

酒客即是朋友 酒吧老闆David

記者 蘇芳威 報導

2021/05/16

David本名鄭世河，道道地地的新竹人。目前在新竹經營著兩間個性截然不同的酒吧，分別是位於東門市場內的「東市1001」，以及藏身於東前街上的「東前隱」。David認為當酒吧老闆的好處是可以接觸形形色色的客人，把客人當成自己的朋友，聽他們分享各式各樣的人生故事。



在吧台專心為客人調酒的David。(圖片來源 / 蘇芳威攝)

東門市場囡仔 回到原點

David從小在東門市場長大，因此對東門市場產生相當深厚的情感，也見證了東門市場的興衰。家族從日治時期的祖父母輩到民國時期的父母輩，都在東門市場營生，1001號攤位是家中一直以來在東門市場經營的攤位，這個攤位隨著時間的推移也換過許多不同的生意。「爸媽一開始在這裡賣水果，一段時間後改賣衣服，到後來賣滷肉飯。」David對1001號攤位的歷史如數家珍，不難看出他對於這個攤位的感情。

高中畢業後，David離開了20年的新竹，前往高雄讀大學。在那裡的David到TGI FRIDAYS星期五美式餐廳打工，接觸到酒吧文化，並在那裡學習美式調酒，也讓他萌生對於調酒的熱情。大學畢業後，David留在高雄做過許多不同的工作，可惜一直沒機會接觸調酒，也逐漸喪失調酒的手感。為了拓展自己的視野，David決定趁著年輕前往澳洲打工度假兩年，「在澳洲兩年影響我對人生的態度，也影響我對於家庭的價值觀。」David語重心長地說道。

David從大學時期算起，共在外地漂泊了14年，轉眼間發現爸媽也蒼老了許多，他決定回到新竹陪伴父母。回到新竹後找到飯店酒吧的工作，才讓David漸漸喚起大學時期調酒的記憶，也逐漸找回調酒的手感。他眉飛色舞地說道：「好多年沒有調酒，當我把調酒手感找回來時，真的很開心！就在這個時候我也決定要繼承家中的攤位，在東門市場1001號攤位開酒吧。」

大膽嘗試 引入市場酒吧概念

2017年7月David的第一間酒吧——「東市1001」在新竹東門市場正式開幕，取名東市1001是對東門市場1001號攤位的致敬。這間酒吧的概念源自於David先前往澳洲打工度假時，很喜歡澳洲人率性隨意的生活態度。他發現當地的市場裡竟然有好幾間酒吧，有一間酒吧專門賣紅酒、堅果、起司等品項，「我覺得很妙！當地人怎麼買菜買一買，就到酒吧內端一杯紅酒，便在路邊喝了起來。」David興奮地說道。在市場的另一頭則有單賣啤酒的啤酒吧，而美食廣場便緊臨在旁，酒客們能在啤酒吧點一杯啤酒，然後到美食廣場買食物來搭配。在市場喝酒的概念給了David很大的靈感，「當時台灣沒有在市場喝酒的概念，也許我可以嘗試將這個概念，運用在東門市場。」



位於東門市場的東市1001，與周遭店家相映成趣。（圖片來源 / 蘇芳威攝）

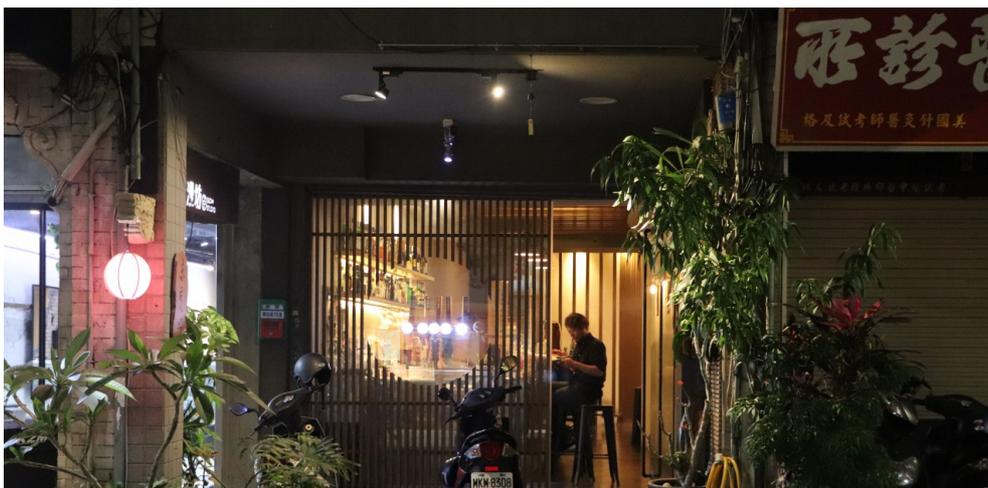
「東市1001」販賣多種美式調酒與精釀啤酒，「其實當初開設這間酒吧是屬於實驗性質的嘗試，將酒吧設立在市場中，但沒想到前來消費的顧客覺得在菜市場喝酒是很新奇的體驗，而經過的路人也會好奇地走進酒吧嘗鮮。」在舊雨新知陸續來訪下，David也漸漸培養出一群固定的客人。



