

我用聲音追著光 《聲入人心》的逆襲

記者 沈品姪 文

2019/10/20

美聲是一種相對小眾的藝術，曲高和寡，怎麼被主流審美接受？《聲入人心》開播時，面臨的便是這樣的質疑。但這個被眾多粉絲認證「窮」，連贊助商贊助的手機在結束後都要歸還的節目，偕同36位演唱成員，一路在外界的不看好裡殺出重圍，第一季節目斬獲豆瓣評分9.3，節目結束後的巡演門票開售即被搶購一空，節目更被授權到北美地區播放。

節目由3位出品人領軍，在長沙梅溪湖國際文化藝術中心進行100天密集訓練、演出，不斷更換搭檔與演唱曲目，於「首席」和「替補」兩個角色間進行激烈的競爭；自節目10輪公演中，評選出10次前六名首席，不管是獨唱、二重唱、三重唱甚至四重唱，成員們需要在每一次演出中全力以赴，角逐最終的6個首席之位。

「三高」成員，有如神仙打架

《聲入人心》的成員來自海內外各大音樂機構，儘管背景各異，但他們的共通點可以被簡稱為「三高」：高學歷、高顏值、高音樂素養。成員中不乏高學歷的「大神」，像是以全A成績畢業自美國茱莉亞音樂學院的賈凡、畢業於耶魯大學並在該校任教的洪之光等人。而高音樂素養更是有目共睹，曾獲第41屆義大利貝里尼國際聲樂大賽金獎的男高音王凱、榮獲美國聖荷西國際聲樂大賽一等獎的假聲男高音高天鶴，成員們獲得的榮譽繁不及載。

當然，外貌條件也是許多觀眾關注的重點。他們俊俏清秀的外型加上182公分的平均身高，讓節目一開播便得到許多女粉絲特別關注。成員之一的音樂劇演員鄭雲龍外型俊俏，被粉絲封為「音樂劇王子」；成員李向哲是偶像團體COSMOS的團員，扮演起手機遊戲中的帥氣總裁毫無違和。這樣的黃金陣容，讓《聲入人心》在眾多音樂偶像養成節目裡異軍突起，吸引了許多好奇的觀眾。





成員們被粉絲暱稱為「梅溪湖男團」。(圖片來源 / 《聲入人心》官方微博)

跨域交流，梅溪湖36子亦師亦友

節目裡公演的選曲包括傳統歌劇、歐美與華語音樂劇、電影主題曲，包含經典音樂劇《歌劇魅影》、《伊莉莎白》、《吉屋出租》中的選段，電影主題曲《Can you feel the love tonight》、《鹿be free》，以及流行美聲歌曲《La Vita》、《Grande Amore》等，橫跨古典與現代。且成員的音域涵蓋男高音、男中音、男低音與假聲男高音，不同聲音特色與演唱風格的變換組合，讓觀眾在每一期都能享受愉快的音樂盛宴。



音樂劇演員阿雲嘎與聲樂專業的賈凡合唱。(圖片來源 / 截圖自 Youtube)

許多觀眾早已厭倦中國音樂綜藝競演節目的公式：來賓間的衝突與暗潮洶湧、被剪輯刻意放大的不和片段，但《聲入人心》反其道而行。賽制沒有淘汰機制，加上經常需要組隊合唱，讓節目煙硝味少了許多。成員間彼此經常互相幫助，切磋技藝，資歷豐富的老將不吝指點青澀的在學學生，而年輕的成員也為他們口中的「哥哥」們帶來新的靈感與氣象。

像是男低音王晰在節目第三期時，跟高楊合唱韓國音樂劇《洗衣服》中的《她真漂亮》，敘述男孩向心儀已久的對象表白時的忐忑與甜蜜。王晰在節目中一次次

國立交通大學機構典藏系統版權所有 Produced by IR@NCTU

指導僅20出頭的高楊，設身處地代入男主角的心境，「這是一首對自己喜歡的女孩子表達愛的歌，你要把你的情緒給到我。」最後呈現的成果也十分驚豔，高楊的高音澄澈、王晰的低音渾厚，緩緩互訴愛情的美好，相輔相成，獲代理出品人石倚潔高度讚賞「王晰高楊兩個人是絕配。」播出後，眾多女性網友更驚呼「有戀愛的感覺！」、「我又心動了！」足見兩人演出的成功。



