



Astor的自信秘訣：做最自在的自己

記者 [高儷玲](#) 報導

2020/04/19

「哈囉，大家好我是Astor。」留著一頭帥氣短髮，穿著時尚，妝容精緻，用不同於一般女生的低音念出影片開場白，這是我對Astor的印象。

經歷成就與眾不同

與其他YouTuber不同的是，Astor還有另外一個身分——模特兒。從影片中便能感受到她強烈的藝術氣息，散發出與眾不同的風格。小時候Astor非常愛看雜誌，甚至會認真研究模特兒身上的穿搭。「我會認真去數模特兒身上搭配幾套衣服，只因為想了解什麼叫多層次穿搭。」童年時期的興趣意外奠定她獨到的美感，後來因為愛上國外的電視節目《超級名模生死鬥》，讓她踏上模特兒的道路。

「當初會選擇做YouTuber是因為想要做自己。」Astor說道，模特兒的工作就是在扮演別人，廠商要求的角色，但做一位YouTuber就可以說出自己的想法，拿回主導權。從做部落客開始，Astor就一直都很喜歡自己所選的工作。當我問到她有沒有哪一刻後悔自己的決定時，她肯定地表示沒有，「因為我知道每一件事情的背後都有相等要付出的代價，所以並不會讓我覺得後悔做這件事。」

曾經，有位粉絲告訴她不知道如何畫好右邊的眉毛，「這是一個我從來沒有想過的問題，卻可以拍成一支影片，但我相信一定不只有她有這個疑問。」因此Astor拍攝了很多支美妝教學影片，也推出一系列「新手教學」影片，幫助畫妝新手解決他們的疑難雜症。

「我的影片比較像是教科書，而別人的風格比較生活化，有時我就在想是不是應該多拍一點生活的東西。」最初做影片時，尚未找到個人風格的Astor也曾迷惘過。當時她也會跟風拍一些影片，或是模仿別人剪輯的方式、風格，但後來發現這根本不是自己。直到某次在剪影片時，她突然就是想吐槽一下自己，因此配上自嘲的大字，卻出乎意料的成功。開始會有觀眾在影片下方留言，就這樣一邊摸索一邊找到屬於自己獨一無二的風格。



擁有模特兒經歷的Astor，總能將衣服搭配得很時尚。（圖片來源 / 臉畫）

自信的秘訣：聽自己的聲音

現在的Astor看似是自信的化身，其實她也曾自卑過。踏入模特兒行業前，對於外表充滿自信的她，入行後卻因市場要求而被打擊到谷底。

國外的時尚產業相較台灣更為完整，有非常多樣的類型，提供不同風格模特兒各自可以發揮的舞台。而台灣則因為市場較小，無法讓較具有個人特色的模特兒得到適切的展露機會。初入行的Astor尚未了解台灣市場，使得她在當模特兒的日子裡，因為長相與主流認為的美不同，遇到很大的挫折。還曾一度改變自己，化上與自己個性不符的妝容，只為迎合市場。

「那些改變反而讓我覺得不舒服，也變得更加不喜歡自己和更自卑，後來選擇回歸自我，做回最自在的自己。」Astor說道。

當時身旁同行朋友鼓勵她不要在乎別人的看法，保留自己原本的樣貌，讓她漸漸看開並重新做回自己。在瞭解台灣的市場型態後，她選擇坦然面對現實，而非否定自我，她說：「不是因為我哪裡不好，而是這個地方沒有舞台讓我發揮。」經歷過自信心被打擊的她，想鼓勵對外表沒自信的女孩，勇敢做自己就好。

內心的溫柔鄉

外表看似很有個性的Astor，其實內心也有非常細膩和柔軟的一面。前陣子她帶著媽媽上YouTuber「左撇子」的節目《真心相談室》，敞開心房和媽媽談心。當初是想藉由節目表達內心想法，也希望能讓和她一樣不善表達的人產生共鳴，學習開口表達愛。一向理性的Astor也沒料到才開口說第一句話就哽咽，「我不太會表達內心的情感，但談到親情就特別容易變得感性。」

