

地方創生 讓青年提升台灣「鄉村力」

記者 林怡恩 報導

2019/12/08

近年來走進鄉村，除了一些較年邁的在地居民，我們更不時會看到一些年輕的面孔，有的戴起斗笠拿著鋤頭在田間工作，有的駐村創作藝術，有的在翻修後的老屋裡創業等等。與其待在都市闖蕩，回到家鄉打拼似乎成了這一代的流行。現在的年輕人很多都選擇回家，摸索著自己的家鄉能創造出什麼新的生機。



現在愈來愈多年輕人願意返鄉工作。(圖片來源 / 臉書)

淺談地方創生

「地方創生」一詞源自日本，由安倍晉三的內閣於2014年提出《地方創生法》，目的是為解決因都市化演變而成的人口問題，例如鄉村勞動力減少、人口過度往都市集中及人力資源不均等等。簡言之就是結合「產、地、人」，將地方結合人文、地理特色，發展各自適合的產業，盼年輕人回流至鄉村工作，讓成長不只侷限於都市。

隨著政府大力推動以及法案的實施，如今日本地方創生成功的案例遍地開花。例如北海道十勝地區在地青年種植芒果，利用溫泉加熱溫室，再配合當地的長日照，成功研發出冬天採收的芒果「白銀的太陽」，進而銷售出去；又如面臨人口外流、高齡化等人口問題的瀨戶內，因舉辦每三年一次的「瀨戶內國際藝術祭」而成功重拾活力與價值。

2019年，台灣地方創生元年

據內政部主計處資料顯示，台灣老化指數在2017年首度破百，意指老年人口超越了幼年人口，且正持續上升中。不只如此，台灣都市化也相當快速，美國花了一百多年所達到的程度，台灣僅花費四十年。這同時代表著台灣鄉村人口外移甚是嚴重，當年輕人一個個湧進都市打拼，不只城鄉發展失衡，那些駐守於鄉村的長者也少了照顧者，如何緩和鄉村人口老化便成了當務之急。

為尋求解決方案，政府借鏡日本，將地方創生的概念移植台灣。行政院自2016年開始推動「翻轉設計、地方創生」的前導計畫，結合地方的特性，找出適宜的產業並輔導其發展。歷經兩年，此計畫成功獲得社會和媒體的關注和迴響，為地方創生在台灣開疆闢土。

2019年，行政院國家發展委員會（以下簡稱國發會）將本年訂定為「台灣地方創生元年」，並且成立「地方創生會報」，由中央、地方和民間產業負責人以及專家學者組成，齊力同心地落實地方創生政策。國發會首先選定了134個鄉鎮區作為「地方創生優先推動」之區域，其中主要為山村、原住民部落等偏遠地區。政府將進入鄉鎮，輔導其找出地方特色發展潛力，鄉鎮事務所負責整合當地民眾意見後向國發會提出計畫，而後實施則是靠民間。三方互相合作，以永續發展為願景，讓地方產業與人才茁壯，提升台灣的「鄉村力」，終達成「均衡台灣」的目標。

早期社區總體營造為雛形

其實地方創生這個「把地方推出去」的概念並非近年首創，早在1990年代政府提倡的「社區總體營造」便有異曲同工之妙。當初的想法是大家一起為「社區」工作，將在地文化元素注入，讓台灣各大社區都能有獨特的生命和樣貌。藉此凝聚街坊鄰居的感情以外，也能使民眾自發性地參與地方公眾事務，可謂一舉數得。例如現在講到高雄美濃，腦中便會浮現美麗的客家紙傘；提到宜蘭蘇澳，便會想到以木屐聞名的「白米木屐村」等等。我們已可以從過往成功的社區營造案例中，窺見地方創生的雛形。

「社區總體營造」和「地方創生」兩者最大的不同在於產業發展是否「具有系統性」。兩者都是動員社區民眾將地方特色發揚光大，但前者仰賴政府提供資源，一旦政策改變，社區便很難繼續經營下去，因此在某種程度上社區間有彼此競爭的狀況。然而後者則是政府與社區一同規劃出一套「有系統」的產業發展模式，有如「給孩子魚吃不如教他釣魚」的概念，最終希望地方能自給自足的經營下去。方今地方創生的推動者多半有著自我覺醒、關懷社會、永續經營等意識，彼

