



動新聞 爭議新趨勢

2010-12-26 記者 林映綺 文



近年來，網路已經成為現代人獲取資訊的重要來源之一，網路進而發展成公共領域的一環。傳統報紙及電視新聞不只是人們接收訊息的唯一管道，電子報、網路新聞相繼出現，讓越來越多人依賴網路媒體。最近被廣為討論的「動新聞」，也成了新興媒體之一。

動不動腥羶色 新聞變娛樂

動新聞是由蘋果日報在網路上發布的媒體型態，它利用動畫及真實畫面的配合，傳達資訊給網路族群。以報紙、電視新聞為主的臺灣，動新聞造成的轟動震撼了整個社會，不只是畫面有別於傳統新聞型態，最重要的是，動新聞的「娛樂性」。傳統新聞追求事件的真實，畫面都採取現場，文字也以精煉具體描述事實為宗旨，動新聞卻操作新聞成為娛樂大眾的方式。聳動的標題、辛辣的畫面、誇張的旁白等，成為製作動新聞不可或缺的元素。

動新聞尤其喜好將現場無法拍攝的畫面，以動畫模擬方式呈現在網路上，最常見的莫過於社會事件的操弄，如：性侵等社會案件，將被害人遭性侵的過程繪製成動畫，搭配對話及旁白，將社會新聞詮釋像齣戲劇。事實上，壹傳媒創立壹傳媒動畫公司，有專門的編劇及動畫師製作目前所見的動新聞，壹傳媒發言人黎智英接受路透社採訪時，更預言：「動新聞將成為主流。」諸如此類的做法，讓動新聞成為網路族群觀看新聞的熱門形態，閱聽人觀看動新聞刺激與腥羶內容，也引起社會輿論。

以補教老師高國華的「補教人生」為例，動新聞移植八點檔「夜市人生」的片頭，套用在這件事上，利用嘲諷的手法將這事件娛樂化，甚至編列一整個系列，其中不乏將該事件的細節以動畫模擬，如：陳子璇指控劉毅騷擾，就將兩人之間的對話詳細描述，讓觀看者了解事件發生的過程。雖然動新聞美其名是將現場畫面再次重現，但其中有違背社會道德及侵犯他人隱私等讓人疑慮的地方。

模擬現場的畫面，創造對話環境，是動新聞的最大特點（影片來源/Youtube）

被放大的負面教材 影響有利有弊

為了增加閱聽人的點閱，該媒體會篩選新聞製作成動新聞，不難發現，這些動新聞的標題都是關於色情暴力或者名人八卦，對於公益性質的動新聞則是少之又少。對於公共議題，動新聞選擇將重點聚焦在「醜態」，例如：陳雲林來臺進行第六次江陳會談，動新聞就著重在綠營在圓山飯店外的抗議，對於江陳會談的內容只採取一小部分內容，顯現動新聞在負面消息的報導多過於資訊的傳達。

逼真的模擬犯罪及腥羶色的新聞內容，讓蘋果動新聞一開播就受到矚目，也陸續遭到台北市政府及國家通訊傳播委員會（簡稱NCC）的警告。原因無他，政府單位認為這些動畫，將社會事件的過程過於詳細呈現，恐怕讓瀏覽的青少年有不好的行為示範，暴力血腥的案件情節，一一以動畫

媒體歷屆廣告

推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員
張婷芳 / 人物

的方式攤開在網路社會供人觀看，未經過完整行為教育的未成年兒童，的確會受到影響，造成心中的陰影外，會讓判斷力較薄弱的青少年，有了犯罪的行為根據。

判斷是非的能力，是否因為動新聞的存在而扭曲了？家長的疑慮固然有道理，但最重要的道德價值觀應從家庭與學校建立，如果藉著動新聞，教導孩童正確的行為教育，也是另種媒體素養培養，例如：尊重個人隱私的觀念。動新聞的尺度遊走在道德邊緣，有時候在報導的同時，會透露事件內容的隱私資訊，藉類似的新聞，引導孩童建立尊重人權的觀念。



按下「我已滿十八歲」，無論實際年齡多少，人人都可以看到這則新聞（圖片截圖／蘋果日報動新聞）

變調的新媒體 發展有待市場考驗

動新聞的規範處在模稜兩可的邊界，尤其在色情暴力的新聞上，即使有限制級新聞的警告，只要想看都是不受限制的，根本無法阻擋青少年點閱。注重高人氣點閱率的動新聞，一直飽受批評，就算遭到許多團體的反對，如：兒福、婦女團體等，也只是依照政策限制，做了表面功夫應付法規。即使發行人黎智英認為動新聞將成為新趨勢，但內容不變，這樣的新聞型態將挑戰全球的媒體道德，影響的範圍將不只是臺灣。

如果完整報導事實是動新聞的宗旨，那在選取題材上必定要再做調整，才能獲得大多數人的認同，也能增加社會階層的觀看支持。目前蘋果動新聞都偏向報導社會的黑暗面，或以美女圖報導吸引群眾，如果增加正面報導，改變只尋求某些觀眾的操作模式，不只能成為正面教材，藉由簡單明瞭的動畫，讓觀眾即時了解事件的發生。短期內，蘋果動新聞的內容改變，似乎是較難以預見的，發行方式及報導模式是符合時代潮流且具有創意，如果發行商能反思市場的完整架構，也許能將動新聞帶向另種新媒體先驅。

壹傳媒發行人黎智英認為動新聞將成為主流（影片來源／Youtube）

網路媒體的出現，目前只是開端，但從電子報到動新聞，這些新媒體的快速發展，它的前瞻性是

無可限量，生產者與解讀者之間的意義協商，也將因而轉變。網路的開放空間給予了媒體人新的拓展區塊，在許多人尚在挖掘的階段，動新聞的出現造成的衝擊無可比擬，甚至在國外也引發了討論。未來是否會如黎智英所預言，答案似乎是肯定的，動新聞利用網路的特點，顛覆了新聞的既定模式，是創新也是隱憂，如何善用成了最大的課題。



橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0