



## 巴黎協定正式上路，接下來呢？

記者 高郁婷 報導

2020/11/29

2020年除了是世界地球日50週年，也是《京都議定書》失效，《巴黎協定》正式開始實施的一年。在地球的環境保護上，可以說是極具指標性的一年。

根據《紐約時報》的報導，剛當選美國總統的拜登 ( Joe Biden ) 在今 ( 2020 ) 年七月宣佈了一項斥資兩兆美元的計畫，提升環保能源在交通、電力及建築領域的使用。這項計畫除了創造經濟價值與鞏固基礎建設之外，也試圖應對氣候變遷所帶來的問題。

### 氣候變遷的影響

氣候變遷和環境保護或許已是許多臺灣人從小聽到大、被某些人認為是「談到爛」的議題，但從2016年陽明山低海拔的降雪，到2020年的加州大火、印度洪水，無可否認的是，極端氣候正持續在世界各地發生，且可能就出現在你我身邊。因此，氣候變遷已成了全球人們不得不面對的問題。

人類活動的碳排放加速了全球暖化，北極凍土融化、生物瀕臨滅絕也因為氣溫上升，傳染病更容易盛行。2020年11月在《BBC》發佈的一則報導中提到，世界衛生組織警告，數百萬人的健康將因為瘧疾、水媒傳染病以及營養不良的發生率提高而受到威脅。而這些疾病盛行率的提高就是氣候變遷造成的環境破壞所帶來的後果。在新冠肺炎肆虐的今天，如何去改善並減緩全球暖化及其所帶來的影響，成了人們急需共同面對的課題。

### 我們還年輕，所以無能為力？

雖然在美國總統大選上，面對氣候變遷及經濟發展的政策被廣泛的議論，但減緩全球暖化不只是企業或政府的責任，不分年齡，每個人都能從生活中的小事去創造改變。在瑞典，17歲的女孩格蕾塔·桑伯格 ( Greta Thunberg ) 在2018年罷課表達希望瑞典政府依照《巴黎協定》減少碳排放量。世界各地的學生也紛紛參與全球氣候罷課行動，表達對氣候變遷的訴求，讓大人能聽見他們的聲音。丹麥裔的冰島籍藝術家奧拉維爾·埃利亞松 ( Ólafur Elíasson ) 則是設計了名為 Earth Speakr 的應用程式，提供小朋友為地球發聲的平臺，讓大人們能夠聆聽下一代對未來生活環境所要表達的想法。

在臺灣，環境友善種子團隊透過環境教育、舉辦營隊，帶孩子們走出教室，實際接觸大自然，讓他們能夠對自然環境有更高的敏感度，從而理解環境永續的重要性，並實際將改變帶入日常生活中。環境友善種子執行長王書貞表示，在營隊中會秤廚餘，而原本平常吃飯不會吃完的孩子們，在營隊結束後回到家便會做到不浪費食物，並和父母表達不要再拿一次性用品的概念。

對於環境教育未來的發展，王書貞表示：「這十年應該算是藍海（沒有人願意跳進來），當我們願意開始做的時候，其實我們也慢慢看到這一、兩年有一些其他的社會企業可能也跟我們做同樣的事情。」她表示，教育是前端的影響，因為看到了一些有機會改變的力量，所以會持續致力於深耕環境教育。

## 在世界各地，人們怎麼面對環保議題？

在臺灣，做好資源回收分類是所有人習以為常的事，但在其他國家卻不見得如此。曾在美國及奧地利讀書的洪筠晴表示，奧地利人和臺灣人對環保的態度較相似，不會去爭論全球暖化的真假，而是討論如何去改善或減緩這件事的發生，並著手實踐。她表示，在奧地利學校中，每個教室都有回收桶，學生們對於回收、分類也都習以為常。但在美國學校裡，垃圾桶只有「一般垃圾」和「回收」兩種分類，且回收桶的數量也不多，學生對於最基本的垃圾分類幾乎沒有概念：「下課就會看到一堆學生把那種喝一半的飲料直接丟到垃圾桶。」、「對他們來說，垃圾就是垃圾。」洪筠晴也提到，在她的寄宿家庭中沒有回收桶，所有紙箱、乾淨的塑膠盒都會直接進入一般垃圾桶，「那時候會跟日本室友自己打包、回收，每個禮拜一人提兩袋回收（物），拿去學校，丟在學校的回收桶。」