此間不再相互爭勝，反而攜手合作，齊心為台灣的未來奮鬥。

台灣地方創生實例

隨著青年「返鄉打拼」的意識逐漸提高，加上政府大力提倡，台灣做地方創生的團體如雨後春筍般冒出。地方創生的類型形形色色，大家各自發揮創意，一同在台灣這塊土地上揮灑出絢麗的篇章。

由一群畢業於國立清華大學的學生所成立的「見域Citilens」，旨在推動新竹舊城區的活化，讓新竹老城能被更多人看見。《貢丸湯》為其獨立發行的地方雜誌，內容刊載了新竹的文化和故事。這本雜誌不單單以「單點式」來介紹新竹，而是從主題和區域的方式更全面的帶出新竹的種種議題，讓民眾閱讀完就像體驗了一番新竹的生活。此外，團隊也開設不同主題的城市導覽，更常與新竹市政府、新竹生活美學館及在地商家合作，規劃各式活動，如營隊、講座、展覽等。透過這些實體活動把新竹舊城區的城門打開，邀請民眾一同來探索這個地方。



第十九期《貢丸湯》封面。（圖片來源 / 臉畫）

提到新北市貢寮區，現在要知道的不能只有海洋音樂祭，這裡的地方創生計畫正被孕育著。新北市政府城鄉發展局以「貢寮人回家」為主題，展開「貢寮老街駐街在地創生計畫」，陸續設立工作社，吸引年輕藝術工作者駐街創作。新成立的國立交通大學機構典藏系統版權所有 Produced by IR@NCTU

倒住地劇土司童」，陸續設立上TF站，吸引年輕藝術上TF有社倒劇TF。新成立的「貢寮街有機書店」從老屋改造，農民可以在此寄賣商品，旅人可以在此閱讀小憩。它儼然成了貢寮的客廳，張開雙臂歡迎旅客和居民來這坐坐、對話交流。



貢寮有機書店一隅，大大小小都可以在這裡享受閱讀。（圖片來源 / 臉書）

屏東林邊鄉崎峰村的一棟改建的老房子內，有幾位年輕女孩在工作上選擇來到林邊進行地方文化相關的行銷產業，並將養殖漁業推廣視為其中之一重要的任務。她們運用先前在旅遊業的工作經驗，將自己定位為「旅遊經紀人」，打造屏東漁水文旅品牌。於是「大小港邊 熱帶漁林」在這個理念下誕生了，結合屏東地區大小漁港的文化和產業，透過線上網路社群行銷、影音媒體等宣傳，搭配線下深度旅遊、生態解說等活動，又讓南台灣的漁村有了新的一片天。





大小港邊 熱帶漁林舉辦的實體活動。(圖片來源 / 臉書)

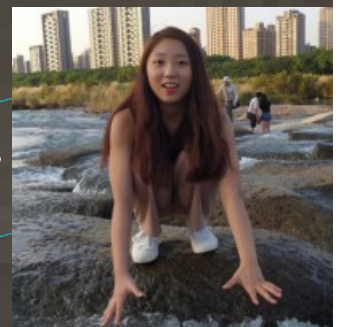
地方創生計畫立意良善，民間也正將它執行地有聲有色。然而鄉鎮在發展時要懂得平衡，切莫一下子湧入太多觀光客使其變得「墾丁化」而失去原有的初衷。同時也望民眾在遊玩的時候秉持著「認識而不打擾」的原則，尊重當地居民的生活。無論都市或是鄉村，都是台灣的一部分，都是我們的家。盼大家都能深刻的認識這片養育我們的土地，用愛創造文化以回饋它，並腳踏實地，好好地在此生活著。

縮圖來源：大小港邊 熱帶漁林提供

關鍵字：地方創生、地方創生元年、青年返鄉、見域Citilens、貢寮街有機書店、大小港邊 熱帶漁林



記者 林怡恩



編輯 鄧萱好