



已不再支援「Adobe Flash Player」

[【焦點新聞】微免所研究大發現 核糖核酸 \(mRNA\) 的逆向反應榮登](#)

本期摘要

NEW 校園焦點

行政會報

陽明訊息

課輔部落格

捐款芳名錄

副刊專欄

9歲的科學實驗

山腰電影院

相簿集錦



發行人：吳妍華
 總編輯：王瑞瑤
 執行編輯：劉柚佑
 網頁設計：賴彥甫

NEW 校園焦點

微免所研究大發現 核糖核酸 (mRNA) 的逆向反應榮登Science國際期刊

陽明大學與義大利國立柏魯加大學締結姊妹盟校

現正收看

柴松林教授講「消費者主義發展的新方向」

簡靜惠女士講「學習人文 展現魅力」

柴松林教授講「消費者主義發展的新方向」

「只有當消費者遇到切身的問題，尤其是生命有危險的時候，才會開始關心自己的權利。」在6月23日（週一）的「消費者主義發展的新方向」演講中，柴松林教授首先舉了幾個案例，來說明從美國、日本到台灣的消費者運動，都是因為消費者成為受害者——有些人中毒，有些人死亡——而崛起的。

美國故總統甘迺迪於1962年3月15日發表咨文時宣稱「保護消費者是聯邦政府的權力」，並且提出消費者四大基本權利——講求安全、知道真相、選擇及表達意見的權利。



柴松林教授演講側影

1963年，國際消費者組織聯盟(IOC)根據「消費者四大基本權利」，再訂定了消費者的八大權利（基本需求、講求安全、正確資訊、決定選擇、表達意見、講求賠償、消費教育、健康環境）、五大義務（認知、行動、關懷、環保、團結），而成為世界各國消費者的共識。

台灣從1970年開始出現嚴重的消費者問題，包括偽造、仿冒、詐欺、老鼠會等，1979年中部地區發生食用米糠油造成多氯聯苯中毒事件，有好幾千人因此遭受永久性的傷害。其後的假酒事件，不但造成交通大學一位甫自國外學成歸來的蔡教授，因為喝到假酒而失明，還有多人同時受害。這些消息震驚了台灣社會，原本漠不關心的民眾開始正視消費者運動。

柴教授說：「我在推動消費者運動之前觀察了很多年，知道要成功必須一、從與多數人有關的事開始；二、把握生命遇到危險的時機；三、不要設定宏偉而遙不可及的目標，而是階段性的目標。」

1980年成立的消費者文教基金會，第一項具體的成果就是讓「商品標示法」通過立法與實施，保護消費者不至於購買到未標示或過期的商品。「商品標示法」的通過獲得了消費者廣大的迴響與支持，也讓消基會人員得到了鼓勵而「很有成就感」。往後，許多消費者都透過消費者基金會的申訴管道來反映消費問題。

「工業化產品普及化的結果，是我們人人都容易受到傷害。」過去的社會幾乎沒有工業產品，所以不容易滋生所謂的消費者問題；隨著時代變革，工業產品的種類也愈來愈多，「很多產品無法立刻顯現它對人體或者環境所造成的傷害，可能在3-5天，或3-5年，甚至更久以後才會知道。」

柴教授舉糖精為例，1879年化學家發明了糖精，19世紀末很多科幻小說家因而宣稱人類未來可以這類產品替代食物。間隔近100年後，1977年FDA（美國食品及藥物管理局）證實糖精是致癌物，「但是今天在台灣，糖精仍有很大的市場」。

隨著全球化和資訊電子化時代的來臨，除了有形的產品外還增加許多無形的產品（例如服務性商品、電子商務等），消費者如果不了解自己的權利，在訂定契約時就可能受到傷害。

「與其事後救濟，不如事前預防。」柴教授認為應該要求政府制定能夠保護消費者權益的法律。「國家的法律要改變，要設法消除消費者受到傷害的原因。而消費者也要接受教育，尤其是應該具備法學素養。」

最後，柴教授談到「綠色消費主義」。1991年，世界消費者組織聯盟在香港召開會議，通過「綠色消費主義」決議案。「綠色消費主義」包括6項原則：

1. 減量原則：減少消費、節制欲望
2. 再用原則：不要購買一次性和拋棄式的產品
3. 再生原則：少用無法再生的礦物資源
4. 經濟原則：用原料的材料較少的產品
5. 生態原則：消費以不破壞生態環境為原則
6. 平等原則：萬物皆平等

「我們要一時的繁榮？還是永續的生存？」為了讓環境能夠永續生存，柴教授建議大家盡量減少消費，「購物時問問自己：不買會不會死？如果答案是否定的，那就不要買。」自稱已有17年未曾添購新衣的柴教授風趣的指指身上的衣服說，「現在的衣服做得很好總是穿不壞，如果穿壞了就有理由買新衣服了。」

柴松林教授的一席演講讓大家獲得不少啟示，原來很多人當了數十年的消費者，卻不知道如何實踐自己的權利和明智的消費。面對當前地球暖化、通貨膨脹日益加劇的情勢，綠色消費確實有立即而且徹底實施的必要。主辦單位人

事室陳旭芬主任，在柴教授演講結束後特別再次強調，「不買會不會死？」，希望每一位聽眾都能夠牢記當天演講的內容，並且確實遵行，共同為環境的永續發展盡一分心力。



柴松林教授的一席演講讓大家獲得不少啟示

< 採訪報導 / 秘書室 >

[\[<\] 回上一頁](#)

[\[🏠\] 回到首頁](#)

[\[↑\] 回到最上](#)