



## 那些年，我們誤會的「八卦」

記者 廖珮茹 報導

2020/04/12

八卦 (Gossip)，是指談論不存在現場的第三者。多數人對「八卦」一詞有著負面的印象，也沒有人想背負「八卦王」的稱號。甚至不時會看到有些文章寫著：「少說別人的閒話」。然而，學者傑克萊文 (Jack Levin) 和阿諾德阿魯克 (Arnold Arluke) 在研究中，分析了在公共場所竊聽的談話後，發現人們至少會花三分之二的時間談論他人。為什麼即使背負著罵名，我們還是那麼愛聊八卦呢？在午後來杯茶，跟著朋友聊著他人的瑣事，聽起來似乎是件愉快的事。難道其實我們都有道德瑕疵嗎？還是我們對八卦有甚麼誤解？

2019年5月發表於《Frontiers in Psychology》的研究顯示，其實聊八卦並不如我們想像中的壞。該篇研究透過線上問卷，調查人們聊八卦的動機，並設立情境與「黑暗」的人格特質兩個變因，看是否會有所影響。

### 聊八卦其實沒你想像中的壞

其實早在傑克萊文和阿諾德阿魯克的研究就指出，八卦有近一半的內容不帶有好壞的，甚至正面的訊息比負面的還要再多一點。而為了進一步判斷聊八卦的好壞，我們可以從動機下手。一篇研究將八卦的動機區分為四種：資訊收集和驗證 (information gathering and validation)、社交享受 (social enjoyment)、負面影響 (negative influence) 及群體保護 (group protection)。而這次的研究，將資訊蒐集和驗證拆開來，並新增建立關係 (relationship building)。

動機	解釋
資訊收集和驗證 (information gathering and validation)	確認與我交談的人是否和自己有同樣想法，對八卦對象的看法是否正確或相同
社交享受 (social enjoyment)	有趣，為了殺時間
負面影響 (negative influence)	傷害八卦對象的名譽，使與我交談的人對其有負面印象
群體保護 (group protection)	警告八卦對象的行為，以保護與我交談的人，避免搭便車 (free riders) 和社交欺瞞 (social cheats)

人們談論八卦的動機與解釋。(圖片來源 / 廖珮茹重製) 資料來源：[《Journal of Applied Social Psychology》](#)

與我們認知中的不同，本次研究結果得出人們八卦的動機重點是在於「驗證資訊」，「傷害他人」則是最不重要的。即便是在具競爭的職場，或是無規範性的私人場合，結果也都一樣。這加強了八卦的正面意涵，也證實了人們通常不是因為壞心眼而談論他人。

## 每個人心中都有的「黑暗三角」

此研究另外一個探討的命題為：「『黑暗』的人格特質對動機的影響」。首先我們要來說說，什麼是「黑暗三角」(Dark Triad)。這個詞彙在2002年的[《Journal of Research in Personality》](#)第一次出現，其中的「三角」分別指：自戀(Narcissists)、馬基維利主義(Machiavellianism)與精神病(Psychopathy)。它們的特徵包含，更會評斷他人價值、說謊和欺騙傾向、對他人福利的關注較少。學者認為每個人都具備這些特質，只不過有程度的高低而已。

黑暗「三角」	特徵	敘述
自戀 (Narcissists)	自我、缺乏同理心	「我傾向於希望別人羨慕我」
馬基維利主義 (Machiavellianism)	操控、表裡不一、 缺乏道德與情感	「我傾向於操縱別人以獲得我想要的」
精神病 (Psychopathy)	反社會、缺乏同情心與悔過	「我傾向於冷酷或麻木不仁」

黑暗三角的特徵與表現。(圖片來源 / 廖珮茹重製) 資料來源：[《Mind Tools》](#)

在其他研究中，更點出黑暗三角傾向越高的人，越會忽略社會規範、不在乎他人眼光，並自私地行事。因此，學者假設此類型的人為了達到目標，更有可能透過八卦來傷害他人，以致於搞壞八卦的形象。

## 那些內心的「黑暗」影響了...

研究利用數據分析黑暗三角程度高的人與八卦的關聯性。結果與預測完全相反，即使是在黑暗三角量表中有較高表現的人，「傷害他人」也是最不重要的動機，甚至在「保護他人」的動機表現上也呈現正相關。由此可見，不論是否「黑暗」，人們都會用八卦來保護群體，免於危害者的侵害。學者歸納大量研究後臆  
國立交通大學機構典藏系統版權所有 Produced by IR@NCTU

測，即使那些「黑暗」的人們不在乎社會規範，會為自身利益傷害他人，但是在運用八卦上，比起用來傷害他人，他們更傾向用其調整自己對他人的形象。透過警告大家危險分子，除了營造出群體的信任感，也可以減少阻礙，繼續追求他們的利己行為。

不過自戀傾向對八卦的動機有顯著影響，「自戀」的人們在驗證資訊的動機上較強烈。學者推測是因為該特質同時包含了渴望他人認同與脆弱，以致於會利用八卦避開直接性的比較，來減低心理成本 ( psychological cost )。此外，這樣的特質在建立關係也有正向關聯，。因為這類型的人們對關係建立的需求較高，選擇朋友的條件也較低，因此會傾向利用八卦來產生與朋友的連結。

若特別分析「負面影響」與人格特質的關聯，會發現自戀指數高的人傾向在私下惡意談論他人，而馬基維利主義指數高的人則傾向在職場。學者推論是因為前者較重視人際關係；而後者較在意自己的目標，因此會利用帶有惡意的言論，使自己在競爭的環境中脫穎而出。

## 八卦其實就像「石內卜」

看到這邊，你是不是開始覺得「八卦」這個行為不如想像中的壞？雖然可能我們對它的印象，常停留在八點檔的劇情中，壞人會利用流言蜚語來陷害他人。但這次的研究結果顯示，不論是在私人場合或職場，人們談論八卦的主要目的並非傷害他人。就算是「黑暗」的人們，也不會特別利用八卦來傷害他人。在《[Social Networks](#)》的一篇期刊論文同樣證實這件事，內容顯示在職場中，大多數員工談論的內容傾向中性或正面。不過值得注意的事是文章同時也指出，儘管那些負面八卦主要是建構在少數的「代罪羔羊」上，但那些惡意的言論對當事人的確造成無法抹滅的傷害。

但或許我們不該因為這些少數的霸凌事件，來決定八卦的好壞。而是該換個角度想，它只是職場霸凌的其中一環。在這次的研究也說，應把八卦單純視為「非正式溝通和信息交流的」渠道。

既然已經有那麼多研究證實八卦的清白，人們會因此改變對它的印象嗎？學者不太這樣認為，因為即使人們享受談論他人的時光，但多數人還是不想成為「流言蜚語」中的主角。而且文中也提到，「過度」的八卦可能會影響團體的信任，而這種關於八卦的不良的聲譽正好可以遏止人們過度談論他人，進而保護群體的信任感。這樣說下來，八卦就像是哈利波特中的石內卜，儘管看起來是反派，但實際卻對人類有很大的幫助！

關鍵字：八卦、說閒話、洗白、黑暗三角、人格特質

縮圖來源：Vector Stock

國立交通大學機構典藏系統版權所有 Produced by IR@NCTU



記者 廖珮茹



編輯 王乃安