2014
OPEN HOUSE
WELCOME to the JUNGLE
探索職場叢林

交大企業校園徵才小組紀念專刊

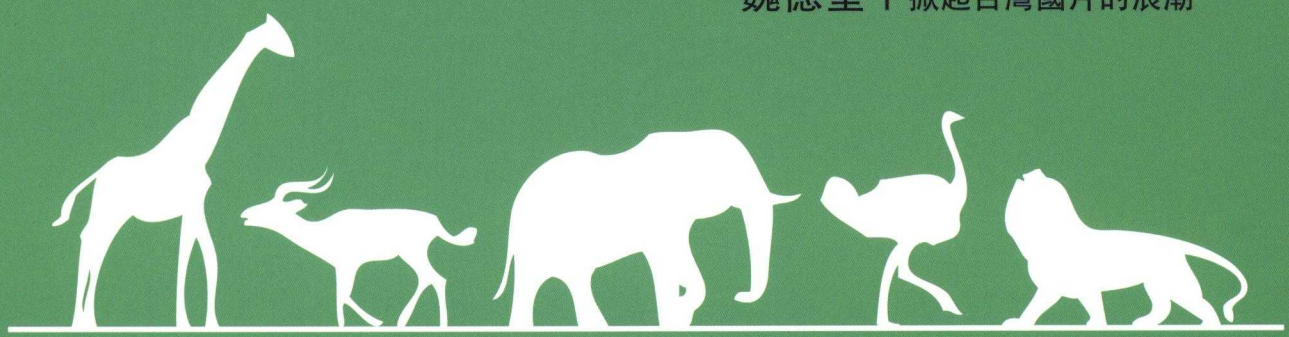
Janet、林義傑 | 人物專訪

地球圖輯隊 | 帶你看到不一樣的世界

UNT勇闖叢林 | 網路創業成功秘辛

傑嶸國際公司 | 直擊創意Havaianas台灣團隊

魏德聖 | 掀起台灣國片的浪潮



MEDIATEK 聯發科技

聯發大聯盟　尋找超級

500名 4G研發新秀 V.S. 1000名 駐校球探

射頻IC設計｜數位家庭、無線通訊/網路數位IC設計｜類比IC設計
數位家庭、無線通訊/網路軟體開發｜通訊、多媒體演算法開發｜Android系統應用
DSP數位IC設計/系統開發｜通訊協定軟體開發｜網通軟韌體開發



MEDIATEK
球探資格
本國籍大學(含)以上在學學生
報名期間
2014/2/20 ~ 4/30

MEDIATEK
球探任務
推薦人才加入聯發科技研發新秀

MEDIATEK


球探獨享

國內最高校園推薦獎勵金
優先保障暑期實習名額
優先參加企業參訪

前300名加入球探即可線上拉霸　有機會獲得
W HOTEL雙人住宿一晚/六人份下午茶饗宴

詳情請上新秀/球探招募活動網站
mediatekcampusfans.com.tw

2014 OPEN HOUSE

企業校園徵才

座談會

3/3-3/27

浩然/工五

交映樓

展示會

3/15(六)

綜合一館

B1/1F



MEMBERS



交通大學企業校園徵才小組

指導單位

交通大學學生事務處
就業與升學輔導組

李育民　組長
高廣玲　小姐

總編輯

呂學旻　管科 103

美術編輯

余建霖　電物 103

專刊組

呂學旻　管科 103
何承哲　工工 103
彭信昀　工工 103
簡敏雯　外文 104
洪怡婷　資財 104
陳慶安　管科 104
廖冠倫　管科 104
薛唐甯　管科 104
李俐萱　管科 104
盧姵吟　管科 104
詹子琳　管科 105

行政組

總召　曾郁祺　管科 103
副召　邱于倫　管科 104
執秘　張寧恬　應化 103

資訊組

組長　鄭順一　資工 104
李晏銘　資工 104
許邱翔　資工 105

設計組

組長　余建霖　電物 103
沈君達　電物 103
游瑀萱　傳科 104
廖晏慈　生科 104
吳佩茵　外文 104
吳冠霖　外文 104

廠聯組

組長　蔡宜潔　資財 104
游金格　管科 103
周筱瑜　資工 103
黃威達　管科 103
陳　信　土木 104
陳劭瑜　管科 104
林冠宇　電工 104
楊雅涵　運管 104
羅劭恩　奈米 104
謝巧安　管科 105

座談組

組長　陳泠安　資財 104
江孟緯　材料 103
陳柏佑　電機 103
李冠毅　資工 103
陳紀文　資財 104
李禾培　電資 104
黃威程　電資 104
丘欣宜　管科 104

展示組

組長　吳紹鼎　電機 103
宋慶瑩　資工 103
林詩涵　管科 103
游鎮宇　資工 103
顏汝瑩　材料 103
章昊軒　電機 104
陳佩暄　資財 104
于念加　資財 104
許恆瑋　電資 104
葉眉君　管科 104
黃翊帆　應化 104
李弘瑞　電機 104

CONTENTS

職場叢林

高仁傑學長專訪 11
UNT 亞卡西雅 - 網路行銷繽紛指彩 15
創你所想—電獺實驗室 18
踏上繽紛的幸福 - havaianas 21

冒險王

歐北來 28
蝦咪攏毋驚 藍白拖走出世界 33
用雙腳實踐夢想 : 林義傑 36
C 式人生 - 去做，就對了！- 謝昕璇 41

名人專訪

當自己人生中的導演 - 魏德聖 45
正妹冒險家 -Janet 50
劉大偉專訪 54

森林休憩站

兩個女孩的紫色夢想 - 薰衣草森林 59
乾杯社長 平出莊司 64

叢林知識寶庫

橫走創業地圖的郭書齊 68
謝智謀老師 - 開創新視野 72

叢林戰隊

地球圖輯隊 GO! 76
綠色守護者 - 荒野保護協會 79

副刊

歐陽靖 -Run everyone run! 82
JSIG 建伸智慧綠建築有限公司 86

OH 專欄

研替內政部制度說明會 90
台積日 92

特別企劃

交大野生動物特搜 94

EDITOR IN CHIEF

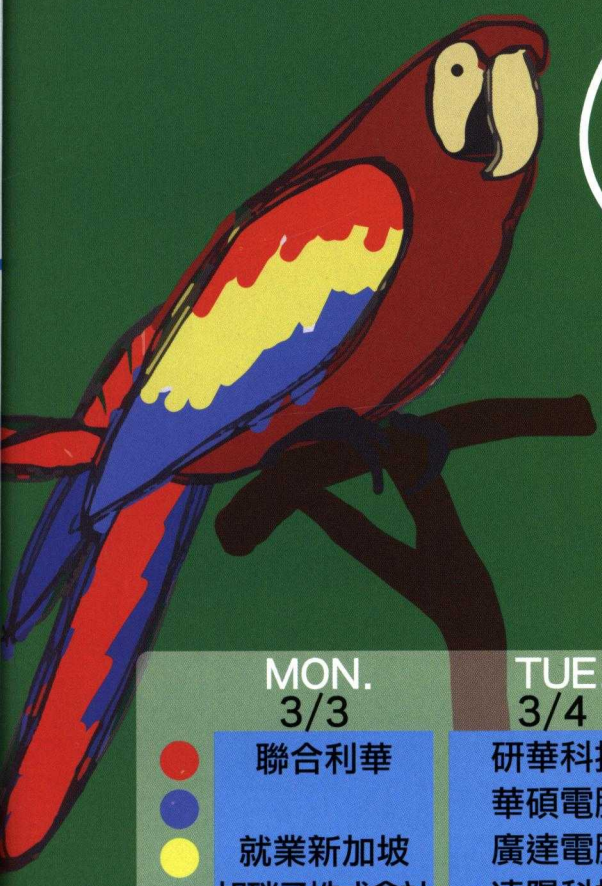


擔任了第二年的編輯了，特別喜歡今年的主題 - Welcome to the Jungle，把職場比喻成叢林真是再貼切不過，即將畢業的我對步入職場戰戰兢兢，的確覺得職場是一個充滿未知數的叢林。回首去年寫下”總編的話”，我已經看不懂當初寫這些話的心境是什麼，頓時有一種莫名的惆悵感 ..... 。

這次編稿時特別興奮，因為今年組員採訪帶回來的內容都很特別，每篇內容都讓我一讀再讀，每個受訪者的生命體悟都可以從組員的稿子中再三琢磨與回味。這些受訪人的生命歷程如此與眾不同，他們都是成功的追夢人。

2014 OPEN HOUSE

企業校園徵才



座談會
3/3~3/27

- 中午場12:10-13:10
- 下午場13:20-14:20
- 晚場一18:40-19:40
- 晚場二20:00-21:00

黑色場次:浩然國際會議廳
紅色場次:交映樓國際會議廳
藍色場次:工五國際會議廳
★講座類時間延長至21:30

MON.	TUE.	WED.	THU.	FRI.
3/3	3/4	3/5	3/6	3/7
聯合利華 就業新加坡 旭硝子株式會社	研華科技 華碩電腦 廣達電腦 凌陽科技	第一銀行 IBM WORK IN JAPAN	瑞健集團 友達光電 天鈺科技	東元電機
3/10	3/11	3/12	3/13	3/14
台灣愛立信 中國信託 大立光電 ★美敦力講座	群創光電 施耐德電機 京城銀行 中鼎集團	慧榮科技 大潤發 KKBOX Marvell	聯發科技 環鴻科技 台達電子 漢微科	中租迪和 麥肯錫
3/17	3/18	3/19	3/20	3/21
德州儀器 花王(台灣) 鴻海集團	液空亞東 玉山銀行 艾司摩爾	中華航空 明泰科技 聯詠科技	義隆電子 富邦金控 康舒科技	MOXA 四零四
3/24	3/25	3/26	3/27	
Dell Taiwan 喬鼎資訊 ★1111講座	信義房屋 陽明海運 ★新竹就服站講座	聯華電子 達興材料 ★藝珂講座	Google Taiwan (13:00-14:00) 鴻海集團 (14:10-15:10)	


WELCOME
TO THE
JUNGLE
2014
Open
House
企業校園徵才
展示會3/15(Sat.)
綜合一館 B1/1F
10:00-16:00
OPEN HOUSE
2014
抽獎雙大獎
iPhone5S一台
iPad mini一台
福袋最驚喜
iPad mini一台
集點遊戲拿好禮
ASUS T100筆電一台
除了精彩大獎，還有眾多好禮等你帶回去!


指導單位:
勞動部勞動力發展署桃竹苗分屬
2014OpenHouse 企業校園徵才小組
主辦單位
交通大學學生事務處
就業與升學輔導組
更多詳情請上OpenHouse官網
http://openhouse.nctu.edu.tw
一年一度
與業界最近距離接觸的機會
多達170個企業徵才展示攤位
桃竹苗最大場
2014交通大學
企業校園徵才展示會

OPEN HOUSE

座談會
3 Mar.–26 Mar.

進一步認識企業的橋樑。
了解企業的文化、制度、
薪資與職缺等...資訊。

*詳細場次資訊請查詢官網

展示會
15 Mar. 10:00–16:00

與業界近距離接觸的機會，
當天有多達125家企業。
並且有iPad mini, iPhone5S
與眾多好禮等你帶回去。

企業參訪
Mar.–Jun.

親自到企業一探究竟的機會。
由人資帶領同學深入企業內部，
了解職場工作實務與環境。

*詳細活動資訊請洽官網報名

企業職場導師
Mar.–Jun.

企業高級主管親自指導履歷撰寫、
面試技巧以及提供職涯諮詢。

*詳細活動資訊請洽官網報名

交大人才庫

學生與企業充分交流媒合的平台。
能獲得完善有系統的徵才資訊外，
更有機會在展示會當天直接面試，
精準掌握自己的未來。

openhouse.nctu.edu.tw/2014/



OPEN HOUSE 2014

主辦單位：交通大學學生事務處就業與升學輔導組

2014 交通大學
企業校園徵才 展示會



3/15(六)
9:00-17:00
綜合一館
B1/1F

活動流程

09:00	揭開魔幻叢林的面紗｜開幕儀式	1F舞台
09:30	披荊斬棘奪秘寶｜發福袋	1F舞台
09:45	狩獵新未來｜逛展場找工作	B1&1F展場
10:00	綠野叢林冒險狂想曲	1F舞台
11:00	聽聽那獵人的口哨聲	1F舞台
13:00	The Law of the Jungle	綜一草皮
13:00	小小獵人咻蹦阿｜集點遊戲	1F廣場
15:00	迷霧森林裡的老先生	1F舞台
17:00	魔鏡阿魔鏡獎落誰家呢｜閉幕抽獎	1F舞台

活動詳情請上官方網站查詢｜http://openhouse.nctu.edu.tw/2014/

主辦單位｜交通大學學生事務處就業與升學輔導組

SiliconMotion
慧榮科技股份有限公司



進入IC設計的創想樂園

慧榮科技是台灣第一家在美國NASDAQ上市的IC設計公司
在固態儲存裝置NAND Flash控制晶片市場居全球領導地位

參加慧榮科技校園徵才活動並填寫完整履歷者，除了有機會抽中16G隨身碟及7-11禮卷外，還會在現場抽出現金大獎5000元喔！

校園徵才活動場次

交通大學

說明會： 3/12（三） 12:10-13:10 浩然圖書館B1國際會議廳

博覽會： 3/15（六） 10:00-16:00 綜合一館地下一樓

清華大學

說明會： 3/11（二） 19:00-19:50 台達館地下B03室

博覽會： 3/22（六） 10:00-16:00 體育館二樓球場

台灣大學

說明會： 3/21（五） 12:00-13:00 電機二館105視聽教室

博覽會： 3/09（日） 09:30-16:30 台大椰林大道



需求條件

學士以上，電子、電機、電信、控制、資訊相關科系畢業，對IC設計研發充滿熱忱，並不安於平凡、富熱情，更渴望學習成長的青年學子，歡迎您加入慧榮Power生力軍。

應徵方式

請至公司網站www.siliconmotion.com或104查詢求才資訊，並歡迎線上登錄履歷喔！

在夢想的天空上尋找屬於自己的舞台



採訪 / 張介 呂學旻 攝影 / 呂學旻 廖英秀 撰文 / 呂學旻

華航機師 高仁傑 圓夢之旅

也許是升學制度和教育環境的導向，在台灣有相當高比例的社會大眾所從事的行業跟自己興趣毫無關聯，甚至也與自身學歷、科系沒有相關性；不知有多少人喃喃自語期盼著：「倘若能在有限的生命裡找到一份能與自我興趣完整結合、不斷實現人生目標的工作，會有多快樂、多幸福啊！」而在這樣普遍無法找到適合職業的台灣社會中，能夠找到真正自我深感興趣且又有完整職涯規劃的工作環境實在是難上加難、一木難支；不過今天我們的採訪對象，交大電信８６級的華航機師高仁傑學長卻辦到了，不僅找到一份薪水優渥、工作環境良好的職業，最重要的是他本人深深地熱愛這份工作，還因緣際會之下認識了日本國籍的太太，讓工作帶來的樂趣和幸福更上層樓，他到底是如何能在千行百業的社會裡找到屬於自己的飛翔舞台同時締造快樂完整的人生呢？！就讓我們跟著學長一起飛進他的築夢之旅！

勇於嘗試　培養多方興趣

雖然高學長在大學就讀的科系是現在的電機系，但他並沒有就此侷限自己，不像普遍工科生一樣整天埋首在實驗室，他參加各式社團，只要有機會就去嘗試，也不斷淬取系外各種領域的知識，對人文、藝術皆深感興趣，大學四年期間修了相當多應藝所與建築所的課程，畢業後還遠赴國外就讀設計科研究所；回國後在同學的介紹下來到華航工作，沒想到激



起了相當大的熱情與興趣，便立定決心要在這片藍天上逐夢，而這一切的發展皆來自於他個性的最大的優點──「從不自我設限」，就是因為不自我設限，雖然讓他離開了前程似錦的電子產業，卻能夠找到生命中真正的榮耀與歸屬。







充實語言　增進溝通能力

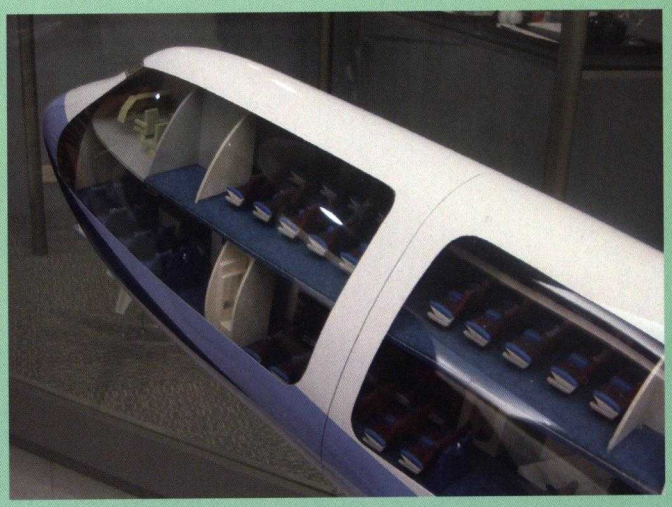
學長因對語言抱持熱忱，在學習上從來沒有間斷過，不論英文或日文都有著相當程度的造詣與溝通能力；語言的重要性實在不容忽視，翻開求職欄或上網搜尋人力銀行，幾乎每份工作都對員工有著基本的英語能力要求，學長還握有日文的熟稔能力，如虎添翼般，讓學長要找份傑出的工作幾乎無往不利；而溝通技巧更是在各行各業都佔有極為重要的分量，良好的溝通能力可以解決問題、能夠讓團體和諧、更能化敵為友為公司帶來廣大的利益。



真實省思　尋找加上努力

學長告訴我們，不論今天找到什麼樣的工作其實都會遇到瓶頸與困難，要有決心和毅力挑戰征服，而這些都是需要熱忱才能激發潛能並且勇於克服的。像機師雖然薪資優渥又可以常常出國增廣見聞，幾乎全球走透透，如果調整好心境，便可帶著邊玩邊工作的精神去欣賞世界，而這份工作同時也極需要體能和心理上的調整與配合。但仍有一些優秀的準機師很可惜的在受訓過程中途便放棄了，不過學長相信每個人都會找到適任的工作，適才適所、適性發展。學長也很期待在未來有更多的學弟妹能夠加入他飛翔的行列。從學長身上我們學到了很多，也對未來較不迷惘，努力探索中也要順著緣分，相信自己能夠慢慢地找到方向，就像相信學長的毅力一樣，找到專屬自己的飛行跑道。







OH 華航參訪



松翰科技

www.sonix.com.tw



影音控制IC的領導者

實現你滿腦子的想法！

創意無限 • 成就非凡

消費性IC的領導者

1997年成功推出第一顆語音控制IC、松翰科技逐步地成為語音、音樂控制器的領導者，為教育性電子產品注入新的生命。站穩了第一步之後，松翰研發團隊積極成功開發領先及創新的產品線，包括影像控制IC(PC Cam、DSC、DV、Security Camera)；微控器IC(8,16-bit、ADC)；OID光學辨識IC、光學式觸控IC；USB相關IC以及VoIP控制器IC等...新產品，獲利持續穩定成長。

生活品質與工作並重的松翰人

期待無限可能、懷抱著最初的理想與共同的目標，松翰的每一份子，在不同的崗位上扮演好自己的角色，將各自的專長轉換為成熟的產品與技術服務。不分主管或工程師一起共同努力，不斷創造公司最佳營收與共享利潤。在松翰你將享有優渥的薪酬待遇與各項福利，並且能兼顧個人與家庭的生活品質與樂趣。在松翰，每一位員工都是最重要的人才，並能受到完善的照顧與發展：包含端午、中秋、年終獎金、現金分紅等，與多元化的教育訓練制度。誠摯邀請您一同加入實現夢想的大家庭！

求才類別

- 數位IC設計工程師
- 類比IC設計工程師
- 系統設計工程師
- 軟體設計工程師
- 系統應用工程師
- 佈局工程師
- 業務工程師

加入松翰大家族

- E-mail：hr@sonix.com.tw
- TEL：03-5600888 ext 1151 張小姐
- http://www.sonix.com.tw
- 新竹縣30265竹北市台元街36號10樓之1（台元科學園區二期）

UNT 亞卡西雅 --- 網路行銷繽紛指彩



採訪 / 李俐萱 薛唐甯　攝影 / 李俐萱 薛唐甯　撰文 / 李俐萱

簡士晶女士，從小就是一個不受控制的小孩，但也因為這反骨的性格，造就了今天的成功。從一開始投資失利的 Sophie mole，到現在已經是個遍及全球，所有小資女孩最愛的 UNT 亞卡西雅網路行銷公司。

28 歲的簡女士因為一次的投資失利，讓她散盡存款，甚至負債 450 萬。這次的投資，她把身邊所有的 15 萬美元積蓄，融資後 30 萬美元，全部都投入了光纖概念股，最高時期她獲利了五倍，沒想到三個月後網路泡沫化，血本無歸，更是負債了 15 萬美元啊！在那之後簡士晶辭掉了工作，一個月後回到台灣，一切從零開始，展開了一段不同的人生 !!

帶著 3000 元美金獨自到中美洲流浪，是簡士晶人生中的轉捩點。簡士晶還強調，她回台灣時，身上還有 500 元美金，在中美洲吃喝玩樂睡總共只用了 2500 元美金，可見她的意志力有多堅強，多勇敢！在旅途當中，有人對她說：「隨波逐流的是死魚」，才驚覺自己截至目前為止的人生不過就是如此，她熱中工作，但不希望失去真實的自我。

經過了中美洲的流浪與創業失敗的過程，簡女士的經歷越來越豐富也成長了不少。對她來說，失敗的人找的是藉口，而成功的人是找方法。回到台灣後，做了很多兼職的工作，直到後來遇到簡士晶現在的老公，才決定做自己喜歡的事—創業。從九年前的一項產品，兩個人，100 萬資金，10 坪辦公室，到現在 400 項產品，100 人，1000 坪的辦公室，簡士晶由拍賣起家，主打小資女孩也能享受高品質的保養品，拓展了未被開發的市場。

簡女士要賣的是消費者想買的商品，而不是她想賣的，縱使 UNT 的專長是抗皺產品，但有哪個小資女孩會有皺紋的煩惱呢？即使是年長者，也有了慣用的品牌，誰還會想嘗試新產品呢。因為市場大多數人不需要，UNT 轉而研發指甲油，縱使市面上已經有許多品質好聲譽又好的指甲油品牌，UNT 靠著更為貼近女孩們的想法，從賣一項產品漸漸變成賣一種生活態度，因而打動了小資女孩的心 !!

現在 UNT 甚至還讓消費者自己上網投票選擇他們喜歡的商品，這可不是一般企業能做到的啊 !!

其實在創立 UNT 之前，簡女士還經歷了一次失敗的創業，她經營了一個品牌叫做 Sophie mole，但是因為訂定策略上的一些疏失，以及被市面上產品的價位影響而導致最終以失敗收場。但是這次的失敗並沒有讓她喪失信心，她開始思考為什麼消費者不想買她的產品，如果她是消費者，她會想買自己的東西嗎？如果自己都不想買了，那麼誰還會買呢？她了解到 the market doesn’ t need another high-end skin care brand，進而在第二次創業的過程中，從玻尿酸到指甲油，儘管遇到了許多大大小小的困難，像是曾經因為金流的問題，無法收取外幣而導致結帳失敗，但是她不輕言放棄，一直在做 payment system 的改善，直至現在已經可以收取 30 多個國家的外幣了 !! 秉持著「在無法完美中求完善，在有限的資源中求成長的精神」，簡士晶女士終於撐出屬於 UNT 的一片天 !