在美國，學生對於垃圾分類的概念十分薄弱。示意圖。(圖片來源 / [Unsplash](#))

在英國唸書兩年多的陳亭瑜表示，於英國成立的全球環保行動組織「反抗滅絕 (Extinction Rebellion)」經常遊行倡議，希望政府多制定環保相關法律，而遊行期間，各處都能看到宣傳的標章貼紙。大部分英國人對於氣候變遷普遍都有所意識，年紀較長者也願意去學習這方面的知識，並參與環保遊行活動。比起臺灣，素食主義在英國也較盛行，不少人吃素、喝植物奶，友善環境的素食選擇很多。但她也提到，在資源回收方面，英國亦只分「一般垃圾」及「回收」兩大類，不同於臺灣有玻璃、鐵鋁罐、紙類等等較明確的分類。陳亭瑜在臺灣做回收時會先將回收物沖洗乾淨再疊起來，但她發現英國由於垃圾桶普遍較大，人們丟垃圾也比臺灣人更為隨便。英國學生住宿更是為圖方便，不太做分類，對於哪些物品能回收的觀念也不一定很正確。





反抗滅絕 ( Extinction Rebellion ) 組織在世界各地透過非暴力手段與公民不服從，向政府表達環保訴求。( 圖片來源 / [Unsplash](#) )

## 面對氣候變遷，著手改變

網路行銷公司鹿多克 ( Lotok Creatives Ltd. ) 的共同創辦人李昱慶希望透過品牌行銷讓關注永續議題的企業被更多人看見。他在2018年就讀清華大學時，因為看到系館角落回收桶總是充滿紙餐盒，希望能為這樣負面的現象做出一些改變而發想出「LightboX」循環餐盒的概念，希望讓環保餐盒的使用更為方便。李昱慶表示，永續發展實際上是在探討如何創造多贏的局面，思考如何讓環境永續發展並非單純是企業的責任，而是每一個人的責任，因為企業和消費者是共存的生態系。對李昱慶來說，每一個人都能影響他人的看法，而鹿多克便是他希望能夠為循環經濟發聲的工具。

英國威廉王子 ( Prince William ) 在2020美國TED官方Countdown ( 註 ) 的年會影片中提到，世界面對新冠肺炎所做出的回應：一夜之間蓋起醫院、重新調整工廠營運目的、投入數十億元去研發疫苗與療法等等，讓年輕人相信改變不再是一件困難的事。減緩氣候危機並非只是口號，而是能夠著手去改變的。





面對著手改變氣候危機，威廉王子表示，我們唯一的選擇是「成功」。  
( We have no choice, but succeed. ) ( 圖片來源 / 截圖自 [TED YouTube](#) )

比起美國或英國，臺灣人在日常生活中對於環保的概念看似健全許多，也能見到諸如環境友善種子、鹿多克等在地的團隊正在為減緩氣候變遷努力，但洪筠晴提到，臺灣的小吃很多，叫外賣也很方便，因此一次性使用的餐盒數量也很多。臺灣的大學宿舍中也經常見到回收桶塞滿紙餐盒、廚餘桶中有不少剩菜剩飯的情況。臺灣人民固然對於環保有一定程度的意識，但對於將實際行動貫徹在日常生活中，也許還有待加強。

面對氣候變遷，我們每個人都能從生活中的小事，諸如攜帶環保餐具、做好資源回收等來為世界盡一份心力。2020年，《巴黎協定》正式開始實施，不單單只是政策的推行，而是需要每個人從生活開始身體力行，環境才能有所改善。

( 註 ) Countdown 為一項全球倡議，旨在倡導並加速氣候危機的解決，並將思想轉變為行動。

關鍵字：巴黎協定、氣候變遷、全球暖化、環保、環境教育

縮圖來源：[Unsplash](#)



記者 高郁婷



編輯 丘博元

