

音樂科技的魅力 AI技術進軍 K-pop產業

刊出日期：11/08 | 影音：尹柔鈞 | 責任編輯：繆杰倫

隨著科技應用於音樂領域，K-pop 迎來了一波前所未有的變革，知名娛樂公司 SM 在 2020 年推出虛擬與現實結合的女團 Aespa，透過AI的概念與應用，讓Aespa在表演和娛樂體驗方面帶來了不一樣的魅力與成功，改變音樂創作方式的同時，為 K-pop開啟一扇嶄新的大門。

▲ 娛擬相遇：AI互動下的認同 | 【會喀室】音樂科技的魅力 AI技術進軍 K-pop 產業

歡迎光臨會喀室

-我認為音樂是有溫度的-

0:18-1:04

開場來賓介紹

1:05-06:28

Aespa 概念與世界觀

06:29-10:00

Aespa帶給粉絲的追星體驗

10:01-16:01

音樂科技對人類的影響

16:02-24:14

AI 進軍娛樂產業

© 2023 All rights Reserved

[娛擬相遇：AI互動下的認同](#)