

《詐騙之王》——華麗的騙局之下

記者 蕭珺文 文

2020/11/08

「人們並非總會相信眼前的事實，人們只會相信對自己有利的真相。相對於他人毫不合理的期望與夢想，我們賣給他們的是幻想，這就是我們的工作。」——天才詐欺師羅蘭。

在《詐騙之王》這部影集中，主角一行人用盡各種陰謀，向壞人騙取巨額財富。神機妙算的騙局，加上各個人物動機的精細刻畫，是《詐騙之王》在今年所推出的動漫當中數一數二精彩的原因。

這部今年（2020年）6月於Netflix平台上線的動畫影集，描述著主角枝村真人在行騙時，反被國際詐騙集團的羅蘭將了一軍，成為他詐財計畫的助手，從日本到美國洛杉磯，之後又到新加坡和法國，至此他時不時地與國際詐騙集團聯手，為世界各地不同的富豪表演錯綜複雜的騙局，藉此竊取大筆金錢。

痛快クライム・エンタテイン



標的は悪党のみ。詐欺師の宣

コンフィデンスマン

メント開幕！

ゴッドハンド。



監督 鏑木ひろ / 脚本・シリーズ構成 古沢良太 / キャラクターデザイン 貞本義行 / アニメーション制作 WIT STUDIO

サブキャラクターデザイン・作画監督：加藤真泰 / 総作画監督：渡野恭司 / デザインワークス：奥田明世 清水慶太 石橋崇祐 / コンセプトデザイン：丹地開子 / 原監督：益山亮司
美術監督：竹田悠介 / 美術設定：藤井一志 / 色彩設計：小針裕子 / 撮影監督：出水田和久 / 編集：今井大介 / 音響：伊藤大輔 / 音響監督：はたしよこ / ミュージックエディター：千田耕平
【CAST】 枝村真人(エダマメ)：小林千晃 / ローラン・ティエリー：奥野瑠那 / アビゲイル・ジョーンズ(アビー)：藤原夏海 / ボーラ・ディキンス：園崎未恵

7/8^[WED]よりフジテレビ「+Ultra」毎週水曜日24時55分から放送 BSフジ ほか各局にて放送
6/2^[TUE]よりNetflixにて順次独占先行配信 greatpretender.jp @GrePre_anime

《詐騙之王》官方宣傳海報。(圖片來源 / [Twitter](#))

說服別人的技巧

儘管《詐騙之王》的詐欺手法錯綜複雜，原理其實都根基於基本的說服技巧。美國的心理學家羅伯特·席爾迪尼 (Robert Cialdini) 在他的書《影響力：讓人乖乖聽話的說服術》 (Influence : The Psychology of Persuasion) 中，提出了6個說服別人的原則，不但適合企業行銷，也同時被運用於詐騙手法。

舉個例子，像是《詐騙之王》中，羅蘭向好萊塢導演艾迪·卡薩諾賣糖果，卻把糖果假裝成來自日本的最新毒品，藉由枝村真人扮演製造毒品的藥師遊說，並以獨門協議高價向他出售。其中所運用的手法，就是6個原則中的稀少性以及喜好原理。

稀少性，指的是愈難獲得或稀少的事物，愈是吸引人。像是廣告裡常出現的限時特價或獨門優惠，或是拍賣會場與其他競標者競爭，都是這個原則的實際例子。因為當一個人意識到物品很稀有時，心裡會產生一個害怕失去機會的急迫感，所以這個原則也常被用在詐騙手法中。像是常見的網路釣魚攻擊 (Phishing)，常假冒成中獎訊息，欺騙受害者填寫個人資料，進而掌控受害者的帳號或金錢。

當枝村真人向艾迪·卡薩諾坦承自己喜歡他的電影，闡述自己的經歷與電影做呼應後，艾迪便對他產生了好感，進而接受交易——這正是符合喜好原理，也就是人們會比較願意相信自己喜歡的人。這反映在交友軟體上的詐騙行為，歹徒利用誘人的圖片，吸引受害者上鉤，或是假裝自己與受害者有許多相似之處，以相似感博取信任，而當受害者對騙徒產生感情時，便任他擺布。



