



# 陽明電子報

› 設為首頁 › 加到我的最愛 ‹  
News of National Yang-Ming University

< 焦點新聞 > 「天助康復」

第 89 期

94年08月16日 ~ 29日

本期發稿日：94/09/02

下期截稿日：94/09/13

編輯報告

陽明焦點新聞

行政會報摘要

各處室訊息

院系所傳真

陽明人

校史照片展覽

閱讀旅行

發行人：吳妍華  
總編輯：高毓儒  
執行編輯：錢珏琨  
劉以慧  
網頁設計：賴彥甫  
傅英貴

## 閱讀旅行

### 法蘭西遊記（2）

#### 站上白朗峰

足下是靄靄的白雪，俯瞰周遭是峻偉的山嶺，我們走在世界的頂尖—白朗峰(Mont-Blanc)上。



霞慕尼小鎮風情

由於前一天下午到達霞慕尼(Chamonix)已經超過四點，售票口的先生說現在上山太晚，我們抬頭看看霧濛濛的山峰，也只能怨嘆自己一路上到處流連，沒有將時間管控好，這下又浪費了一個下午。

怨雖怨，打探好了第二天早上開始營業的時間，我們還是把握時間像個觀光客般的在鎮上游蕩。霞慕尼的商業氣息頗重，店家所販售的商品價格都令人咋舌，我們很快就放棄在此地購買紀念品的想法，找到一家精緻的蛋糕店喝杯下午茶犒賞自己，畢竟來歐洲就是要享受悠閒的，不是嗎？



在終年積雪的高山映襯下，朝市中的繁花更顯繽紛奪目

這天清早急沖沖的七點出門，想在鎮上用過早餐再上山，沒想到走遍霞慕尼居然沒有餐廳營業，包括麥當勞在

[ 特別報導 ]



自然誌



◎大學報  
◎高教簡訊  
◎教育部電子報  
◎國衛院電子報

內，你能想得到嗎？法國人真是將悠閒兩個字貫徹到底了，看在「積極營生」的台灣人眼中，真是覺得不可思議。

空著肚子逛了一圈，看到火車站內設有咖啡自動販賣機，便快步走進去，當我們還在研究如何投幣時，兩位可愛的老太太主動上前，以行動為我們示範步驟。買到咖啡，大家相視一笑，相逢真是有緣，感覺又是美好的一天。



大型的貨櫃車打開側身就是一個臨時攤位

天色漸漸明亮起來，公園周遭開來一輛輛的卡車，小販們各自擺出花卉、水果、烤雞、海鮮和各類日常用品，我們被烤雞的香味誘惑到不行，但是顧慮到只喝了一杯咖啡的腸胃，是否能消受得了油滋滋的烤雞？最後理智戰勝口腹之慾，烤雞展開翅膀飛走了。

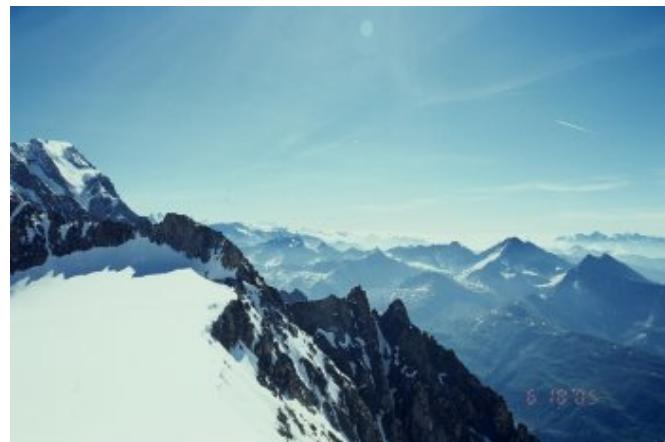


纜車內有暖氣，同車的老外熱到要脫外衣



和對向的纜車遙遙相望

纜車售票時間已到，我們立即奔向票亭，原以為依歐洲人的生理時鐘，這時我們定是拔得頭籌，誰知眼前密密麻麻的全是登山客，排成三條專業級的人龍，背包、繩索、林林總總的登山設備，看得我們目瞪口呆；相形之下，我們兩個赤手空拳的東方人就顯得有些另類。好在後面陸續來了些早起的觀光客，讓我們慶幸「吾道不孤」。



尾隨在這些登山客的後面搭乘纜車，我們購買的是ABC線的來回票，也就是必須經過三站，其中A站是中繼站，B站是站在白朗峰頂看天下，C站拉到對峰回頭觀賞白朗峰的偉岸氣勢。

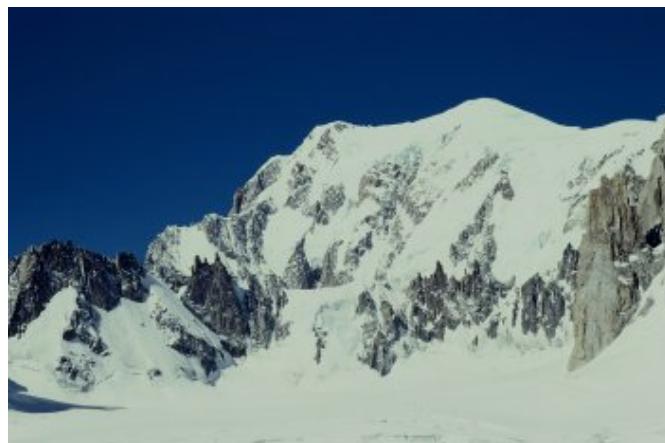


山下是義大利國境



在大自然面前，人如螻蟻般渺小

山上空氣清冷而稀薄，必得以輕鬆緩慢的腳步一一行來，否則頭痛欲裂、耳鳴暈眩的高山症就立即襲捲上身。性急的我就是因為貪看峰頂的景色，走得疾快了些，後來險些昏倒在眺望台上。





從眺望台上俯覽群峰

看到那些登山客如此專注的一步一腳印，小心翼翼的踩在前人的路線上，深恐稍有不慎便落入深淵，這時才感覺到人類之渺小和造物者之偉大。



下山回到地面時，真有點重返人間的感覺。



( 圖・文 / 錢玗娟 )

[回《閱讀旅行》](#)

[關於電子報](#) [訂閱電子報](#) [聯絡編輯小組](#) [上期電子報](#) [回電子報首頁](#)