



## 政府結合觀光 推動影視基地概念

2007-09-30 報導 / 曾偉旻

韓國的濟州島因《大長今》而聲名大噪，而提到冬季戀歌就想起雪國之都——韓國，藉由戲劇帶動觀光，最不遺餘力的就是韓國。在韓國設有文化觀光部，相較於台灣將文化創意產業的責任分設於新聞局、工業局及文建會。我們如何效法韓國，更超越韓國呢？蘋果日報報導，新聞局結合公廣集團、交通部觀光局、農業委員會及各縣市資源，推動「影視基地」概念，首波武器是偶像劇《在這裡等你》，片中配合觀光局要求，將出現台北101大樓、故宮、日月潭、阿里山、玉山、墾丁、愛河、太魯閣八大景點，將觀光與偶像劇結合。觀光局邀集偶像團體F4，效法韓國、日本將觀光與影視結合的經驗，推動影視基地概念，年底時將推出《在這裡等你》，希望藉由F4超高的人氣及影響力，及偶像劇的炒作，吸引更多日韓等國的迷哥迷姐們，親臨台灣體驗偶像劇般的情景，並為台灣觀光業注入新的商機。

### 影視基地可研究 但條件尚未成熟

韓國政府大力扶植電影文化相關產業，為韓國發展影視文化立下了相當深厚的基礎，並且在拍攝過後，仍保存許多劇中場景，觀光客參觀時，可以回味劇中人物所發生的情節故事。此外，還可以親身體驗，宛如自己是劇中人物。韓國人在形象創造後，還懂得維持。反觀台灣卻持續走下坡。過去，台灣曾經是亞洲地區影視中心，在一、二十年前電影興盛的時期，每天至少有一部電影開拍，而今榮景不似以往。香港、韓國漸漸地取代台灣影視龍頭的地位。現在台灣國片市場還得由政府編列預算進行輔導，但卻是越輔導越向下倒。《色，戒》導演李安在受頒新聞局獎金時，還表示不敢收，要捐出來培植新進導演，台灣影視圈的悲哀可見一斑。

其實，台灣影視基地概念推動甚早，大家對於中影文化城也應該不陌生。中影文化城為早期台灣電視劇及電影古裝取景的中心位置，也是台灣的著名觀光景點之一。但隨著國片市場的沒落，好萊塢及香港、韓國等國電影，在台大行其道。去年二月間，中影文化城最後也因經營不善加上股權糾紛，吹起了熄燈號。因此，新聞局長謝志偉表示：影視基地可研究，但條件尚未成熟。

而 F4《在這裡等你》觀光偶像劇，台灣政府所即將推動的影視基地概念，結合觀光景點拍攝和景點延伸的想法。非由過去單一固定製作拍攝場景的片廠概念。要求台北 101大樓在內等八大景點必須入鏡，但若是沒有好的劇本串起這八大景點，空打偶像牌，效果恐怕不彰。惟有將台灣文化，輔以創意的行銷包裝，加上景點的產業化，透過現今最流行的文化創意產業三者相結合，才有機會在低靡的環境中，殺出一條血路。因此，景點的整體包裝，需要透過政府及民間企業一同與當地業者進行協商討論。如何共生共榮，將是台灣觀光業者所需共同面對的課題。

知名傳播製作人宋學維也表示：政府推動影視基地觀念相當良好，但對於新聞局長說明此概念尚未成熟的意見，宋學維卻認為：這些都只是托辭，一個政府若有心推動，加上觀光景點的搭配，都能成為最好的結合應用。政府的力量如何將其持續推動，才是政府角色彰顯與否的關鍵。

### 偶像帶來的文化威力與商業影響力

#### 打造台灣形象 由戲劇做起

韓劇在台大行其道，除了戲劇本身的實質獲利，透過電視、電影所傳達出的意象和價值觀，更不容忽視。韓劇傳達出韓國男性溫柔體貼，已非過往我們認知裡的喝酒打老婆的傳統韓國大男人模樣，藉由戲劇，韓國男性成功轉變形象。

