



壓垮地球的衣服山

記者 李而 報導

2020/04/19

隱形的環境殺手「快時尚」

近幾年，「快時尚」風潮席捲全球，配合消費者求新求變的消費模式，服飾業在最短時間內推出了大量且較為廉價的商品，讓每一位消費者都得以走在時尚尖端。在這看似雙贏的商業模式背後，卻隱藏著巨大的環境隱憂。

熱愛大自然的台灣服裝設計師簡君嫻表示：「對我來說時尚流行是一個走在前頭的思維，透過設計師的創意，讓穿上這些服飾的消費者與自己的品牌都是引領風潮的佼佼者。」但她認為現今的時尚產業已經失去了引領的角色，消費者習慣在極短時間內汰舊換新，衣物更迭的速度越來越快，導致設計、創新跟不上消費者的慾望，回收也跟不上消費者購買的速度。



簡君嫻長期關注環境議題。(圖片來源 / 簡君嫻)

根據行政院環保署統計，2018年台灣回收的舊衣量達70,311噸，相當於2億多件衣服。光從以上數據，似乎無法感受到事態的嚴重，但若以「1分鐘就有438件衣服被丟棄」來看，舊衣回收真的是一件棘手的社會問題。

國立交通大學機構典藏系統版權所有 Produced by IR@NCTU

面對眼花撩亂的選擇，人們總是喜新厭舊。隨之而來的，就是昔日的愛衣淪為了拋棄式物品，而舊衣可回收再利用的心態也減輕了人們心中的罪惡感。曾經回收過舊衣的許可阡表示：「我覺得把自己的舊衣服拿去回收不僅能讓他們的價值發揮到極致，也讓我在處理掉他們的同時不至於太過愧疚。」

然而事實卻並非如大家所想，在經過質料分類後，只有少部分的衣物能再進行加工處理，變身為新的商品。多數衣物因為質料不符合回收標準、過於老舊、骯髒或不合時宜都會直接被淘汰，送入垃圾焚化爐內，變成了危害人體與環境的有害氣體。

「膠囊衣櫃」讓你重新認識自己

打開衣櫃，面對排山倒海的衣服，人們時常面臨著不知道該如何選擇的問題，其中更有些衣服只被穿過幾次，甚至是根本沒有被穿過的。根據綠色和平組織於2016年完成的調查「消費習慣與心理」顯示，臺灣25歲至40歲的民眾每年購買衣物的花費就高達了1620億元。在這驚人數字的背後是數不清的浪費與不必要的消費行為。

探尋問題根本，「衝動購物」就是造成這個情況的最主要原因。知名極簡主義者NanaQ認為人們之所以會衝動購物有以下兩個原因：一是人們尚未找到更有意義的事，所以只能靠購物來讓自己好像「有在做事情」；二是人們還不夠了解自己，因為不了解所以會覺得看起來很好的東西應該也適合自己。」



極簡生活讓NanaQ活得更自在。(圖片來源 / NanaQ提供)
國立交通大學機構典藏系統版權所有 Produced by IR@NCTU

對此，她提出了「膠囊衣櫃」的概念。膠囊衣櫃是將衣櫃裡的衣服數量維持固定（通常為 40 件左右），而這些衣服都是自己最喜歡且最適合的。若之後捨棄舊衣服或買進新衣服時，衣櫃裡的衣服數量都要維持不變。膠囊衣櫃不僅能減輕快時尚為環境帶來的巨大威脅，對於消費者來說，因為需要掌控衣服的數量，衣櫃裡的衣服絕對會是自己最滿意的，這樣不但能越來越了解自己的穿搭風格，也能減少搭配衣服的時間。



NanaQ的膠囊衣櫃。（圖片來源 / NanaQ）

NanaQ強調：「打造膠囊衣櫃並非是要大家永遠都穿同一件衣服，也並非是要鼓勵大家不消費，但了解自己，並有意識的購買衣服，我們就可以在膠囊衣櫃的原則下穿上自己喜歡的衣服、享受穿搭的樂趣。」

