

⋮ 首頁 / 認識陽明交大 / 關於我們 / 新聞專區 / 專欄

## 專欄



發布日期：115-01-13

### 飲食也可以是一種逃亡？

本文作者為人文社會學系暨族群與文化碩士生許予菁

飲食決定一個社會的基本樣貌。從巷口清晨六點開張的豬頭飯小攤，到座落城市地景（landscape）一隅的酒店精緻料理，品嚐一道料理，除了是我們基於生存而發展的行動策略，也可能是個人不經意表現出的偏好；喜歡一道料理，經常和我們的兒時記憶有關。在我回憶起市場內的庶民飲食文化時，直覺地就想到當歸湯——由中藥材當歸為湯底，加入條狀豆輪與薑絲熬煮而成的中式早餐湯品，它不只是在功能主義意義上代表著傳統社會日出而作、日落而息的工作模式，以及符合人類自古便有崇尚長生不老、滋陰補陽的觀念，當歸湯還是「阿嬤的味道」。之於我，它就是有著一股懷舊感的市場美食，因為味道、溫度與記憶，都會令我聯想到那一碗出自於阿嬤之手，一心想著為孫女燉補的熱湯品，也彷彿重拾幼時自己與家人們晃悠市場的時光。

食物地景（foodscape），逐漸在人們分享美食的過程中形成。什麼是食物地景呢？就地理學而言，地景是我們如何在空間中行動，並且有意識地塑造景象。不過，從新竹市114年推出的「呷熊飽餐食服務計劃」分析，這項計劃發放餐食兌換卷讓弱勢家庭度過危機的政策，選擇了數個合作者，包括當地農會、餐館、市場及便利商店等，請他們接受民眾以券換食，一起發揮守望相助的精神，為陷入困頓的家庭注入希望，讓他們從困境中掙脫。而所有商家，更像是網狀般，接住了弱勢者。

人類學者許嘉麟曾經描繪臺灣的日常風景——早餐店，他發現，臺灣的早餐店，不分城市或鄉村皆林立西式連鎖早餐店，這些早餐店提供上班族、學生族群以及想要快速取得外帶餐點的客人無可取代的服務；為了滿足客人的需求，早餐店各自發展出一套因應不同顧客型態的服務方式，也因此，當我們進入店家消費時，會明顯體驗，每個人的等待時間有著差異性。有趣的是，無論是傳統類型或西式

的連鎖早餐店，店內已經發展出和星巴克、麥當勞一樣的「得來速」消費型態與模式，它被廣泛地設置，替無法容忍「在購買環節中出現任何耽誤」的客人們省下大把時間。也就是說，他們是最沒有等待餘裕的一群人，一旦被迫等待，不外乎會開始抱怨、心生不滿，甚至以抵制消費的手段，企圖影響商店。這種臺灣獨有的早餐飲食文化，讓我們看見常民風景是如此平凡，卻又特別，同時喚醒自己對飲食過程的感受、體驗與記憶。

如果現代社會的都市是一座大型競技場，作為行動者，我們就像是齊美爾筆下有點叛逆靈魂的孩子，不斷地以肉身和所有提供飲食與快速消費服務的空間互動，儘管看起來被動——社會關係不再真誠而充滿著算計、理性，但是，我們消費並享用美食，依舊受到文化所桎梏；我們參與了文化形成的過程，但並非擁有絕對改變它的力量；文化是在軀幹與心靈之外的結構，有可能正在削弱屬於自己的「主觀文化」、「個體性」與「能動性」。

或許，現代人總是在尋找的，就是一個允許自己暫時放慢步伐，重新調整生活節奏的空間，它讓身心靈逃亡，並且連結起回憶中的美好。

[回上一頁](#) >

展開/收合

## NYCU 國立陽明交通大學

📍 校址：300093 新竹市東區大學路1001號 [↗](#)

☎ 電話：+886-3-571-2121

### 陽明校區

📍 地址：112304 臺北市北投區立農街2段155號 [↗](#)

☎ 電話：+886-2-2826-7000

### 交大校區

📍 地址：300093 新竹市東區大學路1001號 [↗](#)

☎ 電話：+886-3-571-2121

Copyright © 2023 National Yang Ming Chiao Tung University All rights reserved.



隱私權及安全政策