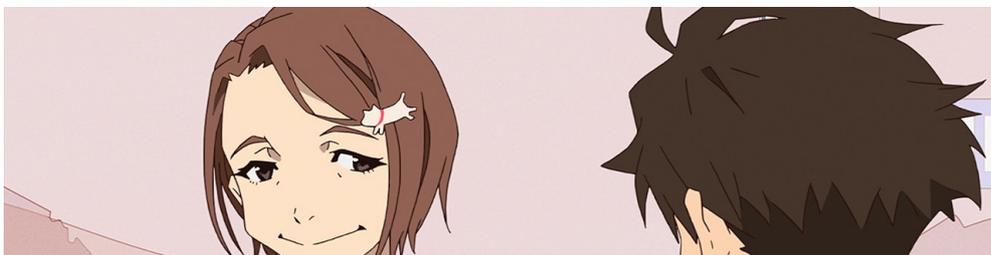
艾迪·卡薩諾（左）成功被枝村真人（右）說服。（圖片來源 / [Twitter](#)）

人為什麼要犯罪？

劇情除了精彩的騙局之外，更是在角色動機與背景描繪上別出心裁。主角枝村真人，本來是位年輕有為的社會新鮮人，卻在某天，晴天霹靂地發現自己從小仰望的律師父親，其實暗地裡是個人口走私罪犯。不只如此，枝村真人因所屬的公司涉嫌詐欺，因此被判刑入獄。而出獄後的他，不但因前科找不到工作，還背負著父親的污名，甚至連而最相信他的母親也因疾病纏身而過世。頓時失去了一切的他，決定自甘墮落地以詐騙維生。

若用犯罪心理學分析枝村真人詐欺的動機，可以運用標籤理論（Labeling Theory）以及生命歷程理論（Life Course Theory）。首先枝村真人被眾人以父親的所作所為調侃而影響，進而承認自己應選擇犯罪這條道路，是因為被社會貼上了標籤，當一個人背負了汙名，社會就會根據標籤剝奪他的各種權力與機會，直到他沒有選擇的餘地，成為標籤所形容的人。

而生命歷程理論，探討的是一個人的生命中，長期的成長經歷或短期發生的轉變，如何塑造他的動機與抉擇。像是枝村真人在短短一、二年內，經歷了父親犯罪被逮捕、公司造假而牽連入獄、因前科而求職無緣，再加上失去最摯愛的親人，這些事件，迫使他放棄正直的道德觀，選擇了到處行騙的人生。





枝村真人的母親，至死都相信並支持著他。(圖片來源 / [Twitter](#))

謊言中的一絲真誠

除了向惡人騙取財富，影集中仍刻畫出主角保有的善意和溫柔，像是在新加坡的飛行比賽中，枝村真人想辦法幫助被陷害而身體殘廢的飛行員，再次與勁敵一較高下。即使他那麼的擅自行動，很可能使整個計畫泡湯，但比起騙取大筆財富，枝村真人更希望能幫助周遭的人。

這也是《詐騙之王》吸引人的地方，因為精心布置的騙局是假的，但人的心是真誠的，劇情中也不時地反映這一點，在每一次詐騙的劇情中，不忘記探索角色的背景故事。像是詐騙集團首腦辛西亞因為計畫，需要借助前男朋友的天分仿造名畫，但不料他的前男友已因仿畫所造成的罪惡感而放棄繪畫了。這場重逢，雖讓兩人重溫當初愛情的冷暖，卻也一併挖起了當時因仿畫而分手的舊傷，體會到人事已非，感情逃不過時間的侵蝕的道理。

而道德也是劇情探討的一個重要主題，在第一個騙局落幕時，枝村真人決定金盆洗手，不再行騙，於是他決定為自己所犯的罪負責，隨後向警方投案。在獄中規律的生活作息，加上他接受機械師的訓練，讓他對繼續當詐欺師感到厭倦。劇情描繪的心境轉變，反映了道德與個人的自我意識有很大的關聯。對枝村真人而言，他一直都知道詐騙是不好的，但經歷過第一次行騙所見識到的人事物後，他才意識到這不是他所想要的生活。

以欺騙反映真實人性

《詐騙之王》除了在劇情張力與人物刻畫上下了非常大的功夫，但不可忽略的，也微妙地反映了社會的不同面向。透過這部影集，呈現出人類道德、心理與犯罪原因，讓故事更有深度。「欺騙」這個動作，本來就是利用人類的本性，加以掌控及誤導，所以這部影集可以說是以詐欺為跳板，進而呈現人的本性。

關鍵字：詐騙、詐騙之王、動漫、Netflix、犯罪心理

縮圖來源：[Twitter](#)



記者 蕭珺文



編輯 施宇蓁