



「物超所值」的設計美學 施博瀚

記者 彭麗仔 報導

2020/11/08

在專訪當天，第一次看到施博瀚本人，身為2017年金點概念設計獎的金獎得主，以及在平面與字型設計領域都大有成就的他，臉上掛著和煦的笑容，打破了我對於設計一直以來覺得遙不可及的感受；他的微笑和溫柔有力的聲音，彰顯出他平易近人的設計理念和作品的特色，且總能直搗問題核心，每每都讓客戶滿意。



施博瀚設計師。(圖片來源 / 彭麗仔攝)

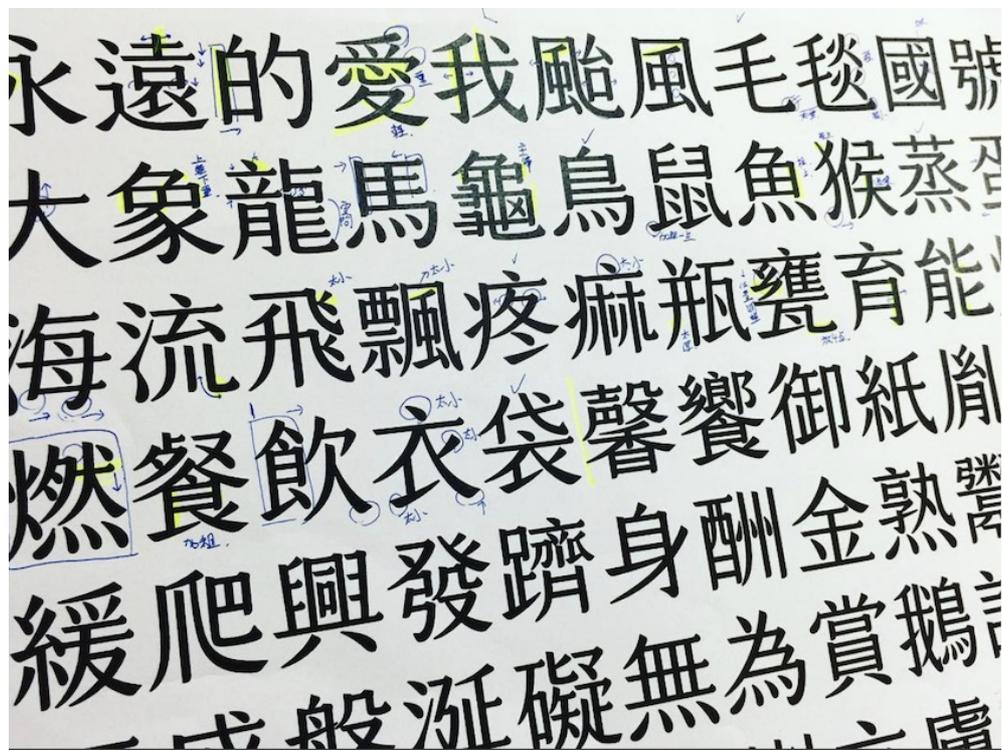
不只是視覺 整理才是設計要領

一提到設計，施博瀚眼裡充滿著熱忱，他的談吐和思緒十分清晰，一字一句間傳達著他對設計的看法：「設計的本質是解決問題，需要大量的整理和邏輯思考去分析，才能順利的去執行，而整理這件事，是設計的過程，也是需要具備的能力。」

他坦言一開始接觸到設計的產業緣由，其實是因為升大學的時候，想讀的科系很多，只是最後剛好上了平面設計的科系，做著做著也就做出了興趣來。在學習的過程中，他也發覺了自己的長處，相較於豐富的創造力，他更擅長的是整理和分析。對他來說，設計不僅僅只是視覺上的表現，而是在能夠整合身邊的資源，去解決客戶的問題。在負責過的眾多案子中，施博瀚印象最深刻的，就是和豆乳品牌合作。品牌原先具有傳統日系的風格，但在經過重重的考慮與思量後，施博瀚替品牌重新定位出更符合其調性的年輕日系風格，並善盡設計師同時也是整合者的角色，透過和日本插畫家跨界合作，成功為品牌注入一股活水，獲得了業主和消費者的青睞。

跨領域的字型新手 獲得大成功

施博瀚之所以會進入字型設計的領域，是因為當初碩班的個人作品——「瀚字選」，後來為了要參加日本舉辦的森澤字型競賽，他就將瀚字選中「凝明朝體」的字數做擴充，無奈最後並沒有得獎。不過他並沒有因此氣餒，而是在經過許多次的修改過後，把「凝明朝體」再次投進「金點概念設計獎」的懷中，這一投，就是一顆完美的空心三分球，「凝明朝體」不僅獲得了金點概念設計獎的年度最佳設計獎，也讓施博瀚一舉成名，造就了他更進一步的計畫：與字型公司合作，在募資平台上推出一套更完整、完善的漢字系統——「凝書體」。最終獲得了超乎預期的資助，成功在今年六月正式發行。



