

AI大頭貼風潮 年輕世代如何看待AI娛樂產業

刊出日期：2023/11/01 | 文字：吳和謙 | 責任編輯：施語柔

全文共4299字，閱讀大約需要8分鐘

你是否也曾在瀏覽社群時被AI大頭貼洗版？隨著人工智慧技術的日益成熟，其應用及影響範疇不斷擴展，而娛樂媒體領域當然也不例外。近年來，生成式AI技術的崛起為娛樂市場注入了新的活力，而最貼近年輕一代生活的例子莫過於社交媒體上颯起的「AI生成式頭像」風潮。無論是在周遭同儕，還是偶像明星的社群帳號中都可以看見AI大頭貼的影子。AI大頭貼的出現，為娛樂市場提供創新、多樣性和互動性，不僅為個人提供了有趣的互動體驗，也為娛樂市場開創了嶄新的商機和風潮。

初見AI娛樂 韓式大頭貼風潮

然而，AI大頭貼究竟有什麼特別之處，得以迅速吸引年輕人的目光？對於AI生成式照片，年輕人的第一印象又是什麼？我們採訪了幾位民眾，以了解年輕族群的想法和動機。

21歲的女大學生Kelly（化名）表示：「剛開始看到韓式大頭貼，是從身邊的朋友發在社群上得知的，第一個感想是覺得很瞎。在Instagram上看見大家一窩蜂地發上自己透過AI生成的樣子，我覺得那畢竟不是自己真正的樣貌，而是相對美化過的自己，因為不喜歡這樣不真實的樣子，所以剛開始對AI娛樂是採負面看法。」

22歲的自由業男性B（化名）則表示：「最早也是從社群媒體中得知AI大頭貼，第一印象是覺得很厲害，驚訝於科技居然已經進步到可以透過讀取五官變成數據後，來轉譯成新的照片。」可見社群媒體是年輕人接觸到AI娛樂一個很重要的媒介，AI大頭貼的出現也無疑在年輕族群中成為當下最流行的話題。而對於這個新興科技的出現，存在著對AI技術的讚嘆，同時也存在著負面的聲音。

而年輕族群在第一次接觸到AI生成式技術時，究竟抱持著什麼心態去嘗試使用呢？

曾經使用過韓式、美式兩種AI生成式大頭貼的21歲女大生Lydia（化名）指出：「剛開始接觸到AI大頭貼感到很好奇，抱持著試試看的心情就去生成了，有點像是看到心理測驗就會想跟著測看看的心態去試的。」B也表示：「之所以想使用是好奇自己在AI照片與不同風格中的樣貌。」由此可知，大家對於社群媒體中出現的AI生成式照片都產生了一定的好奇，想一探究竟AI是如何去呈現自己的面貌。

▲ 年輕世代在社群媒體中出現韓式AI大頭貼風潮。(照片來源 / Line)

套上AI的你 滿意照片中的自己嗎

當前市面上有眾多能生成AI大頭貼的程式與軟體，無論是Line、Snow，或是最新的Epik等應用程式，它們在生成照片的過程和使用方式基本是大同小異的，使用者只需匯入數張自拍照，輸入性別，付費後等待生成照片就完成了。然而，作為新興產業的AI大頭貼，仍存在一些讓使用者不太滿意的地方，像是所需匯入的照片太多、等待的時間過長、甚至有售罄等問題，都是在操作過程中需要優化及改善的地方。

AI大頭貼生成出來的樣子究竟好不好看？長得像不像原本的自己？值得我花錢去體驗嗎？相信這是很多人在使用前最想知道的問題。Kelly表示，「剛生成照片時，對照片的滿意度是低的，因為修掉了很多自己在臉部上的特徵，也不太像本人。」而Lydia則是認為：「好像看得出是自己，像是整形或化妝後的自己，但生成出來的照片不至於讓你覺得火大或不值得。」B則認為：「大概有一半生成出的照片是滿意的。」可見大家對於AI大頭貼的技術不全然滿意，而B也提出了建議的解方：「若是可以加入用戶個人化的篩選，或許才不會讓大家的樣貌過於千篇一律。」