王晰與高楊在演出前的排練。(圖片來源 / 截圖自Youtube)

而100天的相處陪伴下，成員之間亦培養出深厚感情。在節目收官後，他們不捨這趟音樂之旅的結束，自主製作了一首歌曲《不說再見》，由成員簡弘亦譜曲，邀請出品人廖昌永與他們共同合唱，用歌聲紀念彼此的情誼。成員馬佳還在微博上寫下「註定今生我們36人成為兄弟，相認在梅溪湖。」兄弟情深，著實觸動人心。



成員在節目結束後仍時不時聚會。(圖片來源 / 《聲入人心》成員鄭雲龍
微博)

十年飲冰，難涼熱血

《聲入人心》能夠大獲成功的關鍵，是契合了觀眾的情感需求：對藝術的追求，對夢想的堅持不懈，對純粹美感的追尋。成員高天鶴在節目中與出品人聊天時，坦言美聲專業的辛酸「它的職業環是閉的，閉環。就是『學成當老師、教學生、學成當老師』這樣一個閉環」選擇十分受限。如果想要站上舞台，不爬到行業金字塔頂端就是痴人說夢；但能夠站上舞台的人，往往已經閱盡千帆，青春不再。而長期在底層掙扎的大多數人，面對沒有聚光燈、沒有聽眾的失落，和沒有穩定經濟來源的壓力，更是猶如庸庸碌碌的螻蟻。

但就是有一群追夢的傻子，在如此難行的路上仍在大步向前。鄭雲龍與阿雲嘎即使已貴為中國音樂劇一線演員，拿到的薪酬一場演出僅1500元人民幣，對比一般百老匯主演平均一場演出4000美元的水準相比，實在相形見绌。但不管再辛苦，他們從未想過要放棄舞台。鄭雲龍在最後一期錄製時眼眶泛紅，道出真心話「輸贏根本不重要，最重要的是，我們堅持這麼多年的東西終於被人看見了。」他們能在今日綻放出耀眼的光芒，除了實力，最可貴的是過去默默付出的汗水與努力。





對成員們來說，每一次舞台都無比之珍貴。（圖片來源 / 沈品妤重製）資料來源：[《聲入人心》官方微博](#)

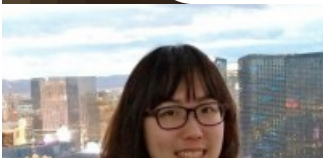
讓小眾藝術也能夠迎接春天

傳統藝術並非過時，又一無可取，需要去其糟粕，取其精華，用現代的改良方式為輔助，讓更多人去了解，進而消除偏見。美聲不是高不可攀、陽春白雪的藝術，它可以很親切，融入你的日常生活：今天周末有空，走進劇場看個音樂劇、聽個歌劇。如果有興趣，主動去深入學習，甚至以此為志業——這便是《聲入人心》最終極的目標。

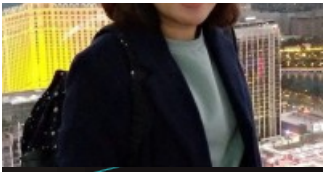
日前《聲入人心》第二季已經正式收官，第一季的成員們也慢慢在各領域中發揮自己的影響力，如鄭雲龍、阿雲嘎、蔡程昱、鞠紅川組團「阿龍川菜」參加2019年《歌手》，在節目之外繼續推廣美聲，不負眾望在總決賽斬獲季軍。未來的路仍很長，這群藝術家依然繼續在熱愛的音樂路上，繼續用聲音追著光。

縮圖來源：[《聲入人心》官方微博](#)

關鍵字：聲入人心、湖南衛視、美聲、音樂劇、歌劇、聲樂



記者 沈品妤



廣告 7/26/14

編輯 蕭蕙崎

