

三十萬粉絲背後的成長故事 Tiffany

記者 高麗玲 報導

2020/05/03

採訪當天，一抹高挑的身影走進我的視線，這並不是我與Tiffany的初次見面。但再次見到她，還是會不自覺地發出驚嘆，若不是熟知她的觀眾，肯定看不出她修長的身材下也有「大骨架」的困擾。認出我後，Tiffany拉下口罩親切地與我打招呼，熟稔的像是朋友，螢幕上親切自然的模樣真實地出現在我面前。

今年24歲的她，是一位擁有30萬訂閱的YouTuber。頻道內容除了分享彩妝、美食，不同於其他美妝類型的YouTuber，她的影片還會分享與家人和朋友的相處。因為Tiffany一家樂觀開朗的個性，只要和家人拍的影片一上架，就會吸引粉絲觀看，彷彿有種魔力，讓人欲罷不能。

專屬的啦啦隊員們

對於Tiffany而言，家人就是最堅強的後盾，身為家中的老么，因為歲數和哥哥姊姊有些差距，從小較同年齡的成熟。談到父親，她表示爸爸的座右銘是「犧牲享受，享受犧牲」，每次進門脫鞋時，爸爸都會將自己的鞋子放到門口的最右側，讓之後的人較為方便，從生活中的小細節到待人處事都以別人為優先，希望造成最小的困擾。父母的身教不僅為她樹立典範，也造就她即使在工作上被欺負，依然會設身處地替他人著想的性格。

Tiffany有著一個熱愛分享的心，樂於向好友推薦自己發掘到得美食、好物的她，時常在影片或限時動態放上與朋友的日常相處。朋友是她最出色的專屬啦啦隊，總在她身旁給予支持與鼓勵，「最難能可貴的是他們願意與我同甘共苦。」像是去年推出聯名衣服前，她找朋友們一起cover女團的舞，作為預告片。即便朋友平時有各自的工作，但為了她依舊是義不容辭地幫忙。





Tiffany (前排右一) 與家人的感情很好。(圖片來源 / [Instagram](#))

永遠的遺憾

身處在升學制度的洪流之中，她也曾經因為考試失利而失去自信。因為父母都是名校畢業，她希望能用成績得到家人的肯定，未料事與願違，大考中失利讓她未能進入前幾志願。儘管現今，她已成功在目前工作上獲得不少成就，然而回想起過去，Tiffany認為自己沒能在考大學時達到爸媽的期望終究還是個遺憾。

這份惋惜轉化成她努力的動力，也是促使她走上YouTuber這條路的原因之一。幸好，她在YouTube找到屬於自己的一片天。起初媽媽認為拍影片是「不務正業」，但隨著時間慢慢認識這份工作，看到Tiffany做出成績，了解到女兒能透過影片幫助到別人後，讓媽媽改觀，並對她的工作給予支持及肯定。

把握機會降臨

「大骨架」是Tiffany的招牌象徵，也因為肩寬比一般女生寬，讓她在買衣服上有過不少失敗的經驗。她以自身困擾作為出發點，拍攝大骨架女孩系列，希望能藉此幫助到其他非模特兒身材的女孩。沒想到影片一推出後，反應非常熱烈，許多觀眾紛紛表示自己也有相同困擾。

大四那年是她人生中一個重要的轉折點，不只要兼顧學業，還要定時發布新影片。那時的她每天忙得焦頭爛額，因此她不禁思考，出國留學是否是自己所追求的。經過一番評估後，她毅然決然放棄已經申請上的研究所，決定留在台灣繼續把這份職業做好。「網路時代下的機會稍縱即逝，如果這次機會沒有好好把握，就不知道下一次是什麼時候。」2018年知名網拍品牌看中這位女孩的與眾不同和影響力，向她發出聯名邀請，那恰巧發生在她決定留在台灣之後，從此讓她多了

