍾董事長也提醒大家，在房市交易降溫的情境下，務必掌握購屋時機，並且嚴守低買高賣的紀律。

第二場專題演講則是邀請91APP共同創辦人楊明芳總經理進行「零售新變革：迎戰D2C（Direct-to-Consumer），品牌OMO全通路經營，直達消費者的心」的主題分享。

歷經三次電子商務創業經歷，楊總經理開場即強調，D2C將成為未來品牌行銷的熱門趨勢，而OMO正是D2C經營最重要的方法論。

91APP於2013年成立，主要協助實體零售商切入電商，實現虛實融合的OMO數位轉型，目前全球員工超過550位，遍佈台北、香港與吉隆坡。2021年正式IPO，當時正值疫情嚴峻的時期，楊總經理笑談：「當時我們直接進行線上敲鐘，也呼應公司虛實融合的價值」。

過去的零售服務業，無論是顧客消費體驗還是店員服務過程，皆以實體為主，在疫情的催化下，消費者的購物習慣產生不可逆的轉變。楊明芳總經理指出，品牌商逐漸開始轉向直接面對消費者的營運及服務模式，以虛實融合改變消費者的購物型態，並提供員工誠度計畫等紅利方案。

對於消費者而言，他們能獲得更加便利、有價值且更勝以往的消費體驗。對於品牌商而言，全通路會員機制與OMO運營策略，除了創造D2C高效成長動能，同時也帶動回購與業績成長。

楊總經理也不藏私向大家分享D2C成功三大要素，分別是「通路、流量與數據」，品牌經營自營通路能夠直接服務消費者，提供完整的品牌體驗並凸顯差異化，根據多元渠道拓展新客並喚回熟客的流量，同時藉由數據分析，進一步優化顧客的消費體驗，持續打造個人化服務，提升銷售成長。

最後，零售未來將走向多維度的競合世界，截至目前為止，台灣網路銷售佔整體零售業產值已突破10%，凸顯電商與數位化的重要趨勢，91APP期待「成為零售軟體業的台積電」，擔任數位轉型的核心引擎，協助客戶以「人、場、貨的虛實融合」的OMO營運策略，迎戰D2C商務時代，創造品牌與顧客的雙贏模式。本屆校友回娘家的活動在掌聲中完美落幕。校友總會王統偉副執行長指出，今日看到眾多校友熱情參與母校活動、彼此無私的交流回饋，正是交大人的16字箴言「飲水思源、實事求是、終生學習、互為貴人」的最佳寫照。毛治國教授與多位貴賓也不約而同地表示，「人際互動」是健康、快樂的關鍵，期盼此等盛會能年年舉行，除了讓校友們在懷念求學點滴、凝聚情感之際，也透過在關鍵議題上的知識與經驗交流，開啓陽明交大經管所下個豐盛的五十年！

上一篇：【環衛所】獎助學金募款計畫

下一篇：陽明交大頒發第二屆10名傑出校友 名單傳達「蛻變」思維

**品牌金柏獎ESG組**

▶▶ 車用/伺服器/5G 導熱散熱材料 ◀◀

**熱模擬測試服務**

**客製化生產**

**無最低訂購量**

Email: nctu.yosheng\_editor@gmail.com  
電話: 886-3-5712121#51472  
地址: 新竹市大學路1001號浩然圖書館

© All right reserved 2020