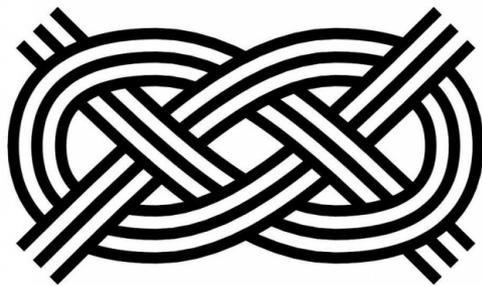
凝書體的修改過程。(圖片來源 / Instagram)

遙想起凝書體漫長的製作過程，施博瀚從平面設計的領域，跨足成為字型設計的新手，一切從零學起。他發現字型設計與平面設計大有不同，在做平面設計時，他可以加諸許多創意和想像在作品裡頭，此外也可以立即看到成效和結果；但字
國立交通大學機構典藏系統版權所有 Produced by IR@NCTU

型設計不同，在初期需要大量的準備，執行更是相當漫長的過程。接近萬字的漢字，都需要一一調整，才能成為字體的雛形，之後，還需要細心地審視所有筆畫的造型，才能將字體定型。不過，字型設計的獨特性，就是每一組字型都有各自的風格，而這些風格都會有自己的場域和用途，不同於平面設計，字型設計不需要擔心自身的美感有沒有與時俱進，或有沒有與時代脫節，它是一個累積經驗值的工作，縱使過程可能長期枯燥、日復一日，但施博瀚說：「你只會越做越厲害。」

從策略性增粉 回到快樂的本質

在製作字型的過程中，施博瀚接手的商業設計案降至極少，所以在字型即將完成之際，他突發奇想，想做一些能夠引起共鳴、同時與設計相關的主題，吸引大眾注意。於是，他在社群媒體上，開始了「我用以拉拉拉的」教學，用簡單的圖文方式，教大家如何使用設計軟體。沒想到無心插柳成蔭，獲得廣大的迴響後，一篇一篇的軟體教學文，成為了他社群媒體上的常駐角色，即便他笑著坦承自己在做到三十幾集的「我用以拉拉拉的」教學時，就已經快沒梗，但是為了想要繼續傳授技巧與知識給粉絲，施博瀚更是努力的去發現、挖掘一些他曾經不知道的功能，在透過輕鬆的圖片步驟指示後，電腦畫布上，就會蹦出一個個驚喜。現在「我用以拉拉拉的」教學已經來到了八十幾集，施博瀚說：「當你感覺到被受肯定和鼓勵，就會一直想要做下去。」原先是以策略性的增粉為出發點做的事，到現在，他深深覺得分享是一件很快樂的事。



5分鐘 快速完成 繩結設計

大受歡迎的「我用以拉拉拉的」教學系列 EP21。(圖片來源 / [Instagram](#))

雖然「我用以拉拉拉的」教學贏得了大量的關注與支持，施博瀚卻也理解單單只展示軟體的操作是遠遠不夠的，他明白很多人的問題不是出在軟體執行，而是不知道如何去產生一個好的想法、或者是幫客戶解決問題的方式，於是他開始整理自身經驗並將其整理，並著手設計成課程。深知十種設計師就會有十種想法的他，將自身經驗融入教學，而非直接告訴學生要怎麼做才是對的，期待透過分享的方式，讓有疑惑的人在參考他的課程後，能找到解答。

美醜很主觀？如何看待酸民發言

詢問到施博瀚有沒有遇過酸民的發言，又是如何應對的？施博瀚以輕鬆的語調說：「設計師在做任何決策都是依循著邏輯去做，那民眾只看到成果而已，所以他們當然會用主觀的美感去評斷，我覺得這些都是合理的，尤其在公共設計。所以我自己對於民眾的評論，都覺得可能有他的道理。」因此對於這些發言，施博瀚不會採取激烈的回應方式，取而代之的，是讓大眾理解自己在做設計時，是如何做思考，並適時的丟出概念或是前期的規劃，不僅可以增加互動和討論，甚至能更進一步的讓大家一起發現，設計這件事情並不是那麼簡單的，希望透過這樣良性的反饋，讓整個設計產業越來越好。

物超所值的設計信念 始於生活

在訪談的過程中，施博瀚的將設計比喻成麵包，他提到：「我做了一個好吃的麵包，到底是我做麵包的手法高明，還是我的原料很好？如果原料很好（預算高、材質好、印刷公司也好），那我覺得設計做得好是理所當然，但當你條件的水準有限時，你又可以產出很高質量的設計，我覺得那個是設計師最有成就感的事情。」能夠交給顧客物超所值的成果時，施博瀚覺得是對設計師的一種肯定。

對於施博瀚來說，設計並不是高高在上的，比起做一個和一般大眾遙不可及的美的事物，他更喜歡他的設計在日常生活中，被每一個人享受和使用，這樣的設計理念，我們能從他的設計作品中看見，同時也貫徹了他分享在社群媒體內容，讓想進入設計產業的莘莘學子，得到滿滿的收穫。

在字型設計和網路教學獲得大成功後，他的下一步又會是什麼呢？我們一起敬請期待。

關鍵字：施博瀚、設計師、字型設計、平面設計、「我用以拉拉拉的」

縮圖來源：施博瀚 提供



記者 彭麗仔



編輯 施宇蓁