一個身份，陸續推出服飾與唇膏的個人設計。當初看似放棄大好前程的決定，卻是個讓更多人認識到她的關鍵。

創立頻道初期，Tiffany大多是拍攝美妝相關的影片，因為大學才開始接觸化妝，所以每次拍片前，她會先上網做足了功課，寫下滿滿的筆記，也會到美妝店一一做產品的試色，為的是能在影片中提供觀眾更完整的資訊和心得。與早期相比，現今她的影片更新速度有漸緩的趨勢，主題也從過往的美妝，慢慢轉變成更生活化的題材。即便現在不再追求影片的產量，但她表示「分享的熱情從沒少過，只是隨著時間而在不同的平台轉換。」



2018年Tiffany第一次聯名設計作品。(圖片來源 / [Instagram](#))

最後悔和最感動

這份工作帶給她最大的成就感是來自觀眾們的反饋，曾經有個女孩因為不懂得打扮而被班上同學嘲笑，但看了Tiffany的穿搭影片後，買她推薦的衣服，如今，不但身邊很多的朋友稱讚她很會穿衣服，也讓她變得更有自信。

又或是曾經有想結束生命的人，因為從Tiffany一家歡樂的影片中得到快樂和力量，讓他走出憂鬱。其實類似的例子不勝枚舉，而這些正面的反饋都是她最大的動力，或許正因為她從沒想過自己對別人能有如此大的影響，反而讓觀眾喜歡上最真實的她。

儘管Tiffany與家人的影片吸引了不少粉絲，讓她原本單一的美妝頻道變得更豐富多元，但這同時也是她最後悔的決定。倘若有台時光機能回到過去，Tiffany在一開始也許就不會讓家人入鏡。決定分享與家人的日常生活的那一刻，Tiffany同時

站上了分享與個人隱私的天秤。想透過與家人相處的影片帶給觀眾歡樂的初衷，卻因家庭背景被放大檢視，被曲解。這也使她的努力失去了焦點，甚至有人開始質疑她是「靠家裡」才能有今日的成就。

放過自己 學會與酸民共處

隨著頻道的訂閱人數突破十萬大關，擁有越來越多觀眾的同時，接踵而來的是網路酸民。因此，原本個性就容易在意別人看法的Tiffany陷入一個惡性循環。每天睡前一定會到各大論壇找關於自己的貼文或評論，把所有的留言看完才肯睡覺。即便到國外有時差，她還是會在影片上傳的時間驚醒，確保留言都沒事才肯回去睡。

過於在意他人看法，導致Tiffany做任何事都變得綁手綁腳，甚至開始逃避鏡頭，不想繼續拍影片。意識到自己失去自我後，她決定先將自己抽離。第一步就是不要去看那些評論，當不再接觸到酸民，她發現自己逐漸好了起來。她說：「當你發現每一個人的出發點都是一樣的，都是希望能獲得肯定、獲得關注時，就會漸漸放下這些評論了。」

現在，那些惡意攻擊在她眼中便成了一則則詼諧的笑話，「我現在最喜歡看那些抨擊我外表的評論，還會拿給我朋友看，覺得怎麼這麼幽默。」Tiffany笑著跟我分享。從一位非常在意他人眼光的女孩，到如今能笑看這些攻擊，儘管一路走來困難重重，她卻不輕言放棄。



即便經歷低潮，Tiffany仍選擇用正面態度面對。（圖片來源 / 周容萱攝）

擁有三十萬粉絲後

在這個網路世界當道的時代，YouTuber的影響力不同凡響，卻也面臨隨時被放
國立交通大學機構典藏系統版權所有 Produced by IR@NCTU

在這個網路世界蔓延的時代，YOUTUBER的影響力非同凡響，却也因而隨時被放大檢視的可能，「抹黑、造謠是最可怕的，即使我不認識這個人，但他卻能編造出關於我的謠言。」Tiffany說道。因此，褪去公眾人物的光環和責任，私底下和家人朋友相處的她才是最自在的。

現在這位大骨架女孩將繼續以熱愛分享的初心，為有相同困擾的女孩設計更多版型「友善」的衣服。經歷過低潮的她選擇以樂觀態度面對困難，發揮自己的影響力，持續帶給觀眾正能量。

關鍵字：Tiffany、Weartoeatiff、YouTuber、意見領袖、聯名

縮圖來源：周容萱攝



記者 高儷玲



編輯 李詠濠