而我們台灣的形象又是如何呢？中視《轉角遇到愛》中，秦朗（羅志祥飾演）是一位來自台灣的小吃廚師，劇中的上海餐廳，更在該劇於上海播出後，聲名大噪，饕客絡繹不絕。而在劇中台灣蚵仔煎是詢問度最高的一項產品，不過該餐廳並沒有這項餐點，是為了劇情需要才加入台灣原汁原味的食品。由此可見，戲劇是會帶動相關產品的話題，不但勾起了大陸人的好奇，也吸引他們親臨拍攝的餐廳，體驗男女主角邂逅的浪漫情景。

F4《在這裡等你》一劇若成功引起話題討論的熱度後，最重要的還是建立並維持台灣形象，而非曇花一現的泡沫化現象，不讓韓流專美於前。因此，台流如何形成，形成後又如何繼續維持這股台流，將是政府與影視圈所持續面臨的問題。

七年前的《流星花園》可說是為台灣偶像劇立下了一個新典範。不但成功塑造了偶像團體 F4，

### 媒體歷屆廣告

#### 推薦文章

- 變化自如 幕後的聲音演員
- 那些年 爸爸與芭樂的回憶

- 關余膚色 我想說的事

#### 總編輯的話 / 郭穎慈



本期共有十九篇稿件。頭題〈夢想配方 攝影甜點與咖啡〉忠實刻劃一位科技新貴勇敢出走，開設一間攝影風格咖啡廳的歷程和堅持。

#### 本期頭題王 / 洪詩宸



嗨，我是詩宸。雖然個子很小，但是很好動，常常靜不下來。興趣是看各式各樣的小說，和拿著相機四處拍，四處旅行。喜歡用相機紀錄下感動，或值得紀念的人事。覺得不論是風景還是人物，每個快門的...

#### 本期疾速王 / 吳建勳



大家好，我是吳建勳，淡水人，喜歡看電影、聽音樂跟拍照，嚮往無憂無慮的生活。

#### 本期熱門排行



夢想配方 攝影甜點與咖啡  
洪詩宸 / 人物



橙色的季節 唯美「柿」界  
陳思寧 / 照片故事



老驥伏櫪 馬躍八方  
許翔 / 人物



追本溯源 探究大地之聲  
劉雨婕 / 人物



變化自如 幕後的聲音演員  
張婷芳 / 人物

也帶動了偶像代言相關產品的爆紅，大家都對於其拍攝場景中正大學美麗的景色也不陌生，成功帶來強大的商機，該校的詢問度也大大提升。在流星花園之後，台灣的戲劇也吹起了一股偶像劇風潮，而此風潮最近更也延燒至日本。

在這股風潮之後，台灣影視圈還有多大的競爭力呢？台灣戲劇拍攝成本，相較於日、韓，可說是小巫見大巫。日、韓投入大量的資金，拍攝量少質精的優質戲劇，每部日劇集數大約在十三集上下，若是反應熱烈，才會再加演一集特別版的故事，而韓劇也多不超過三十集。相較於日韓兩大戲劇輸出國，台灣戲劇可說是「歹戲拖棚」，反應熱烈就持續加演，但是如此粗製濫造的製作方式模式，卻將台灣戲劇文化推向平庸無內容的戲劇產製循環模式。

而成本只是戲劇映演的第一環，若沒有好的編劇，空有硬體設備，但卻沒有好的內容，沒有好的戲劇創意激盪，都沒有用。在影視基地之外，更需考慮的事整體環境的改善。



#### 橙色的季節 唯美「柿」界

新竹九降風吹起陣陣柿香，一片澄黃映入眼簾，那既是辛苦的結晶，也既是甜美的滋味。

▲TOP

關於喀報 聯絡我們

© 2007-2014 國立交通大學 傳播與科技學系 All Rights Reserved.

Powered by  DODO v4.0