



媒體標準美 束縛女性美

2010-12-04 記者 陳蕾 文



怎樣的女性才迷人呢？凱莉米洛的火辣身材好像很棒，或者如李毓芬這樣玲瓏有致的女神更是不錯。似乎女性美有一定的標準在，同時也成為許多女性修飾身材的目標。是什麼建立了這些不成文的標準，讓好幾個世紀的女性不斷追尋，並以此修飾自己的身材以達「女為悅己者容」之效？

兩部電影 兩種女體美學

電影很大一部分的功能是娛樂，卻也無形中建構了大眾對於女性美的定義。以電影《華麗年代》來看，妮可基嫻所飾演的大明星，是所有男人心目中的謬思女神，但她不只是男性心中崇拜的對象，同時也告訴了女性觀眾：如果要得到他人崇拜，就要擁有妮可基嫻在電影中所展現的特質：曼妙的身材、舉止從容優雅。

另外，本電影中其他的女性在男性心中的形象也是非常鮮明：性感、前凸後翹的身材，豐腴而不流於肥胖。在潘妮洛普克魯茲跳一段艷麗又富含性暗示的歌舞當中就可以發現，她身穿馬甲，突顯女性的前凸後翹、小蠻腰、腿纖細修長，就是男性心中期待的女性形象。



電影中常有對女性身體的描繪（圖片來源／奇摩電影）

不過也有反向操作的例子，李安所執導的《色戒》當中，他故意讓湯唯裸露出男性才可以「正當」展現的腋毛，賦予湯唯所飾演的王佳芝一種野性美。他表示腋毛是一種性感的象徵，尤其五零年代的東方女性並不會刮，除去腋毛是後來西方所傳入的美學。西方人認為毛會引起男性對女性的性慾，所以女性身上留有腋毛是羞赧的，應該被隱藏的。相反的，腋毛對於男性來說則是野性、男性氣概的象徵，除掉腋毛就是娘。

對女性來說，除去自己身上的腋毛才是乾淨，可被社會大眾所接受的，但李安選擇將腋毛在電影中展現，突顯了不同的女性美學，一反現代女性的美體迷思。

網拍模特兒 美女的標準

網路拍賣在近兩三年當中迅速竄起，甚至可以取代實體店家，許多女性常逛網路拍賣來購買衣物，但是裡面的模特兒卻是暗藏玄機。網拍利用身材姣好的模特兒展示衣服，讓消費者會不自覺向內投射，看到模特兒穿得如此漂亮，想到如果是自己穿呢？而自己的身材是不是跟她接近？

在試穿衣服時，模特兒穿起來的視覺效果也給予相當大的影響。「這件顯瘦的褲子我穿起來怎麼

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

窄，跟模特兒穿起來的感覺一點都不一樣，應該是我太胖了！算了，等到我瘦一點再來買這種褲子好了。」這是身材其實中等、健康的女生在決定要買衣服時會去思考的，由此可以看出，模特兒過瘦的身材搭配網拍衣服，成為了女生購買衣服對自己的期許及想像，但其實是模特兒瘦得有點誇張，而不是購買衣服的女性太胖了。

因此模特兒的身材成為建構社會大眾看待女性身材的範例。其實網拍皆會在旁邊附上模特兒的身材資訊，很多模特兒的身材如果換算成身體質量指數（簡稱BMI）很多都是過瘦的，但是在社會大眾眼中，那才是美，這也同時告訴了消費者，擁有扁平的肚子、纖細的腿、沒有蝴蝶袖的女性才是吸引人的美女。



網拍模特兒的身材過瘦是一個普遍的現象。（圖片來源／奇摩拍賣-東京著衣）

日常的新聞 刻板女體的強化

另外新聞對女性身材的描述影響也是相當深遠，以著名的蘋果日報動新聞為例，蘋果動新聞常有報導正妹的特輯，其中攝影機多拍女性胸部、腿，或者以姿勢來展現凹凸有致的身材。這樣的「新聞」雖缺乏新聞性，卻是許多觀眾愛看的。同時在其經營的報紙當中，有今日我最美專欄，蘋果的攝影師街拍許多正妹，更成為台大BBS表特版中，常被拿來討論的來源之一。這樣的方式潛移默化地建立了大眾對女性美的標準，並藉由評論與負面訊息的連結，排斥這些「標準」以外的女性美學。

這樣的新聞現象讓觀眾不自覺的被暗示該注意什麼地方。其攝影機拍攝女性身材的畫面很多都具強烈的性暗示，加強了吸引人的女性就要有胸部大、屁股大、眼睛大，腿纖細，不能太胖，並且穿著要性感等特質，同時更是讓看到這種新聞的女性，將這些條件列為自己購買衣服或者減肥的目標。

就連一般的新聞報導也是如此，以中天新聞《比基尼身材 台灣區亞姐超級明星臉》為例，其中有許多畫面是拍攝參賽者的胸部、腿，並且特寫胸部之後才帶到參賽者的臉。藉由攝影機告訴女性觀眾參賽者會被注重的部位，進而告誡這些部位也是她們需要注意及保養的。

拉鋸中的女體迷思與省思

這些日常生活的媒體建構了大眾對於女性身材的標準，使得女性要以男性觀看女性的角度來觀看自己的身體，並且以男性的角度來約束自己的身體，同時以男性立場，展現自己的身體來取悅男性，但是這一切並不是可以輕易被發掘的。以減肥來說，一些身材正常的女人，社會默默地將男性會喜歡的標準內化到女性的眼睛，女性以男性的眼睛看待自己的身體，促使女性一直無法滿足於現況，不斷修飾自己的身材。

而「女為悅己者容」這句話更是深刻反映了女性為男性妝容的現象，此出自司馬遷所作的史記，表示女性願為自己喜歡的男性打扮，這就反映了女性用展現自己身體與容貌的方式，換取男性的

喜愛，更是刻劃出女性單向展示的關係。

但這歷史的慣例已在女性心中根深蒂固，尤其媒體的輔助更是加強了女性與男性之間不平等的觀看關係。女性如何破除這樣的迷思來看待自己的身體？是對自己現存的身材有信心而不感到羞愧？但是每當走到每次鏡子前面，自己所看待、評斷鏡中影像的標準又是什麼？要將這社會的標準從看待自己身體移除是相當的困難，畢竟很多標準是已經內化在心中而不自覺。如果真的可以將這些標準完全移除，那鏡子的意義又何在？這樣在看待自己時會產生手足無措的焦慮感嗎？這些或許沒有答案，畢竟標準從沒有被移除過。



橫著走出一條路 現實搖滾

日本搖滾樂團RADWIMPS，以獨具的世界觀和特殊省思角度，溫柔但尖銳的唱出此生的生命態度。

關余膚色 我想說的事



活出自我「不留白」，小麥膚色的宣言。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0