

## 就愛自己來?揭開DIY染髮的祕密

記者 陳忻瑜 報導

2019/12/01

染髮對某些人來說就像一種「流行嗜好」，定期更換髮色彷彿如做美甲、買精品包般，隨著季節交替與流行話題的轉換，不停追隨最新的潮流。然而，某些人卻是「不得不」染髮，當無法認同自己原生髮色所代表的形象時，就會利用染髮來建立新的自信。染髮在現代社會中非常普遍，技術與染劑也不斷創新，「DIY染髮」的人數在近幾年有不斷增加的趨勢，為頭髮上色已經不再是髮型設計師才有的能力。究竟DIY染髮有什麼魅力吸引越來越多人嘗試？而我們又因為什麼才愛上染髮呢？



染髮對某些人來說就像一種「流行嗜好」。/ 圖片來源 / 髮型設計師Baki的Instagram )

## 就是愛染髮 換個髮色像換個人？

越來越多人對染髮接受和產生喜愛，是開架染劑在現代如此盛行的原因。當市場擴張，勢必會有更多產品因應所需。然而，為什麼人們想要變換髮色呢？

髮色對一個人的外貌常有顯著的影響，適合的髮色讓人看起來容光煥發，皮膚提亮白皙，更顯年輕。擁有「美麗魔法師」稱號的人氣造型師—劉治平（小P）曾分享透過觀察手挽的血管顏色，就能找出適合自己的冷色系或暖色系髮色。染髮，不僅能讓外表美感提升，也能改變一個人對外的「刻板印象」，建立新的自信。

色彩學專家雅各布·奧爾森（Jacob Olesen）曾解釋，髮色代表我們對外的第一印象，而染髮本身對生理也有實際影響（例如血壓的改變），間接影響我們的行為。久而久之，不同的髮色會與某些個性連結，形成刻板印象。舉例來說，在台灣，一頭金髮的女生常被認為個性大膽奔放，甚至與「台妹」聯想在一起，被貼上「你染金髮就是台」的標籤；而在德國，紅髮的人就被認為是「女巫」的象徵，與脾氣暴躁、神秘等形象相連；美國的金髮女生也常被認為幼稚、愚蠢，甚至流傳許多批評金髮女性的玩笑。儘管有研究證實，金髮其實比紅、黑髮色的女生聰明，傳統的刻板印象也不見得會被輕易打破。

因此，當人們不喜歡原本髮色帶給他人的印象，就會透過染髮改變。藉由髮色打造全新的自己，也許就是現代人越來越愛染髮的秘密。

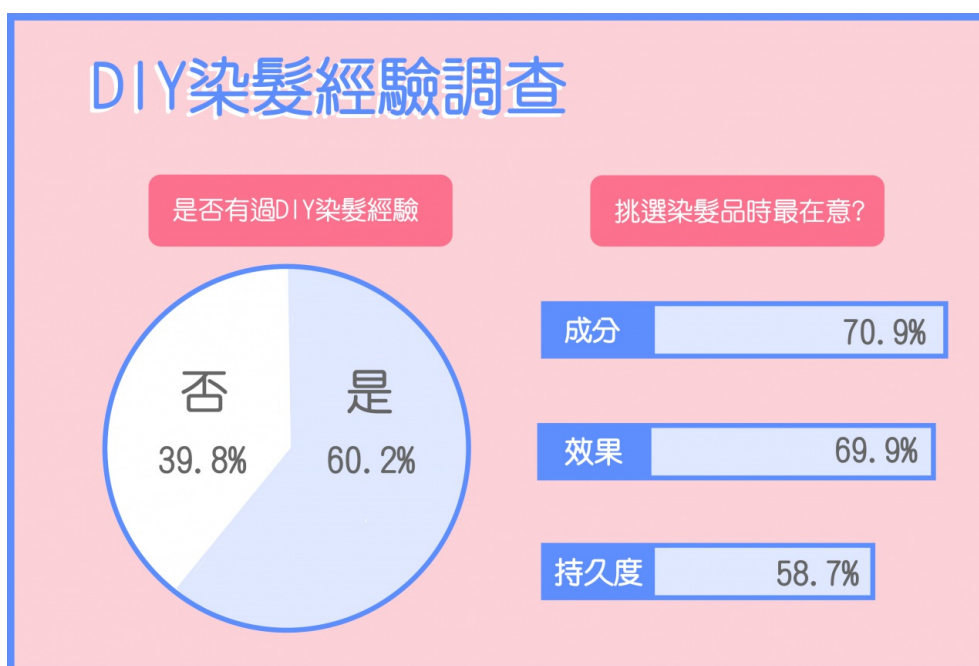


關於髮色的刻板印象。(圖片來源 / 陳忻瑜製) 資料來源: [Color Meanings](#)

## 被寵愛的原因 DIY染髮VS沙龍染髮

染髮對於現代人的需求越來越高，市場也相繼推出多樣相關產品。過往如果想要染髮，大部分人會選擇上髮廊尋求設計師。但，沙龍染髮不僅價格昂貴，所花費的時間也需動輒三小時以上，整個過程相當「耗」大。若只是想遮蓋定期增生的白髮，上沙龍染髮難免有種「吃虧」的感覺。