看到簡士晶女士的堅持與夢想，真的很難想像一個女人也可以變成成功的創業家 !! 很多人會問，身為一個女人，怎麼敢選擇創業這條路？

簡女士回答：是女人就不能創業嗎？為什麼女人就要給人一種柔弱的感覺？男人有男人的優點，女人當然也有女人的。女人擁有男人所沒有的細心與耐心，而我們就是要善用女性的優點，去了解市場 。





一個創業家必定經歷不少風霜，簡女士對於創業也有一些心得，她很喜歡跑步，覺得創業就如同跑步一樣是個與自己競爭的過程，不管中途遇到什麼障礙，甚至是撞牆期，但是只要咬牙撐過這些，就會有到達目的的時候。



簡女士也建議許多女生，這一輩子一定要跑一次馬拉松，因為在跑步的時候，就是自己與自己獨處的時候，你可以獲得許多意想不到的收穫。

最後，簡女士給現在的年輕人一些建議：

首先，要相信自己的能力；再來，她希望這一代的年輕人要彎腰的精神，懂得謙虛；最後，年輕人要珍惜時光，豐富自己的人生，不要害怕挑戰，當遇到瓶頸的時候，思考如何衝破它而不是逃避，如此一來，每個人都有潛力能夠達成自己的夢想，打造出自己的一片天！



創你所想—電獺實驗室

採訪 / 簡敏雯 洪怡婷 攝影 / 簡敏雯 洪怡婷 撰文 / 洪怡

自從金融海嘯以來，台灣、甚至於全世界的經濟每況愈下，也造就了一種思維：當公務人員。因為他們有穩定的收入、不錯的待遇，最重要的是—不會有被老闆裁員的困擾。然而，當年輕人都抱持著這樣的想法，貪圖安逸的工作，失去了冒險精神，這樣，還會有奮發向上的動力嗎？當整個國家都陷入這種思維，那麼，國家整體的經濟還會有進步的空間嗎？

因此，年輕人應保有熱情，勇於創業！而不是貪圖安逸，過完一生，直到年老時才後悔當初的決定。雖然創業是一份艱辛又耗時的事情，然而，他所能獲得的往往比想像中的還要多。今日，我們有幸採訪到電獺實驗室的三位創辦人之一—謝綸先生，來分享他們創業的經過及對未來的想法。

最初的創意

電獺公司最初的前身是 ontoo 公司，名字發想來自於 Ontology 這個單詞，意指本體論。當初會成立這個團隊，是因為想要創造某個平台這樣的想法使他們聚集在一起，而這就要追溯到他們的黃金時期—大學時代。謝綸先生在讀大學的時候，經常為了無法將想到的古靈精怪、有創意的點子聚集起來而感到困擾，不知該如何是好，於是，他開始思考該如何解決這個問題；同時他的好友，電獺另一位創辦人—蘇芃翰先生，也正好跟他抱怨同樣一件事情，他們開始互相交流對於此解決方案的想法—「希望能創造出一個平台來整合資訊，結合眾多功能，藉由此平台來改善大家存取、使用資料的習慣，使大家能不知不覺方便的使用，並且「創你所想」，讓使用者也能參與」，而這解決方案就是 PasteWall 的雛形。

電獺的成立

雖然那時他們心中已有一個雛形出現，然而因為學業，再加上蘇芃翰不是主修程式等等諸多原因，他們就先暫時將此事拋諸腦後，專注於眼前的事情。直到過了一段時間後，他們才找到後來電獺的技術長，開始寫下第一行程式碼。

他們也靠人脈及創意的吸引力，招攬了許多人才，而每個禮拜固定的開會再加上謝綸先生因成為政大研究生所得到的經費，開始有了一個團隊的模樣。然而，發生了一件事，使謝綸先生意識到不對勁，下定決心要成立公司來運作。

當時，謝綸先生因臨時有事，所以開會那天他逼不得已只好缺席。然而，隔週，當他準備要開會時，卻發現其他人全都請假了；此時，他才意識到，團隊的連繫是多麼的脆弱，除了共同創造 PasteWall 的熱情之外，根本什麼都沒有，他們之間的運作模式就像是一個社團，而這樣的方式必不長久。所以謝綸決定要正式成立一家公司，來加強所有人之間的凝聚力，並使之持續，希望能永遠地走下去。

PasteWall

前面提到這麼多次，但大家一定還對她霧煞煞，不知道它是什麼。其實，PasteWall 就是一個社群網站。然而和臉書、Twitter 等不同的地方在於它提供了快速記事、知識管理的功能；透過由便利貼與牆面發想而來的介面，使用者可於每張便利貼上記錄文字、YouTube 影片等，甚至能將好友開放的訊息轉載便利貼在自己管理的頁面上，方便蒐集資訊，或是透過快速回應功能進行交流；而且每個人都有專屬的五面牆，每一面牆都能自由設定權限，看是否要開放給他人編輯或閱讀，加速創造的速度，方便大家能整理資訊，並且快速生產創意或成果，改善了一般社群網站過度封閉或開放的缺點；同時，他們也增加了許多小工具，方便大家整理資訊。而在最近，PasteWall 將會推出行動版，大家有空或感興趣的話，不妨去 PasteWall 註冊一個帳號玩玩，不論是電腦版或行動版，相信都有他的獨特之處，去探索他們的獨特吧！

未來的展望 & 人才的招攬

謝綸先生認為：網路，其實就是第二次印刷術的革命，它改變了人們使用資訊的方式，並且以另外一種方式呈現，使得人們也必定會因為此革命做出改變。而電獺的初衷，就是希望能製造出使大家能簡單使用資訊的平台。謝綸先生同樣也希望電獺未來能成為臺灣的 Microsoft 或是 Apple，甚至能超越他們，而他也相信電獺有這個實力，應該說，臺灣其實是有這個實力的。其實，在全世界的 Server 當中，有 60% 是臺灣製造的，而台灣面對大陸這麼廣大的市場、和美國同是民主國家及在亞太中重要的戰略位置等等眾多因素，都彰顯台灣的國際觀及立場是非常有利的，像是好萊塢，都把臺灣當作電影的測試前線，只要在臺灣賣座，那麼，在其他國家勢必也一定是同樣的結果。他認為，臺灣這麼得天獨厚的天賦，若是發展還落後於人，那就太對不起自己了。

至於在人才的招攬方面，他希望能招攬有一技之長的人，因為電獺所採取的方針是各自發揮自己所擅長的領域，使效能極大化。而最重要的是，他們希望對方能擁有這樣的特質：能找到問題，想辦法解決問題，並且思考是否還有其他解決方法，因為他發現，他所認識的許多成功科技人士，都擁有這樣的特質，這特質，也正是電獺所需要的。因為網路公司並不適合安逸的人，雖然，他們的產品是為安逸的人所作，但他們需要的是，在眾多不合理的情況下，能忍受，並且試圖去改變，有執行力的熱情。



加入 Career 就業情報

開創你的璀璨職涯

歡迎各方好手，加入我們的行列！



徵才職缺

台北總公司 總經理室 / 企劃專員

基本條件
- 大學以上 / 行銷、企管、大傳相關科系者佳
- 熟悉Word、PowerPoint、Outlook、Excel應用

工作內容
- 職涯諮詢安排、行銷推廣
- 校園業務維繫及拓展
- 主管交辦事項及庶務處理
- 政府專案執行

其他需求
- 應變力強、善溝通協調、喜與人相處，具活動、社團經驗者佳

台北總公司 業務處 / 業務專員

基本條件
- 大學以上 / 科系不拘(人資、心理相關科系者佳)
- 具2年以上業務工作經驗者優選 / 須具備對外簡報能力

工作內容
- 推廣適性測驗
- 平面廣告及網路廣告銷售
- 規劃教育訓練相關活動

其他需求
- 對人資相關工作有興趣者優選
- 個性積極、口齒清晰

台北總公司 業務處 / 高階徵聘顧問

基本條件
- 大學以上 / 須具10年以上相關工作經驗

工作內容
- 針對各類型產業中高階人才進行徵選及推薦

其他需求
- 熟悉各產業上中下游各類公司，並擁有豐富之產業人脈，對於各類型產業中高階人才徵聘業務能立即上手
- 個性積極、具業務導向，具開創新事業之動力

台北總公司 資訊部 / 程式設計師

基本條件
- 大學以上 / 資工、資管相關科系
- 須具2年以上程式設計經驗
- 須熟悉Microsoft ASP.NET開發平台與C#、ASP程式語法
- 須熟悉Microsoft SQL Server語法與應用

工作內容
- 應用程式系統維護與開發
- 網站前後台維護與開發
- 公司內部MIS維護與開發

其他需求
- 有網站開發設計實務經驗者佳

Career 就業情報 | 意者請上Career人才招募網站 http://wrs.career.com.tw/html/career登入履歷資料
或洽詢專線：02-27031250#350 江小姐



踏上繽紛的幸福 - havaianas



採訪 / 何承哲 彭信昀 攝影 / 何承哲 彭信昀 撰文 / 何承哲

最時尚的人字拖 -Havaianas

踏上繽紛的幸福 - Havaianas (嶸傑國際有限公司)

根據 Millward Brown 的調查，在 2006 年的百大企業品牌中，僅有 2 個來自新興國家，但在 2013 年的全球百大品牌裡，卻大約有五分之一來自這些新興國家。而「Havaianas」一個來自新興國家的品牌，近幾年也在台灣掀起一股風潮，曾經風靡一時的藍白拖鞋已經被五顏六色以及不同樣式的夾腳拖鞋取代，幾乎人腳一雙的 Havaianas 夾腳拖鞋，運用了什麼樣的行銷手法，擄獲台灣民眾 (人) 的心呢？我們採訪了專門代理 Havaianas 的嶸傑國際有限公司，這是一家沒有階級制度，注重團隊合作的公司，也不會稱呼別人的職位，只稱呼對方的英文名字，我們在一個充滿設計感的公司，與趙慶論總經理 (Johnny) 來聊聊 Havaianas 在台灣的心路歷程。

與 Havaianas 的初次見面

成功大學建築系畢業的趙經理，在陰錯陽差的機會下進入到商業裡，十年前偶然有一天在 Wallpaper 雜誌上看到 Havaianas 的跨頁廣告，一整雙夾腳拖橫跨了整整兩頁，配上大量繽紛的色彩，深深的吸引住 Johnny 的目光，當時心想一個來自發展中國家的品牌，竟然有這般勇氣在如此權威的時尚雜誌刊登跨頁廣告，如果能將這個拖鞋風潮帶入台灣是非常屌的一件事，而在十五年前，巴西也正在把他們的國民拖鞋推向全世界，Johnny 也佩服 Havaianas 有這個勇氣將拖鞋推向世界。在離開 Dr. Martens 後，有一次 Johnny 與日本朋友見面聊到 Havaianas，剛好這個朋友是 Havaianas 日本的代理商，在這樣的機緣下與 Johnny 對這個品牌的驚艷，透過日本的供應商，將這個巴西夾腳拖引進了台灣。



Havaianas is a lifestyle

初期 Havaianas 進入台灣時，遭遇許多困難及問題，使得 Johnny 產生許多疑惑，Havaianas 在台灣能持續多久呢？該以什麼理念打入台灣市場？如何將夾腳拖文化帶進台灣？台灣人能接受的價格是多少？經過多方的思考後，決定將夾腳拖塑造成一種 lifestyle，就如同二三十年前的牛仔褲只是一種工人所穿的服飾，如今卻成為人人必備的單品，Johnny 也想依循這個想法，讓人人在夏天都離開不了夾腳拖，將它融入日常生活中。在推動 lifestyle 面臨的最大的挑戰就是「價格」，一雙三四百以上的拖鞋，台灣人會買帳嗎？ Johnny 希望價格是實惠但卻充滿時尚感的，希望到夏天每個人都想要這雙鞋子，而且認為它有許多優點很適合台灣。1. 適合台灣夏天悶熱潮濕的氣候 2. 穿著舒適方便。就舒適方便來說，抱怨夾腳拖會磨腳，這樣是不公平的，因為它本身就不是一雙強調行走的鞋子，而是舒適方便，每一種鞋子都有它自己本身的功能存在。這個時代與過去又有所不同，時下的年輕人穿著也越來越大膽、多樣。其中又以女生喜歡穿著熱褲，johnny 認為女生穿熱褲配上夾腳拖是很性感、很時尚的。因此需要打破國人過去對夾腳拖的觀念與廉價感，重新塑造讓夾腳拖也是可以走在時尚的尖端，而打破這些觀念之後，透過行銷、廣告讓夾腳拖成為 lifestyle，並且保持 Havaianas 每年的新鮮度，將年輕人每年夏天的目光妝點在 Havaianas 上。



Havaianas × Taiwan

走在交大校園裡，不管是夏天還是冬天，從學生餐廳、教室到宿舍，處處可見 Havaianas 拖鞋的蹤影，大部分的學生人腳一雙，各式各樣不同的顏色與圖案的 Havaianas，在交大校園內如此盛行，究竟在台灣接受的程度如何呢？

根據 Johnny 的表示，在台北地區的年輕族群接受程度、知名度都很高，從一開始只有接觸時尚的人士會穿 Havaianas 拖鞋，進而年輕女性開始接觸，而現在已深入一般家庭，假日時常在星巴克看見全家人都 Havaianas，而每年在美麗華也會舉辦 Havaianas 的嘉年華，Johnny 希望每個人來到嘉年華不只帶走一雙拖鞋，透過體驗的行銷模式，例如：打「哈瓦痘痘」、闖關遊戲等，讓客人帶走的是許多的歡樂，更加深對 Havaianas 的喜好；而相較於北部，台中地區的接受程度還沒有很高，Johnny 說今年在台中新光三越所舉辦的活動，有許多的人沒有穿 Havaianas 玩遊戲，或是不好意思將夾腳拖穿出來同樂，也有很多人還不知道 Havaianas 這個品牌，所以 2014 年的重心會放在經營台中地區，因為台中的氣候更適合夾腳拖，所以能夠台中推廣 Havaianas 這個品牌是再適合不過了。

在我們現在看來理所當然很有名的 Havaianas，打開知名度前遭遇了許多的困難，通路商認為這樣的夾腳拖不會熱賣，不願意販售、消費者認為單價高於原本的拖鞋太多、所舉辦的活動參與的民眾只有小貓兩三隻，但這都沒有澆熄 Johnny 對 Havaianas 的熱情，透過不斷的努力、行銷、創意，Johnny 說：「能拿到 Havaianas 的代理權或許是運氣好，但能在台灣有現階段的成功，是靠他們公司團隊的努力耕耘。」Havaianas 在台灣的知名度打開後，Havaianas 也成為穿著打扮的一部份，不管男生女生都開始注重腳的保養，指甲的清潔、腳的乾淨程度，夾腳拖進入台灣也間接帶起美甲行業，如果大家都還在穿鞋子就不需要那麼在意腳的保養，而女生既然做了也會想穿夾腳拖展現成果，所以 Havaianas 也帶起台灣不一樣的風潮。



Havaianas 與台灣社會的互動

台灣地區環境保護意識的抬頭，因此環保也成為企業的社會責任之一。Havaianas 非常鼓勵夾腳拖的回收，為了客戶的健康以及地球的保護，所以舉辦了一個計畫「Havaianas Recycle Project」。希望擁有 Havaianas 的朋友們，將自己破損不再穿著的夾腳拖捐出，Havaianas 會將這些拖鞋妥善回收，透過長期合作的廠商，藉由環保製程，將這些夾腳拖再製成可吸震止滑功能的橡膠地墊 (havaianas Eco-Friendly Rubber Mat)，並將這些橡膠地墊全數捐給非營利的慈善機構、公益團體，讓需要幫助的兒童、老人們擁有更安全的生活空間。在台灣 Havaianas 每年花費數百萬在執行這項計畫，也是世界上第一個採取此計畫的國家。所以擁有 Havaianas 拖鞋的同學們，不妨將自己不要的 Havaianas 捐出，共同投入這項有意義的計畫。

夾腳拖與台灣社會的衝突，過去幾年的新聞時常報導有關大學禁止學生穿夾腳拖上課，而 Johnny 對這個事件也有自己的看法，Johnny 表示穿所有的鞋子都是一樣的，如果一位學生穿著一雙髒髒破舊的鞋子，與一位腳上穿著 Havaianas 拖鞋而打扮得乾乾淨淨的學生，誰比較能展現出態度？誰比較有禮貌？而不是對拖鞋就有先入為主的觀念，但穿著拖鞋也要維持乾淨，這才是尊重對方的態度，這點值得大家思考。





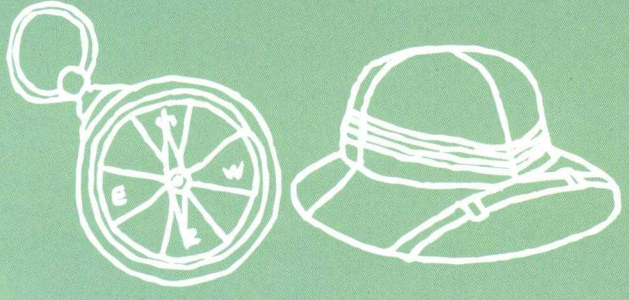


嶸傑國際有限公司內部裝潢亦充滿著創意

Havaianas 與交大

能否推薦在春夏流行的夾腳拖樣式？

螢光色系，Havaianas 的螢光色系拖鞋在這幾年開始盛行。從家居到衣著都可發現它的蹤跡，這幾年也逐漸運用在拖鞋上面，因此不妨穿上螢光色的拖鞋，跟上春夏流行的腳步吧。



給予交大學生的話

Johnny 認為理工科的學生邏輯思考比較強，能夠很快的去整合許多的資訊，千萬不要窄化自己的視野，不管未來從事什麼工作，都要盡量的接觸時尚，時尚是一個很活的東西，但時尚不是那種需要打扮的光鮮亮麗、花大錢，而是看看現在社會流行什麼、與社會多接觸，因為這些東西會反映這個時代，所以不要侷限自己的範圍，Johnny 就讀建築系，也沒料到自己會進入時尚的行業。Johnny 鼓勵同學們可以觀看 Ted Talks，在裡面可以看到不同人的思考方式、管理經營模式等，多接觸學校沒有教的事情，會對自己非常有幫助，跳脫框架與邏輯注入創意，將眼光放的更遠，可以看到不一樣的自己。

AIR LIQUIDE

法國液空集團 AIR LIQUIDE
亞東工業氣體股份有限公司

MY TALENT

透過長期的卓越績效和善盡企業社會責任成爲業界的領導者

To be the leader of our industry through performance and responsibility over the long term

AL WANTS YOU



法國液空集團亞東工業氣體公司(Air Liquide Far Eastern, ALFE)成立於1987年。由全球氣體領導者 -- 營運超過百年的法國液空集團(Air Liquide)和國內知名的遠東新世紀集團共同成立，為法商在台投資規模最大製造業廠商。

液空集團 (Air Liquide)遍佈80個國家，擁有將近50,000名員工。我們的服務涵蓋氣體供應、專業設備、技術支援及客戶端氣體廠安裝等全方位解決方案，並積極開發能源、環保的產品及服務。

服務據點

台北、新竹、竹北、台中、台南、高雄及各大科學工業園區

生涯發展

國際化工作環境、多元海外研習及短期跨國專案、長期海外派駐之工作機會，培養國際化經驗能力

教育訓練

完善的在職訓練、管理訓練、總公司及全球海外分公司國內外進修機會

員工福利

- 完善的保險、福利及休假
- 法國總公司優惠購股
- 遠東新世紀集團關係企業特別福利方案

校園札根計畫

- 暑期探索活動(Summer School)
  提供碩士以上在學學生，透過 1 週團隊活動認識液空集團及氣體產業
- 暑期實習計畫(Internship Program)
  提供在學學生暑假期間實習機會，體驗工作環境及認識氣體產業

招 募 職 缺

- 專案管理／專案執行人才
- 業務／行銷／產品管理人才
- 氣體生產製造／技術人才
- 財務／採購／人力資源人才

歡 迎 有 志 菁 英 加 入 我 們

請備中英文履歷及自傳，並註明應徵項目寄至

alfe.campus@airliquide.com

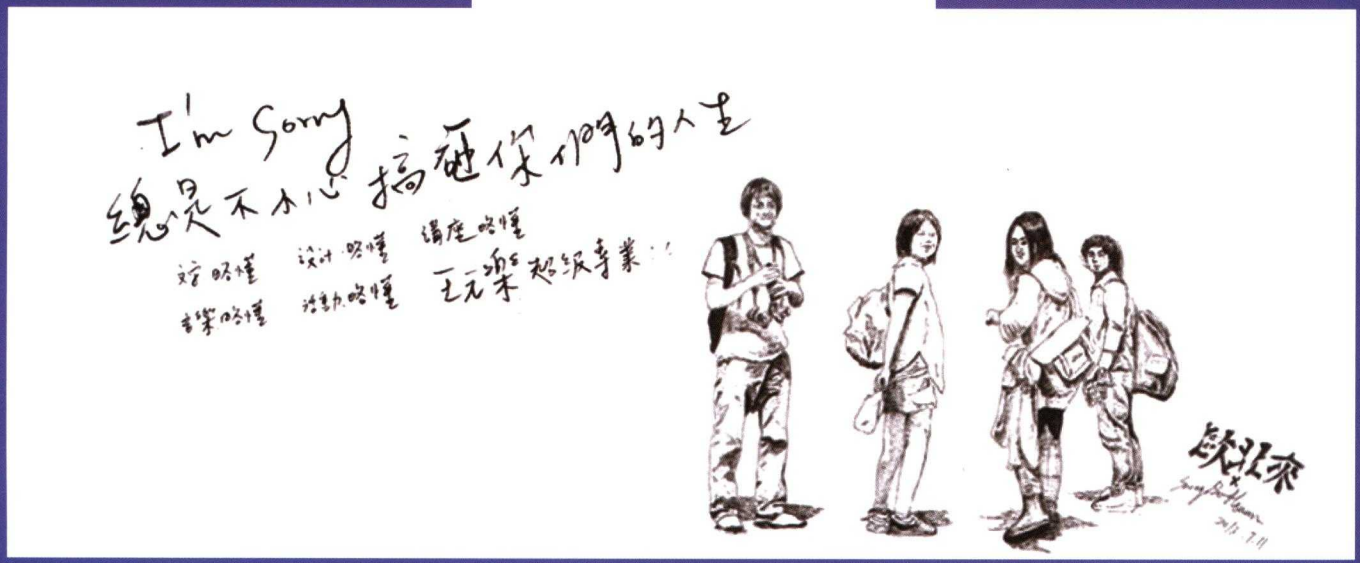
詳細事項及其他職缺資料請至網站查詢



亞東工業氣體網站 www.tw.airliquide.com

液空集團網站 www.airliquide.com

歐北來



採訪 / 廖冠倫 詹子琳　照片 / 歐北來提供　撰文 / 廖冠倫

受訪者 / 陳亦琳、蔡昇達

「先被土地感動，才有感動別人的理由。」

「歐北來」在閩南語中的意思是「隨便、胡亂來」，是一個平均年齡不到３０歲的四人團隊。不同的成長背景，不同的求學經歷，把他們拉在一起的。是燃燒在大部分人心中那個環遊世界的夢。「在離開台灣以前，如果自己都不認識這塊土地，要如何和大家介紹台灣？」於是他們以臺灣為始，一步一腳印的探索這個寶島；但和一般人規畫的吃喝玩樂不盡相同，他們深度體驗當地文化，走訪特色景點，挖掘即將被遺忘的故事，用獨特的筆調和人文為主的影像，將每一趟旅行的感動記錄於自己的島嶼地圖上。這是一個臺灣冷門景點熱血復甦計劃，這是一個未來走在地球的各個角落時，要向世界的公民們毫無保留的展示臺灣故事的壯志。

「環遊世界是過去式、進行式與未來式。」

十六歲就開始在世界各地旅行的黃于洋，目前已經遊歷４、５０個國家，走過數百個城市，採訪的當時，于洋正在宏都拉斯自助旅行。王瀚陞曾在英國倫敦都會大學攻讀研究所，也有長時間與不同文化交流的經驗。陳亦琳人生中第一次離開臺灣，是在大學畢業前參加了北京建築營與杭州設計營，同時也發現了自己眼光的狹隘；士別三日，亦琳已經帶著背包與歐北來地圖出發前往印度，接著將造訪泰國、斯里蘭卡等地。蔡昇達過去是中長距離的田徑選手，經常到國外比賽，但大都僅是走馬看花，他可以感覺出那個國家與臺灣有些許的不同，卻沒有辦法具體的描述出來，他也碰過外國觀光客來臺詢問他哪裡值得一遊時回答不出來的窘境，於是為了在之後的環遊世界中能夠更真實的呈現臺灣的面貌，而有了「歐北來」。

「世界公民島計劃，夢想發芽的起點。」

結緣於世界公民中心所舉辦的世界公民島計劃，這是鼓勵年輕人藉由一個人的旅行走出臺灣、走向國際，並培養世界觀的活動，進行初步甄選後，有百位來自業界與學術界的中堅份子，以及旅居台灣的外籍人士擔任「世界嚮導」的角色，由自身經驗出發，透過換桌會議的方式，讓千位青年旅行家能與嚮導討論他們的計劃，並和同桌的角逐者們交流想法，互相擦出更多火花。蔡昇達鼓勵學生們來參與這個計劃，但不要汲汲營營於獲選或是得獎，要抱持著來認識同樣在追夢的人與尋找志同道合伙伴的心態，用開闊的胸襟去做交流，因為「人」才是這個活動最重要的資源，經由進行更多的連結與合作，才能夠繪製出自己的夢想藍圖。

「告訴外國朋友，他們將會愛上臺灣。」

當亦琳在北京與杭州參加營隊，她碰見了來自世界各地的設計同好，聊到臺灣時，他們總能滔滔不絕的訴說自己對臺灣的看法，讓亦琳突然發現自己的國家其實有著不一樣的魅力。國際的旅遊雜誌與頻道，都不只一次以臺灣為主角，但究竟是甚麼讓臺灣成為這樣值得一遊的地方？走遍各地的昇達表示其實他自己也還在尋找答案，在與外國朋友交流時，他會向他們介紹臺灣就是一個會帶給你太多無法言喻感動的地方，你只要找個角落住上幾個月，認真的當地感受人、事、地、物，你會發現你走不了了，也不想離開了，你會愛上臺灣，那裏會成為你第二個家。



「出去，就是為了再回來」

大部分臺灣的學生都是離鄉背井到外地讀書，昇達強調我們應該要透過這個機會去認識你周遭的環境，同時去了解與你截然不同成長背景的同學與他們的城市文化，看看他們是如何的愛這個地方後，你可以思考你該如何去愛你的家鄉，如何帶給你的家鄉不一樣的回饋，因為我們出去，就是為了再回來。陳亦琳在大學畢業後，先投入職場了兩年，慢慢的忘記了原來狂熱於設計的自己，直到有一天下班後接到了同班同學告別式的通知，才發現其實生命的長短與健康或是年齡往往沒有一致的關係，她開始重新思考自己努力工作賺錢的意義，難道學了設計就只是為了能幫企業營利而已嗎？於是沉浸在設計中的那個女孩又伴隨著想環遊世界的夢回來了，她希望在遊歷之後能夠用不一樣的眼光，帶給自己熱愛的寶島特別的禮物。

