



美麗 = 鈔票？ Ins風產業背後

記者 沈品妤 報導

2019/12/29

ins風這種審美風格應用範圍廣泛，凡舉服飾業、咖啡廳、美食攝影、家居設計，通通可以成為ins風的戰場，主要是因為Instagram將圖片影片視覺化的特徵發揮到極致。現在台灣只要搜尋IG、網紅、打卡相關字眼，便會出現許多ins風景點，但ins風在現實生活中商業發展真的無往不利嗎？並不見得。

服飾業者莊謹憶表示，服裝業很注重店址所在地的客群，不會偏好特別哪一種風格，雖然還是會以現在流行的元素為進貨依據，但最重要的仍舊是根據客人的身材與特色來幫他們挑選；兼職設計師Celia則表示，她不希望自己的作品被打上ins風的標籤，儘管那些標籤可能可以快速讓消費者識別風格走向，她依然希望自己的繪畫與設計有自己的風格。

標籤：ins風、Instagram、網美、咖啡廳、服裝、插畫

縮圖來源：[臉書](#)



記者 沈品妤

編輯 李金福



延伸閱讀

審美的崩壞？從頭解構Ins風

人人皆網紅 Ins風大解密！