舊衣再利用 你還能怎麼做？

將自己的衣櫃重新檢視後，對於不適合自己，品質卻又良好的衣物，比起投入路邊的舊衣回收箱內，向特定機構進行「舊衣捐贈」是一種更有意義的回收管道。通過這樣的方式，人們能在事前充分瞭解該機構的背景，進行有目標的捐贈。對於自己所捐出的衣物，也能清楚其發揮的作用與造成的實際影響，對捐贈者本身

的意義更為重大。多數機構也設立了捐贈的標準與規範，因此不需花費過多的時間和人力進行篩選，是一種更有保障且有效率的捐贈方式。

位於花蓮縣的五味屋，是一間公益二手商店。有別於一般的二手商店，五味屋的店員是由一群孩子所擔任，陳列在架上的商品都是由孩子們辛苦募集而來，進行品質評估、分類整理與實際販售。五味屋特殊的經營方式漸漸獲得了各界的關注，成為花蓮的另類景點，到訪的客人更是絡繹不絕。

五味屋創辦人顧瑜君老師表示：「除了物資本身的再運用，孩子也學會了如何解決問題。例如，我們會帶著孩子一起思考，為什麼會有這麼大量的二手衣被捐來五味屋？進一步推想可能的原因及做出改變行為的實際行動。」

比起「快」 永續才是時尚

近年來，台灣環保意識逐漸抬頭，人們也意識到了永續的重要性。空汙、水資源等環境議題越來越受到各界的重視與討論。然而對於服裝產業為環境帶來的巨大危害，多數民眾是毫無意識且漠視的。

快時尚不應該是我們所追求的，取而代之的應是「永續時尚」。顛覆快時尚的生產方式，永續時尚強調以可再生、無污染的材料和生產方式製衣。設計師簡君嫻是衣服品牌——C JEAN的創辦人，她認為永續不應該只侷限在材質的運用，也應該要思考如何在生產端減少對環境的傷害。「例如尋找與我們理念契合的良心工廠，讓消費者進一步了解他們收到產品的製造過程，逐步建立健康循環的永續鏈。」



C JEAN以再生羊毛纖維、剪花工藝設計織造禮服。(圖片來源 / 簡君嫻)

進一步探討永續時尚所遭遇的困境，簡君嫻認為完整的永續鍊是一個巨大跟全面結構性的問題。要成為一個永續企業，必須同時採取多項措施，這並不容易。現階段的永續鏈不夠健全，無法達到全面循環，再加上企業很難規模化，也增加了很多額外成本。即便意識到了全面永續的高難度，簡君嫻仍希望可以將永續的生活態度放到品牌DNA中，並將永續發展置於業務的核心。

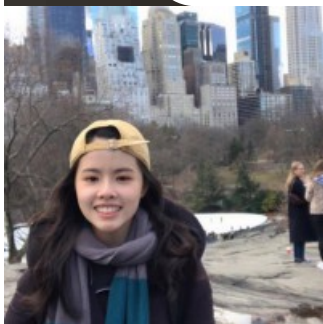
永續家園 從你我做起

在這追求時尚的年代，任何人都擁有購物的選擇權，然而這些選擇不僅會反應在生產者的行為上，還會影響到人們賴以維生的自然環境。正如簡君嫻所說：「近年全球不斷面臨的大自然議題，包括澳洲叢林大火、南極創新高溫等等，無論是哪一方面，都顯示出了人類對地球的不在意、浪費和貪心，進而造成了嚴重的反噬。」真正的永續時尚並不只是一種「趨勢」，它更該被視為一種「生活態度」，每個人都有義務去當一位負責任的消費者。

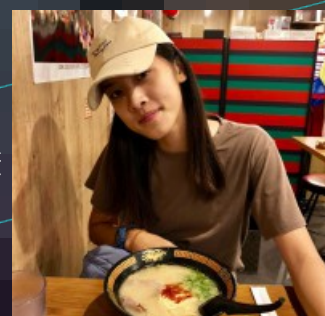
當很多微小的力量聚集起來就能成為改變世界的舵手。無論你是早已走在這條路的先驅者，還是剛踏入的初心者，都有能力讓更多人看見永續的無限可能，並使之加入行動。記住，你的每一次消費，都在改變著世界。

關鍵字：快時尚、舊衣回收、衝動購物、膠囊衣櫃、永續時尚

縮圖來源：[Six Pack Mom](#)



記者 李而



編輯 張筠婕