「沙發客棧，不拘形式的換宿。」

「志耕農 x 歐北來花蓮工作室」，原本是一個民宿的公共空間，是他們用分享自己的故事與未來展望交換來的；也曾有一位香港的旅人用她的建築畫作，換了１５天的免費住宿；其中最讓人難忘的是個來自法國的民宿老闆，希望能以宿易宿，當到法國一遊的時才發現，那是一個富麗堂皇的古堡民宿。欣賞歐北來沙發客棧的想法，志耕農的創辦人也決定讓自己的民宿成為一個能讓任何人用任何豐富的經歷與生命體悟來換宿的「沙發衝浪 couchsurfing」空間，只要在線上預填表單，然後帶著飽滿的靈魂，用獨特的方式分享自己，你也可以換到一整晚的溫暖。在這裡，對你看似平凡的東西，可能對別人會是無價的寶藏，在這裡，你將有機會發現自己真正的價值所在。



「島嶼拼圖，換一個地方生活」

近期「歐北來」正在著手「島嶼拼圖」的計劃，並不是去旅行，而是換一個地方生活，去學習他們的文化，一切都按照當地的習慣與習俗去進行，他們以部落為起點，是想扭轉一些都市人對於原住民的刻板印象。「歐北來」來到阿美族部落時，他們的參與沒有僅侷限於豐年祭，而是去觀察阿美族人平日生活的方式與其中包含的智慧；駐足於布農族部落時，他們把自己的思考模式從「我」轉為了「我們」，更懂得分享；停留於港口部落時，又從「我們」回到了「我」，思考我從哪裡來？未來我要去哪裡？去學習別人是怎麼尋找發掘自己。他們希望最後拼出來的不僅僅是臺灣的故事，更是每個人對這個地方的認識與了解。



「學生沒有資源？沒有力量？」

昇達說其實學生是最有力量的，我們有體力，有時間，有衝勁，只要找到一件你覺得值得並可以全力以赴的事情，資源自然會朝著你而來，如果你認為這件事情有它的價值，昇達也認為翹課是應該要被鼓勵的。但甚麼是重要的？得先問問自己，若是不上課是為了在宿舍睡覺打電動，那就失去了原本的意義，因為我們如果想要挑戰「要完成學業找到好工作才是好人生」的大眾觀念，那就應該要把想做的事情做到最好，為自己找一個全新的舞台發光發熱。

「改變世界，不能急」

年輕的我們，常常會有股熱血與衝勁想要去拯救這個世界，矯正社會的不公義，亦琳發現很多人因為用盡全力以便快速的看見成果，結局卻往往讓他們挫敗以及失望，循環幾次之後就告別了的理想放棄了改變，讓自己無感於生活。亦琳以自己去澎湖將軍澳為當地漁民重新設計他們的包裝，幫助他們產地直銷減少中盤商剝削的經驗告訴我們，她更動不了法令也沒有辦法捐獻更多的漁船，但是可以從自己擅長的設計著手去為漁民付出，「今天只要有一個人因為你而有正向的轉變，那其實你已經在改變這個世界。」亦琳靦腆地說。

「說好的環遊世界呢？」

2015年8月31日，臺灣時間中午12：00，巴西里約火車站，「歐北來」與大家不見不散。





ADVANTECH

Enabling an Intelligent Planet

加入研華　一展才華



http://www.advantech.com.tw/Elite1

研華公司成立於1983年，在全球產業電腦市場居領先地位，是台灣少數成功建立自有品牌的高科技業者。研華針對產業界及系統整合商(SI)提供整合性的網路技術、電腦平台及客製化的產品與服務。研華提供超過一千種以上的產品與解決方案，並擁有超過五千名優秀的人力資源，在全球21個國家92個主要城市，提供客戶完整個支援、業務與行銷網，為遍佈全球的客戶提供即時的服務。
更多研華資訊請參考http://www.advantech.com.tw。歡迎年輕的生力軍加入研華的行列，共創事業高峰

需求人才

硬體研發工程師：
大學或研究所以上電子、電機相關科系，
對CPU板、Server、或系統設計有興趣者

軟體研發工程師：
大學或研究所以上電子、電機相關科系，
對Computer Network、Embedded Linux、
和Low Level Programming有興趣者

應用工程師：
大學或研究所理工科系，對客戶服務有興趣，
英文說寫流利，可配合海外出差者尤佳

業務工程師：
大學或研究所理工科系，對客戶服務有興趣，
英文說寫流利，可配合海外出差者尤佳

行銷企劃專員：
大學或研究所以上，對產品行銷企劃工作
有興趣、英文說寫流利者

產品企劃工程師：
大學或研究所以上，具理工背景、MBA尤佳，
對產品企劃有興趣、英文說寫流利者

連絡方式

(02) 2792-7818 分機 1864 蔡小姐 / 7257 陳小姐
Career@advantech.com.tw



採訪 / 簡敏雯 洪怡婷 攝影 / 簡敏雯 洪怡婷 撰文 / 洪怡婷 照片 / 藍白拖粉絲團

蝦咪攏毋驚 藍白拖走出世界

旅行，是許多人的夢寐以求的理想，認識各式各樣不同國家的人，見識那多元的文化，在在都讓人心動不已。但，你真的了解旅行的真諦嗎？或者，你，真的了解你自己嗎？我們這次很榮幸的邀請到了這位，創造了三十萬一年玩遍十三國的奇蹟—7 年級背包台客：藍白拖，來與我們分享他的旅遊經歷。

啟程—規劃

「想要旅行的信念， 最初是在大學時產生的」，藍白拖如此說著，但第一次旅行是在退伍前，那八天中國的旅程，雖然時間很短，但也奠定了一些基礎，尤其是住在中國的旅社時，也遇到了一些志同道合的外國人，拓展了他的視野。然而，真正的旅行，是在工作了一年半，存到三十萬之後開始。藍白拖提起勇氣，毅然決然地辭掉自己的工作，留下了一張紙條給家人，就踏上了屬於自己冒險的征途。

因為只有三十萬的緣故，所以對於每天的花費，都需精打細算，而當錢快不夠時，藍白拖就會選擇以「交換」的方式，幫店家洗碗、做雜物，藉此來交換食物或是裝備等等。而隨興，是這趟旅程的準則，對於食衣住行，只要有就好，不必奢求太多，而所需裝備，都是在當地購買，既能減輕負擔，同時也能更加體驗當地文化的精神。至於行程，藍白拖一向都是先選擇國家，再選擇城市，標準不一，一切都







是隨著緣分：相遇的旅舍舍友經歷、或是當地的人民推薦等等，而藍白拖第一個去的國家，就是泰國，他與一位志同道合的網友一起前往，然而考驗也隨之降臨。

障礙—語言

或許是因為沒有經驗，或許是價值觀等等不同的因素，那位網友無法忍受這趟泰國的行程，還不到三天，藍白拖就被放了鴿子，尤其是在得知消息的當下，心情真的很錯愕，對人性有了深刻的體認，但也因此，會開始反省自己，究竟是有什麼缺點，使對方無法忍受，拋下自己。之後，他就靠著網路尋找旅伴，或是與在旅舍認識的旅行客結伴而行。至於路途中遇到的最大困難，就是語言，更準確地說，是向陌生人搭話詢問的行為，即使是在台灣，要向陌生人搭話，都不太敢去做了，更別說，是在陌生的國度，從沒考過英語證照、只有高中英文程度的藍白拖了，那是需要多大的勇氣。但他也提到，英文厲害的人，並不一定就很會講，這是兩碼子事，希望大家能多試著用英文，不要害怕跟外國人搭話，訓練自己的表達能力，外國人是不會恥笑你們的。也因為這樣的經歷，使藍白拖練就了一身厚臉皮，能自然而然跟陌生人搭話，成為好友，深入當地的民情，體驗更多未知的事物。

緬懷—印度

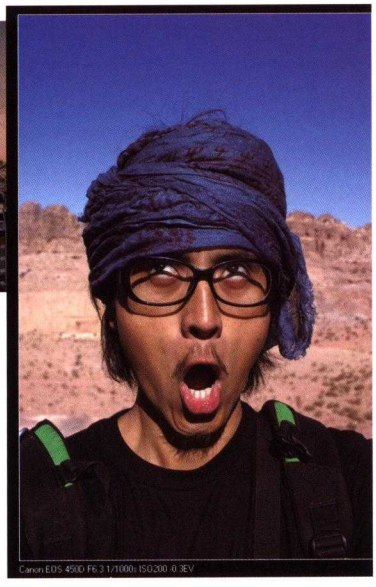
「印度，是讓我最印象深刻以及緬懷的國家了，在當地，才能深刻體會他們國家的風氣以及現今他們的社會問題—貧富差距」藍白拖表示，印度真的讓他很震驚，他們的貧窮是你們無法想像的，印度大約有九成（不含中產階級）都是窮人，貧富差距極大。更可怕的是，這些人因深受種姓制度的影響，完全不會想要改變自己地位，只會侷限於自己的階級，比方說，如果是奴隸，他們就會認為要做好一個身為奴隸的本分，去賺錢，並且也這樣教導自己的孩子，使得他們不重視教育，不讓孩子去接受義務教育，若連教育這樣的管道都被剝奪，那麼，印度孩子的未來，就是只能在底層苟延殘喘地活著，而他們，連不甘、不願、想奮發向上的意念都沒有，因為他們自己也認為，無法改變身分，這是一件多可悲的事。

旅行的意義—給未來的棟樑

現今科技的發達，使得人們不費吹灰之力，就能輕鬆獲得資訊，造就了許多生活上的便利，但對年輕人來說，卻是極大的障礙。「現在資訊太過於發達，但也造就了太多的誘惑，使得年輕人迷失了自己的目標」藍白拖遺憾地說著，現今社會，以大學生來說，在大學這個階段，真的很清楚自己未來要做什麼，根本寥







寥無幾，很多人只是為了念書而念，甚至畢業之後，根本無法發揮自己的所學，那大學四年，只是渾渾噩噩的一段人生經歷。他也發現，台灣學生普遍的一個現象：就是對自己不夠有自信，其實台灣的學生能力是不輸給外國名校的學生，然而，「台灣就這麼小」，這樣的想法，深植於他們的心中，使得他們對自己沒有自信，好像天生就低人一等，但其實這是錯誤的認知，相信自己，了解自己的長處及優勢，這才是正確的。藍白拖以一位美國大亨的經歷舉例，那位大亨在曾經欠了一大筆債的時候，說了這麼一句話，他並不認為自己欠債，因為即使沒有錢，但他還有其他資產：人脈、經歷等等，最後，他還是成功，創造了自己的一番事業。

藍白拖也提到，最近正夯的打工度假，以及交換學生等等這些旅行方式，他很推薦大家去做，在自己還年輕的時候，去看看這個世界，但，他也希望大家能先思考旅行的意義，旅行，究竟能帶給我們什麼。以打工度假為例，他發現，有很多人打工度假，都是先去旅行，再去打工。但，這樣的態度真的是對的嗎？打工度假，應該是進入社會的一種模擬訓練，在其他國家，先訓練自己，同時也能見識他們的工作型態，在打工完之後，再放鬆自己，他並不認為，抱持著這樣態度的人們，在回到台灣之後會認真工作。至於旅行，對藍白拖而言，改變最大的就是思惟，在見識了不同文化、國家以及人後，再反觀自己、以及台灣，需要改變的地方，而，這也是他鼓勵大家能盡早出國的原因。在旅行的同時，試著傾聽外國人對我們的想法。他提到，在他旅行時，被問到最多次的問題，就是關於台灣和中國的政治立場，而他，也試圖讓他們了解我們，推廣台灣的精神，而不是在台灣，嘴上說著「愛台灣」，卻什麼也不做。他也希望，透過旅行，使有志青年在反省過後，嘗試改變台灣，或者是改變世界。這也是他，現在正在企圖做的事情，透過文字，傳達理念，使之傳承下去。





圖片來源：林義傑臉書粉絲團

用雙腳實踐夢想：林義傑

採訪／廖冠倫 呂學旻 照片／林義傑提供 撰文／廖冠倫

新世界新極限：努力不懈用雙腳實現夢想

提到「林義傑」，腦海中浮現出的是甚麼樣的一個形象？是超級馬拉松的常勝軍？是有鋼鐵般意志橫越薩哈拉的男人？又或者是在曼秀雷敦廣告中跑遍沙漠、雨林、極地的運動員？無論如何，總是離不開與跑步的緊密連結。曾經用雙腳旅行了五十幾個國家、一百多個城市，但對林義傑先生來說，跑步是最他喜歡做的事情，而不是一種終生的職業。

童年時期

來自於一個小康家庭的林義傑，國小時的一次跑操場處罰、讓他發現了自己對跑步的熱情，而後便常在自家後山邁開大步，享受大自然透過春夏秋冬帶來的感動。林義傑先生感性的說：「跑步的過程中可以感受到肌膚被風輕拂時的低聲呢喃，不論是在荒蕪的山裡、貧瘠的沙灘、或是田徑場上，都可以與大自然一同找回自我。」

恩師

國中畢業後，告知家人自己想朝著跑步這條路前進，父母親極力反對，但懷著夢想，林義傑留下書信後直接來到了西湖工商。第一次報到，教練還以為個子小的林義傑是小學生走錯了學校，數次勸退不成後，生命中的貴人 - 潘瑞根老師看見了林義傑的執著，於是讓他加入田徑隊並一同練習。潘教練帶子弟兵相當嚴格，認為學生該為自己的選擇負責，「追尋成功的過程中，千萬不要忘記，你從哪裡來，從哪裡開始。」

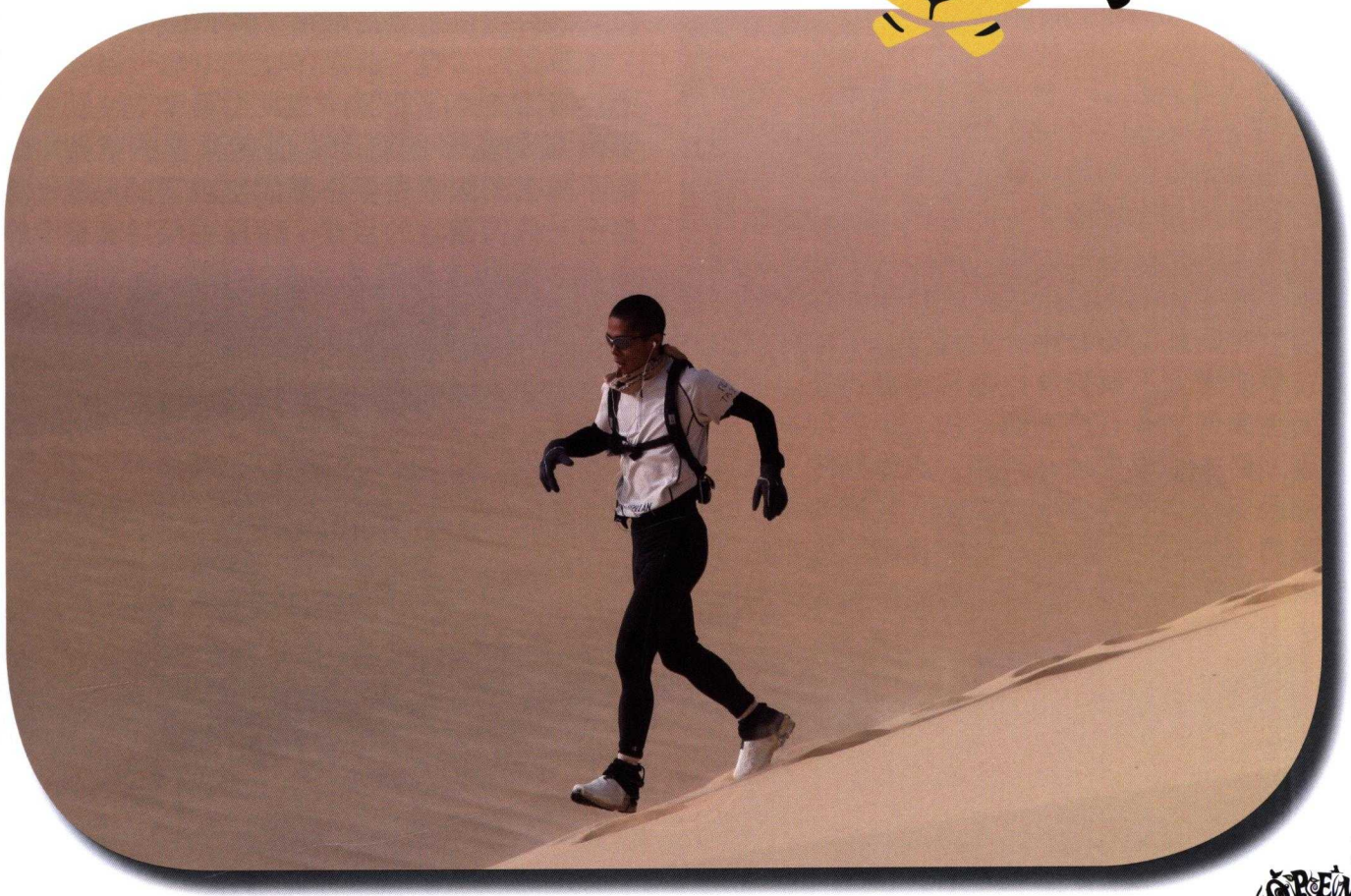
生活的劇變

高中畢業後大學聯考落榜，父母開始指責他選擇跑步這條路的錯誤，數落他是個不成才的孩子，不願意再給予支持。林義傑負氣離家出走，找到以前教練借了一筆錢開始補習，努力一年後順利考上第一志願台北體專。回家向家人報喜，卻遭到父母的冷言冷語，於是開始白天訓練，晚上開計程車，為自己籌措生活開銷與比賽的費用。

「越被瞧不起時，越要向別人證明自己。」

林義傑先生說在臺灣當個運動員很辛苦，既使是第一名，也是當老師當教練，幾經努力後，終於有了能夠到國外發展的機會，但在出國前夕，教授告訴他：「你要留下來，為臺灣的年輕人貢獻自己。」在數晚徹夜未眠的掙扎後，選擇了留在臺灣。留在臺灣後的第一份工作是品牌行銷，然後趁著業餘時間參與大小比賽。在職場上受到了同事的歧視，認為運動員頭腦簡單四肢發達，於是決定每個禮拜都要閱讀一本書，不畫地自限，各個領域都是知識的來源，在不斷精進自己後，獲得了老闆的重視。 近期林義傑先生通過臺大商學院碩士班入學許可，重新的界定了運動員的價值與形象。





「影星麥特戴蒙心目中的英雄，7500 公里 111 天薩哈拉沙漠之旅。」

出國競賽前林義傑先生已經是國內頂尖的超馬選手，但在國外賽程殘酷的競爭中發現自己與非裔人種在先天上的弱勢，信心受到打擊。回國後參與 100 公里 24 小時馬拉松，與各國選手交流，也因為優秀的表現，獲邀參與薩哈拉沙漠 7 天 275 公里競賽，問自己：「究竟要不要離開這樣的舒適圈？」。參與後，在麥特戴蒙的影片公司支持下，更萌生了拍攝橫越跨薩哈拉沙漠的記錄片的想法，三個人裡面只有林義傑是臺灣人，無論是發燒水泡都要持續前進，因為要挑戰的是最可怕的敵人 - 自己。Dr. Peterson 告訴他：「心在哪裡，人就會在哪裡。」。

「10000 公里古絲綢之路 150 天，寫下徒步橫越地表兩大缺水地域紀錄。」

與大陸長跑好手白斌和臺灣影藝天王周杰倫共同發起了「擁抱絲路」活動，路線循著漢武帝時代張騫所開通的絲路，透過穿越缺水的亞洲古道，希望能喚起更多人對於生態環境與水資源永續發展議題的關心。１５０天裡，傷痛與疾病如影隨形，中途也要向夥伴一一道別，在動亂之際動用了土耳其裝甲部隊保護，在伊朗遭到下藥緊急送醫接受鼻胃管治療，忍受土庫曼的５０度高溫，接著烏茲別克，哈薩克，最後由原來核心的四人跑者團隊，進入中國西安只剩林義傑與白斌，「我們不是英雄，我們只是地球上的一份子，使用了運動這種最簡單的語言，讓大家不要忘記絲綢之路與我們身處世界的保護。」

「極地求生需有萬全準備，碰到狀況，跑就對了！」

林義傑先生表示，在他的經驗中碰到特殊狀況的機會其實相當的小，因為無論是在路線的規劃以及設備器材的使用上他總會有萬全的準備工夫與評估。有一回在亞馬遜為了躲避蜜蜂而不小心迷了路，當隊中有人提議等待救援時，「繼續跑，就對了！」林義傑總是這樣激勵著自己與隊友們，他說臨機應變的能力很重要，這是身為一個團隊領導者必備的要素，同時也必須要清楚的知道，誰是能夠陪你走到最後的，當有隊員因為身、心、靈的原因而無法面對接下來的挑戰，就不要再留戀了，因為在冒險長征中，所做下的決定可能都會是要命的。要當個好的領隊，就不能當個好人，若是參雜了過多的私人情感，可能會導致決策錯誤而將整個團隊引領上失敗之路。

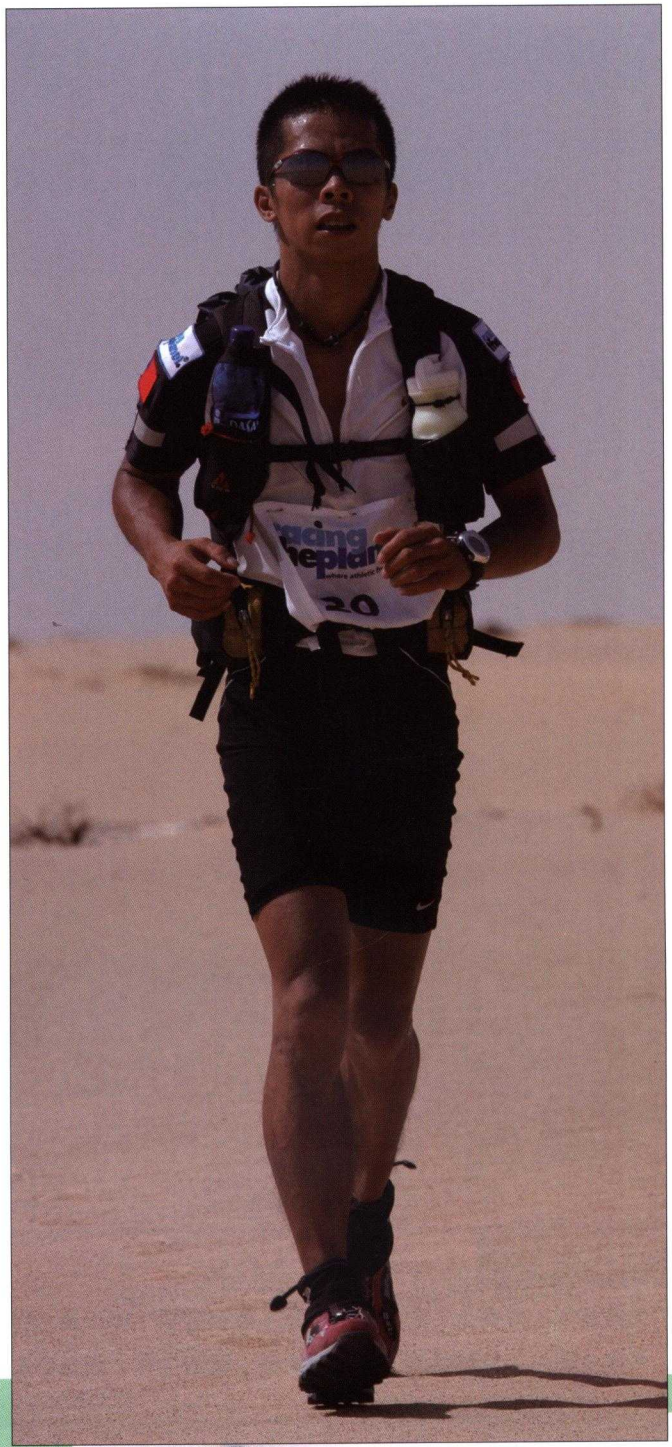
「擁有持續性的目標，是堅持的根本。」

喜歡挑戰自己的臨界點，林義傑先生比別人擁有更多的毅力，但在孤獨的長跑中，他不諱言的說還是要不斷調整自己的心態，給自己一個持續性的目標，過程中保持著健全的心理，如此才能有強烈的企圖心支持自己大步前進。林義傑先生以八面金牌得主 Michael Phelps 為例，在準備北京奧運前的四年他只休息了不到十天的時間，就是因為給了自己一個夠大、夠長遠的目標。這樣的目標設定法，除了能運用在運動場外，於職場的生涯更是不可或缺的利器。「不想做一件事情可以找到千萬個理由，但可以只用一個目標來擊退自己所有的藉口。」



「想推行運動，先給運動員一個完整的生涯規劃。」

許多國外的頂尖選手，於大學的主修的並不是運動本科，是建築、機械、財金等，他們將自己對於運動的態度，轉為追求新知的熱情，往往都能達到1＋1大於2的成果。反觀國內，總以為給選手們找贊助找合作，從競賽場中退下後當教練、老師，便是在為他們做生涯規劃，林義傑先生感慨的說：「不能只將魚給選手，應該給他們不一樣的釣竿。」



「無論到何處，心要在臺灣。」

訪談末，林義傑先生認為交大的學生未來都會是社會的中流砥柱，也正因為如此，所以更該背負著「家在寶島，心在臺灣。」的使命，將團結的力量從交大校園延伸到這片土地上，如此才能在劇變的時代中，為自己的家鄉找到新的希望。最後他鼓勵學生們不要當一個大人們手中的玩偶，太過在意世俗的目光反而會阻礙自己追求內心的理想，要記得勇敢的，做自己。「創新仍需要有堅毅的信念維持，靈魂與身體只是意志表現的象徵，最重要是在設定目標後，成就的動機有多高則意志力就有多高。」

未來展望

目前的林義傑先生希望能透過自己的力量改變他人的想法，帶動朋友和他們的家人，一起將原來的交際應酬，轉為運動時間來強身健體。未來，他更想要延續並推廣自己的理念「用運動看世界，用運動做社會關懷。」



