



獨立音樂「商」了你的心？

記者 邱靖雯 郭揚 報導

2021/05/16

獨立音樂在台灣早已發展多時，21世紀以來台灣獨立樂團更是如雨後春筍般出現。在此同時，獨立樂團與主流音樂開始出現各自的擁護者，因為後者「商業化」的屬性，常常成為獨立音樂聽眾非議的對象，獨立音樂圈中也不乏因為向商業靠攏，遭到聽眾集體撻伐的例子。

然而，商業化就一定不好嗎？身為獨立音樂圈的聽眾，在發現這樣的狀況後，我們認為有必要釐清獨立音樂與商業之間的關係，從音樂的製作、聽眾心理到當今樂團成員的看法，全方面剖析這種情況的根本原因。



獨立音樂？「商業化」就不聽？

獨立音樂是一種「態度」而不是音樂風格，台灣獨立音樂經歷了35年的發展，從地下音樂演變至獨立音樂，在面對商業與主流音樂的挑戰中，該如何拿捏獨立與商業的界線，不失去本有的特色，為現今獨立音樂人的課題之一。





音樂與商業的十字路口

獨立音樂人「商業化」就等於違背初心嗎？對於獨立樂團來說，若想讓更多聽眾看見自己的作品，商業化是無可避免的過程，那究竟獨立音樂人對於商業化抱持著何種想法呢？

縮圖來源：邱靖雯攝



記者 邱靖雯



編輯 鄭惠心