▲ 許多使用者認為AI生成照片還是有不如預期的地方。(照片來源 / [Pexels](#))

當然，AI大頭貼也帶給使用者許多意外的收穫。Lydia表示：「因為它提供了很多角度的照片，可以讓自己知道什麼拍照什麼角度比較好看，或是適合什麼風格的穿搭跟造型。」B也認為：「雖然有些角度不太像自己，但從照片中也可以發現自己的五官適合什麼樣風格的造型。」AI大頭貼為民眾提供新的媒介去認識自己的樣貌，也讓使用者不用透過打扮、不斷更換衣服等方式，就可以知道自己適合什麼樣的角度、風格與穿著，也能輕鬆嘗試與以往不同的樣貌。

韓、美式大頭貼比拼 你偏好何者

AI大頭貼風潮一波又一波，從一開始大眾接觸到的韓式大頭貼，到近期出現的美式風格大頭貼，兩者在生成的特色與風格上存在明顯差異。經過對使用者體驗的深入分析，發現這兩種風格最大的不同在於「個人風格的呈現與應用」。

就臉部而言，韓式大頭貼相對美式大頭貼更注重妝容，透過美白和磨皮效果，塑造出使用者的乾淨、甜美的形象，不太會留下個人臉部特徵，使整體看起來像是套上了一層濾鏡和模板。相比之下，美式大頭貼風格較強烈，透過不同的穿搭和角色設定，為使用者提供多元化的外貌和形象。

▲ 美式、韓式AI大頭貼在風格上呈現明顯的差異。

(照片來源 / IG:@crown_du)

兩種風格都有各自的優缺點與擁護者，Lydia說：「在韓式大頭貼上較有收穫，像是有很多不同的拍照角度、妝容、髮型可以嘗試。但在美式上要是風格不搭，感覺套上服裝後會有點奇怪，像是學院風、運動風就覺得自己不太合適，所以比較滿意韓式照片。」而Kelly則提到：「個人比較喜歡美式風格，韓式透過修圖軟體可以有差不多的感覺，但美式在服裝和造型上的不同相對有特色許多。」同樣為美式大頭貼擁護者的B提到：「韓系大頭貼看起來就好像是一些看過的韓星畫報，再把我們的臉合成上去而已，就覺得比美式大頭貼看起來更突兀。」

從以上回答可得出結論，韓式風格較適合想看自己在不同妝容、髮型、臉型、角度的人去使用，而美式風格則較適合提供給想嘗試不同穿著的人，但相同的地方在於，使用者都能在韓式、美式各自的照片中多多少少更認識自己的樣貌，也能從中找到適合自己的風格。

AI大頭貼與社群媒體形象塑造

隨著AI大頭貼的熱度與風潮，不少人紛紛在社群上發布自己透過AI生成的樣貌。不過，這些照片能帶給使用者什麼樣的社群互動與反饋，而使用者又是以什麼心態在分享這些照片？在採訪的過程中得知，大家對於為何會將AI大頭貼分享在個人社群媒體上，大多出自於「有趣」與「跟風」兩個因素。

Lydia表示：「因為生成照片後覺得看起來很好笑可以當作一個話題分享給大家看，所以才發布在社群上。」B也說道：「比較有趣的照片會想發在社群分享給身邊的人。」AI大頭貼的出現讓不少年輕人感到新奇與有趣，也成為了年輕世代彼此討論的一個話題。此外，使用者也能從分享的過程中得到他人對自己外貌上的一些反饋與評價。Lydia表示：「一開始分享時以比較自嘲的方式去說生成的照片很不像自己，但意外得到朋友正面的回饋，回應說現實中其實也很漂亮。」這也讓她從中獲得了一些自信心。

然而，你是否真的會把AI大頭貼作為社群的個人大頭貼，受訪者的回答一致是否認的。Kelly表示：「覺得換成個人大頭貼很瞎，感覺很騙，畢竟那並不是真的自己。」Lydia也同樣說道：「AI照片我是絕對不可能用到現實生活中，就連用在頭貼上也蠻奇怪的。」AI大頭貼或許能滿足自己