First Banker MA Program

2014第一銀行家 儲備核心人才招募

實踐職涯夢想的第一選擇！



校園說明會 開跑囉！

- 政治大學｜2014.3.03（星期一）12:30 - 13:50
  商學院國際會議廳
- 交通大學｜2014.3.05（星期三）12:10 - 13:10
  交映樓國際會議廳
- 台灣大學｜2014.3.11（星期二）13:15 - 14:20
  集思會議中心蘇格拉底廳
- 清華大學｜2014.3.13（星期四）18:00 - 18:50
  台達館地下室B03教室
- 成功大學｜2014.3.15（星期六）10:00 - 10:50
  光復校區國際會議廳

校園說明會熱烈展開，歡迎踴躍參加
第一銀行歡迎您的加入！

甄選資格

- 具國內、外碩士（含）以上學位，歡迎商學、理工及法律等相關科系人員報名
- 具企圖心、抗壓性強、擅溝通協調、團隊合作、創意思維及流利中英文

培育計畫

第一階段【分行各項業務基礎訓練】：兩年

分行業務實務操作 › 行內基礎課程訓練 › 總行業務見習

透過實務操作及訓練課程強化金融基礎專業知能

第二階段【初階職系人才培訓】：一年

職系專業訓練 › 行銷技巧訓練

依據個人專才特質　培養職系專業人才

第三階段【進階職系人才培育】：視個人發展計劃

專案訓練 › 業務規劃能力訓練

調任總行業務部門　參與海外培訓計畫

應徵方式

- 歡迎至「第一銀行家-儲備核心人才網頁」了解更多相關應徵訊息
  https://www.firstbank.com.tw/MA
  收件截止日：2014.4.2

第一銀行 First Bank　www.firstbank.com.tw

C 式人生 - 去做，就對了！- 謝昕璇



採訪 / 簡敏雯 洪怡婷　照片 /CC 提供　撰文 / 簡敏雯

C 式人生 - 去做，就對了！

你心目中最夢幻的工作是什麼樣子呢？如果有一個世界最棒的工作機會開放全世界的人都可以去徵選，你會放下一切不安，勇敢去爭取嗎？

去年六月，新聞媒體報導一位台灣女孩，參加了由澳洲旅遊局砸下澳幣四百萬元主辦的「世界最棒工作」徵選，從全世界好手中脫穎而出，最後和另外兩位參賽者角逐「南澳野生動物看護員」最後雖然未能勝出，但是回台灣後，她透過不斷地演講甚至出書，把這段難得可貴的經歷還有旅途中的故事分享給大家，這次我們很榮幸邀請到 CC- 謝昕璇來分享她的旅途經歷和人生哲學。

參加世界最棒工作徵選

「因為從小大家都會把我的名字念錯，所以最後我就變成 CC 璇了」樂觀的 CC 這麼說。

雖然報名了世界最棒工作選拔，但是要徵選上也不是只靠樂觀就能成功，一連串從沒想過的挑戰與測驗都在等著 CC，像是第一關野生動物保育員的面試，除了像面試官介紹自己，同時還要把一條大蟒蛇放在身上，這不僅考驗是否有與野生動物親密接觸的勇氣，還考驗參賽者是否可以臨危不亂的冷靜應對。

「澳洲無尾熊也叫做 Drop Bear! 因為他們吃的尤加利葉含有鎮定的成分，所以常常會有昏睡的無尾熊從樹上掉下來」與野生動物互動不只大蟒蛇，CC 還接觸了無尾熊、在水中幫野生的海獅群拍照紀錄、在 Kangaroo Island 當生態解說員...等。

「這項世界最棒的工作，聽起來不像是工作，反而像是一場旅行跟冒險」雖然最後未能徵選上，但是 CC 覺得，走出去這件事最重要的是能讓自己的眼界增大，看見在台灣看不見的風景，同時也能和來自世界各地的人成為好朋友。

用真心交朋友

第一天到澳洲，CC 就迫不及待地放下行李到大街上晃晃，因為已經晚上十點多，店家幾乎都關了，CC 晃到一條藝廊街，其中 CC 發現一家藝廊裡有兩個女生正在裝潢，好奇的走進去看，發現有好多各式各樣的火柴盒，那兩個女生過來跟 CC 說這是他們名為「火柴盒計畫」的創作，希望在不同的城市，請當地人把對那個城市的想法創作在小小的火柴盒上，CC 聽完覺得非常有趣，決定要採訪她們，藝術家也答應了甚至先梳妝打扮了一番，還熱心介紹雪梨最好玩最有趣的景點，以幫助 CC 贏得比賽。

「走出去認識人原來這麼容易，只要你用真心跟熱情，他們其實很容易被你感染」現在 CC 與那時的參賽者們仍然保持密切聯絡，計畫著之後還要在一起出去旅遊冒險，甚至在比賽之後，CC 還另外花了兩個星期的時間在澳洲當背包客旅遊，在背包客站也認識了不少朋友，晚上一起料理各國拿手好菜，這些經歷都是要走出去才可以遇到的。

聽起來 CC 是個英文非常好的人，但事實並非如此，去澳洲前她只有去過兩次美國，而且在當收銀員時，竟然連 fork 都不知道是什麼。

意外決定去美國打工

至今只有去過兩個國家的 CC，第一次出國就是去美國打工。

大一暑假歷經人生低潮的 CC，決定要開始過不一樣的生活，對朋友的邀約或聚會都來者不拒，在一次偶然的機會去聽了一場遊學機構的演講，不經意的就答應了現場主持人想要出國，於是在繳了五千塊的訂金，陸續又努力打工存錢繳清了九萬五千元後，就決定暑假要去美國打工遊學了，但是在出國前的英文期末考，在 D 班的 CC，期末考的口試題目竟然是“What’s your phone number?” 在整學期只有學會數字跟簡單對話的情況下，CC 在美國打工時鬧了不少笑話。

爭取機會練習英文

第一次打工是在麥當勞廚房，因為英文能力實在太差，只能做煎肉跟打雜。

「不誇張，那時我講最多的英文就是 yes 跟 no，好像用這兩個字就可以走遍天下」CC 說。但由於想練習英文，CC 偷偷說服得來速同事讓她點餐，但是第一次點餐就出包，把“a bottle of water”聽成“a butter and water”後來經裡答應讓 CC 去當得來速給餐員，為了練習英文，每次給餐時，CC 都堅持說完“Have a nice day”才讓客人離去，有些好心的客人也會回應，就這樣不段重複同一句話，CC 覺得其實英文好像也沒有那麼困難。

第二次在美國打工，由於履歷上 CC 寫上曾當過點餐員，於是經理就讓她擔任收銀員，有一次客人來要“fork”但 CC 不知道這個單字，所以要求客人要用買的，經理馬上拿出叉子給客人，還順便拿了刀子，於是那天 CC 學到了兩個單字。



把所學發揮極致

CC 的英文程度就這樣在邊做邊學，現學現賣的情況下進步許多，於是她決定去找第二份工作，但是當地店家都不願意雇用旅客，在碰壁了一個月後，CC 終於靠著她的熱情感動了一家新開店的老闆。

「他問我可不可以用我設計的 logo，我說當然可以，那就是幫你畫的啊」因為覺得老闆原本設計的標誌不好看，學藝術設計的 CC 馬上自告奮勇替老闆設計餐廳標誌，因此讓原本拒絕她的老闆馬上決定雇用她，於是 CC 就在那家餐廳負責廣告文宣的設計，平常還可以試喝調酒、試吃披薩，下班還可以到海灘曬太陽。

「既然你都走出去了，很多事情就是 why not? 把你所會的東西都丟出去，失敗了也不會有人笑你，但多做一點點，得到的絕對是你意想不到的」CC 說。



想做，做不到
去做，意想不到

「如果你心裡一直有個夢想，總有一天我一定要像那個人一樣出國，為甚麼那個總有一天不現在開始呢？」CC 說。

CC 鼓勵年輕人，對於心裡存在的夢想應該勇敢去實踐，誰當初想得到一個只會 yes 跟 no 的女生可以去美國打工兩次，甚至參加世界最棒工作徵選，很多意想不到的事要去做才會得到，另外，CC 也鼓勵年輕人在職場上要保持讓人意想不到的狀態，為甚麼當初餐廳老闆不用投那一疊履歷的外國人，反而雇用了一個英文差又是旅客的女孩，就是因為 CC 意想不到的毛遂自薦，贏得了這份工作。

不要替自己貼標籤

「如果有個人從小就對籃球很有興趣，但是長大考進醫學院，為了課業難道就要放棄他最喜歡的籃球嗎？」CC 說自己從小就喜歡設計，所以一畢業就先從事設計工作，但後來發覺自己不喜歡待在辦公室裡一直工作，於是喜愛接觸人群的 CC 決定辭掉工作，改成接 case 的自由設計師，跑去當了業務員，因為工作熱忱甚至當上了傑出業務員，在跟客人分享故事時，CC 想到為何不幫自己開一個部落格，於是又當起了部落客，同時 CC 發現自己在週末時，總喜歡到處上山下海，於是也成為了一個冒險家，因為去冒險才有故事可以跟別人分享，在同時有了四種職業身分後，去年 CC 出了一本書名為「C 式人生」於是也成為了一位作家。

這些都不是 CC 的主修，但她都可以做到，因為熱情。

當你很想做一件事
全宇宙的人都會幫助你

CC 鼓勵年輕人，很多是不是現在這樣做，以後就會是這樣，很多事情是熱情在哪裡，成就就會因熱情而放大，而影響更多的人，每件事情發生都有他的理由跟必要性，不應該否認每件當下遇到的事，因為時間一拉長，很多事都會因此有了關聯性，像是 CC 利用所學表現出想得到工作的熱情而獲得工作。

最後 CC 鼓勵大學生，除了社團、課業、愛情之外，應該要跳出舒適圈，出國開開眼界，或是多認識陌生人，大學生活是人生中最自由的時期，應該好好的玩，多認識朋友，如果能力許可，就勇敢出國吧！





採訪 / 薛唐甯 李俐萱 攝影 / 交大管科系辦 撰文 / 薛唐甯

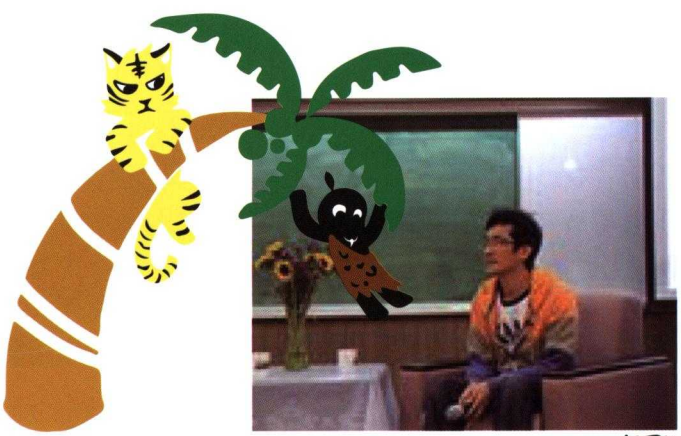
當自己人生中的導演 - 魏德聖

當自己人生中的導演 - 魏德聖

我做的是台灣人的電影

Q: 魏德聖導演因為「海角七號」和「賽德克巴萊」而受到大家的關注，甚至將台灣推上了國際。關於這兩部片，想請問您是否對日本歷史特別感興趣？又或是您是如何撰寫出劇本，將角色場景設定在那個時空呢？

A: 很多人都會說 “欸你拍的題材為什麼都會跟日本有關係？” 因為我對台灣有信心，我拍的都是跟台灣有關的故事，大部分人都對台灣沒有自信，所以才會認為我拍的都是日本的故事。我拍的是台灣電影、台灣題材、台灣的故事，只是它放在一個「那個時代」，而不是我為了那個時代，去拍一個日本的故事。每個人都說我們的電影走不出台灣，我只是想要證明給他們看說，我今天可以走在奧斯卡的紅地毯，你告訴我說” 為甚麼我走不出台灣？我不是走出來了嗎？ “只是為了那股「被人家說你的電影走不出台灣的這股氣」，就會有那個期待說，我一定要去那個紅地毯上走一趟，讓你知道我的電影是可以走出台灣的。



你有沒有用心體會生活

Q: 魏導演您是如何想出電影情節，進而把它拍成一部電影？針對未來想從事電影或娛樂圈的年輕人們，是否有必須具備的能力？

A: 一個故事的細節、或者是對話的一些細節，就在我們生活當中的任何一個時刻中發生；只是我們有沒有認真的在過生活，還是說我們的生活都埋在自己的小世界裡，不跟人接觸、不去站在另外一個角度思考。比如說一個女生穿著長裙下階梯，我跟在她後面，我會怎麼想？如果不小心踩到她的裙子她會怎麼樣，到底是裙子掉下來，還是整個人趴在地上，是哪一種狀況？這是你要去觀察，要去衍伸，這種東西是人之常情，不是什麼特別的能力，是每個人都有的能力，只是我們現代人好像很容易忽略掉這塊。

我只是把我的夢想是甚麼，變成我要做甚麼

Q: 您是如何確定您將來想從事導演，在遇到困難時又是怎麼堅持下去的呢？

A: 有時候我們會把想要做的事情、我想要做什麼，放大成我們的夢想。反而應該把夢想是什麼，變成我們想要做什麼，就這麼簡單就好了。像大家都知道，國片沒有人看的原因是因為品質不好。做完，不代表它是一個好的作品，它只是一個作品；做好，才是一個好作品。越到最後的關頭越不能妥協任何一幕鏡頭，因為你沒有輸的本錢。就像海角七號，我認為海角七號這個作品拍出來一定會是受歡迎的，只要我好好地把它拍好，觀眾自然會喜歡。

另外，導演是我的職務，所以我在我的職務範圍以內，必須要做我職務的工作。可是在職務範圍之外，我是跟大家一樣的，前提是你要選擇跟你氣味比較對的，因為合作過程中難免會因為各自的領域不一樣，而會有不同的意見，但是那個東西是可以溝通、可以被克服的。

藝術與商業

Q: 現實與藝術往往只有一線之隔；正如電影，成功了觀眾會記得你，但是，一旦失敗，沒有人會記得你之外，更會賠上一大筆錢。請問您是如何看待這兩件事的呢？

A: 當我在做這個作品的時候，我是沒有商業企圖的。而拍片只是把它當作品在創作，可是我在行銷的時候，卻是把它當商品在行銷。也就是說藝術跟商業的距離並不是作品本身，而是時間點。前面這個階段你要思考的事怎麼完成它會是一個好作品，後面你要想的是要用什麼方法能讓顧客走到戲院裡面來，應該是這兩種分別。

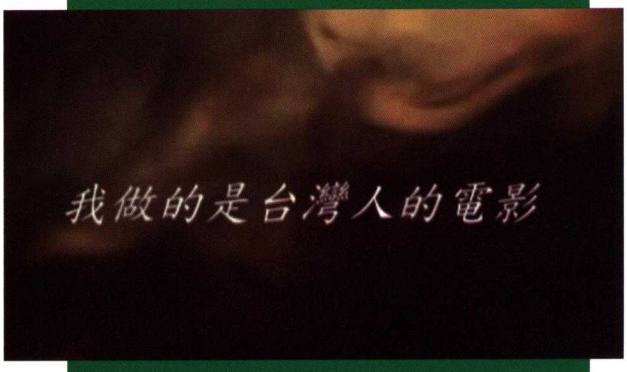
當一個導演最大的成就感是，你的呼吸都已經被我控制了，甚至有些地方我要你忘記呼吸的時候你就真的得呆滯在那邊或是停滯在那個地方，我覺得那是做一個作品最大的成就感，而不是為了藝術而藝術或是為了商業而商業，當然最滿意的還是作品的過程。

夢想 VS. 四十歲的賭注

Q: 我們都知道這一路走來，魏導演在夢想與現實中不斷的拉扯，請問您是如何克服的呢？

A: 很多時候，人生即使盡了全力，還是難免被迫等待未知的明天。當大家都懷疑我，值得嗎？試了一年、試了兩年、試了三年；當你沒有肌肉沒有速度的時候，你夢想了一個奧運的戰場，然後你想說我要去那邊，可是當你什麼都沒有的時候，你會很害怕，可是當經過兩年三年四年五年的這個歷程裡面，慢慢你會發現" 欸 我好像速度有了，然後肌肉有了"，雖然還沒有戰場，可是至少我知道我的能力慢慢地具備的時候，那時候是更捨不得放，你會覺得說，我都已經這樣子了，為甚麼不再拚一下。





◀ 2014 KANO 電影海報



▲ 2014 KANO 海報

確認目標 你就是無敵的

Q: 魏德聖導演您是否可以給交大的學生們，或是正在對未來徬徨的莘莘學子們一些未來的建議呢？

A: 其實年輕人的能力是很強的，只是目標還沒有確認，這個東西是很危險的，如果說你的目標確認了，我跟你保證；你那個目標就是我很想做什麼、我很想要參與什麼，當這個目標是很明確的時候，你是無敵的。年輕人會忍受一大堆狗屁倒灶的事情，你都能夠忍，然後你會用盡一切的力量，去吸取更多更多你所需求的東西，而那些東西是已經被社會給安定後的那些上了年紀的人們所沒有的力量、所喪失的那個能力；這些在年輕人身上是有的。只是，「你要做什麼」，這個東西是要很明確的，而且力量是要很強的，你們才會往前衝。

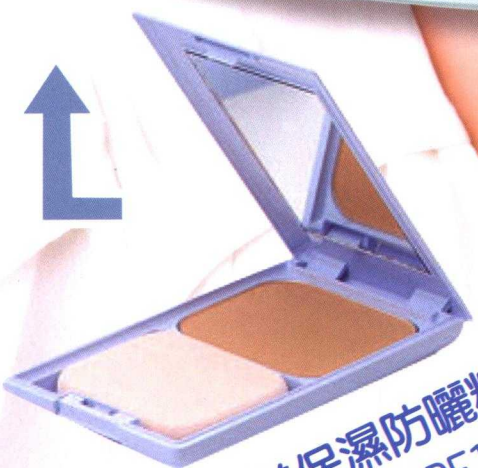
CEZANNE

SPF23 PA++

絲漾高保濕防曬粉餅



升級新登場!!



絲漾保濕防曬粉餅
SPF18 PA++

更透明感! 更保濕! 更持久!


CANMAKE
TOKYO
花漾戀愛修容組
ダレノガレ明美
CANMAKE
Glow Fleur Cheeks
NEW

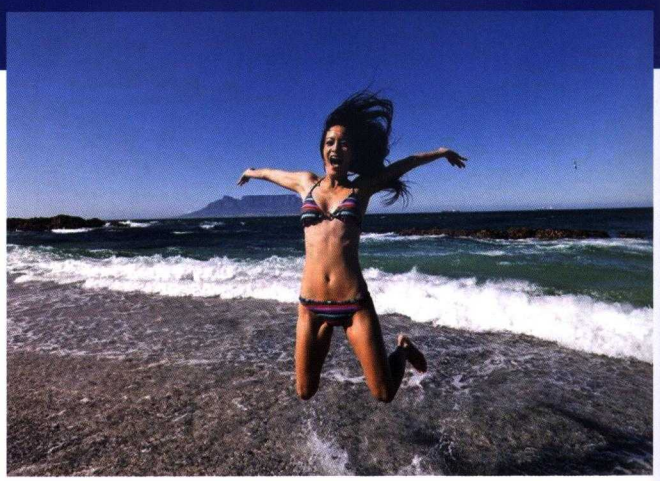


採訪 / 盧佩吟 陳慶安 照片 / 交大學聯會提供 Janet 粉絲團 撰文 / 陳慶安

正妹冒險家 -Janet

跟著 Janet 一起活出生命

「她是一個很勇敢的女生，四十歲跑去學法文的原因是，想要一個人去非洲當義工。」於是，我們開始有這樣的夢想，我們想要有影響力 We want to do something special。我十六歲念 high school 時想要去厄瓜多當義工，當時需要兩千元美金左右，可是又不想要和爸媽要這筆錢，於是我在路邊賣 chocolate cookies，可惜當時沒有賺很多，因為我把大部分的餅乾都吃掉了。於是我寫很多信給大公司要錢，當然也沒有人給我們錢；後來我們開了一個免費洗車場，騙了很多車子進來，然後我們一邊洗車子一邊解釋我們為何要去厄瓜多，洗完後，我們感謝這些來洗車子的人，對著他們說這些洗車子的服務是免費的，接著，拿著桶子面對微笑向著那些人，車主提供我們大大小小筆的贊助金，那天我們賺了一千多美金，我覺得我們能賺到這麼多的原因是，我讓那些



人知道我們是有熱情、是認真的。去厄瓜多前要先上課，老師教我們要如何打針，因為在厄瓜多，有很多的狗狗生病需要治療。我舉手自願上台示範，教的醫生就說，當你在做這個動作的時候，你是站在整個村莊的人面前，你要表現得專業、不可以緊張，一旦你不專業或是緊張時，他們就會不相信你。後來到厄瓜多，我們幫狗狗、貓貓打針時，也學到了很多東西，我們變得很有自信，一開始上台時，我真的很緊張，所以我告訴我自己要很有信心，I can do



it。在厄瓜多時，那邊的小朋友從來沒有刷過牙，我們去大城市買很多的牙刷給他們，一個一個教他們刷，一個月後，那些小朋友就跑過來對我露齒微笑，真的很可愛。小朋友還說，他們還教他們的爸爸、媽媽、阿姨、叔叔怎麼刷牙，我當下真的很感動，沒有想到他們會回去教他們的身邊的人怎麼刷。熱情與動力之所以延伸，是因為你的所作所為感染了周遭的人...。

之後我開始申請大學，在美國的習慣是你一天會排所有的 interview，那天我排了六個 interview，我最後一個排的是 MIT，可是 MIT 不是我的領域，是工程相關的科系，我對 Math 完全不行，因此我在 MIT interview 時非常地沒有興趣，一進去直覺告訴我不可能去念這所學校，所以我在 interview 時就在發呆，但當看到一個特別的雕像時，問說這個雕像是不是從厄瓜多來的？從那時候開始我就忘記這是一場 interview，和面試官聊了很多在那邊發生的事情，聊了三個多小時，結束時我跟他說，我應該不會進入 MIT。結果後來收到入學通知單時，只有 MIT 寄來入學通知。當我到了 MIT 就讀時，在課程上我學了非常多的東西，並且學會了重要的人生精神：Work hard and play harder，你在做一件事情的時候就把百分之百的精神丟在那裏，你在玩的時候就可以百分之百的玩，我到現在也會這樣子，我在工作的時候我會覺得這真是我的興趣，如果你們也能這樣，你們每一天都會覺得非常開心。

我希望每個人都會挑戰自己，challenge yourself，有時候是 physical challenge：你從來沒有跑過馬拉松、你從來沒有跳傘過，或是你從來沒有跳過鋼管舞，都可以跳；你想要學習新的語言、想一個人出國，都可以試，我們都要挑戰自己才會進步。

後來我在 MIT 時，因為我想要當無國界醫生，語言對我來說很重要，我就去阿根廷留學一年，在那裏我看到有一張海報寫說馬戲團徵學生，當時我想，因為我在那邊想要學習西班牙文，不管是在哪裡都可以學，所以就很開心的進入馬戲團；後來畢業前我們有場公演，我跟我的 partner 就去公園練習，練完之後發現有一群人圍著我們看，還丟錢給我們，我就覺得 this is cool，練習還可以賺錢。後來我發現小提琴是我的專長，於是我將琴盒打開，在捷運附近一邊練習小提琴一邊賺錢，一個小時有六十美元左右。之後好奇地想知道怎麼樣可以賺更多地錢。於是我就每次更換不同的立牌，像是「我是學生，我沒錢繳學費，可不可以給我錢」、「我是背包客，我的包包被偷了，可不可以給我錢」、「我是一個媽媽，有兩個小孩，可不可以給我錢」有一天有一個中年男子，站在那邊聽我演奏，過了十分鐘他還在，過了十五分鐘他也還在，後來他說：「你拉的還不錯，我有一個小小的樂團你想不想加入？」他遞給我他的名片，居然是國家音樂廳交響樂團指揮，我整個人嚇到了，後來也加入阿根廷的國家交響樂團，我從來沒有想過我加入馬戲團的學校，有一天他會帶我進入國家音樂廳去表演，我覺得這是人生很有趣的點。你永遠不知道你今天認識誰，或是做了什麼，或是你碰到了什麼東西，會變成什麼樣子；我今天站在台灣也是一個不知道什麼的路線，我原本是想要當醫生的。有的時候要好奇，be curious，life is fun。



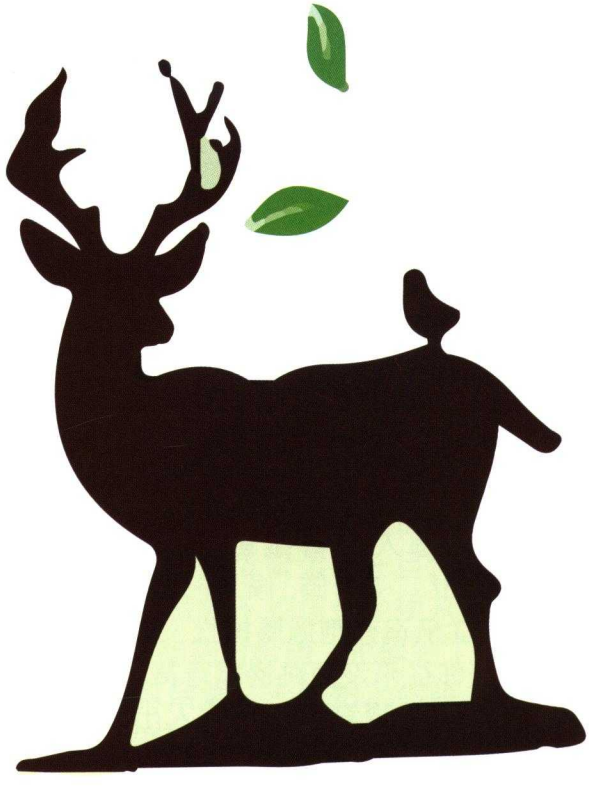


有時候你也會發生一些問題，有一次我去巴西看足球冠軍比賽，有個人在路上問我們說要不要買票，四張一百塊美金，我們買了，隔天去，發現是真的票，可是是站票，到中場時，我發現我不斷地被後面的人推擠，回頭看發現有人從上面掉下來壓到下面的人，人潮還一直往前推，那時候非常地恐怖，還好我們很幸運沒有發生什麼事情，我從這件事情學到很多東西，從錯誤中學到東西。

