



獨立音樂與商業的十字路口

記者 邱靖雯 郭揚 報導

2021/05/16

音樂的製作是需要成本的，樂團也需要一定的收入來支撐音樂創作與樂團經營，若想讓更多聽眾看見他們的作品，勢必得透過行銷及商業演出以提高樂團知名度與賺取收入。但許多聽眾卻認為，只要獨立音樂人「商業化」了，就是違背當初的初心，那究竟對於獨立音樂人來說，該如何掌握「商業化」這把尺呢？

關鍵字：獨立音樂、獨立樂團、商業化、諾頓街、麒麟路

縮圖來源：郭揚攝

□ 回到【獨立音樂「商」了你的心？】專題



記者 邱靖雯



編輯 鄭惠心