



已不再支援「Adobe Flash Player」

**本期摘要****NEW 校園焦點****行政會報****陽明訊息****山腰部落格****課輔部落格****陽明送愛專欄****H1N1專區****捐款芳名錄****副刊專欄****山腰電影院**
閱讀旅行
實習甘苦談**相簿集錦****發行人：**吳妍華
總編輯：王瑞瑤
執行編輯：劉柚佑
網頁設計：賴彥甫**山腰電影院****現正收看** 給愛情留下交往的空間 — 購物狂的異想世界**給愛情留下交往的空間 — 購物狂的異想世界****【購物狂的異想世界】**

我們現在所身處的世界，不少是透過行銷手法打造出來的，當知名名牌釋放出訊息「買下它，將使你身價百倍，在他人眼裡抬頭挺胸」，很多人就在不知不覺中踏入陷阱，墜落慾望的深淵。於是，一支名牌筆一萬六千元，一個名牌包要價三萬六千元，不少人牙一咬，心一橫，在這刷卡盛行的世界裡，先享受後付款，等到帳單寄到家裡時，那真的是欲哭無淚。如此之痛的教訓，是否就讓人記取經驗，一改前非，真相恐怕是讓人瞠目結舌，隔沒幾天，又有令人心花怒放的名牌，欲擁有而後快，帳單早拋諸腦後，反正可繳最低消費，循環利息應該沒有很多錢吧，結果是涓滴的累積，至終讓人陷入卡奴的枷鎖。

《購物狂的異想世界》描繪了蕾貝卡(Isla Fisher飾)對於名牌追求的瘋狂熱愛，以致於負債纍纍，工作也黯淡無光。在因緣際會下，以化名綠絲巾女孩為商業雜誌撰寫財經專欄，教人如何理財，擺脫無窮的慾望。然而，真實的她卻是財務控管失當，儘管她的專欄頗受好評，這一切都奠定在謊言的基礎上，而使得蕾貝卡的牛皮隨時會被戳破而身敗名裂。她身旁的好友蘇西(Krysten Ritter飾)也不斷提醒她要節制與訂定還款計畫，但總是破功。甚至蕾貝卡還差點搞砸好友的婚禮，她的人生因為慾望而遭逢嚴苛的考驗。

【掌控力】

有時當我收到商品廣告DM，我也難免跟老婆討論，哪些東西看起來不錯，如果可以的，我會想把它買下來。但往往我一看價錢，總是會退避三舍，後來我漸漸學會，買下這些東西不過是讓人證明自己的掌控力，實際上是人反被這些商品所掌控。看似人能掌控，倒不如說人是慾望的俘虜。

因此，我漸漸學到的是，這個商品我非有不可嗎？以及在我們家裡，透過記帳，控管日常生活開銷，月底結算時，如有支出超過既定的消費額度，下個月就會有所節制，以避免不必要的浪費。同時，也盡量不與他人相提並論。當別人使用Iphone手機，我就會看看自己已經有些斑駁的手機，心裡告訴自己，這隻手機雖然外觀不佳，但仍然很實用。於是，我節制個人慾望，不讓它流於失控。

【慾望特賣會】

除此之外，蕾貝卡與上司盧克(Hugh Dancy飾)的互動是影片裡的另一個賣點。原本兩個看不對盤的人，隨著專欄文章的大受歡迎，兩個人的情愫也逐漸升溫。然而，蕾貝卡生活在謊言所堆積而成的愛情，又有負債的問題，使得這段羅曼史一如她的友誼岌岌可危。直到蕾貝卡上節目接受專訪，被催帳員當場提問，

戳破她虛假的面具，她才認知到繼續過這樣的生活，只是讓自己的友誼與愛情，不斷被消費，而終至一無所有。她最後痛下決心，將購買得來的名牌品舉辦特賣會，全部出清，用以還款。

蕾貝卡也開始瞭解當她擺脫與信用卡交往後，也才能給愛情留下交往的空間，並去學她想要的才藝。這樣的想法恐怕是許多購物狂之所以遲遲走不出來最主要的因素，他們未曾好好思考過，擺脫慾望的控制，反而可讓自己獲得真自由。相似的情境也可類推至厭食症者、暴食症者、吸毒者，甚至是各類的成癮者，當人能擺脫飲食、毒品的慾望控制，才有新生的可能性。

追根究底而言，這都直指人內心渴望愛與溫暖。一旦看著身上所穿的名牌、我吃的東西、吸的毒品，它們都會短暫提供人所需的愛與溫暖，但在本質上卻充滿致命的吸引力。除非，我們能如蕾貝卡一樣，舉辦慾望特賣會，將不必要的需求清掃一空，使我們內心回歸正常的供需，如此我們才能得到人生中的珍寶。

一個人對慾望的掌控力要建築在真實的自己，否則面對這個行銷的世界，商品不斷地推陳出新，那恐怕就會淹沒在無窮無盡的慾望裡，進而壓縮我們對真實愛情的追求，也無法為人生夢想留下可揮灑的空間！

丁介陶寫給「山腰電影院」，

【George的心靈冒險】明日報台：<http://mypaper.pchome.com.tw/djiat>

【George隨想筆記】網誌：<http://blog.udn.com/djiat>

[\[←\] 回上一頁](#)

[\[◎\] 回到首頁](#)

[\[↑\] 回到最上](#)