大學畢業後，我先去印度，再到台灣。在印度時我不喜歡他們的食物和氣味，但是你問我現在最想要去哪裡玩，我會說印度。印度是個非常極端的國家，從聞到、聽到、摸到、看到，everything 你都會體驗到 trouble，所以我非常建議你們去印度玩；你想要學哪種語言，就去那個國家，一開始會非常地痛苦，非常孤單非常 lonely，但是在那個環境下，你一直不斷地在學習，就像海棉一樣，不知不覺學習了很多新知與觀念，透過每天在聽，時時在看，新事物就進入你的腦中被吸收了。

我在榮總的時候，有六個月的時間都在醫院，後來要離開台灣時，我朋友找我去台北夜店玩，可是門票很貴，所以我就在外頭等，後來我聽到有人在說英文，好奇心的驅使我就湊過去和他搭訕，聊了天之後他就找我去拍廣告，結果我回去美國之後，一直接到廣告公司的電話邀約說要不要返台拍廣告。其實回到美國的時候就已經決定要讀醫學院，可是這邊又來了一個新的機會，我從來沒有想過我會進入演藝圈當模特兒拍廣告，這還滿有趣的。後來我放棄進入醫學院，因為我覺得醫生這個職業是一個很穩定的工作，我到了五十歲六十歲再回來當都還來得及，可是我到了六十歲再來台灣當模特兒，可能就稍為難一點；後來我接了＜瘋台灣＞這個工作，因為這是我的夢想，可以出去玩、可以吃很多東西、可以認識很多人。

去年我去澳洲時，他們邀請我去跑馬拉松順便要幫我出一本書，因為我很喜歡分享故事，也很喜歡出去旅遊。但我那時不小心撞到受傷沒注意，還去潛水、浮水、騎馬，三天後我的出版社到了，攝影組到了，結果我的手指整個瘀青；我跑去看醫生，我一直說服他說 it's ok，讓我趕快去工作，後來我去拍 X 光，說我骨折了，大拇指裂成了兩塊，說我一定要打石膏，我說怎麼行，打石膏要怎麼拍外景、怎麼出書？結果他把我的手包成粉紅色的一大圈，還加了一個蝴蝶結！我那時心情很差，我的工作就是出這本書，我現在沒辦法工作，我後來想說我可以改變我的態度，maybe 我可以換個方式出一本書：如何帶著石膏去旅遊的書，其實我的書的內容也是從心情不好到怎麼樣找到快樂，那時候要去浮潛很痛苦，我的手一直浮上去，但是我還是有做到，我沒有被我自己限制，就覺得有時候我們換一下態度，所有的事情都是 OK 的，如果你碰到一個困難或是碰到一個不是那麼順的時候，it's ok，繼續再來，重新思考，重新想，也許你會想到一個更創意的方式去處理與面對這些事情。



戴爾美語教育出版事業有限公司

All-English Teaching Institute



- 美國授權獲獎托福iBT官方考場
- 英國授權獲獎雅思IELTS官方考場
- 美國授權獲獎GRE考試官方考場
- 全國大學、高中職邀請演講逾500場
- 官方授權原地上課，原地直接考試
- 名人專家吳若權、戴晨志、林義傑、前長榮集團財務執行長翁榮鍾等強力推薦
- 全國各級學校頒發獎狀肯定最多之英文輔考機構
- 耗資研發如家教般之智慧光筆EZ-Pen隨點隨學，效果極佳

各項系列課程

托　福	多　益
雅　思	英　檢
G R E	GMAT
留學辦理	打工渡假
活背字彙	英聽技巧
引導寫作	口說會話
實用閱讀	S A T



熱門職缺

- 英文教師(全國各分校)
- 英文書籍編輯人員(台中市)
- 分校主管(員林、花蓮、嘉義)
- 業務專員(全國各分校)
- 教務主管(高雄校、屏東校)
- MIS工程師(台中校)

應徵方式

請將個人履歷表、自傳、英文成績單(英文證照)等資料
e-mail至: service@all-english.com.tw

戴爾美語官方考場輔考中心
All-English Teaching Institute

免費專線 0800-22-22-33
www.all-english.com.tw

榮獲台灣區托福、GRE、雅思三考場，原地上課考試

• 臺北推廣中心	臺北市中正區南陽街18號	Tel : (02)2370-1686	Fax : (02)2370-1886	• 新竹戴爾分校	新竹市中正路22號5樓	Tel : (03)612-0136	Fax : (03)612-0135
• 臺北站前戴爾	臺北市中正區館前路34號10樓	Tel : (02)2370-1686	Fax : (02)2370-1886	• 臺中戴爾分校	臺中市東區臺中路39號	Tel : (04)3611-1153	Fax : (04)3608-2365
• 臺北東區戴爾	臺北市大安區忠孝東路四段57號2樓	Tel : (02)2778-1636	Fax : (02)2778-1606	• 逢甲戴爾分校	臺中市西屯區青海路二段207之8號	Tel : (04)2452-2298	Fax : (04)2706-6702
• 板橋推廣中心	新北市板橋區中山路一段50之10號	Tel : (02)2953-0999	Fax : (02)2956-7700	• 臺南戴爾分校	臺南市中山路203號	Tel : (06)222-2076	Fax : (06)229-2534
• 板橋戴爾分校	新北市板橋區中山路一段67號7樓	Tel : (02)2953-0999	Fax : (02)2956-7700	• 高雄戴爾分校	高雄市新興區中山一路217號	Tel : (07)286-9159	Fax : (07)286-6559
• 桃園中壢戴爾	桃園縣中壢市和平街25號	Tel : (03)425-1213	Fax : (03)425-1181	• 屏東戴爾分校	屏東縣屏東市中山路4號	Tel : (08)810-1010	Fax : (08)810-9898

劉大偉專訪

採訪 / 廖冠倫 詹子琳
撰文 / 詹子琳
照片 / 劉大偉提供

勇敢築夢 活出自我



劉大偉，19 歲就進入好萊塢工作，製作過獅子王、美女與野獸、花木蘭、阿拉丁等知名動畫，擔任過迪士尼動畫師、華納兄弟藝術指導、《星際大戰》場景設計師等，現在則開了一家動畫公司─美國肯渡製片 (Kendu Films) 擔任總裁一職，

在光鮮亮麗的背後，卻有著一段艱辛的歲月....。

華人的填鴨式教育 ─別把鑽石當玻璃珠

劉大偉從小成績就不好，不喜歡念書，只喜歡繪畫，他的家庭卻希望他與多數人一樣，做個認真念書、會彈琴，未來能找到好工作的人。劉大偉告訴我們，其實華人的家庭教育出了問題，父母害怕孩子沒有競爭力，長大後找不到理想的工作，他們對自己的小孩沒有信心，並且覺得自卑，害怕自己的孩子與別人不一樣，孩子們也不敢擁有夢想。每個孩子都在念書與學琴，所以自己的小孩也應該和其他的孩子一樣，因為這種想法而忽略了孩子的天賦、上帝給予孩子的價值，多數父母把自己的孩子當成玻璃珠，總覺得孩子考試考不好，以後一定沒出路，但他們沒看到，孩子正因為他的天賦慢慢地散發著光呢。

別為別人而活 失去人生的遙控器

因為家庭的教育，劉大偉害怕得罪別人、過於在乎他人的想法，只為別人而活，導致他得到了恐慌症，那是一段十分艱辛的日子，有次甚至嚴重到自己打了 911 把自己送到急診，但是因為這段經歷讓他了解到要做自己的主人，傾聽自己內心的聲音，並且看見上帝創造自我的價值。在恐慌症的過程中，劉大偉靠著朋友的陪伴以及禱告走過來，他告訴了我們，無論遭遇任何困難，首先就是要做自己，找到自己的目標並持續努力，勇敢的走下去。

別做牛，做個牛仔

華人文化有種固有的形式，就是要我們成為一頭「牛」，相對於西方的觀念，他們要的是「牛仔」，我們之所以為牛，因為我們努力上學為的是找到一份穩定的好工作；西方人之所以為牛仔，因為他們努力上學為的是找到自己的夢想。並非中華文化不優秀，而是在這點，劉大偉提醒我們，要做個牛仔！在台灣，劉大偉看到了許多人總是不斷的 work hard，但美國人卻是 work smart，他們靠著無限的創意與腦力，在相同的工作時數下創造更大的價值，而非累積更多的工作時數。多數台灣人害怕與他人不一樣，我們的格局太過狹小，缺乏開闊的視野，因此有機會就該離開台灣去世界各地看看，找到自己的目標與存在的價值。

放棄高薪 走自己的路

相信你一定有個疑問，為什麼劉大偉要放棄這樣一份待遇好又薪水高的工作呢？

劉大偉說，在好萊塢的日子十分匆忙但卻流於追求冰冷的獎座，他開始思考，是否真的要把下半輩子的人生都拿去追求金錢與獎座，亦或離開迪士尼，追求更美好的遠景？「Davy, you can do it !」這句話點醒了他，於是 Kendu 動畫公司就這麼成立了。劉大偉創立了這家公司為的是把他的理念傳遞給所有的人，他希望做一些與品格教育有關的勵志動畫，並把東方文化的元素包裝賣至好萊塢，多數人不相信動畫會賺錢，那是因為他們有的是一種奴隸文化的觀念，拍的電影只為了票房的高低，卻忽略周邊商品所帶來無限的價值與影響。現在劉大偉在繪製一系列的繪本，未來則希望將這些繪本拍成電影，讓更多人看見他想要傳遞的理念與故事。

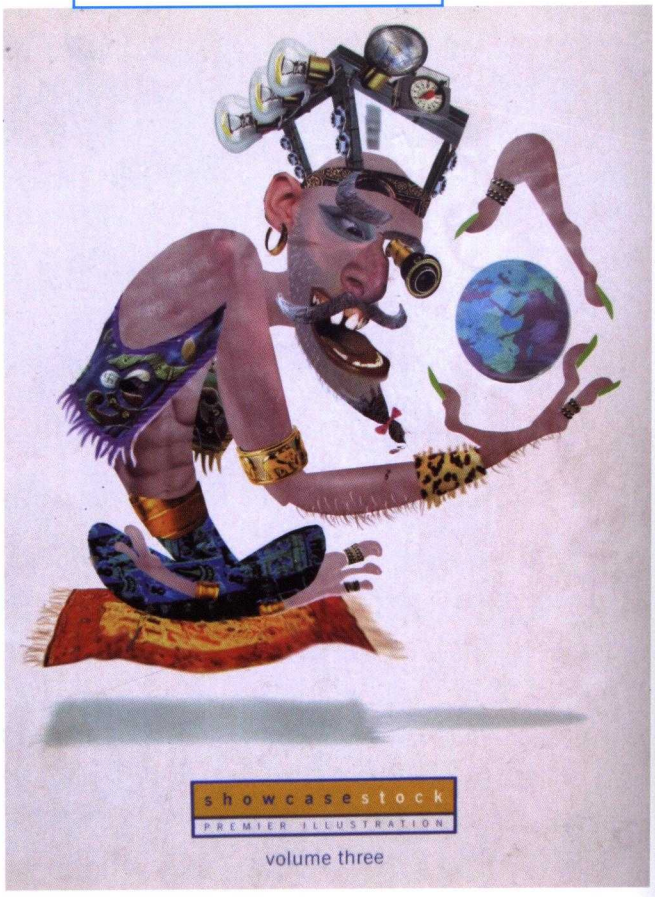
你找到自己的價值了嗎？還是仍然活在他人的期盼下？



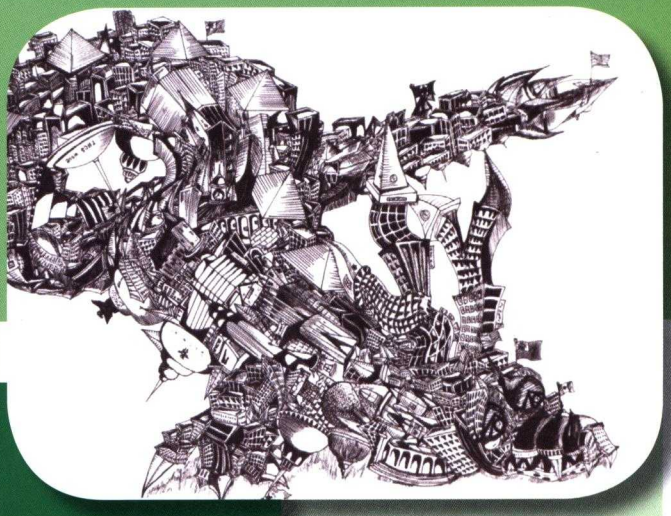
劉大偉的故事告訴了我們，唯有做自己喜歡的事，才會快樂且覺得有意義，也因為所做的是自己喜歡的事情，才會有動力堅持下去。多多聆聽自己內心的聲音，勇敢並且努力地活著，想想自己的獨特，不要害怕與他人不一樣，就像劉大偉一樣築夢的過程中也許會十分孤獨與寂寞，但劉大偉說：「只要堅持勇敢，對自己有信心，人生難得來這一次，一定要活得精采，不要徒留遺憾。」就讓我們跟隨著發光的螢火蟲─劉大偉，逐漸在自己的道路上閃閃發亮吧！



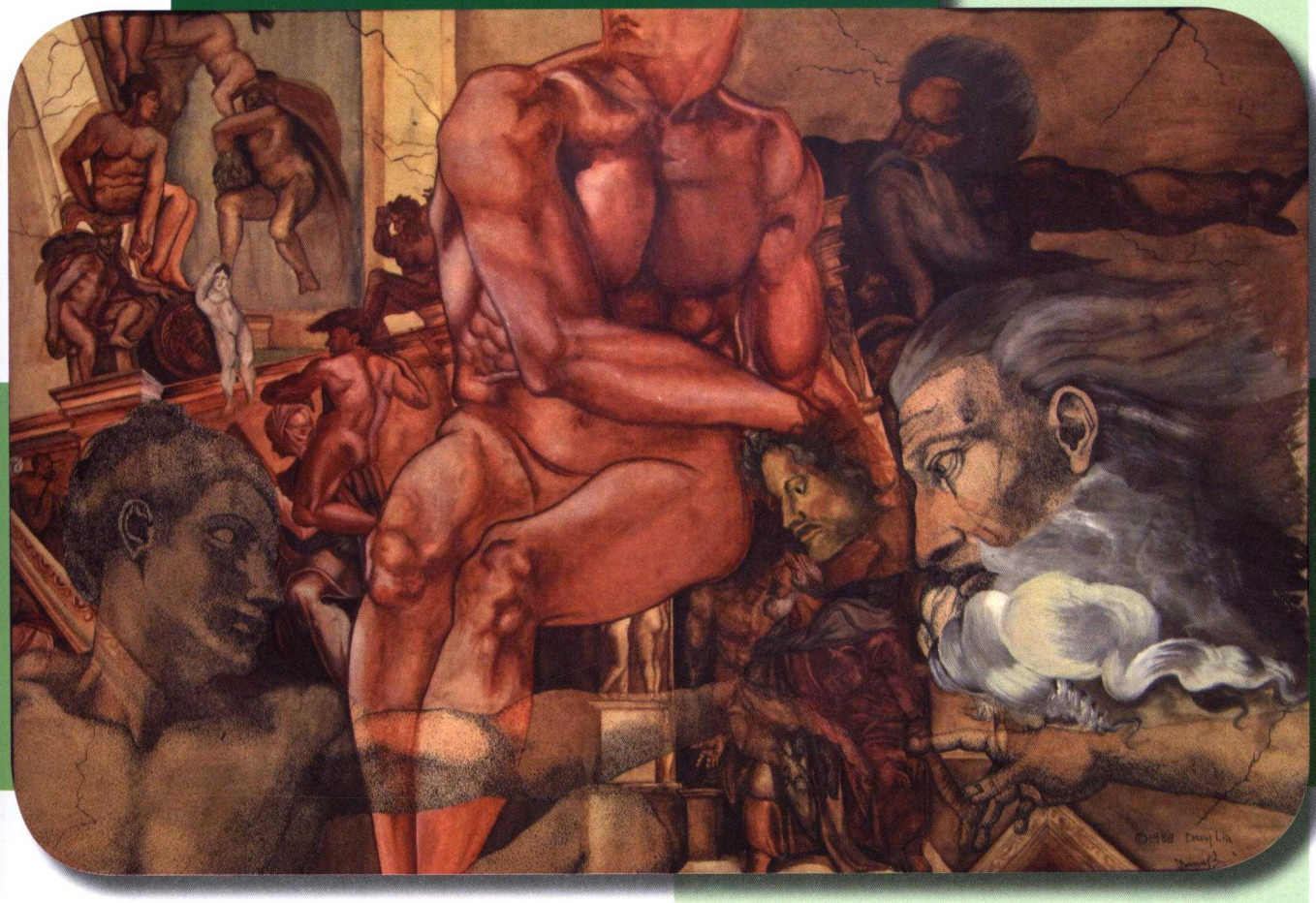
劉大偉作品







劉大偉創作



ILITEK

I Love Innovation

奕力科技股份有限公司

www.ilitek.com

觸動未來 TOUCH YOUR FUTURE



公司簡介

奕力科技係由一群擁有多年類比積體電路設計經驗的資深團隊於 2004 年 7 月創立，並於 2011 年 1 月 11 日成功掛牌上市，經營團隊在業界累積了相關技術、人才資源及產銷工作經驗，我們永不停止學習、我們相互協助、彼此鼓勵，並以穩健腳步持續創新技術，鼓勵新技術、勉勵組織裡的每份子積極參與。

藉由對多種 IC 成功量產之經驗，本團隊運用最佳化類比混合技術，提供創新且高品質之產品以服務客戶。目前產品專注於各式尺寸 a-Si TFT LCD 及 LTPS LCD 面板驅動 IC 及電容式觸控 IC 方案之整體服務，終端產品則涵蓋手機、智慧型手機、平板電腦、MP3、數位相機、PDA、GPS、學習機及遊戲機等應用。

展望未來，奕力將堅持「公平」、「合理」、「明確」、「誠信」等核心價值及客戶導向之經營理念，提供顧客最高價值的產品，挑戰技術及產品開發的極限，共同營造一個值得大家全心投入、兼顧公司與個人成長的工作平台而努力，創造公司每一份子與奕力最大的成功與雙贏，引領世界潮流。

福利制度

- 優渥的薪資與獎金
- 完善的生活關照與保障
- 活潑的康樂節慶及旅遊活動
- 誘人又實在的推薦獎金及專利獎金
- 豐富的給薪假期
- 貼心的補助

應徵方式

- 地址：新竹縣竹北市台元街 38 號 8 樓
- 聯絡人：曾小姐/黃小姐/薛小姐/洪小姐
- 電話：03-5600099 #1101/ #1106/ #1127/#5227
- 電子信箱：amanda_tseng@ilitek.com
  genie_huang@ilitek.com
  yvonne_hsueh@ilitek.com
  sabrina_hung@ilitek.com



採訪 / 薛唐甯 李俐萱 照片 / 丘欣宜 撰文 / 李俐萱

兩個女孩的紫色夢想 --- 薰衣草森林

薰衣草森林的成立與困境

詹慧君與林庭妃因為夢想而交集，他們都熱愛薰衣草，就這樣在新社開了第一家薰衣草森林，使原本人煙稀少的新社，因為有了薰衣草森林而變的熱絡了起來！

薰衣草森林是個溫暖的地方，但其實創業的過程也是非常艱辛的！慧君與庭妃在沒有人的支持下，毅然決然地，總共出資兩百萬，就這樣上山去創業 !! 林庭妃女士：「 哪怕是失敗，也不會後悔，因為我們畢竟去做過。」她從不思考萬一失敗要如何，並且一直保持樂觀的態度來看待遇到的困難。

他們兩個都不會做菜，於是慧君就負責研究香草茶，而庭妃則研究甜點。一共花了三個月的時間，他們的咖啡館終於開始營業。薰衣草森林秉持著把客人當作朋友的方式，跟客人聊天，並一起分享在山上的生活。透過場域、活動、服務、氛圍，希望客人可以享受在山上的悠閒與自在，把都市的塵囂忘記。

「薰衣草從不說歡迎光臨，當客人來的時候，我們說的是 您好，很遠嗎？有沒有迷路？有沒有暈車？這類像是朋友一般的問候」這是薰衣草森林獨特的招呼方式，不會對客人說客套話，他們用溫暖而親切的字詞來問候顧客，讓顧客覺得好像來到了熟悉的地方。



庭妃搞笑地說：「 因為進去薰衣草森林的路非常小，每次進去或是離開都要吃暈車藥，但我還是很喜歡山上，我可能有自虐的傾向吧。」可見林庭妃女士對於山林與夢想的渴望是多麼的大！

即使大家都認為他們開店不會成功，畢竟這只是兩個小女孩的夢想，他們還是堅持透過設計讓客人感受到他們的初衷，讓客人走進設計的氛圍裏面，以口耳相傳來打造知名度！或許就是因為開了這樣特別的店，薰衣草森林從來沒花過任何廣告費用，都是媒體自己主動來採訪 !!