因此，DIY染髮便可解決以上問題。以台灣市售的開架染髮劑來看，最受消費者喜愛的品牌價格約落在台幣300到500不等，而沙龍染髮常以頭髮長度做為定價標準，以短髮來看，平均價格仍需1500以上；從時間比較，不同染髮劑所需要的停留時間不同，開架染髮劑的平均等待時間約為30分鐘，沙龍染髮卻以小時計算。華人時尚評鑑網FashionGuide曾公布一項關於DIY染髮的調查報告，報告中指出在1000多位受訪者中，有六成的人曾有DIY染髮的經驗，其中有70.9%最在意染髮劑的成分。現在有許多開架品牌標榜為植物性天然染劑，或添加蜂王漿精華、水解絲精華等助於護髮的成分，加強消費者得購買慾。相較之下，沙龍的染髮劑通常不透明，消費者無從得知產品的來源。在多方比較後，許多消費者更願意選擇「CP值較高」的開架染劑。



DIY染髮調查。(圖片來源 / 陳忻瑜製) 資料來源：[FashionGuide](#)

## 越夯越染 越染越夯？關於網紅經濟

現在有越來越多網紅與染髮品牌合作，分享使用的過程與心得，吸引消費者嘗試，增加消費者DIY染髮的意願。像是知名美妝YouTuber沛莉、阿圓、Gina等，都曾透過影片介紹不同開架品牌的染劑，並親自教學染髮過程。當這些網紅、部落客與YouTuber將最終完美的結果展現在大眾眼前，就容易使觀眾掉入「美麗的陷阱」。

網路時代的興起，造成行銷市場上的改變，開架染劑過去給我們「顏色單一」、「為了遮白髮」才會選擇使用的印象。如果想要擁有更特殊、夢幻的髮色，開架染劑就很難達成。然而，透過「網紅經濟」的影響力，讓它的形象翻新，與流行搭上邊。網紅媒合行銷企劃平台KoIRadar指出，一般消費者會透過其他消費者的分享照做為參考，增加購買慾望。網紅也常將產品以貼近生活場景的方式，與粉絲分享自己使用的產品。靠著平日與粉絲累積的互動與信任感，有效增加購買的說服力，單純的分享就能「燒」到粉絲，使消費者無意間獲取該產品的資訊，對品牌產生興趣。更不用說當網紅與企業長期合作，不時將產品的「好」灌輸給粉絲，間接提升消費者對品牌的好感度。



許多YouTuber介紹DIY染髮。(圖片來源 / 陳忻瑜製) 資料來源：[YouTube](#)

## DIY染髮真的好處多？你不可不知的真相

縱使DIY染髮越來越流行，幾乎人人都曾有DIY染髮的經驗，但當你上髮廊時，是否曾聽設計師語帶「警告」的說：別再自己染髮了！

在臉書上，有許多「徵模特兒」的社團貼文中也出現類似話語。這些社團是由許多美甲、美髮、美體的設計師與一般消費者組成，每當設計師需要徵選模特兒，

以供練習或累積作品集時，就曾列出有關模特兒的條件。而徵選染髮的模特兒時，往往都會看到一條規定——禁止DIY染過的頭髮。究竟DIY染髮有何不可？

對此，SIEG髮廊的設計師林睿郁（ReRe）說到：「事實上，開架染劑為了要顯色，通常都含重金屬成分與高比例的雙氧水。」現在市面上許多品牌標榜自己也能染出特殊色，就是使用重金屬達成效果。此外，沙龍上需要漂褪的霧灰色系，因為染劑中已加入漂粉，所以才單靠開架染劑就能染出。高比例的雙氧水、漂粉與重金屬成分，不但會使髮質嚴重受損，還會造成「卡色」問題。即使之後上髮廊處理，也不能完全將頭髮褪色後殘留的色素去除。這也是為什麼許多設計師勸戒消費者不要過度DIY染髮的原因。

另外，RERE也提到，沙龍染髮不光能將顏色適當的調配，在染髮前就降低卡色的發生，也能依據不同消費者的髮質做最適合的染劑使用。

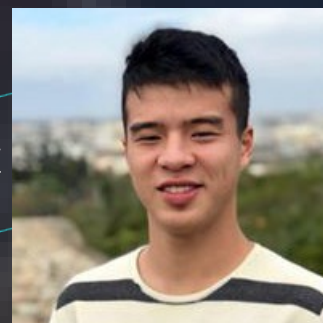
染髮本身對身體就具有危害，即使市面上宣稱採用天然植物染劑，實際上也加入許多化學物質才能幫助頭髮上色，並非對頭皮沒有傷害。因此，DIY染髮雖然能省錢與享受染髮的樂趣，仍需審慎評估自身的狀況，避免過度損害頭髮。即使沙龍染髮價格昂貴又耗時，但透過專業的設計師，才能擁有更完美的髮色與健康的髮質。

縮圖來源：[髮型設計師Baki的Instagram](#)

關鍵字：DIY染髮、開架式染劑、髮色、刻板印象、沙龍染髮



記者 陳忻瑜



編輯 石恩亞