在妝容與風格上的期待，卻無法反映出個人的特色與樣貌，過於精緻的五官與一致性讓大家無法接受用它來代表真實的自己。從受訪者的回答中，也可見生成AI大頭貼主要只是出於對這個新興娛樂的好奇，而非真的有什麼實質的用途與目的，也不會想將AI生成的照片應用在個人形象塑造。

▲ 大家將AI大頭貼應用於社群媒體中，大多出自於分享與跟風兩大因素。(照片來源 / [Pexels](#))

AI大頭貼風潮的出現，也反映了社群媒體中出現的跟風現象。B表示，「當我們使用和分享時，往往會比較自己是否處於領先的地位或是跟上潮流的感覺。」由此可見在年輕族群中，同儕和社交媒體的相互影響力極大，並自然地改變了他們對新科技和新事物的看法和態度。

AI科技雙面刃 你支持AI娛樂產業嗎

AI娛樂產業的出現，為社群媒體與娛樂市場帶來很大的影響與新的詮釋方式，對於AI大頭貼大家大多抱持著好奇的心情去嘗試。而除了AI大頭貼外，還有像是虛擬偶像這類商業化娛樂的AI技術應用，年輕世代又是抱持著什麼心態去面對與使用呢？

對於AI應用於商業化娛樂產業，Lydia說：「覺得還不錯，AI的發展可以透過合成影像、聲音的方式，讓創作者有一個新的管道跟機會可以發展。」AI科技的出現為娛樂產業帶來新的商機與氣象，不但能用AI達到許多人為無法呈現的技術，也在媒體製作與應用上提供了新的管道與概念。而B對於AI應用於商業化娛樂產業的看法卻是：「不樂見，覺得現實生活中還有很多值得探索的人事物，像是AI偶像的出現，就會覺得不踏實。」可見大眾對於AI科技在不同應用下的接受程度還有一定的進步空間，大家都還在慢慢理解與摸索這個新科技，也還是存在不少疑慮與擔憂。

▲使用者在初接觸AI娛樂時，還存在許多疑慮與擔憂。(照片來源 / [Pexels](#))

「水能載舟，亦能覆舟。」運用AI科技生成「人」的技術有多方便與強大，就存在多少可能衍生的問題，像是假照片交友、AI換臉詐騙等等的出現，都成為了年輕世代在使用AI生成式技術時卻步的原因。

Kelly表示：「目前不贊成AI生成式照片廣泛運用，除非做好相關規範，才可以試試看普及化。」儘管AI技術非常便利，但在使用時仍需要建立適當的法律規範，並需要社會的持續關注和推動。大眾在使用AI生成式技術時，也應該先認知自身使用的目的性是否合理與安全，也需更加謹慎與小心地使用這個新興科技。

AI世代下 心態的調整與應對

AI世代來臨，逐漸改變了娛樂產業模式，像是影視媒體有了新的詮釋方式，在社群形象與塑造上也可以透過AI生成心裡所期待的種種樣子，更能透過使用AI來與人建立新的情感連結與互動。而年輕族群對於這個科技也有許多期許與看好的地方，身為影視產業背景的Kelly說：「AI對影視有多一個出路，像是3D影像。AI技術也可以應用在拍片上，這方面我是支持並相當看好的。」認為人工智慧在娛樂產業上還是有它的價值與可用之處，也很看好人工智慧未來能夠有更進步的技術，帶來更便利、更多面向的應用。

AI娛樂產業正在以不同型態及模式滲入我們的生活，也許我們都還在觀望與嘗試的階段，但也需要開始思考如何正確地使用人工智慧，去幫助我們的生活帶來更多正向的影響力。而AI娛樂是否適合廣泛運用在生活中，我想取決於做這件事的目的，以及AI技術未來的發展。當AI運用是為了提升生活品質，或帶來新的娛樂產製方式時是有益與正向的；但隨著不當的使用行為與新型犯罪方式出現，也不乏會令人開始重新審視該如何以更恰當的方式與新興科技共存。

年輕世代大多對AI科技應用於娛樂產業持有開放的態度，儘管心中存在著對新科技的未知與擔憂，但也認可AI科技帶來的好處與有趣的娛樂模式，並期許AI科技在未來能帶來更便利、更多元化的社會。