第一次展店

第一次展店是被統一集團主動邀請，他們帶著又期待又怕失敗的心情了做了展店這個決定，也聘用了第一任店長，但是因為店長做事很硬很死板，什麼都要照順序，很制式，不符合薰衣草的理念，在多次爭執下店長終究還是離職了。

於是這兩個女孩開始反省，是不是管太多了呢？

在聘用第二任店長之後，兩人也做了改善漸漸縮小自己，不但讓店長有多點決定權，也讓自己能過自己的生活。後來發現，其實不一定要用專業的人，有許多以前學的管理方式，在薰衣草森林其實是不適用的！有許多技巧與應變是需要實際去經歷才會懂的。

緩慢
不只在台灣，薰衣草也在日本開了一間民宿！

看到了美麗的北海道，原本只是心裡想說，如果在日本也能經營一家民宿有多好，沒想到後來原本民宿的老闆想要退休，於是林庭妃與她的夥伴有了機會實現她們的夢想，開了「緩慢」。



最新品牌「好好」

「好好」是在講：兩個女生從山上的美好，來到都市跟大家分享這樣的美好，同時也是一種共好。

為什麼要經營這個品牌呢？因為林庭妃女士想讓大家知道其實美好生活並不難，它就在身邊，藉此傳達美好的生活態度。

這個空間並不是由薰衣草森林設計的，而是由許多職人來一起打造這個舒適的環境，並且所有食物都是由員工親手製作。最特別的是，整個好好就是一個策展空間！透過在好好用餐，會引起你回去會想要好好地為家人煮一頓飯，或是想要好好坐下來看一本書的慾望。

「微尋 歸鄉人」計畫

為了讓甲仙這個地方站起來，把好好開到甲仙，並且成立了一個計畫「微尋 歸鄉人」，尋找當地的人來經營好好，因為只有當地人才會真心付出，為甲仙做一些事情，單純的希望當地的年輕人可以回到自己的家鄉。為了避免與當地店家搶生意，好好也不賣當地人賣的東西，反而還會推薦別人到當地店家買。這個計畫實施五年後，他們就會將這家好好移交給屋主獨自經營，圓夢。林庭妃女士的目的並不是賺錢，而是到處去圓夢，鼓勵大家不要放棄自己的夢想。



香草 House

為了那些有夢想，想要圓夢的人，薰衣草森林採取一年一聘制，蓋了四間民宿，讓那些人來經營一年，一年後，再決定人生的下個階段該怎麼走。有些人真的去開了民宿實踐夢想，也有些人重新思考未來的方向。這樣的一個計劃，不但圓了許多人的夢，也讓他們對於未來有更清楚的定位。

勉勵的話

林庭妃女士：「請大家好好做夢，好好實踐」。希望每個人都不要遺忘自己的夢想，好好去實現它，總有一天，機會會降臨在有夢想的人身上的！



原廠直營顧客服務中心

全球銷售No.1硬碟品牌

最溫暖的服務在這裡



support.wdc.com

保固服務：(02)3393-3238　技術服務：0800-666-290

台北市市民大道三段 8 號 6 樓 2 室 (光華數位新天地) 親臨/郵寄



乾杯社長 平出莊司

採訪 / 薛唐甯 李俐萱 照片 / 薛唐甯 撰文 / 薛唐甯

每個人的力量 都能使這世界更美好 乾杯社長 平出莊司

平出莊司，一個台日混血寶寶，在母親的建議下，來到台灣就讀大學。他最初目的是想把中文學好，沒想到最後不但擁有流利順暢的中文，更成功地讓台灣人體驗日本的「乾杯人生」。對平出莊司來說，20 幾歲是大口吃肉，學習喝酒的年紀；30 幾歲是工作時與客戶喝酒應酬、工作外藉酒消愁；40 幾歲成為主管、老闆，開始講究飲食，重質不重量，喜歡小酌一番；而 50 幾歲則是享受天倫之樂、體驗家溫暖的年紀。因此，為了滿足不同顧客族群，截至 2013 年底，乾杯總共開了 27 家店舖，包括【乾杯　燒肉居酒屋】【紅酒乾杯 (Wine de Kanpai)　燒肉小酒館】【老乾杯　和牛燒肉專門店】【TAN　炭燒牛舌】【乾杯黑毛屋】等。

哲學思考 逆向行駛

時間拉回平出莊司的大學時期，就讀輔大哲學系的他，發現同學們都和他一樣，聰明卻不喜歡讀書。在那裡，平出莊司和他們對談雙方的哲學，更加了解台灣文化；大三時決定自己創業開店。「我印象很深刻，當天開店的客人只有兩個，其中一個還是員工的媽媽」他笑著說。但是，平出莊司形容他天生就是個「逆向行駛」的人，不喜歡和其他人做一樣的事。當大家都還在唸書準備考研究所時，他卻選擇開一間燒肉店。



傳達一份美味的感動

平出莊司選擇開燒肉店的原因很簡單，在他小的時候，由於母親不吃牛的關係，他吃過牛肉的次數屈指可數。當他媽媽在高一生日詢問他是否有想要的東西時，平出莊司只有一個請求，那便是想去專門的和牛燒肉店吃一次。「我永遠忘不了當時吃的第一口牛肉，均勻的雪花、閃亮清澈的油花」平出莊司以陶醉的表情配上揣摩吃肉的嘖嘖讚嘆聲來形容。他，只是單純地想把吃入嘴裡的那一份感動傳達給顧客。

牛肉、酒、新日式燒肉 成功的關鍵

那麼平出莊司又要如何利用燒肉來傳達這份感動呢？在台灣，燒烤店隨處可見，又該如何從中脫穎而出？平出莊司以是牛肉、酒、新日式燒肉來細分。要將牛肉送到人們口中很容易，但要讓他產生感動並不簡單，為了能將穀物飼養肥美牛的美味藉由燒烤發揮到極致，因此牛肉的選擇是很重要的。乾杯在 2011 年與住金物產 (日本澳洲和牛銷售量 NO.1 的牛肉進口商社) 進行業務提攜，牛肉全程冷藏 1~3℃。在經歷澳洲牧場、屠宰場、機場、日檢疫後，直接送到乾杯的中央廚房，擺脫繁雜手續讓顧客能吃到最新鮮的牛肉。至於酒的部分，平出莊司希望顧客們能邊享用餐點邊品嘗酒，平出莊司笑著說，一開始來台灣時，發現大家喝酒都會先整裝待發，一旦要喝就會拚個你死我活，因此他想要來點不一樣的感覺，讓台灣也能體驗到日式居酒屋，演繹出如「酒場、酒吧」，沙龍般華麗的空間。此外，乾杯在 2012 年時，佔 ASAHI 的桶裝生啤酒在台灣 25% 的銷售量，他也在 2013 年成立「Sake 學院」，聘請專業人士來教授啤酒的應用課程，讓日本酒與乾杯料理團隊打造出獨特的相乘樂章。對於乾杯的燒肉，不是韓國、不是日本、也不是台灣的口味，平出莊司創造出屬於「乾杯的燒肉」，他們的師傅除了在製作過程中都處於 8~10℃的嚴寒，也會不定時邀請日本在台灣成功的專門店，如一風堂來品嘗給建議。

乾杯小檔案

1 乾杯集團沿革

- 1974年(昭和49年) 集團創辦人，同時也是現任乾杯及乾杯一風堂的董事長---平出莊司先生在東京出生。平出董事長的父親是日本人，母親是台灣人。
- 1999年 平出董事長在台灣就讀輔仁大學期間，開設了燒肉居酒屋「乾杯」(本公司創立) 。
- 2001年 第2號店「小乾杯」開幕，同時設立第一中央廚房。
- 2004年 第4號店「乾杯BAR」開幕，同時設立第二中央廚房。
- 2005年 為開拓新的客層，開設專賣澳洲和牛的高級燒肉業態---「老乾杯」第1號店(乾杯所開出的第5號店)。
- 2006年 擬訂「經營改革計劃」，當中明確標舉出企業化/多店連鎖化的發展方向。
- 2008年 •擬訂「乾杯精神五要點」及「中期經營計劃2009～2013」。
  •首度跨出大台北地區，開設「台中乾杯精誠店」(第8號店) 。
- 2009年 設立現今的中和中央廚房及辦公室，並搬遷至現址。
- 2011年 與日本日鐵住金物產股份有限公司業務合作，並接受日鐵住金出資入股。
- 2012年 •與日本力之源公司(CHIKARANOMOTO COMPANY)共同成立「乾杯一風堂股份有限公司」。
  •拉麵餐廳「一風堂」開幕，帶領乾杯正式跨入燒肉以外的新事業領域。
  •牛舌定食餐廳「TAN」開幕，它同時也是乾杯在燒肉業態之外，第一個獨自開發的新業態。
- 2013年 •乾杯獨自開發新業態，火鍋餐廳「黑毛屋」開幕。
  •乾杯獨創SAKE學苑開校。

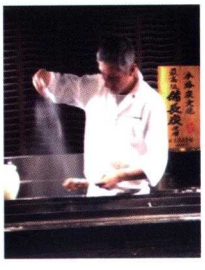
(截至2013年11月5日，集團總計有燒肉餐廳17家，牛舌定食餐廳1家，火鍋餐廳1家，以及拉麵餐廳4家，合計共有23家分店，並設有SAKE學苑。)

乾杯存在的意義

對平出莊司來說，高二在餐飲業打工的經歷讓他學到很多，因此他也夠過乾杯來提供一個年輕人成長的地方。年輕人在乾杯打工可以學會如何打招呼、如何讓別人喜歡自己、學習讓別人開心快樂、學習對生命的感謝（父母等等），甚至體悟到因為有自己的存在，這個世界才會如此明亮。另外，乾杯也提升了台灣餐飲業的水準。從最初的味覺，到享受，到現在讓消費者能吃得安心、吃得健康；為了向以餐飲業起家並引以為傲的同業、想創業的年輕人、嚮往全世界發展的年輕人、日本人發出訊息，乾杯更預計在 2017 年以乾杯（股）有限公司在台正式上櫃，它將證明餐飲業就像教育產業，具有一定的地位。

乾杯的夢即是集合每個人的力量讓這世界更美好

最後，平出莊司以乾杯精神五要點做結尾。〈一〉創造新的價值，我們是挑戰者〈二〉為了顧客百分百〈三〉誠實且 Fair〈四〉思考〈五〉猛烈地工作，把成長當喜悅。另外，談及未來是否有想把此品牌國際化，平出莊司表示，他雖成功地從 0 踏到 1，但要從 1 到 100 則是有賴於夥伴們間的合作，他們預計明年九月要推出家庭式燒肉店，讓台灣能不分年紀長幼，都能透過一家好的店而感謝，讓這世界更加美好。





多品牌不複製



中租控股 亞太地區卓越的財務金融公司

抗壓耐操

中租控股歡迎 **抗壓力強**、

樂於 **接受挑戰** 的 **神人** 加入，

與我們共同綻放 **璀璨光芒**！



中租控股 人才招募計畫

更多職缺訊息，請參閱中租迪和的企業網站

（www.chailease.com.tw / 人力資源 / 加入我們 / 註冊履歷）



採訪／陳慶安
撰文／陳慶安
照片／交大管科系辦



橫走創業地圖的郭書齊

先問大家一個問題：
你覺得創業時應該準備些什麼？
錢？堅定不移的心？
運氣？人脈？
IDEA、團隊？

之前我在一間生技公司擔任產品 PM，我從大學到研究所都讀企管，弟弟之前在美國 YAHOO 工作，但是他覺得在國外待太久，所以回來台灣。時間回到 2007 年的台北，我們在星巴克門市看著外頭的人們想，他們心理在想什麼，要怎麼把心中的故事寫下來？我們思考了很久，於是，就想到創立一個類似無名小站的網站，讓那些人們把想寫的東西寫進去，並且標示地點，創造屬於自己的地圖。那一年，什麼都沒有的情況下，我們創業了。



有時候創業的關鍵在於你要不要跨出那一步！

假如我們今天要賣雞蛋糕，第一步驟是什麼？我會去找賣雞蛋糕的店家打工一個月，或是直接租一個機器去試賣一個月。如此一來，就能發現也許做雞蛋糕的機器比雞蛋糕本身更好賣。

從創意、創新到創業

所謂創意的點子，就好比你覺得手機好重，所以想要做出一台跟紙一樣輕薄的手機，但是光有創意是沒有用的，因為如果做不出來，那就只是紙上幻想，這時創新就是把你的 idea 做出來；接下來的步驟就是創業，你做出來的東西也許真的很新穎，但是如果沒有人肯買單，那對社會其實沒有任何價值，驗證你的商品是否受到顧客、廠商的喜愛和需求才是重要的最後關鍵。

創業會遇到什麼問題？如果賣雞蛋糕的攤販靠雞蛋糕賺錢，那網路公司靠什麼賺錢？

從以前到現在 FB 你有付錢過嗎？你有花錢買過 APP 嗎？也許你會花 0.99 元買一杯咖啡，但不會花同樣的錢去買 APP，這是因為免費的 APP 太多了，你大可去使用那些免費而實用的 APP 而不是那些擁有相同功能去要花錢的 APP。接下來我們就討論到網路公司的獲利的當初長輩問我們公司靠什麼賺錢，我們說靠廣告，但是當你的 business model 是媒體，這也代表你一開始其實是賺不到錢的。營運地圖日記的前半年，公司的氣氛像是社團一樣，大家每天都有新的想法，想做什麼就做什麼，八個月後，我們七個人只創造了四萬元的價值。2008 年的某一天，我們發現我們的網頁每天被瀏覽了五十萬次，我們去找廣告代理商合作，但即使所有的代理商都願意見我們，當和代理商 present 完之後，他們說，五十萬還不錯，但是等規模大一點再找我們，過了一陣子，我們被瀏覽了一百萬頁次、兩百萬、五百萬，結果都被廣告代理商拒絕；2009 年是六百萬頁次的里程碑，我們被百大網站評選在 21 名，社群網站第 3 名，我們去找代理商，但是又被拒絕。事實上，我們距離第一名的網站瀏覽頁次，三億多次相差甚遠...。

只要活的比競爭者久，成立公司不難，創業成功也不難，但是要如何活下去就成為關鍵？我們不斷在過程中找尋我們的 business model，但是你不知道怎麼樣做才對，尤其是不這麼傳統的東西，因為無從有個實體的東西做為比較，網路創業和 APP 設計都沒有實體，所以就會不知道該擔心什麼。

除了廣告之外，還有什麼東西可以當作 business model ？

我們每個月會收到網友寄給我們的實體卡片，感謝我們讓他們透過我們的社群網站認識多少好朋友、度過人生中的低潮；端午節、中秋節、過年過節都會收到各式各樣的禮盒，我們當時覺得大家都喜歡我們，但是公司的營運卻開始出現問題 - 資金不夠用，我們就像往前衝的公車一樣停不下來，無法暫停只能往前；因為現金要用完了，所以決定要開始收錢，但是全公司都反對我們這樣做，你是否會贊成？

創業中遇到的問題
其實大都不是是非題
是選擇題

Best solution 在世界上大多不存在，即使有，也需要在很強大的資源下 support 才能勉強達到。最後我們決定要收費，收費標準分為半年 699 和一年 999。開始的第一天我們緊張地坐在電腦前面三個小時觀察，居然沒有人罵我們，但也沒有人付錢，隔天早上，全台灣所有主流的網站都在罵我們，除了我們自己的會員。

做錯決定比不做決定來得好
千萬不能不做決定

做錯決定時，只要能拉回來就好，當下我們花三分鐘就做出決定 -- 收回原本收費計畫，並跟所有網友說：「很抱歉，昨天網站系統異常，但是系統主要部分還是要收費。」最後結局是只有千分之一的會員付費，而且大多是新進會員。

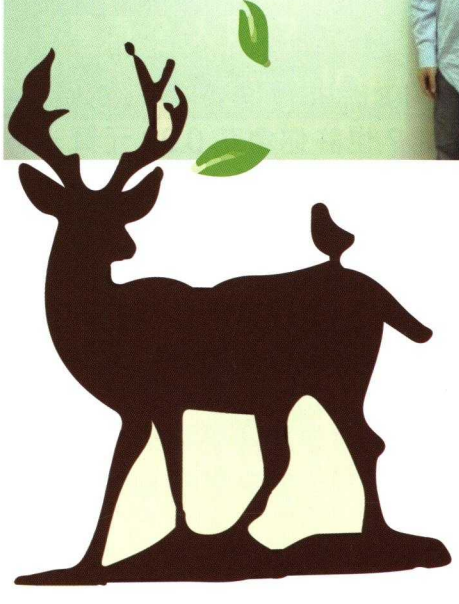


創業的過程中
失敗是種必然
成功是偶然

我們後來想說要找別的 business model，既然大家這麼喜歡我們，大家會不會想買我們認同性的商品？例如馬克杯、鞋子、衣服等。那時我們誤以為大家會有興趣，於是我們就去找廠商製作 200 件我們自有品牌的衣服，結果三個月我們只賣出了二十件。

電子商務還有很多事情可以做，後來我們和雅虎合作，在我們的網站上面放入雅虎和其他的網站的連結做廣告宣傳。但是一個禮拜之後我們就把那些網站撤掉了，因為一個禮拜沒有半個人點進去買東西。









創業中有很多東西是很難計畫



創業
是你走在一條
很少人走過的路
別人的路你可以參考
但是不能複製

2010 六月多，我們在美國的網站上看到一個很不錯的團購網站，Groupon，他們一天只賣一個東西，而且他們的供應商不難找。於是我們也模仿他們起來：我弟弟和另外的同事負責架設網站，我和其他同事去找各式店家的店長談合作，遇到的情況是，十個店家只會遇到一個店長，十個店長只有一個會簽約。我們第一個團購商品是冰淇淋，網站開站的前一天，我們在思考會賣出去幾份冰淇淋，早上九點半到公司時，我們就賣出兩百分冰淇淋，中午賣出四百份，打電話給老闆又追家給我們 50 份；那個月我們總共上了 29 種商品。

那個月我們的營業額四百萬，全台團購網總共也才七百萬，後來我們將網站賣給美國的 Groupon。去年二月我離開公司時，我們的員工從原本的 30 人增加到 200 人。

有一天晚上我一個人站在傳真機前面要傳東西給美國，但是我不知道要怎麼使用，我很強烈感受到，如果沒有辦法對所有東西都很熟悉，創業是很困難的。那個月我和我弟離開了 Groupon，開啟了第二次創業的想法，我們做出了 < 主廚嚴選 >、< 好魚網 > 等等都是電子商務的網站，因為我認為 Internet 能夠改變很多產業的運作方式。那時我們去找海鮮廠商合作，一個貨櫃的一千隻的帝王蟹一個早上就被我們賣光了，兩天總共賣了三千隻，我們的網站一個月可以賣十萬條魚。我們發現 Internet 不斷地在改變海鮮市場、改變很多很多行業的運作方式。我們在做好魚網的時候完全看不出這能夠和什麼產業作比較，我覺得 Internet 以前是個行業，但是現在 Internet 是每個行業，就要看你要怎麼找到對的方式去應用。

採訪 / 陳慶安 盧佩吟
撰文 / 盧佩吟
照片 / 陳慶安 盧佩吟





謝智謀老師 - 開創新視野

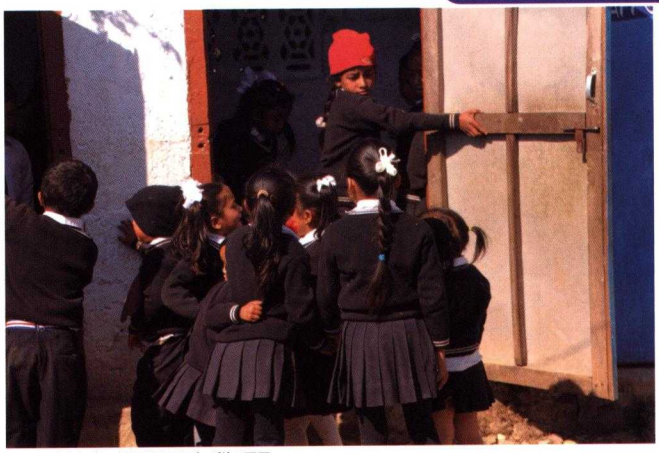
謝智謀老師專精於體會教育、野外心理治療、冒險治療等等，在教學上藉由和學生不斷地互動，讓學生從實務中去解決社會、經濟、文化等議題，主要希望培養學生三個面向的能力：眼界、能力、人格態度，不僅能在職場上有所幫助，更重要的是能夠對社會有所貢獻，這也是謝老師對學生的期許。

眼界 Vision

首先謝老師跟我們提到了大學生眼界的問題，在老師的觀察下，目前大學生對於社會、企業、經濟、文化、環境等等面向是遙遠的，學生可能認為這些面向不是自己的專業或是覺得無關緊要，但是其實大學生是需要去關注這些議題的。老師說：「關注不見得是參與運動，關注是視野的開拓跟理解」，當一個學生的視野不夠開闊的時候，想問題的時候就會被侷限住，選擇也變少了，比如說：大學生想



▲謝老師的大頭照



▲謝老師服務學習

要開店，只會想到開網路商店，就是因為眼界不夠大，缺乏了豐富的可能性，這對大學生來說是很可惜的！

我們應該想想畢業學分裡面到底我們學會什麼？一個眼界的養成是需要氛圍的，這裡的氛圍包含從學校、系所、課堂最後影響到學生，一個老師的視野多高，學生也會被影響，在課堂中會不會談到巴基斯坦、伊朗、土耳其、烏克蘭、俄國、中國...等等國家目前面臨的問題？現在大學的教育場域裡面是沒有的，而學生面對這樣的教育方式的回應可能是：算了！我忍一個學期，三學分拿到就好！這就是一種疏離的態度，而當學生畢業到社會裡也會延續這種態度，於是對社會產生疏離，所以這是環環相扣的問題！應該要從老師的角度提高視野，並且讓學生有機會去看見世界，而學生可以做的應該是不斷拋出問題，激勵老師不斷提高視野，增加課堂上對話的深度和廣度，才能成為一個正向的循環。

能力 Ability

謝老師提到的能力，不僅是專業能力方面，最主要的是：領導能力，而這個領導能力包含溝通能力、決策能力、問題解決的能力、衝突管理的能力，這些能力在現今大學生的身上是缺乏的！但是如果到業界，這幾項能力反而是主管最看重的，那大學生要怎麼培養呢？

老師提到從學校的角度來看，多參與專案活動是很好的學習管道，像各個學校都積極推動的服務學習課程，其實現在淪為服務汙染，我們並沒有真的解決被服務者的問題，只是滿足我們的服務學分跟服務的快樂，老師覺得服務學習應該是：解決被服務者的問題，舉例來說，一年的服務學習裡我們要改善育幼院學童的閱讀能力，所以大學生可以利用所學，從腦認知方面、教材設計、教學技巧等各個方面去達成，在這個過程中不但運用專業的能力，更能將溝通能力、決策能力、問題解決的能力去做進一步的實踐，而被服務的人也能真正有所獲得，這個過程中是相輔相成的！那在學校之外的話可以從從社團、非營利組織、企業實習等等管道來培養這些重要的能力！只要大學生願意，其實在學生生涯中就可以積極培養這些進入業界所需要的重要能力。

人格態度 Personality

第三個重要的面向是人格態度，現在大學生因為少子化的關係，父母親很尊重孩子的意見，覺得讀書讀得好，考上好的學校就很優秀！但這些東西會導致孩子有一種想法：全世界只有自己，那這會造成後面一件事情就是：「當你認為全世界你的意見以你為重的時候，你沒辦法吸收新的東西，別人的意見你聽不進去，不能有對話或者是交流，因為你認為自己是對的！」這些東西就是有關於人的品格跟態度。

常常我們在處理事情、面對溝通的過程當中，你有沒有堅忍不拔的精神？你願不願意投注時間？你有沒有熱情？這些問題其實都牽涉到一個人的態度、價值觀、品格，而這





些東西是最難改變也影響人一生最大的！而志工服務是很好的機會可以養成一個人的人格態度，對於服務學習，謝老師有一個很明確服務思　維：better life, better person, better future. 就是人活的健康，物質面健康，身體面健康，心裡面健康，社交關係健康，better life 就是好的社區關係，better future 對於未來有藍圖，這是老師認為服務學習中幫助一個社區非常重要的三個點。老師和我分享了一段他很喜歡的話：「走進人群，與他們居住在一起，向他們學習，去愛他們，從自己所知中去幫助他們，建立他們所需要的，成為最好的領袖，而當這件事情完成後，當地的人們會說：『我們自己』完成了！」服務的心態不是為了要滿足自己的服務的快樂，在這個過程中我們的人格態度被培養了，當地也因為我們的服務激發他們的潛能讓當地得以獨立自主，讓整個社會變得更美好。

大學：創造實踐經驗，不斷摸索找尋自我。

謝老師最後談到，台灣的教育制度從國中高中的期間，其實沒有機會讓孩子們探索自我、探索世界，所以在大學裡面，一定要有經驗的創造，無論是實踐經驗或是行動經驗一定要有！如果只能在電腦網路前面虛擬資料，看再多印度的故事、風景，那都不是真實的，還不如你自己走一趟。趁著大學的時間去多多探索，找到你真正喜歡做的工作，到底是人的工作？數字的工作？硬體相關的工作？老師很認真地說：「一定要趁大學這幾年去尋找自己生命裡面到底對什麼東西是有熱情的？要不斷摸索。」

另外老師告訴我們要學著去接受別人的建議和反饋，要學會接受別人不同觀點的建議，常常要找機會去聽別人的對自己的看法，這不代表自己沒有自信，而是有自信卻還願意去傾聽別人怎麼說你，可以理解他人的想法，理性的去溝通，用不同人的眼光去看待事情，能夠將事情看得更寬廣更深入，讓自己變得更好，而透過這種開放的溝通，自己內在的力量就會更強大，領導的格局也會變得更大，而這些都是需要練習的，趁著大學期間好好嘗試，對未來一定會有所幫助。

台灣學生：溫柔善良純真，但是請勇敢大膽一些！

謝老師跑過台灣和中國，他覺得台灣學生是善良並且知道愛和關心，付出不一定要有回報，這是台灣的學生非常好的部分，而中國學生是非常伶俐直接，競爭導向！他們必須表現很突出才能被看見，這是兩種不同社會脈絡下所產生的大學生，所以對於中國學生來說需要學習：分享，無條件的給予。而對於台灣學生則是需要勇敢一點！大膽一點！不要侷限在島國思想，不要被距離遠近給限制住，去爬爬大山！看看大的世界！參與國際性的會議，讓自己的格局更大一些！讓視野胸襟能夠更開闊！相信台灣的學生是很棒的！

老師說：「年輕人不是國家社會未來的希望，是『現在』的希望！」所以大學生不能只是期待學校能給你什麼！而是要想一個大學生在這個社會當中成為人的過程中需要什麼？然後主動地用自己的方式在社會中去尋找各種資源各種可能性去訓練自己、準備自己。最後老師送給大家一句話與我們共勉：「知道自的價值，知道自己的方向，就勇敢去做夢，勇敢去飛！」

ASUS
IN SEARCH OF INCREDIBLE



邁向偉大航道
與華碩一起追尋無與倫比

強力推薦

- 業務發展類
  - a. 海外業務:全球市場之產品規劃與通路經營
  - b. 產品經理:新產品上市規劃與專案管理執行
  - c. 產品行銷:全球產品行銷策略制定與活動規劃
- 研究發展類
  - a. 軟體研發:Android應用軟體/軟韌體研發
  - b. 硬體研發:硬體研發設計與系統整合開發規劃
  - c. RF研發: RF電路設計/天線研發
- 工業設計類
  - a. 工業設計: 發展創新概念設計並執行導入量產
  - b. 機構設計: 機構研發設計與製程開發執行

- **履歷登錄：ASUS 人才網 http://hr-recruit.asus.com/** (職缺介紹請參閱背面說明)
- **最新招募資訊：粉絲團~【ASUS 華碩徵才】追尋無與倫比的您**

聯絡資訊：人資處 黃小姐 02-28943447#5492 / Sandara_Huang@asus.com



採訪 / 廖冠倫 詹子琳 照片 / 廖冠倫 詹子琳 撰文 / 廖冠倫

地球圖輯隊 GO!