從東門市場入口走入，便能找到東市1001。(圖片來源 / 蘇芳威攝)

熟客專屬 生活壓力的避風港

「東前隱」是David為熟客創立的第二間酒吧，東前隱相較於東市1001是隱私性較高的酒吧，酒吧外不掛招牌也沒有進行任何行銷活動，至於酒吧是否營業的判斷依據，全憑店外有無掛著紅燈籠。通常知道東前隱的新客人都是經過熟客的「推薦制」才會來到店內，「來到東前隱喝酒的客人，經常是衝著找我聊天，聊天的內容五花八門，我們聊的內容也比較隱私，例如：離婚、分手、劈腿、成人話題等。」David表示，開設酒吧的初心就是為了提供一個空間，讓被現實生活折磨的人們，有一個能釋放壓力的避風港。





沒有招牌，僅僅掛著紅燈籠告示有無營業的東前隱。（圖片來源 / 蘇芳威攝）

在東前隱，人們經過酒精的催化後，可以盡情玩耍大笑、嘻嘻哈哈的打鬧、分享每個人有趣的故事，也可以放肆大哭、哭得唏哩嘩啦、宣洩悲傷的情緒。最讓David不捨的是，客人一踏出東前隱，臉上瞬間浮現落寞的神情，但一回到店內，笑容又堆滿了整臉。如此明顯的表情變化讓David印象非常深刻。

David認為酒吧客人有三種：寂寞的人、生活壓力大的人和真的沒朋友的人。「其實酒吧賣的不是酒，賣的是一種陪伴。」David打趣地說道。不管是與客人打鬧玩耍，抑或是陪伴受傷的靈魂，David總能細膩的處理每位客人的情緒，真心把每位客人當成朋友，與酒客建立起深厚的關係。

藉由調酒回到過去 少女的回憶

在酒吧聽過無數客人故事的David，當被問到印象最深刻的故事時，不假思索地講述出一位老婦人的故事。之前有一位老婦人與她的先生、孩子到東市1001嘗鮮，David便熱情的詢問老婦人想要喝什麼呢？老婦人說：「我想要一杯調酒，是上面有鹽巴，然後喝起來酸酸甜甜帶點檸檬的感覺。」David聽完描述後，向老婦人確認調酒的品項，但老婦人其實不清楚她想要的那杯酒是什麼名字，於是她不顧在一旁先生與小孩，開始向David講述這杯酒對她的意義。老婦人18歲時，在碼頭工作，當時的碼頭還有美軍駐紮。當年有一位美軍官兵對老婦人展開熱烈追求，帶著老婦人到酒吧請她喝了這杯酒，原來這杯酒乘載著老婦人少女時代最青澀的回憶。

聽完故事後，David陸續做出了幾杯調酒讓老婦人試喝，嘗試著做出老婦人記憶中的那杯調酒，但老婦人頻頻搖頭，努力挖掘記憶裡那杯調酒的口感讓David修正。David最終發現，原來老婦人要的，只是最基本的經典調酒——伏特加萊姆（Vodka Lime），當老婦人喝下這杯酒時興奮地直呼：「對！就是這個！就是這個！」飲用完調酒後，老婦人坐在位置上眼眶含淚靜止了30秒，David這時候知道，老婦人已經深深地陷入回憶裡。透過一杯調酒，竟能讓一位老婦人穿越時空，回到青春年華的少女時代，回到情竇初開的甜美回憶裡，這也令在一旁的David紅了眼眶。

兩間酒吧 兩種調性

對David而言，「東市1001」與「東前隱」這兩間酒吧就像自己的小孩一樣，兩個小孩的性格截然不同。老市「東市1001」位於主場內，泛濫外放之外更有「種
國立交通大學機構典藏系統版權所有 Produced by IR@NCTU

個小孩的性情截然不同。老么「東市1001」位於市場內，活潑外放之外更有一種魔力，每當David獨自一人坐在店內，總會想起從小在這裡成長的點點滴滴。David說：「東市1001有家庭的連結，從小跟著父母在這個攤位，賣水果、賣衣服、賣滷肉飯，這是我成長的地方。」

老么「東前隱」隱身在東前街上，神祕低調也溫柔婉約，總能提供來訪的酒客情緒上宣洩的出口，能陪酒客們開心大笑，也能在酒客心情墜入谷底時，溫柔的接住他們，正如David所說：「其實酒吧賣的不是酒，賣的是一種陪伴。」

而兩間調性迥然不同的酒吧恰巧也反映了David的個性，在招呼客人時的他既熱情又奔放，卻又能細膩且溫柔的與客人談論深度話題。若有機會到訪新竹，不妨前往「東市1001」體驗市場酒吧的神奇魅力，或是到「東前隱」找David聊聊天，感受人與人之間有溫度的交流。

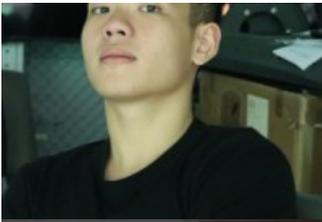


忙著為店內客人準備調酒的David。(圖片來源 / 蘇芳威攝)

關鍵字：新竹酒吧、東門市場、東市1001、東前隱、調酒、啤酒

縮圖來源：蘇芳威攝





記者 蘇芳威



編輯 劉智誠