節目裡媽媽說她是個有點叛逆的小孩，做事情常常先斬後奏，就連當初選擇當模特兒也是自己做決定。後來轉換跑道開始經營頻道及部落格時，她就在房間工作，時常一工作就是一整天。因為家人不了解這個產業，一直都很擔憂她的工作和收入，而現在做出成績後，也成功得到媽媽的支持。

「家」對Astor而言是個避風港，能夠很安心得做自己的事情。雖然口頭上說自己是個叛逆的小孩，不太在乎家人的看法，但其實家人就是把開啟Astor內心溫柔的鑰匙。



Astor帶著媽媽上YouTuber「左撇子」的《真心相談室》。(圖片來源 / 截圖自[YouTube](#))

生活源自於自律

相對於一般上班族朝九晚五的工作，YouTuber是個工作時間相對自由的職業，看似彈性的工作時間，事實上卻是無時無刻都在工作。起初，Astor也像一隻無頭蒼蠅，時時刻刻都處於工作狀態，就連出去和朋友吃飯都還在想要拍照來經營自己的社群媒體，很難真正的放鬆。直到後來發現自己丟失了生活品質，她才建立起，固定週一到週五，早上八點起床工作到晚上六點，周休二日的規律工作時間。

擁有確切的時間分配後，她漸漸找回自己理想的生活，不再無時無刻被工作綁架，而這背後是來自於她的自律。「盡善盡美」是Astor對於工作的態度，當我問她是否有完美主義時，她開玩笑的說：「如果我有完美主義，我的影片就不會出現錯字了。」自嘲式的幽默讓人不禁想起影片中的Astor，看似高冷的外表只是表象，私底下的她其實很活潑、風趣。



外表看似讓人難以親近的Astor，其實私下非常幽默風趣。（圖片來源 / 楊采寧攝）

蛻變仍不忘初衷

即使YouTube頻道的訂閱人數已破二十萬，在Astor身上卻看不到一點明星架子，而這是她從身邊共事的人身上獲得的啟發。剛入行模特兒時她認識一位態度很好、工作認真的化妝師，然而隨著事業的起步卻也改變他的工作態度，如今聽到別人對那位化妝師的評價卻都是負評。而這件事讓Astor警惕自己「就算獲得一些成就，那些只是一個身份，希望拿掉身份後，我還是原本的自己。」

回過頭看自己在模特兒時期的成長，Astor覺得最大的收穫是學會把自己的外表打扮得很精緻並扮演好一個角色。而成為一位YouTuber需要獨自處理工作上的大小事，因此讓她接觸到很多不同層面的工作事務。從開始拍片至今，她覺得自己進步最大的就是口條。很難想像影片中侃侃而談的Astor在過去是個不擅長表達的人，甚至在學生時期是會害怕上台報告的人。而面對網路上的惡意批評或是酸民，Astor說：「我會理性地擷取有建設性的批評，對惡意攻擊的置之不理。畢竟每個人都有個人喜好，所以被不喜歡也很正常。」

談及未來一、兩年的規劃，Astor計畫走進校園演講，希望能透過與大家面對面的交流更貼近觀眾，了解大家化妝上的各種問題，這同時也是Astor拍片的主題和靈

感來源。不同於現在許多意見領袖 (Key Opinion Leader) 都紛紛推出個人品牌，Astor想做一家選物店，把好的東西挑出來和大家分享。雖然她不確定未來是否會一直做一位YouTuber，但相信無論是何種形式，都不會改變她樂於和觀眾分享的心。

關鍵字：Astor、YouTuber、部落客、模特兒、美妝

縮圖來源：楊采寧攝



記者 高儷玲



編輯 邱欣誼