



## 偷窺與驚奇-實境節目秀

2010-12-12 記者 呂靜宜 報導



即使現今是資訊時代，網際網路無遠弗屆，但電視在現代人的生活中仍然佔有一席之地，仍然是獲取新資訊、放鬆娛樂時不可或缺的主要管道之一。打開電視機，各式整點新聞、娛樂新聞、鄉土劇、偶像劇、電影、卡通、談話性節目、開運節目、政論節目.....，就在電視遙控器的操控之下，來回交替於每一個頻道之間。其中，更不乏《超級星光大道》、《超級名模生死鬥》、《我們結婚了》等等諸如此類的真人實境節目。

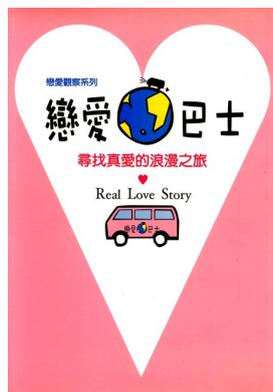
相較於其他類別的節目，實境節目被視為一種新的型態，自二十世紀末興起，發展至今依然是電視上常見的節目類型。雖然礙於其混雜性，真人實境節目並沒有一個完整、統一的規範，各節目的拍攝方式、內容宗旨也都不盡相同，但若是簡單劃分可以歸類為兩種形式：專注於才藝選秀的類型，例如《American Idol》、《超級女聲》、《超級名模生死鬥》、《舞林大道》等；著重於記錄生活或遊戲競賽過程的類型，例如《Big Brother》、《倖存者》、《戀愛巴士》等。

### 更親切動人的真人故事

強調沒有預先準備的劇本，以最平凡的「真人」作為節目主角，在攝影機的監控之下真實地記錄參與者的言行，就是實境節目的特色。如同1998上映的電影《楚門的世界》（The Truman Show）當中所呈現的一般，觀眾們基於窺視他人隱私的欲望，進而沉迷於觀看這類真人實境秀，並作為娛樂消遣。實境節目也提供了一種想像，因為節目中的參與者不是專業演員、歌手，而是除去明星光環的素人，讓觀眾對於節目內容更有親切感，有更加貼近平日生活的感覺。

素人、蛻變的過程、成功（成為名人），是各式選秀節目備受矚目的三個重要元素。不論是《American Idol》、《超級偶像》亦或《超級名模生死鬥》等，這些節目之所以貼近觀眾，正是因為參與其中的參賽者皆是一般素人。於是觀眾將自身對於夢想的追求與實現，投射於節目參賽者之中，並藉由觀看節目讓自己也能夠參與其中。隨著參賽者一次又一次的過關斬將，漸漸自生澀的素人蛻變、羽化成蝶，成為具備專業能力、能夠躍上專業舞台的專業人員。觀眾更在觀看的過程中逐漸產生認同的情感，為自己支持的參賽者成功而感到開心，甚至為他們的失敗傷心落淚。

另一類以記錄生活或遊戲競賽過程為主的實境節目，同樣是以素人的參與作為賣點，「素人」這個元素依然讓觀眾產生貼近生活的想像。由日本富士電視台製播的《戀愛巴士》，即是以「戀愛」和「旅行」構成節目的主要架構，記錄著一台粉紅色小巴士裡的年輕男女，如何在漫長的旅途中發展人際關係。當然呼應節目名稱，「戀愛」成為這個節目最大的觀看重點。巴士裡的男男女女如何心生愛意，如何暗戀、曖昧，如何提起勇氣告白，告白結果為何，種種戀情的發展都讓觀眾們為之著迷，看得如癡如醉。



戀愛巴士在台灣播映時的宣傳圖片

(圖片來源/LULUSHARP部落格)

廣泛流行於歐美地區的《Big Brother》，則是讓參賽者居住在一棟完全與外界隔絕的屋子內，

媒體歷屆廣告

### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思享 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物

屋內有許多攝影機二十四小時無間斷地拍攝。節目如實地呈現出這些參賽者同住一個屋簷下，發生在生活中的種種歡笑與鬥爭，當然參賽者有男有女，其中也不乏戀愛的成分。在層層疊疊的人際關係中，節目進行至每段固定時間便淘汰一人，最後獲勝的人能夠獨得獎金。而淘汰參賽者時，除了參賽者們自身的意見之外，甚至觀眾也可以藉由簡訊投票，如此更大大提升了觀眾的參與感。



《Big Brother》第九季的成員合照（圖片來源／U.S. Yahoo! TV）

### 明星參與 滿足觀眾窺探

不過在眾多實境節目中仍然可以發現許多例外，韓國的真人綜藝實境秀就是相當特別的例子。如《家族的誕生》、《青春不敗》、《我們結婚了》、《Hello Baby》，這些節目很明顯地都帶有真人實境的成分，然而參與其中的主角卻不再是先前提及的「素人」，而是帶有充分「明星光環」的諸多偶像藝人們。這些藝人在節目中，或至鄉下體驗農村生活，靠自己的力量取得食材；或男女兩兩湊成對，體驗婚姻生活，包括見雙方父母、拍婚紗、蜜月旅行等；或成為假想的母親、父親，體驗照顧孩子、與孩子相處時的辛苦與樂趣。這些藝人們的綜藝實境秀之所以能夠引起諸多迴響，是因為韓國娛樂圈中擁有為數眾多的偶像團體，利用觀眾想窺探偶像明星另一面的欲望，成功地吸引了眾多目光。



《我們結婚了》是將藝人配對成假想夫妻的韓國實境節目。

（圖片來源／國際在線）

實境節目的內容雖然多元、有趣，但卻也引發了諸多問題。近來開始收看電視節目的兒童年齡層不斷下降，然而電視分級制度卻不慎完善，許多年幼的觀看者經常收看與其年齡不符的節目，耳濡目染下對日常行為將造成嚴重的影響。尤其歐美的實境節目中經常出現不當用語，且內容涉及暴力與性愛的《Big Brother》，甚至相當輕易地就能夠在網路上收看。在尚未有能力分辨真實生活與實境節目間的差別時，便收看這樣的節目，恐怕將建構錯誤的價值觀、道德觀。

內容較為保守的日、韓實境節目所牽引而至的問題，相較起來就沒有那麼嚴重了。風靡韓國的實境綜藝節目《我們結婚了》，是由藝人配對成假想夫妻，雖然偶像明星們參與其中有助於提升人氣，更進而增加了商業利益，然而隨著節目的強力放送與各大媒體的關注，這一對對假想夫妻未來的走向究竟是該繼續亦或是結束，都將讓觀眾對這些藝人的觀感造成不小的影響。



### 重機街頭文化 磅礴展出

由雜誌社所主辦的重型機車展「Ride Free 5」，在五股工商展覽館盛大展開，呈現具有速度和藝術感的騎士文化。

### 場場難忘 啦啦隊賽事



我的啦啦隊人生是由無數次參與的賽事累積而成，場場都獨特、場場都難忘。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0