「身為地球人 就應該關心地球事！」

知名入口網站「yam 蕃薯藤」旗下，有一個沒有八卦毒舌、暴力腥羶、政客鬥爭的國際要聞網站 - 地球圖輯隊。取「突擊」的諧音，一方面代表以圖片來反擊臺灣病態傳媒圈的動機，同時也傳達了用圖片來說故事的理念。地球圖輯隊的成員們以「小隊長」為外號與網友互動，移去艱澀的詞彙，讓民眾能輕鬆上手；不帶煽動情緒的文字，將判斷力完全保留給讀者們，究竟該笑還是該憂，是悲亦或是喜，結論由自己主導。若不談 CNN 等外來媒體，國際新聞只在周末的冷門時段才會在本土頻道上播放，但這樣適合外出遊玩的時間點，有多少人會正襟危坐在電視機前收看呢？有感於井底之蛙會帶來的群眾恐慌，與洗腦式報導所帶來的惡性循環，「Why not?」，於是成立一個易於接觸國際新聞平台的想法，在隸屬於創意行銷與創意企劃部門的小隊長心中萌芽。

「讓生硬的國際新聞 不再難以下嚥。」

外文與傳播的背景，讓小隊長對於選材與瀏覽外國新聞網站都得心應手，但若是直接原文翻譯，反而會讓值得一看的題材變得乏味無趣，透過簡潔的故事型文字與圖文穿插的編排，反轉了一般人對於新聞死板和充滿文字的印象，讓既使是小型螢幕如平板或智慧型手機的使用者，都能夠擁有舒適的閱讀體驗。同時，考量到國際事件大多較為沉重，小隊長也會用較為生活化的科普新知、文化慶典、健康育樂等主題來平衡網站氣氛。

「正版授權照片，給攝影師最實質的鼓勵。」

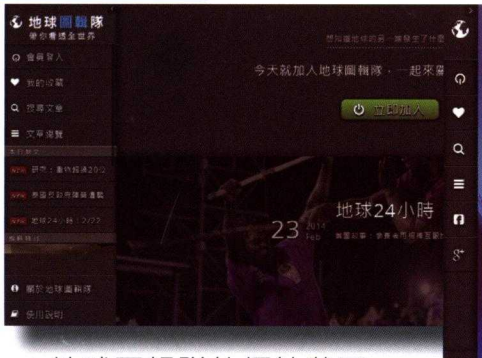
本畫面翻攝自 youtube、照片來源批踢踢實業坊，等文句常見於各大媒體，但對於揹著沈重器材深入第三世界在槍林彈雨中帶回珍貴照片，與在烈陽下扮成一株植物等帶珍禽猛獸的攝影師們，他們的收入來自大眾對正版的支持，攝影師出生入死的行動需要最實際的鼓勵。有攝影師分享他曾經在戰地親眼所見割喉的慘劇，震驚的當下，他只剩按下快門的意識。地球圖輯隊用極高額的權利金向 Getty Images、路透社等國際知名攝影圖庫購買正版授權，除了用精美圖片給讀者不一樣的視覺體驗外，也希望能夠推廣網路界使用正版圖的思維。

大家不妨造訪地球圖輯隊的官網
world.yam.com

「用不同觀點切入，實事求是。」

將所有自己知道的國際新聞平台頭條瀏覽完全，是小隊長一早醒來的工作。為了保持客觀的立場，同樣一個炸彈攻擊事件，透過 BBC（英國廣播公司世界新聞頻道）及 CNN（美國有線新聞網國際頻道）可以了解歐美人對於此次意外的觀點，同時也要經由 * 半島電視台去探討另一個面向中東人的視角，將其中的情緒與立場拿掉，深入的去探究宗教對於中東教育帶來的影響與其灌輸的觀念，了解了以後給予最完整的報導。除了中立的態度，小隊長也深信每一個事件背後都會有它較不外顯的意涵，而這往往是最重要也最容易被扭曲的。以 2013 年 11 月中旬，科學家研究老蛤蜊的故事為例子，當時各大媒體均以〈科學家誤殺了五百年老蚌。〉為題引起大眾的反彈聲浪，「在群眾譁然的時候更應該思考。」經查證後小隊長也寫了一篇〈507 歲蛤蜊背後的故事〉，用不同的角度讓讀者了解其實科學家們的舉動有其根據存在，而他們的研究對於蚌蛤類長壽秘密與海洋氣候變化都有相當的助益。





▲地球圖輯隊的網站截圖



▲地球圖輯隊的網站截圖

*半島電視台英語頻道（Al Jazeera English），是全球第一家總部位於中東地區的 24 小時英語新聞頻道，著重於報導來自發展中國家的新聞，是半島電視台（阿拉伯語）的姐妹頻道。

「少了廣告與收視壓力，更能專注於事件報導。」

進入地球圖輯隊網站，沒有擾人視聽的廣告連結，想用乾淨的介面給閱讀者最舒服的感受；但媒體的收入大多是來自廣告主贊助，所以缺乏聳動報導來提高收視率或點擊率，與完全沒有設計廣告空間的地球圖輯隊，僅偶爾會有一些與廠商合作的案子會放上供使用者自由點閱，除了希望有贊助商能慷慨解囊外，也還在尋找達到收益支出兩平的獲利模式，「一直都還是在做燒錢的公益事業。」小隊長笑著說。

「青少年遊戲版，寓教於樂。」

對於國高中等未成年的族群，地球圖輯隊希望能透過兼具娛樂性的遊戲設計來吸引他們。負責人是一位畢業於台大外文系的高材生，在偶然的機會下成了一位擅長開發教育性遊戲教授的助手，了解到一款遊戲的成功，除了需要優秀的程式設計師外，更要用一個好的故事去包裝。目前還在開發的階段，未來將發行手機 app 與 PC 版。

「保有好奇心，並從實做與課外活動經驗中學習。」

在資訊領域工作，文科背景的小隊長經常被工程師的專業術語弄得糊塗，從一次次地溝通合作後體認到了自己的不足，選擇在業餘時間進修，期許成為傳播行銷、藝術美工、程式設計跨領域接合的橋樑。小隊長也鼓勵大學生對於社團及課外活動的參與，「課業維持水準就好，重點是要找到就算辛苦也能甘之如飴的興趣去投入熱情。」

「為自己畫一張未來五年的藍圖。」

訪談末，小隊長分享了這幾年的心路歷程及人生故事，認為一路跌跌撞撞的走來，能夠持續的在理想的道路上前進，根源於會花時間詢問自己：「未來五年，你想要成為甚麼樣的人？」

為自己畫一張藍圖吧！

大家不妨造訪地球圖輯隊的官網
world.yam.com



採訪 / 何承哲 彭信昀　照片 / 何承哲 彭信昀　撰文 / 彭信昀

綠色守護者 --- 荒野保護協會

隨著科技日新月異，我們的生活品質和水準也跟著提高了許多，但或許沒有發現，身邊的環境正在一點一滴的遭受破壞，而有一群人因為發現了這事實，為了守護大自然的環境，組成了荒野保護協會，不僅為了大家的生活環境，也為了棲息在台灣那些珍貴的動植物，不求回報、自發性地努力去做維護。

而在全台灣各地都有荒野保護協會的分會，新竹也不例外。我們造訪了荒野保護協會新竹分會，開門一進就是滿滿的自然藝術創作，不管是手工藝品或是書籍，都讓我們大開眼界。之後在新竹分會會長 劉月梅 劉會長的的帶領下來到了二樓，一個協會成員聚會分享經驗的大教室裡，我們坐下來，靜靜地聆聽會長訴說著有關荒野保護協會的故事。

荒野保護協會的創立

早在民國 84 年時候，在台北就有創立荒野保護協會，以教育推廣、棲地保育等方式，守護台灣的自然生態環境，當時是由一群志同道合、想要保護環境的人，一同想創辦個協會，當時認為與人周遭最親近的就屬荒野，因此就把這協會稱為「荒野保護協會」，除了台北總會之外，荒野在台灣共有 11 個分會，一萬六千多個會員家庭，這些公民用自己的力量參與自然守護的工作。

而新竹分會的成立，是跟一塊荒野綠地有著密不可分的關係！在最初身為教師的劉會長，在當地發現了那塊綠地，上面長滿了快要瀕臨滅亡的食蟲植物，劉會長當時一心想著要保護這塊土地，卻苦於人力不足的無奈，而在一次因緣際會之下，經由會長的學生介紹，劉會長認識了在台北荒野協會工作的徐老師，發

現他們的理念和期望都相同，都是為了生態保育而奮鬥，因此就呼朋引伴，帶著志同道合的大家去探查那塊食蟲植物的保護地。之後的幾個月，大家為了實施保護計畫而忙碌著，不久新竹分會就如期成立了！因此那塊食蟲植物保護地，也算是新竹分會成立的一個小小契機！

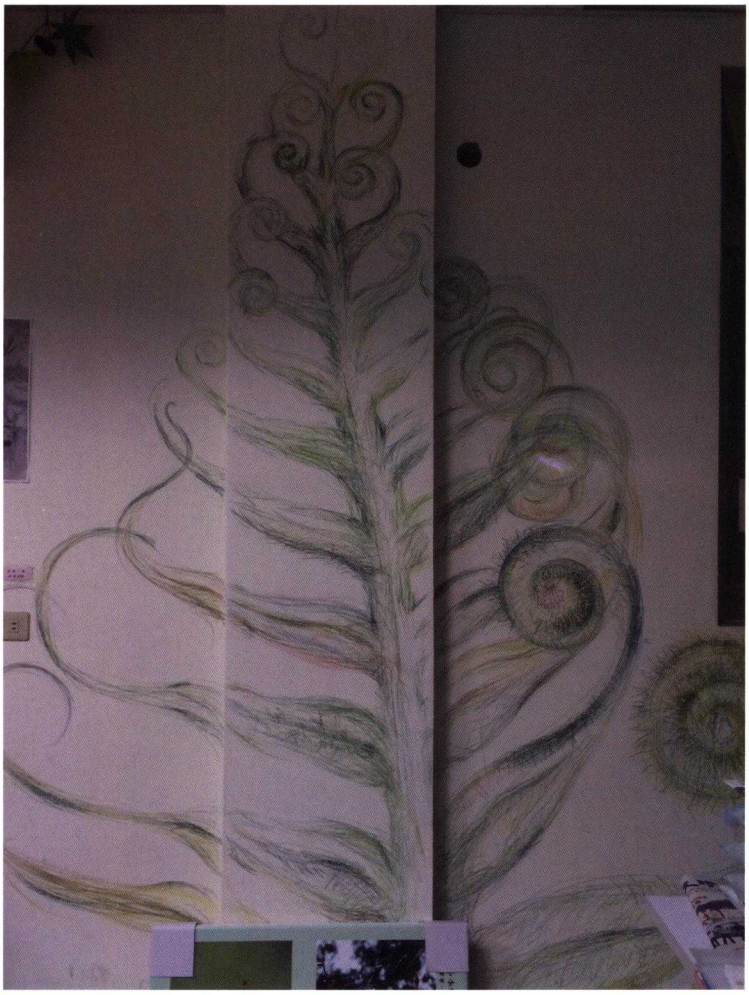
荒野的一步一腳印

荒野以透過購買、長期租借、接受委託或捐贈的方式，取得荒地的監護與管理權，進而將它們圈護，盡可能讓大自然經營自己，以達恢復生機。新竹分會一開始透過專家帶領志工拍照、認識新竹環境，訓練志工成為解說員，透過親身的觀察接觸，讓解說員對環境產生興趣，對這片土地產生感情，如果沒有產生感情，所謂的保育就只是人云亦云的保育，而不是全心全意的投入。這些受過訓練的解說員，在帶領著志工、家庭、對生態有使命的人，親近身邊的環境土地、生物，特別的是解說員盡量不以直接傳授知識的方式，而是引導學員們用自己的眼睛說出對生態的觀察，在觀察的過程中就會有頓悟。當我們不再只是死記知識後，腦袋會多出許多空間可以產生故事，希望可將這些土地生態視為自己的家人，因為你愛它，才會全心付出的保護它、心疼它，才能讓我們的子孫從刻意保留下來的台灣荒野中，探知自然的奧妙，領悟生命的意義。

新竹荒野之環境保育行動

新竹的科技發展畢竟對新竹荒野的保育存在著一定的影響，因此早期的荒野協會參加環境評估會議時，常常發現附近的居民都沒有主動站出來，加上早期的環保意識也沒那麼深，所以常常只能產生一個制衡的力量，但透過與附近居民溝通，喚起他們對生態保育的意識，希望他們站出來保護自己的環境，而荒野也訓練一群專業人士，他們對於環境保育的知識豐富，了解該如何進行環境保育以及法律方面的知識。以早期新建水庫為例：因為興建水庫會造成水庫附近的居民需要遷移，所以荒野對此進行評估，收集園區所需要的用水量，以及對比水庫所擋下的水量，發現整個預估的狀況不需要那麼多的用水，利用這些資料與園區溝通，因此居民與水庫興建之間達到一個平衡。





新竹荒野之社會教育關懷

荒野協會不僅僅希望可以盡力保護著大自然，也希望可以把這份對荒野的愛推廣出去，帶動更多的人一起來守護荒野！因此荒野在許多國中小學，幫忙接下了環境教育的課程，介紹了一些環境保育的故事、荒野動植物的解說等等，一年下來十多場的演講課程，希望可以帶給年輕的下一代一些關懷環境的意識。

而在推廣教育的過程中，荒野發現到其實在某些比較偏遠地區的原住民們，並沒有很多資源可以來學習，甚至在生活上也沒有很便利，因此一群志工，一起到偏遠地區去做服務，幫忙看牙齒狀況及身體的健康，也會幫助當地的小朋友們進行課程輔助教育，畢竟離資訊發達的都市比較遠，很多事情是無法學習到的，因此荒野熱心的跋涉千里到部落中，希望可以帶給部落的孩子們豐富的學習環境。長久下來，和原住民們培養出了深厚的感情，許多企業公司都很推崇讚賞這樣的活動，甚至會出錢贊助物資，期盼可以為部落創造更好的生活空間，例如：通往山區的水管，因為老舊而破損不堪，企業因此贊助來幫忙修繕水管，讓原住民們沒有缺水的困擾。此外，也順便對當地的周遭環境做了些調查，了解當地的動植物生態，對於新竹環境可以有更深一層的認識！

新竹分會也在去年 2013 年進行了兩場的淨灘活動，分別在新竹市崎頂海水浴場以及看海公園，荒野的其他分會也舉辦了很多場的淨灘活動，荒野從 2008 年地球日開始淨灘活動，響應在每年的九到十月的國際淨灘活動，而台灣每年都有近百個學校、企業與團體共襄盛舉。淨灘活動也會針對不同族群、年齡層規畫教案，讓在進行淨灘活動之餘，也能了解台灣海廢常識。淨灘是發現問題的起點與累積資料的途徑，透過眾人累計的海廢統計資料，可以看出海廢都是低廉又不能回收的物品，過去幾年以塑膠袋為海廢的最大宗，而在這一兩年，免洗餐具已超越塑膠袋成為海廢的最大宗，而在新竹的海岸線，海洋廢棄物中，前三名為塑膠碎片、保麗龍碎片、紙袋與塑膠袋，這些資料可以提升群眾的意識，未來荒野會擴大宣導，持續用公民的力量減少垃圾進入美麗的海洋。





採訪 / 陳慶安 盧姵吟　照片 / 陳慶安 盧姵吟　撰文 / 盧姵吟

歐陽靖 -Run everyone run!

歐陽靖 -Run everyone run!

歐陽靖，一個曾經在憂鬱症谷底徘徊的女孩，在家人和朋友的支持下，找到自己人生的目標：文字工作者，並且是一名完成全馬的跑者，對於社會議題積極參與，並用：「連我都可以跑了！你也可以！」這句話勉勵所有人，一起在人生中努力奔跑吧！

打工 - 讓你探索自我

歐陽靖因為入社會較早，曾經做過數個工作，而其中她覺得第一個工作：美式餐廳服務生，豐富了她的人生閱歷，她說：「我很鼓勵年輕人做服務業，因為它可以讓人家學習懂得體貼別人的心，因為你做服務業你至少在平常你會知道，就算你自己到餐廳消費我也會懂得體恤人家的辛苦，因為我自己也曾經辛苦過。」，在當服務生的這段期間內，因為員工守則第一條：顧客永遠是對的，近而被鍛鍊出許多隨機應變的能力，而當遇到一些難搞的客人最後能夠圓滿的解決時，那種自己的成長和學習更是別人拿不走的寶藏。

在走遍各大學演講的過程當中，歐陽靖發現現在的大學生比起以前社會化程度比較少，可能因為教改的關係，年輕學生需要花費更多時間、心力讀書，以前可能高中就有些朋友會打工，上大學後幾乎是人人都有兼職，歐陽靖覺得打工是一種提早適應社會，提早社會化的過程，並且可以讓年輕人開始探索自我，現在許多人畢業後可能因為種種原因不斷轉職，不但無法累積一定能力，對於僱主而言，這樣不斷轉職的員工會被認為穩定性不高，而不會受到重用。因此歐陽靖建議，大學生可以開始嘗試打工，並從中找到自己未來職涯的方向，像歐陽靖第一份工作是服務生，後來開始做雜誌編輯助理後發覺自己喜歡出版這個行

業，也因為喜歡拍照而去沖印店當沖印師，在和客人互動下也發掘了很多有趣的故事。她說：「人生中常常會有很多意外的故事發展，而這些其實都是影響我之後決定要做出版的原因，我覺得我是漸漸的往那個方向去走。」如果沒有這一連串的嘗試，可能歐陽靖也不會確立自己喜歡的是出版，所以在大學生活中讓自己多一個選擇，去嘗試打工，看看真實的世界，替自己在畢業前確定方向，如果能用自己的興趣當作切入點，找到工作，並且從工作中找到樂趣，那份工作會做得很開心，而且比較容易進步。

從社會議題學會與人溝通辯論

歐陽靖自己本身也積極地參與社會議題，包括反核運動、十二夜流浪狗議題的推廣，她說：「不管是用什麼方法，我覺得就是要參與社會議題，這個還滿重要的！因為我們都活在這塊島上面，我們都有義務要讓他變得更好。」雖然在歐陽靖成長過程當中，台灣的學運消失一段時間，但她覺得近幾年來大學生對於社會議題的參與和關心也漸漸的開始興盛，而且她認為大學生其實是有群眾力量並且有自己的觀念，無論是在 facebook 上分享或是願意站出來表達自己的意見，這些都是很好的現象，而且當我們在分享議題，甚至是與人辯論這些議題的時候都是一種學習和成長，她說：「我覺得辯論本身就是個很好的交互成長，不管對方的立場比較好還是你的比較好，你只要有辯論其實都可以互相得到一些資訊，會讓自己知道我還要去加強哪些知識，所以希望盡量跟你不同立場的人做辯論。」透過不斷地溝通和辯論才能讓這些議題得到更多人瞭解和關注，也才能讓我們生活的社會變得更加美好。

跑步！是和自己溝通疏壓的時間

其實歐陽靖非常開心自己找到跑步這個很好的疏壓方法，只要覺得心裡不舒服就去跑步，跑個三十分鐘四十分鐘，其實跑完之後你會發現你的壓力真的減少很多，是一個非常立即有效的方法，她說：「其實我們人生中要找到一個完美的疏壓方式這一點很重要，因為不管人際關係上、工作上、或者在學習的時候碰到困境、碰到挫折、或碰到瓶頸，如果可以藉由運動去疏壓是非常非常完美的！」。另外，跑步、游泳、騎腳踏車其實都不是競賽型的運動，在從事這些運動時可以有很長的時間可以跟自己讀處，有時候可以享一些生活上的事情，有時候可以想一些鼓勵自己的話，跑步時不聽



音樂可以專心地和自己相處，也許一開始不聽音樂跑會有點難進入狀況，但是在一段時間的鍛鍊下，相信每個人都可以藉由跑步的這段期間享受和自己獨處的時光！

用力跑！
要堅強！
有野心！

跑步的時候要給自己設立一個目標，告訴自己我跑步是為了什麼而跑？而人生當中也是這樣，當自己很累想放棄的時候，就要告訴自己其實自己可以繼續下去，這是一種正向思考的力量！另外鍛鍊長跑的過程中常常需要突破是「撞牆期」，撞牆期就像是一道無形的牆，就會覺得當你跑了十公里之後第十一公里之外的世界是未知的，所以會產生恐懼，也不知道身體是不是能支撐得下去，那突破撞牆期的方法是什麼呢？其實只要放鬆心情然後持之以恆的鍛鍊，總有一天就會覺得今天可以試試看，然後那一道牆就破了！其實練長跑就是不斷在撞破許許多多撞牆期，而這種面對撞牆期的心態其實也可以應用在日常生活中，你就知道如何能讓自己心情放輕鬆，那就是解決所有事情的方法。





最後歐陽靖引用的自己書中最後一頁給跑者的話送給大家：「用力跑！要堅強！有野心！」，無論是跑步、求學、就業，人生中每件事情都一樣，不要安逸於自己現在的生活，年輕人就是要有野心，要不斷朝更高一層去進步，用力且堅強地在人生的道路中奔跑吧！Run everyone run!



▲東京馬拉松 Amazing Crew 全員起跑！

整合理想 實踐夢想



鈺寶科技目前已是全球無線影音傳輸技術的領導者，也是台灣唯一與眾多國際大廠如Sony、Panasonic、Onkyo、Samsung、LG、Pioneer、JVC共同推廣品牌 (SYNIC inside)的IC設計公司，奠定無可取代的國際競爭力。

鈺寶科技提出實踐「娛樂家庭」、「移動生活」、「溝通無限」、「居家安全」、「美化家居」等五大概念，為數位家庭作了最佳詮釋，在未來，鈺寶科技的產品應用，將更融入每個人的日常生活中。

我們的產品主要能應用在各式無線數位的產品上，如：家庭娛樂影音系統、車用影音娛樂系統、電腦週邊多媒體應用、可攜式個人多媒體應用、無線監控系統等...

【我們的福利制度】
- 優於勞基法的休假制度
- 國內、國外員工旅遊
- 優質的員工健康檢查
- 特約商店折扣與優惠
- 完整的教育訓練

歡迎電子、資訊、通訊、數學等相關系所畢，對IC設計產業有興趣者加入我們的團隊。

【詳細資訊請上公司網站查詢】 電子郵件：hrs@syncomm.com.tw

SYNIC®
Intelligent Wireless
鈺寶科技



採訪 / 何承哲 彭信昀 照片 / 何承哲 彭信昀 撰文 / 彭信昀

JSIG 建伸智慧綠建築有限公司

環保 ~ 科技 ~ 一次滿足
JSIG 建伸智慧綠建築有限公司

我們走進位在台北市忠孝東路的一棟大樓裡，有一間小小的辦公室，裡面的夥伴正在為各種建築的設計做評估而忙碌，不停地打電話、討論，他們為了幫忙協助認證綠建築標章和智慧建築標章而不餘遺力，這裡正是建伸智慧綠建築有限公司！

建伸公司是一間顧問公司，平常是站在第三方的角色去協助業者與建築公司做溝通，對於建築藍圖、建材或是設計方面給予適當的意見，進一步的使該建築成為一棟綠建築或是智慧建築。公司會以客觀的角度針對建築各類系統的建置，給予創新及適當的構想，使其達到最具經濟效益、高效率的建築型態，並依照其標準，經過複雜檢驗過程後，給予綠建築標章認證或是智慧建築認證！

在這樣小小的辦公室裡，我們一邊感受著公司成員對智慧綠建築的熱情，一邊與黃健瑋-總經理快樂地聊著關於綠建築的一切。

Innovation Integrity Service

建伸公司一開始創立是內政部的財團法人台灣建築公司，作為一個法人機構，也就是會站在第三方的角度去幫人服務。但是在多年服務下來，公司卻發現許多產業，因為太過於追求營利的需要，所以在建造建築的時候，很多地方都沒有仔細小心的去規劃，而有所缺失或是浪費成本，而建伸公司就希望可以秉持公司創立的服務宗旨，「創新、誠信、服務」，來推動及宣傳智慧綠建築，輔導並提供業主及建築公司設計的方向及降低成本。

但很可惜的是，在大都市中，比較少有建築公司願意融入綠建築的概念，原因在於大都市的區位、地段都很搶手，房價也會提高很多，因此不需要藉由申請綠建築標章或是智慧建築標章，來提升此建築的附加價值。

因此在大都市的推行成效並沒有很好，有鑑於此建伸公司大多是等有意願的建築公司，願意花心思去配合、去達到標準，才會全心全力的去幫助，做到最好以達到最高效益！

綠建築或許就在你身邊

台灣可以說是全世界綠建築密度最高的地方，全國由南到北大約有 3000 棟左右的綠建築，但其實外觀和一般普通的建築並沒有什麼兩樣，很難一眼就可以辨認的出來，需要有專門知識的人解說才可以知道原來在你我身邊的，可能就是一棟綠建築！

之所以會有這麼多的綠建築，是因為台灣在綠建築的法規中有做最小限度的建築技術規定，是有分級別的，只要符合最小規定，拿到銅級認證，就可以稱得上是一棟綠建築！而不需要經過一系列複雜的手續及檢驗，花工夫得到金級或是鑽石級的認證才可以宣稱。但畢竟是最低標準，所以幾乎都是以最基本的要求，點綴式的工法，以求通過法規來提升附加價值，所以外觀和設備並不會特別顯眼。

但要如何辨認呢？綠建築的設計，是希望可以盡量避免破壞周遭的環境，因此會採用自然的通風設計和自然的採光效果，而非使用空調設施。另外，也會設立解說牌來宣導此棟建築為綠建築，也會發 logo 做為鼓勵及表揚，讓民眾知道綠建築的存在。

教育及推廣

由於意識到民眾才是消費者，因為如果消費者沒有對智慧綠建築有所需求，那建築公司也不會願意多花錢和時間去營造，因此建伸公司積極地去向民眾宣導，像是曾和市政府合作，在每個行政區域中找一棟綠建築去做智慧化，藉此和附近的民眾進行宣傳和教育，進而希望可以影響社會大眾和建商。

但不只是民眾，也希望可以將知識帶給建商，因為很多建商之所以不希望將建築轉變成智慧綠建築，主要原因無非是會墊高更多地建築成本，但卻未必會帶來相對應效益，加上智慧綠建築長期下來也需要維護裝修，這會讓很多消費者為之卻步，導致建商不太喜歡這類型的模式。雖然這些錢花下來其實並沒有太誇張，但終究還是得付出，卻可以為生活帶來很多方便，是很划算的，建伸公司想要傳達的就是這樣的感覺！



黃總經理認為，其實有很多地方更需要推動智慧綠建築的改善，例如：醫院、學校和企業大樓等等，因為這些全是服務業，需要有更好的環境和設備，例如說新竹台積電 12 廠辦公大樓、台中台積電 15 廠辦公大樓、農委會特有生物保育中心、台北市內湖建築等等就是推廣成功的最好例子！

但其實在推廣協助之初，往往也會衍生一些問題，像是在協助不同企業或是科技大樓的時

候，因為公司的營運結構和智慧綠建築標章法規有明顯的衝突：企業和科技大樓的規劃，需要注意營運成效，時間即為金錢，片刻都不容浪費，因此會分配很多部門下去管制處理不同的事情，如當發生火警時候，消防部門會先去探查是否為真火警、情形是否必須馬上停止工作，做全面性撤離等等評估，希望可以讓營運傷害減至最低。

智慧綠建築標章則是講求系統整合，像是當火警發生時，會發安全警報，同時讓全建築的電梯降至一樓待命，並發出簡訊告知火警消息，甚至做停工動作等等，是以生命為優先做第一緊急處理，是比較傾向一般建築而非科技廠房。

兩者之間的差異就必須協調出一個合理恰當的方法，藉由法規上的事項，來取得標章認證。

至於在居家建築方面，比較傾向營造智慧綠建築空間，使用綠建材的設計、環保圖料、再生能源及環保材料的應用，並且容納高科技設備進入，比如遠端操控、智慧型手機控制介面、傢具系統整合介面、語音控制等等，讓生活更加方便！

未來發展與展望

第一個期待是，希望智慧綠建築可以走向社區化和都市化，不希望只有幾棟智慧綠建築而已。因為在現在城市裡，住宅區、工業區、商業區等等都已經趨進飽和，所以建伸公司在台灣的市場幾乎都是既有的建築物，而為了要造福國民，希望可以推行水平式發展，把既有的傳統公寓、民房智慧化及綠建築化，讓大家都可以感受到生活在智慧綠建築下的美好！

或是慢慢地先從外部環境提升做起，盡量讓智慧綠建築可以持續擴張，而不是獨棟 獨棟建立，像孤島一樣沒有連結，希望可以在既有的智慧綠建築旁邊開始去導入此觀念，並期望可以持續向外發展，讓更多人願意接受智慧綠建築。



第二個期待是，希望可以向政府提出，對社區改造提升為智慧綠的社區，讓社會大眾覺得是政府為大家所做的福利措施之一，而不會為了金錢上的問題爭吵不休或是不願意去改善生活品質。如此一來，對於台灣的經濟也是有加持的效果，因為社區或是都市改善，都是一項龐大的工程，加上完成後的智慧綠型態的城市，可以為台灣帶來觀光業的發展，更可以提升國家形象！



建伸公司與交通大學

黃總經理認為，要走入建築產業，其實最大的武器就是創意，只要有創新發想通常在事業上都可以開創一片天地，像建伸公司扮演的角色就是站在第三方給予協助或是提供建議，對於有突發性的創意是很重要的，可以為客戶解決任何需求，有一些想法甚至是學建築領域的人都意想不到的。對於建築的基本相關知識也不用太過於操心，要學習其實很快的。坊間都有專人教授建築的基本概念、辦理講座或是一系列的課程，都可以透過學習與參與得到很多豐富的知識，因此不管任何科系，只要有興趣而且思想創意豐富的人，都可以勇敢去闖蕩建築領域！



2013 9/30 Open House
研替內政部制度說明會



Open House 9/30

內政部役政署研發替代役說明會

記錄人：廖冠倫

「服役是一種義務，也可以是一種選擇。」

9/30 日晚間六點半，交大中正堂前擠滿了人潮，Open House 的工作人員們招呼著碩博士生，分發手上 103 年度研發替代役制度校園宣導說明會的宣傳單及參考資料，此次內政部役政署也特別準備了二千元禮卷等大獎在最後的摸彩活動送給與會的同學。

由 Open House 的組長們自導自演拍攝的開場影片，以詼諧的角度帶出了研發替代役對於適合此方案學子的重要性。

首先由交大李學務長勉勵在座有興趣的學生：「交大的學生在整體研發替代役的報名申請通過人數居全國之冠，囊括了約 10% 的名額。」李學務長也點出交大學生受業界愛戴的原因：「擁有專業，腳踏實地，最重要的是懂得團隊合作。」

接著內政部役政署的賴科長大略以幾個數字概說研發替代役：「97 年開始實施的研發替代役至今已即將邁入第七年，參與人數從當時的 5000 人至去年的 7850 人，錄取率高達 68%。」，科長並介紹了研發替代役的由來：「使碩博士所學不致因當兵一年而中斷，結合役男制度與促進國家經濟進步，兩相得利。」

「愛心、服務、責任、紀律」，主介紹人 - 研發替代役的周規劃師以簡短的說明帶出了申請學生應具的特質。以下僅節錄簡報的相關重點：

1. 重要網站：內政部研發替代役資訊管理系統。

2. 申請機關：政府或民間機關，詳情請見役政署網站。

3. 申請資格：具備碩士以上學歷，不限學科，符合一般替代役體位，且尚未接獲徵召令者。

4. 總共役期：3 年 (4 週 +11 個月 +2 年)。

5. 待遇權益：享一般替代役保險和勞保等，並擁有完善撫卹。可出國訓練進修但不得逾役期的二分之一。

6. 面談時間：102/10/1 至 103 年 3 月中旬。

7. 報名徵選：校園徵才會 (總計共 5 次甄選機會。)

*103 年 2 月將在臺北、新竹、臺中、臺南、高雄等地舉辦更詳細的說明會。

8. 必備文件：103 年役男報名及用人單位甄選作業實施計畫。

9. 連絡窗口：役政署替代役科、法制科、專案辦公室。

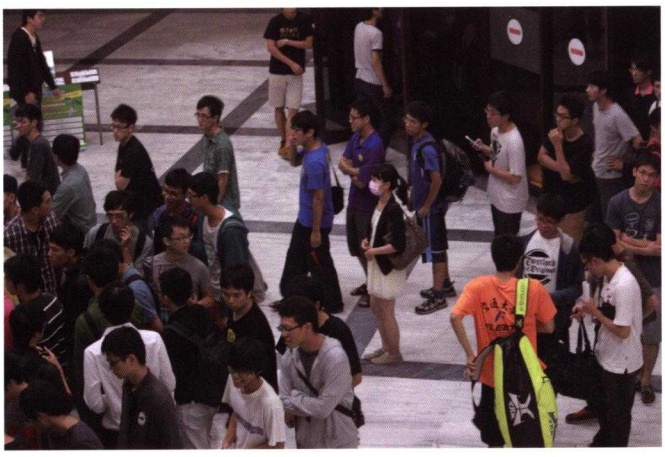
在周規劃師的詳盡介紹之後是現任役男的經驗分享，「享有自由、能賺取金錢、不用害怕兵變、能持續精進所學。」是役男選擇的研發替代役的理由，他也建議：「盡量以大公司為目標，並愛你所選、選你所愛。」

最後恭喜獲得摸彩獎項的碩博士生，也感謝各級指導單位及內政部役政署長官的參與，以及 Open House 相關工作人員的付出。

活動照片

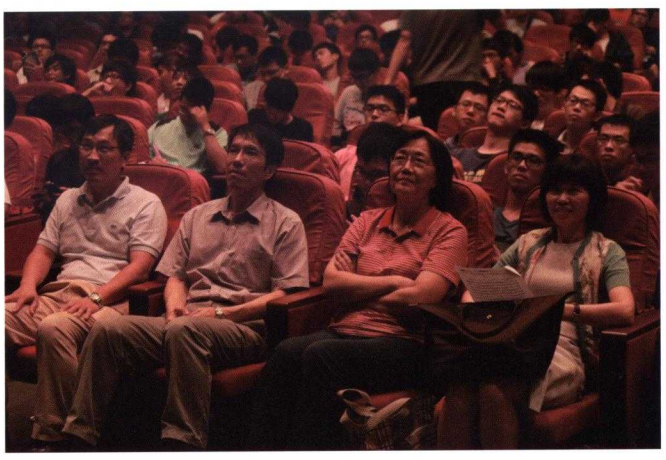
















2013 Open House 台積日

你不可不知的—台積日

台積電 2014 年研發替代役暨預聘計畫說明會，於九月二十五日交通大學電資大樓國際會議廳，第四度隆重登場，在活動進行前半小時，人潮就絡繹不絕地湧進國際會議廳，碩博士生人手拿著一份資料，靜待大門開啟準備進入會場聆聽研替暨預聘制度說明會。而此演講由交大副校長林一平教授擔任引言人及活動嘉賓並為此講座揭開序幕....。　之後，由台積電王建光副總對台積電的未來目標與願景做詳細的介紹，他表示：台積電目前已在全球各地設辦公室，像是美國、印度、荷蘭等國家，而在臺灣，則是分別在台中、台南設廠，由此可知，他們的版圖是非常大的，橫跨了美、歐、亞洲；即使是在經濟不景氣的這幾年，台積電的營業收入淨額依然超過了平均，不斷地成長，尤其是在 2013 年，成長率近 20%，絲毫不受全球經濟的影響，台積電的優勢在於他們有「OIP」，能幫助設計公司快速的創業，扶植中小企業，而他們也非常地有信心，認為在不久的將來，必能超越目前位居第二的 Samsung；台積電認為，在產品方面，以結果來說，他們的終端產品價值已超過了 Intel，而他們將會更加努力，致力跟客戶更深的結盟，達到高 performance、低 power、低 cost 的這些目標，使作出來的成品能讓大家都可以購買。在人力資源方面，自 2010 到 2013 年新加入的工程師中有 14.3%、現任的工程師中有 12.6%、而已升為主管的則有 14.6% 都是從交大畢業的，簡單來說，交大的畢業生在求職時，是有非常高的比例選擇進入台積電工作的，也因此他們渴切地希望更多的交大人才能選擇台積電，透過 1111 人力銀行或是台積電網站，不吝於投遞履歷，積極的報名。



接下來，便是台積電針對不同型的工作做一個簡單介紹以及他們想要什麼樣的人才：

以資訊技術 (IT) 來說，他們認為，台積電是全台最大的資訊單位，在幾年前就進行研究現在才被重視的 Big data，應用最新的科技協助開發，不論是電子商務、IC 設計相關系統、資訊系統等都需要這方面的技術，也因此台積電希望能爭取多媒體、軟體、資訊工程 (有在做 AP 開發) 這方面的人才，像是資訊、資管、資工相關資訊科系畢業的，而他們也表示，在進入台積電時，會有交大的學長姐作為指導老師，且會安排六到八個月相關的訓練課程以及測驗檢視，共同分享網路資源，相當於是給各位新人一段適應期，不用擔心所學無用武之地以及工作銜接不上這些問題，且年薪大約是百萬以上，待遇是非常好的。

而在 LED 與太陽能方面，相信大家都不陌生，必定是希望製作出來的產品能源利用率高以及環保。故台積電希望能結合 LED 與半導體兩方面的技術，成為固態照明的領導者，能達到高效率與高良率兩個目標，於是成立了兩個子公司，讓員工自己當決策者，用自己的資金投資，一起討論、創新。在這裡，員工不再是勞動著，而是共同努力奮鬥的好夥伴，而且因為剛成立，組織成長空間是非常大的，短短幾年可能就會升為主管。所以他們不單只想要擁有薄膜技術、半導體及行銷方面的人才，同時也想要有具備誠信正直、有活力、理想以及想嘗試各方面勇敢冒險的年輕人。當然也和 IT 一樣，會針對新人作培訓以及之後作專業技能會考，檢視你的所學，而子公司跟台積電，唯一不同的地方在於他們有著 5 年上市計畫，員工可認股。

活動照片

當然台積電還有針對 IC 以及半導體這方面的介紹，但不論是哪個領域，都可顯示出台積電對交大人才的渴求，以及交大學生想了解關於台積電各方面的產業，而在講座結束前，台積電也貼心地為與會的同學準備了餐點，Costco 牛肉捲以及嚮茶，這次台積日，相信不論是台積電或是交大學生，相信都能受益良多。

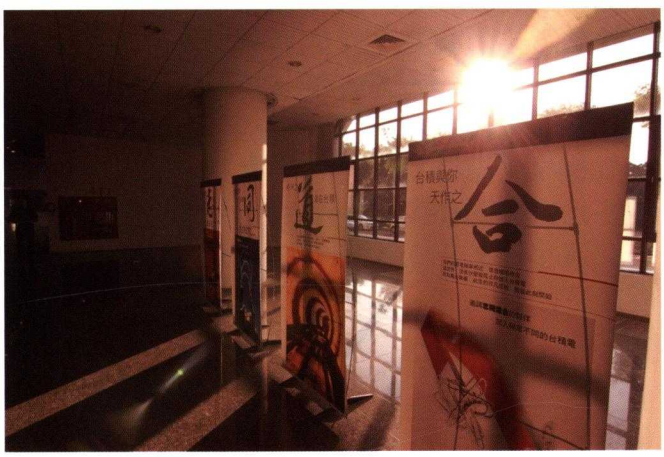










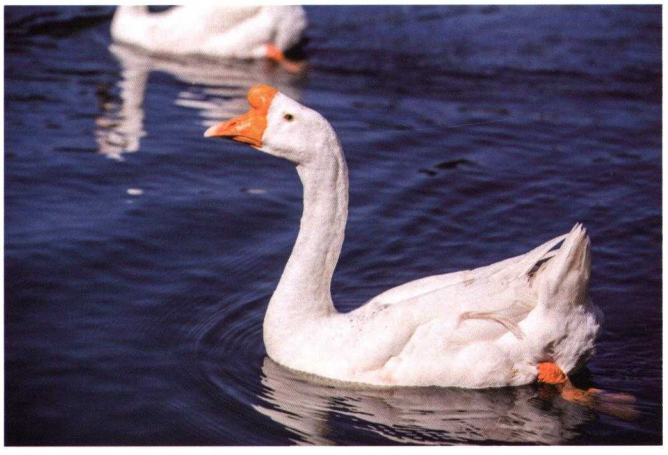




交大野生動物特搜



鵝



交大竹湖，是一個魚兒、小鴨等馳騁遨遊的好地方，每當經過竹湖，總會看見他們悠閒輕鬆的身影。其中，又以鵝最為優雅愜意，那雪白潔淨的羽毛，柔美的身段在在都讓人讚嘆不已。而雖然他們常常在湖中心，無法近距離的接觸他，但只要灑灑麵包屑，他們就會呼朋友伴，一湧而來，四處尋找著食物，游上游下、左顧右盼，真是可愛極了。然而大家在餵食時要小心，湖邊的坡大部分都有點陡，一不注意，可能就會失足落水，在與可愛的鵝先生與鵝小姐互動之時，也不要忘記注意自己的安全喔！

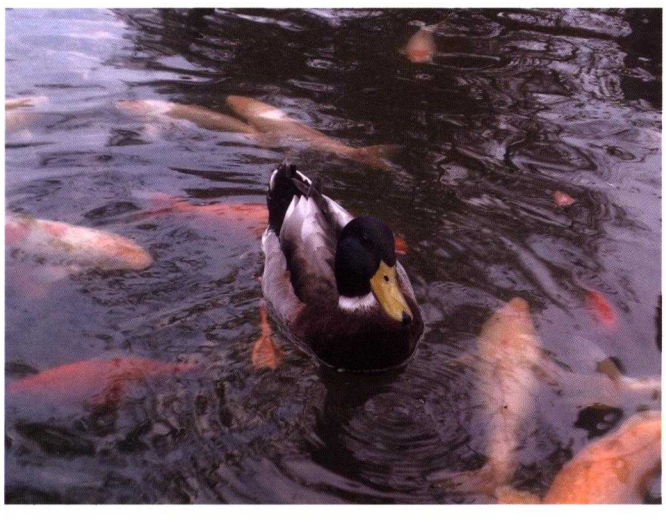
黑冠麻鷺



天氣晴朗時，如果仔細觀察七舍旁的草地，很容易會發現一隻隻長相奇特的鳥，牠們被交大學生稱為大笨鳥，因為他們走路緩慢，常常站著一動也不動，有時脖子會伸很長還會左右搖擺，看起來的確非常滑稽，但其實他們一點也不笨！黑冠麻鷺，俗稱暗光鳥，站立身高約 47 公分，常在夜間活動，遇到危險情況時會伸長脖子擬態與偽裝，在繁殖期時，入夜後會在樹上大聲鳴叫，我們常常看到牠們聞風不動地站著，其實牠們是在等待時機捕食地上的蚯蚓，牠們其實是快、狠、準的狠腳色呢！抓到蚯蚓後，牠們會左右搖擺脖子以吞食蚯蚓，所以模樣才會那麼有趣！其實黑冠麻鷺在交大許多地方都有蹤跡，七舍旁、綜一前的草地還有交清小徑的樹叢裡都可以看的到牠們，下次經過這些地方，不妨停下來找一找這些嬌客吧！



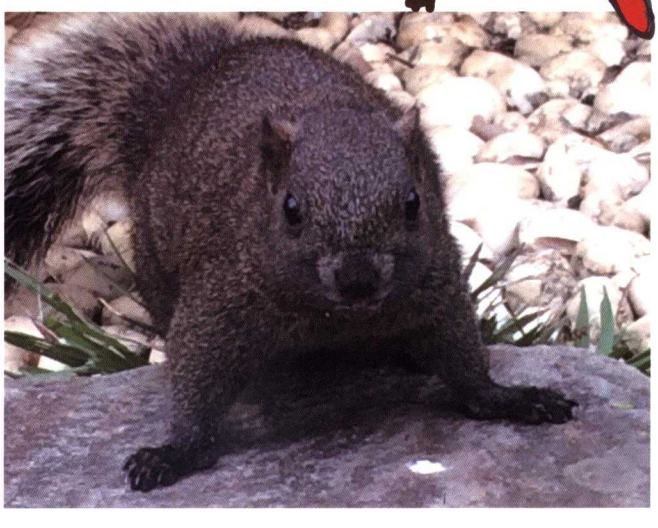
綠頭鴨



在一餐的旁邊有座小水池，”飲水思源”的石牌佇立其中，今天為大家介紹的是在這水池裡出沒的一群可愛小動物 - 鴨鴨。平常在池塘嬉戲的綠頭鴨以及他們的夥伴小白鴨，在天氣不錯時會在人社二館前面悠閒字在的散步，如果同學在路上遇到牠們不妨和他們打個招呼，牠們歪頭歪腦回應你的模樣簡直是可愛極了，人氣度完全不輸給當日正紅的黃色小鴨。需要注意的是，其實這些鴨子還是帶有一點野性，如果玩弄他們、在他們面前大吃食物或是挑釁他們，都有可能被他們無情的鴨嘴給咬傷唷！大家下次來小池塘，可以購買旁邊的魚飼料（十元一罐）來餵這些魚和鴨子，相信你可以在這些天真可愛的小動物們的互動中，獲得大自然的純真療癒！



松鼠



松鼠是交大最常見也是最可愛的野生動物，你知道要怎麼拍攝松鼠嗎？告訴你一個小訣竅，就是利用食物，這張照片就是用麵包屑吸引他的目光在馬上按下快門拍到的喔！



義隆電子股份有限公司
ELAN MICROELECTRONICS CORP.

Touch 你我多義點



發燒職缺

大學/研究所 電子、電機、資工、資訊等相關理工系所畢業

- 系統設計工程師 (新竹市)
- 演算法開發工程師 (新竹市)
- 韌體設計工程師 (新竹市)
- EDA工程師 (新竹市)
- 設計驗證工程師 (新北市)
- 軟體測試工程師 (新北市)
- 設備助理工程師 (新北市)

應徵方式

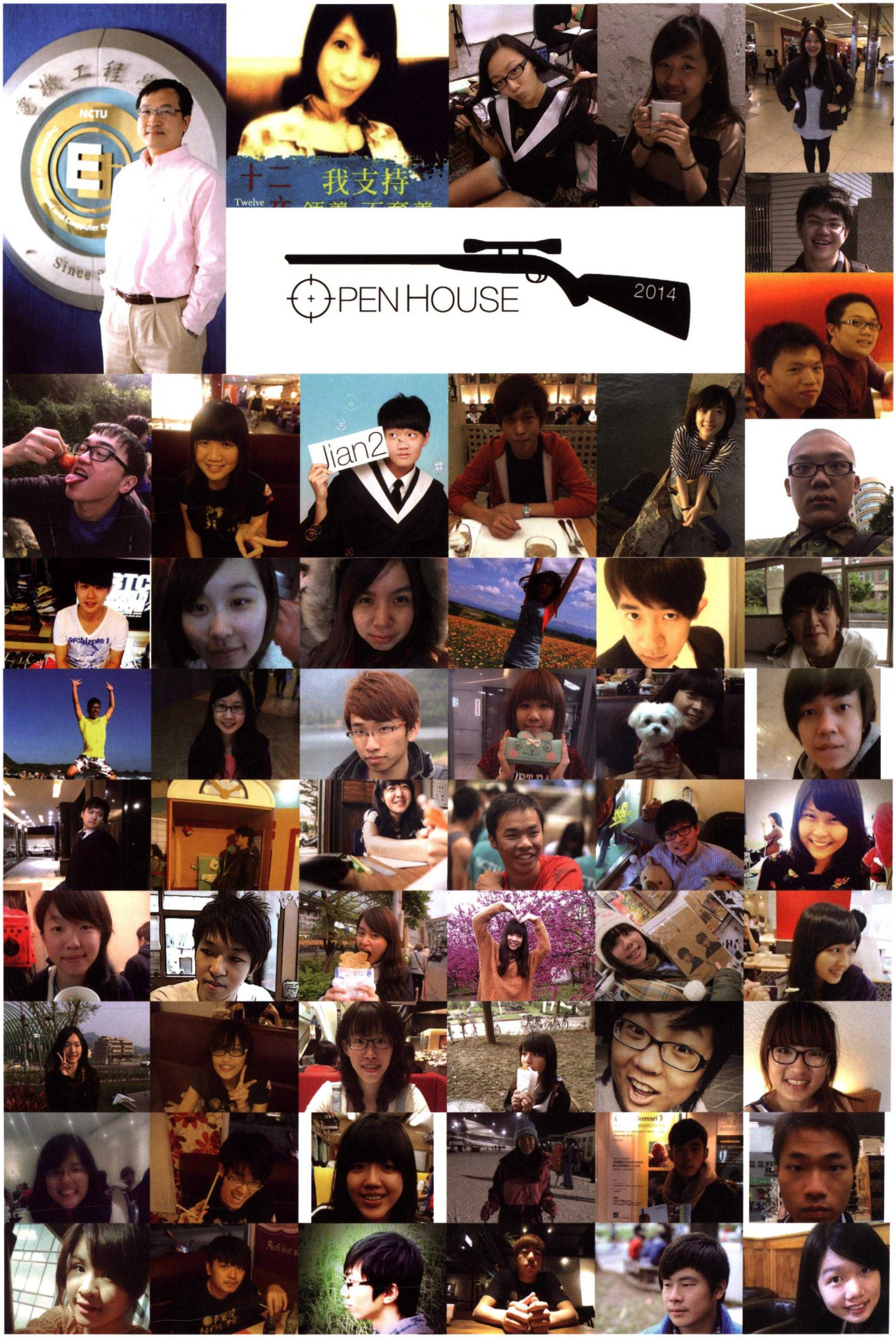
A．請將履歷表、自傳、成績單...等其他相關證明資料e-mail至：hr@emc.com.tw

B．至104人力銀行投遞履歷

連繫方式：(03)5639977 #6115

聯絡人：郭小姐

地址：新竹科學工業園區創新一路12號　電話：886-3-5639977　傳真：886-3-5639966


NCTU
十二
Twelve
我支持
OPEN HOUSE
2014
Jian2

GARMIN®

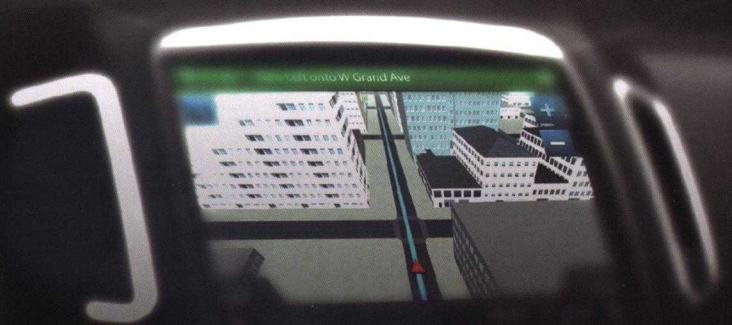
www.garmin.com.tw

WORK with GARMIN

努力工作用力玩！

除了優質的工作環境外，只有Garmin才能夠提供
多元化的產品研發環境，讓你可以努力工作用力玩！





競爭力的薪酬

- 工程師職務 保障第一年年薪最低18個月

樂在工作

- 我們提供一個趣味競賽的場所，讓你工作起來，既能卯足力氣又能趣味十足。
- 成長來自於學習，學習必須有動機。Garmin不只提供給你一套完整的教育訓練，我們更關心如何為你找出學習的動機。

優渥的福利

- 設有員工宿舍、員工餐廳，並補助員工用餐費用
- 完善的汽/機車停車場
- 免費提供交通車
- 助學、醫療、急難救助無息貸款
- 汽車貸款
- 眷屬醫療險
- 差旅險
- 免費定期健康檢查
- 勞健保、團保(每位員工享有職災險意外險醫療險癌症險壽險)
- 同仁在學補助金、子女獎助學金
- 婚喪喜慶補助金
- 部門慶生會 、部門聚餐
- 中秋、端午禮金
- 生日禮券



汐止

221新北市汐止區樟樹二路68號
TEL: (02) 2642-8999



中壢

320中壢市中壢工業區北園路24號
TEL: (03) 462-2999



林口

333桃園縣龜山鄉華亞二路270號
TEL: (03) 318-7099